

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1, KUISIONER

Kepada yaitu

Saudara/I

Di tempat.

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : hayu pangastuti

Nbi : 1211800166

Bermaksud akan mengadakan penelitian dengan Judul **“PENGARUH DESAIN PRODUK, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI ALBUM FISIK MUSIK K-POP DI SURABAYA”** agar dapat meraih gelar S1 Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya.

Oleh karena itu, saya memohon kepada saudara/i yang sudah pernah membeli album musik K-Pop minimal satu kali album fisik, untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Semua informasi dari hasil penelitian hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Saya juga mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dan tidak lupa saya mohon maaf apabila terdapat pertanyaan yang kurang berkenan. Atas perhatian dan kesediaannya menjadi responden saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Hayu pangastuti

Data kuisisioner

Data Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

3. Usia :15-20 tahun

20-30 tahun

> 30 tahun

4. Lama Jadi Penggemar K-Pop: 1-2th >2th

5. Status : Pelajar Pekerja

mahasiswa/i

6. Sudah berapa banyak Album K-Pop yang anda miliki (Album fisik K-Pop)

1-2

3-4

5-6

> 7

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan mmberikan tanda (√) pada kolom yang

telah disediakan

Sangat tidak setuju (1)

Tidak setuju (2)

Netral (3)

Setuju (4)

Sangat setuju (5)

1. DESAIN PRODUK

No	Pernyataan	STS	Jawaban			
			TS	N	S	S S
Warna (X1.1)		1	2	3	4	5
1.	Warna pada sampul album fisik musik K-Pop sesuai dengan keinginan saya					
2.	Album fisik musik K-Pop memiliki warna yang unik					
3	Album fisik musik K-Pop memiliki keindahan pada warna					
Model terbaru (X1.2)		1	2	3	4	5
1.	Model terbaru album fisik K-Pop memiliki bentuk yang elegant					
2	Album fisik musik K-Pop bentuk model unik memiliki					
3	Album fisik musik K-Pop memiliki bentuk model sesuai yang diharapkan					
Variasi Produk (X1.3)		1	2	3	4	5
1.	Pilihan versi album fisik musik K-Pop Bervariasi					
2.	Memiliki varian warna yang bermacam- macam dan menarik					

3	Variasi album fisik musik K-Pop yang dikeluarkan selalu memiliki konsep yang berbeda-beda					
---	---	--	--	--	--	--

2. DIGITAL MARKETING

	Pernyataan	STS	Jawaban			SS
			TS	N	S	
<i>Interactive</i> (sosial media) (X2.1)		1	2	3	4	5
1	Sosial media adalah bentuk pendekatan pada konsumen yang aktif					
2	Sosial media memudahkan saya dalam membeli album fisik musik K-Pop					
3	Sosial Media Membantu mengefisienkan waktu saya					
<i>Incentive Program</i> (Program yang menarik) (X2.2)		1	2	3	4	5
1.	Program yang dapat mendorong saya melakukan pembelian					
2	Program yang selalu menarik perhatian Saya					
3	Program yang membuat rasa ingin tahu					
<i>Site Design</i> (Tampilan website) (X2.3)		1	2	3	4	5
1	Tampilan variasi album fisik musik K-Pop pada sosial media sangat lengkap					
2	Sosial media memiliki Tampilan mudah di pahami					
3	Informasi yang ditampilkan lengkap					

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	SS	S
Kemantapan pada sebuah produk (Y.1)		1	2	3	4	5
1.	Yakin pada produk album fisik musik K-Pop yang akan saya beli					
2	Yakin pada desain produk yang tidak akan Mengecewakan					
3	Yakin bahwa setiap produk memiliki konsep yang berbeda					
Kebiasaan pada sebuah produk (Y.2)		1	2	3	4	5
1	Membeli album fisik musik K-Pop sudah jadi kebiasaan saya					
2	Mengkoleksi album adalah kebiasaan saya					
3	Mencari informasi pada album fisik musik K-Pop sudah jadi kebiasaan					
Memberikan rekomendasi pada orang lain (Y.3)		1	2	3	4	5
1.	Saya memberikan rekomendasi produk album fisik musik K-Pop					
2	Saya menceritakan album fisik musik K-Pop					
3	Saya mengajak teman saya untuk membeli album fisik musik K-Pop					
Melakukan pembelian ulang (Y.4)		1	2	3	4	5
1	Saya membeli album fisik musik K-Pop lebih dari satu kali					
2	Saya lebih sering membeli album fisik musik K-Pop					
3	Membeli album fisik musik K-Pop berulang kali karena sesuai dengan kesukaan saya					

LAMPIRAN 2, TABULASI JAWABAN RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Lama jadi Penggemar K-Pop	Status	Banyaknya Album yang dimiliki
1	Dinda	Perempuan	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Pelajar	1-2 Album
2	Iva	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
3	Ananda	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
4	Ruka ruski m	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	5-6 Album
5	Bella Agustina	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
6	Febby meliana	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
7	Sita Eka	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
8	Riska Wulan Ndari	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
9	Adisty Sekar	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
10	Dian	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
11	Ivananur Alvira	Perempuan	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
12	Kiki	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
13	Della Isnaini	Perempuan	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
14	Kiky Ayu Agustina	Perempuan	>30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album

15	Yosi pratiwi	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	3-4 Album
16	Rifka	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
17	Risa	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	>7 Album
18	Ci	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
19	Henik	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
20	Marischa Aqilah	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	5-6 Album
21	Fistya pravanda	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	5-6 Album
22	Anastasia yani kartini	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
23	Vidi Anggun	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
24	Mutmainah	Perempuan	>30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
25	Nadia Anastasya F	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
26	Halima tus Sakdiy ah	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
27	Devi triana	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Pegawai Swasta	3-4 Album
28	Nadhifa	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
29	Dwi Yulian da	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album

	Putri					
30	maria marcella	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
31	Adibia	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
32	Elly	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
33	Winda nihayatur R	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	5-6 Album
34	Icha	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
35	KTH	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
36	Faiqotus sholiha	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Pegawai Swasta	5-6 Album
37	Desy eka salindra wati	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	3-4 Album
38	Devi septi	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
39	Angelia	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
40	Dwi fatma wati	Perempuan	>30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
41	Ismarda Abdianti	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
42	Ayu hemalia putri	Perempuan	15-20 Tahun	>5 Tahun	Pelajar	>7 Album
43	Monica Karenina	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
44	Rachma	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album

45	dien winna n afiffa	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
46	Mi fta hul jan na h	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	3-4 Album
47	Putri Mayang Margareta	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
48	J	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
49	Ananda Sakinah	Perempuan	15-20 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
50	dindaeksha nti	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	>7 Album
51	Aqila	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	5-6 Album
52	Rahma	Perempuan	15-20 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
53	Nindya	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
54	Margaretha Mega	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
55	Dela Maulidia	Perempuan	15-20 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
56	Nur lailatul fitria	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
57	Aldilla Putri Kamalia	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album

58	Rindang nandia putri	Perempuan	15-20 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	>7 Album
59	Ima	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	5-6 Album
60	Alya permata Irawan	Perempuan	15-20 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	>7 Album
61	Kurnia	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album
62	Fatimah Isfahani Azahra	Perempuan	15-20 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
63	Rirys	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	PegawaiSwasta	>7 Album
64	Dwi RahayuAri Ningrum	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
65	Rosalina	Perempuan	>30 Tahun	>5 Tahun	PegawaiSwasta	1-2 Album
66	Lidya Marika	Perempuan	>30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
67	Zia fauziah	Perempuan	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	5-6 Album
68	Novi A	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	PegawaiSwasta	1-2 Album
69	Alfy karimah s	Perempuan	15-20 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
70	Cadinda	Perempuan	15-20 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
71	Fanny Cezarelia R	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
72	Gasum	Perempuan	>30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	>7 Album

73	Pretti Devi Zakarijah	Perempuan	15-20 Tahun	>5 Tahun	Pelajar	3-4 Album
74	Yulis	Perempuan	>30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
75	Amel	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	>7 Album
76	ira widya	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
77	Diana	Perempuan	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
78	Layla wantriani Octavia	Perempuan	15-20 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
79	Fransiska Essar	Perempuan	20-30 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	>7 Album
80	Lilis	Perempuan	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
81	Intan	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
82	Kirana	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
83	Henny	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
84	Harum	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
85	Tiara	Perempuan	20-30 Tahun	>5 Tahun	Mahasiwa/i	3-4 Album
86	Hanna	Perempuan	>30 Tahun	>5 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
87	Herlin	Perempuan	>30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album

88	Indri	Perempuan	>30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
89	rifda nabilla	Perempuan	>30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
90	Fransiska	Perempuan	>30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
91	Lina	Perempuan	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Pelajar	1-2 Album
92	Dayra	Perempuan	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
93	Reza	Laki-Laki	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
94	Rivaldi	Laki-Laki	>30 Tahun	2-4 Tahun	Pegawai Swasta	>7 Album
95	Ryuga	Laki-Laki	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Pelajar	1-2 Album
96	Faris	Laki-Laki	15-20 Tahun	2-4 Tahun	Mahasiwa/i	1-2 Album
97	Fahmi	Laki-Laki	20-30 Tahun	1-2 Tahun	Pegawai Swasta	1-2 Album

LAMPIRAN 3, TABULASI KUISIONER

1. DESAIN PRODUK

No	DESAIN PRODUK (X1)									Total
	X1.1			X1.2			X1.3			
1	4	2	2	4	5	2	5	5	2	31
2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	28
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	2	5	2	5	4	3	3	2	29
5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	39
6	2	2	3	2	5	4	5	5	2	30
7	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
8	4	5	4	5	4	4	4	4	5	39
9	4	3	4	3	5	4	4	4	3	34
10	2	2	1	2	4	2	4	4	2	23
11	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
12	5	3	4	3	4	4	4	4	3	34
13	4	4	4	4	5	4	5	5	4	39
14	4	4	4	4	5	5	5	5	4	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	4	4	4	4	5	3	4	4	4	36
17	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
18	5	3	5	3	5	4	5	5	3	38
19	3	2	5	2	4	4	5	5	2	32
20	3	2	4	2	5	4	5	5	2	32
21	3	2	4	2	2	4	2	2	2	23
22	4	3	4	3	5	3	4	4	3	33
23	4	4	4	4	5	4	5	5	4	39
24	4	5	4	5	3	5	4	4	5	39
25	5	5	5	5	3	4	1	1	5	34
26	4	4	5	4	3	3	4	4	4	35
27	4	5	4	5	4	4	4	4	5	39
28	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42
29	5	4	5	4	5	5	4	4	4	40
30	4	4	5	4	4	2	4	4	4	35

31	4	4	5	4	2	4	4	4	4	35
32	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
33	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
34	5	5	4	5	3	5	2	2	5	36
35	4	2	4	2	4	4	4	4	2	30
36	4	3	3	3	3	4	4	4	3	31
37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
38	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
39	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42
40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
41	4	3	4	3	5	4	5	5	3	36
42	4	4	5	4	4	4	5	5	4	39
43	4	4	4	4	5	3	5	5	4	38
44	4	2	4	2	4	4	5	5	2	32
45	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
46	4	2	4	2	3	3	4	4	2	28
47	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
48	3	5	4	5	4	4	5	5	5	40
49	3	3	4	3	5	4	5	5	3	35
50	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
52	4	3	4	3	4	5	5	5	3	36
53	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
54	4	4	3	4	5	5	4	4	4	37
55	4	4	5	4	5	4	5	5	4	40
56	5	4	5	4	4	3	4	4	4	37
57	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
58	4	3	4	3	5	4	5	5	3	36
59	4	2	4	2	5	4	4	4	2	31
60	4	2	4	2	5	4	5	5	2	33
61	4	4	4	4	5	4	5	5	4	39
62	5	3	4	3	4	3	5	5	3	35
63	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
64	4	5	5	5	3	5	4	4	5	40
65	4	5	4	5	4	4	4	4	5	39
66	5	4	4	4	5	3	4	4	4	37
67	5	3	5	3	5	4	4	4	3	36

68	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42
69	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
70	4	4	5	4	4	2	4	4	4	35
71	4	4	2	4	3	4	4	4	4	33
72	4	3	4	3	5	3	4	4	3	33
73	4	3	5	3	4	5	4	4	3	35
74	2	2	4	2	5	3	4	4	2	28
75	4	2	1	2	4	2	4	4	2	25
76	5	1	4	1	5	4	4	4	1	29
77	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
78	4	3	4	3	5	2	5	5	3	34
79	5	4	4	4	5	4	5	5	4	40
80	5	3	4	3	4	4	5	5	3	36
81	4	4	4	4	5	4	5	5	4	39
82	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
83	4	3	4	3	5	4	4	4	3	34
84	4	1	2	1	3	4	4	4	1	24
85	2	4	4	4	5	4	4	4	4	35
86	3	2	4	2	4	4	5	5	2	31
87	4	4	4	4	5	4	5	5	4	39
88	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
90	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40
91	4	5	5	5	4	5	4	4	5	41
92	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
93	4	3	5	3	4	4	4	4	3	34
94	4	3	5	3	5	4	4	4	3	35
95	2	3	4	3	2	4	4	4	3	29
96	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39
97	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37

DIGITAL MARKETING

No	Digital Marketing									Total
	X2. 1			X2 .2			X2. 3			
1	4	5	2	5	2	5	2	5	4	34
2	3	4	2	4	4	4	2	4	4	31
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	3	5	5	4	5	2	5	3	36
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
6	4	5	3	5	4	5	2	5	2	35
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
8	3	4	4	4	4	4	5	4	4	36
9	2	4	4	5	4	5	3	5	4	36
10	2	4	1	4	2	4	2	4	2	25
11	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
12	3	4	4	4	4	4	3	4	5	35
13	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
14	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
16	4	4	4	5	3	5	4	5	4	38
17	3	5	5	4	5	4	5	4	5	40
18	5	5	5	5	4	5	3	5	5	42
19	4	5	5	4	4	4	2	4	3	35
20	4	5	4	5	4	5	2	5	3	37
21	4	2	4	2	4	2	2	2	3	25
22	3	4	4	5	3	5	3	5	4	36
23	3	5	4	5	4	5	4	5	4	39
24	2	4	4	3	5	3	5	3	4	33
25	2	1	5	3	4	3	5	3	5	31
26	1	4	5	3	3	3	4	3	4	30
27	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
28	3	4	4	5	5	5	5	5	5	41

29	4	4	5	5	5	5	4	5	5	42
30	3	4	5	4	2	4	4	4	4	34
31	4	4	5	2	4	2	4	2	4	31
32	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
33	3	4	5	5	4	5	4	5	4	39
34	1	2	4	3	5	3	5	3	5	31
35	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34
36	2	4	3	3	4	3	3	3	4	29
37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
38	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
39	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
40	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
41	5	5	4	5	4	5	3	5	4	40
42	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
43	3	5	4	5	3	5	4	5	4	38
44	3	5	4	4	4	4	2	4	4	34
45	3	4	4	5	4	5	4	5	5	39
46	4	4	4	3	3	3	2	3	4	30
47	4	4	4	5	4	5	4	5	3	38
48	4	5	4	4	4	4	5	4	3	37
49	5	5	4	5	4	5	3	5	3	39
50	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
52	4	5	4	4	5	4	3	4	4	37
53	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
54	4	4	3	5	5	5	4	5	4	39
55	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
56	4	4	5	4	3	4	4	4	5	37
57	4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
58	5	5	4	5	4	5	3	5	4	40
59	4	4	4	5	4	5	2	5	4	37
60	4	5	4	5	4	5	2	5	4	38
61	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
62	5	5	4	4	3	4	3	4	5	37
63	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38

64	5	4	5	3	5	3	5	3	4	37
65	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
66	4	4	4	5	3	5	4	5	5	39
67	4	4	5	5	4	5	3	5	5	40
68	3	4	5	4	5	4	5	4	5	39
69	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
70	2	4	5	4	2	4	4	4	4	33
71	4	4	2	3	4	3	4	3	4	31
72	4	4	4	5	3	5	3	5	4	37
73	3	4	5	4	5	4	3	4	4	36
74	4	4	4	5	3	5	2	5	2	34
75	4	4	1	4	2	4	2	4	4	29
76	5	4	4	5	4	5	1	5	5	38
77	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
78	5	5	4	5	2	5	3	5	4	38
79	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
80	4	5	4	4	4	4	3	4	5	37
81	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
82	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
83	3	4	4	5	4	5	3	5	4	37
84	3	4	2	3	4	3	1	3	4	27
85	3	4	4	5	4	5	4	5	2	36
86	4	5	4	4	4	4	2	4	3	34
87	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
88	4	5	4	5	4	5	5	5	4	41
89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
90	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
91	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
92	3	4	5	5	5	5	5	5	4	41
93	5	4	5	4	4	4	3	4	4	37
94	2	4	5	5	4	5	3	5	4	37
95	3	4	4	2	4	2	3	2	2	26
96	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
97	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Keputusan Pembelian												Total
	Y3. 1			Y3 .2			Y3 .3			Y3 .4			
1	5	3	2	4	2	4	2	5	2	4	5	4	42
2	4	4	1	3	2	3	1	2	4	3	5	5	37
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	4	3	5	5	3	3	3	4	4	5	4	48
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
6	5	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	46
7	4	4	4	2	4	3	4	3	4	5	5	5	47
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	50
9	5	4	3	5	4	4	3	4	4	2	3	3	44
10	4	2	1	3	1	3	1	3	2	2	3	3	28
11	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	49
12	4	4	2	3	4	2	2	2	4	3	4	4	38
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
14	5	5	5	2	4	4	5	4	5	5	4	4	52
15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	52
16	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	49
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	55
18	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	55
19	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	5	5	48
20	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	43
21	2	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	42
22	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	45
23	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	49
24	3	5	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	43
25	3	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	3	50
26	3	3	5	4	5	4	5	4	3	1	3	4	44
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	51
29	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	55
30	4	2	4	5	5	4	4	4	2	3	2	4	43

31	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	47
32	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
33	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	49
34	3	5	5	5	4	5	5	5	5	1	3	2	48
35	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	50
36	3	4	4	5	3	4	4	4	4	2	2	4	43
37	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	48
38	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	58
39	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	55
40	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	3	53
41	5	4	4	1	4	4	4	4	4	5	5	5	49
42	5	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	46
43	5	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	46
44	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	40
45	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	47
46	3	3	2	4	4	2	2	2	3	4	4	3	36
47	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
48	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	50
49	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	49
50	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	49
51	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
52	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
53	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	52
54	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	2	51
55	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
56	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	48
57	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
58	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	56
59	5	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	46
60	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	44
61	5	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	46
62	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	49
63	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	53

64	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	54
65	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	52
66	5	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	49
67	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	49
68	4	5	3	5	5	5	3	5	5	3	3	4	50
69	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	53
70	4	2	2	5	5	4	2	4	2	2	2	3	37
71	3	4	3	1	2	4	3	4	4	4	4	4	40
72	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
73	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	51
74	5	3	2	4	4	2	2	2	3	4	4	4	39
75	4	2	4	2	1	4	4	3	2	4	4	3	37
76	5	4	3	2	4	4	3	4	4	5	5	5	48
77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
78	5	2	3	5	4	4	3	4	2	5	4	5	46
79	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
80	4	4	2	5	4	5	2	4	4	4	4	3	45
81	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	50
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	47
84	3	4	3	1	2	3	3	2	4	3	3	4	35
85	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	47
86	4	4	2	4	4	5	2	4	4	4	4	5	46
87	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
88	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	51
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
90	4	5	4	4	5	3	4	3	5	5	4	3	49
91	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
92	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	56
93	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	4	50
94	5	4	3	4	5	4	3	4	4	2	4	2	44
95	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	43

X 2 . 2 . 1	Pearson Correlation	.227	.399**	.027	1	-.037	1.000**	-.025	1.000**	.071	.723**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.796		.718	.000	.806	.000	.491	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X 2 . 2 . 2	Pearson Correlation	.081	-.023	.327**	.037	1	.037	.396**	.037	.232	.405**
	Sig. (2-tailed)	.431	.826	.001	.718		.718	.000	.718	.022	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X 2 . 2 . 3	Pearson Correlation	.227	.399**	.027	1.000**	-.037	1	-.025	1.000**	.071	.723**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.796	.000	.718		.806	.000	.491	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X 2 . 3 . 1	Pearson Correlation	-.057	-.069	.399**	.025	.396**	.025	1	.025	.371*	.455**

2	S			**		**		**	**	**				
	n													
	C													
	o													
	r													
	r													
	e													
	l													
	a													
	t													
	i													
	o													
	n													
	Sig.			.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.29	.72		
	(2-	.95		.46	.3	.00	.0	.2	.0	.40	5	4	.00	
	tailed	2		1	3	1	0	2	0	3	5	4	00	
)													
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y	P		.41		.3	.59	1.	.6	.4		.03	.03	.76	
.	e	.09	3*	1	8	1*	0	1	2	.10	5	6	1	
1	a	7			2		00	2	9	2				**
.	r				**		**	**	**					
3	s													
	o													
	n													
	C													
	o													
	r													
	r													
	e													
	l													
	a													
	t													
	i													
	o													
	n													
	Sig.			.16	.00	.00	.00	.00	.00	.32	.73	.72	.00	
	(2-	.34	.00	7	0	0	0	0	0	20	6	6	00	

Y Pe 3 ar 1 on Cor rel atio n Sig. (2- tailed) N	.097 3*	.41 0 **	1. 00 **	.142 8	.3 2 **	.59 1*	1	.6 1 **	.4 2 **	.102	.03 5	.03 6	.03 6	.03 6
Y Pe 3 ar 2 on Cor rel atio n Sig. (2- tailed) N	.123 4*	.31 1 **	.6 2 **	.26 2*	.3 4 **	.85 7*	.6 1 **	.1 1 **	.2 8 **	.002	.00 3	.07 4	.07 4	.07 4
Y Pe 3 ar 3 on Cor rel atio n Sig. (2- tailed) N	.018 1*	.99 2 **	.4 9 **	.075 5	.3 2 **	.32 0*	.4 2 **	.2 8 **	.1 1 **	.081	.08 6	.03 5	.03 5	.03 5
Y Pe 4 ar on	.21 7	.086	.10 2	.082	.08 3	.007	.10 2	.00	.08 1	.1	.6 0	.4 4	.4 4	.4 4

LAMPIRAN 5, UJI RELIABILITAS

1. DESIGN PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	9

2. Digital Marketing (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	9

3. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	12

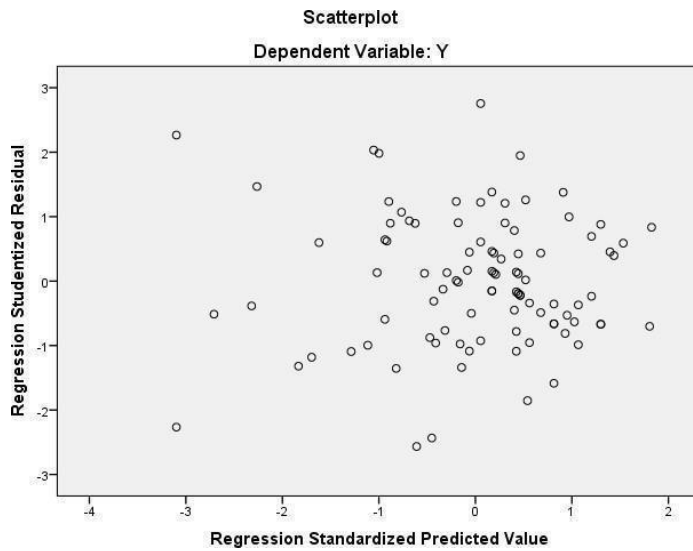
LAMPIRAN 6, UJI NORMALITAS

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.24259468
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.052
	Negative	-.044
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

LAMPIRAN 7, UJI MULTIKOLINIERITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.842	3.186		3.089	.003		
X1	.481	.124	.411	3.864	.000	.359	2.78
X2	.564	.144	.418	3.930	.000	.359	2.78

LAMPIRAN 8, UJI HETEROKEDASTISITAS



LAMPIRAN 9, REGRESI LINIER BERGANDA

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.842	3.186		3.089	.003
	X1	.481	.124	.411	3.864	.000
	X2	.564	.144	.418	3.930	.000

LAMPIRAN 10, KOEFISIEN DETERMINASI

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.786 ^a	.619	.610	3.277	1.929


LAMPIRAN 11, UJI T



Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.842	3.186		3.089	.003
	X1	.481	.124	.411	3.864	.000
	X2	.564	.144	.418	3.930	.000

LAMPIRAN 12, UJI F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1636.492	2	818.246	76.200	.000 ^b
	Residual	1009.384	94	10.738		
	Total	2645.876	96			

LAMPIRAN 13, KARTU BIMBINGAN


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp. (031) 5925289, E-mail: info@untagsurabaya.ac.id


KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


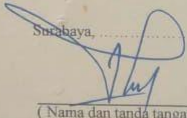
SEMESTER
 - Gasal / Genap
 2021, 2022

Nama Mahasiswa / NBI : HAYU PANGASTUTI / 121820116
 Nama Pembimbing : Dr. Abdul Halim, MPA
 Judul Skripsi : Pengaruh Design Produk dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Album fisik Musik K-Pop Di Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Slesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	21-3-22		lembul fasis judul	
2	7-4-22		pra-paral -> Revisi	
3	13-4-22		Bab I -> Ace dan Bab II, III, Revisi	
4	18-4-22		Bab 2 & 3 -> Ace	
5	21-6-22	Bab 4,5	Revisi	
6	24-6-22	Bab 4	Revisi + Bab 5 -> Ace	
7	27-6-22	Bab 4	Ace	
8	28-6-22		Langsapi (Kt, Abstrak all)	

Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kujur : _____

Surabaya,

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

LAMPIRAN 14, T TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25		0.10		0.05		0.025		0.01		0.005		0.001	
	0.50	0.20	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.002	0.010	0.002	0.001	0.0005	0.0002	0.0001
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392							
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262							
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135							
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011							
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890							
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772							
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657							
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544							
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434							
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327							
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222							
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119							
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019							
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921							
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825							
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731							
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639							
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549							
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460							
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374							
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289							
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206							
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125							
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045							
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967							
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890							
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815							
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741							
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669							
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598							
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528							
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460							
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392							
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326							
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262							
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198							
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135							
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074							
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013							
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954							

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25		0.10		0.05		0.025		0.01		0.005		0.001	
	0.50	0.20	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.002	0.01	0.005	0.002	0.001	0.0005	0.0001
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895							
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838							
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781							
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726							
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671							
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617							
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565							
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512							
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461							
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411							
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361							
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312							
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264							
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217							
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170							
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124							
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079							
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034							
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990							
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947							
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904							
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862							
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820							
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779							
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739							
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699							
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660							
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621							
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583							
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545							
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508							
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471							
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435							
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400							
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364							
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330							
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295							
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261							
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228							
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195							

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 – 200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

LAMPIRAN 15, F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

LAMPIRAN 16, HASIL TURNITIN

PENGARUH DESIGN PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM FISIK MUSIK K- POP DI SURABAYA			
ORIGINALITY REPORT			
9% SIMILARITY INDEX	5% INTERNET SOURCES	9% PUBLICATIONS	13% STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper		5
2	dokument.pub Internet Source		1%
3	ojs.unitas-pdg.ac.id Internet Source		1%
4	digilib.uinsby.ac.id Internet Source		1%
5	permana.upstegal.ac.id Internet Source		1%