

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUISIONER

Responden yang terhormat,

Saya Yuyun Nilawatul Pratiwi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang sedang melakukan riset penelitian tentang “PENGARUH VARIASI PRODUK, KEMASAN PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK MAKE OVER BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA ”.

Untuk keperluan tersebut, maka saya mohon bantuan dan partisipasi dari para mahasiswi untuk membantu mengisi kuesioner ini secara lengkap dan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas kerjasama dan perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Semua informasi yang dicantumkan akan dijaga kerahasiaanya, penelitian ini digunakan untuk tujuan ilmiah.

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda :

1. Nama :

2. Usia :

15 – 20 Tahun

21 – 25 Tahun

3. Pekerjaan :

Pelajar / Mahasiswi

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (√) pada masing-masing kolom di bawah ini yang anda anggap paling cocok (satu jawaban saja) terhadap pernyataan di bawah ini.

Keterangan:

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Netral	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

C. Pertanyaan

1. Variabel Variasi Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Merek					
1.	Merek make over memiliki ciri khas di setiap produknya					
2.	Merek make over sangat mudah di ingat.					
	Kelengkapan Produk					
1.	Produk make over selalu tersedia jika dibutuhkan					
2.	Produk make over yang dijual sangat bervariasi.					
	Ukuran produk					
1.	Pilihan ukuran produk ake over tersedia					
2.	Produk make over memiliki banyak variasi ukuran					
	Kualitas produk					
1.	Make over aman digunakan karena terdaftar di BPPOM.					
2.	MakeOver menggunakan bahan – bahan yang aman dipakai					

2. Variabel Kemasan Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Bahan					
1.	Produk make over memiliki bahan yang aman digunakan.					
2.	Produk make over memiliki daya tahan yang baik					

	Logo					
1.	Kosmetik make over adalah kosmetik yang memiliki merek yang unik.					
2.	Merek kosmetik MakeOver memiliki logo yang menjadi pembeda dengan merek lainnya					
	Warna					
1.	Produk kosmetik Makeover mempunyai beberapa warna pada foundation, lipstik, compect powder.					
2.	Produk make over memiliki warna yang menarik					
	Ukuran					
1.	Produk make over memiliki ukuran kemasan yang bermacam-macam					
2.	Produk make over memiliki ukuran produk yang mudah dibawa kemana-mana.					
	Daya tarik desain					
1.	Desain kemasan make over memiliki ciri khas.					
2.	Merek kosmetik MakeOver memiliki desain yang modern.					

3. Variabel Iklan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Misi					
1.	Iklan produk make over digunakan agar mendapatkan keuntungan.					
2.	Iklan produk make over dapat menarik minat konsumen untuk membeli					
	Uang					
1.	MakeOver memiliki harga yang terjangkau.					
2.	Tayangan iklan ake over dapat menarik calon pembeli					
	Pesan					
1.	Pesan yang disampaikan dalam iklan make over mampu mempengaruhi keputusan saya dalam menentukan kosmetik yang akan saya gunakan.					

2.	Kata-kata yang tertulis dalam iklan kosmetik make over mudah di pahami,					
	Media					
1.	Iklan produk make over sangat menarik					
2.	Iklan produk make over juga tersedia di sosial media.					
	Pengukuran					
1.	Iklan sangat berdampak terhadap penjualan produk.					
2.	Iklan pada Produk make over menciptakan komunikasi yang baik bagi konsumen.					

4. Variabel Keputusan pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Pilihan produk					
1.	Saya membeli kosmetik make over karena produknya yang banyak gemari orang.					
2.	Saya memutuskan melakukan pembelian karena produknya berkualitas.					
	Pilihan merek					
1	Saya lebih memilih produk kosmetik make over dibandingkan dengan produk kosmetik lain karena kualitasnya					
2.	Saya memilih produk make over karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya					
	Saluran pembelian					
1.	Saya selalu mencari informasi make over dari iklan.					
2	Saya selalu mencari informasi melalui internet, teman, dan kerabat saat memutuskan membeli produk make over.					
	Waktu pembelian					
1.	Saya akan membeli produk make over jika stok kosmetik habis.					
2.	Saya tidak banyak pertimbangan untuk					

	memilih produk make over sebagai produk kosmetik yang sering saya gunakan					
	Jumlah pembelian					
1.	Jumlah pembelian menentukan keputusan pembelian konsumen.					
2.	Saya membeli produk make over karena mendapat rekomendasi dari orang terdekat atau orang lain.					

Lampiran 2. Penelitian Terdahulu

Penelitian Terdadulu

No	Nama Peneliti	Judul	Variabel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Wahyu Nurul Faroh (2019)	Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan di Portal Network Six Store Cabang Depok.	1. Variasi produk (X1) 2. Keputusan Pembelian (Y)	Analisis regresi linier berganda	Variabel Variasi Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.
2	Nur Farida (2017)	Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood di Supermarket Sarikat Jaya Gresik	1. Variasi Produk (X1) 2. Keputusan Pembelian (Y)	Analisis regresi linier berganda	Variabel Variasi Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.
3	Astri Ayu Purwati, Josua Julius Siahian, Zulfadli Hamzah (2019)	Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah	1. Iklan (X1) 2. Harga (X2) 3. Variasi Produk (X3) 4. Keputu	Analisis regresi linier berganda	Variabel harga (X1) dan variasi produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian di Toko Rumah Pekanbaru. Variabel iklan

		Pekanbaru	san Pembel ian (Y)		(X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Pekanbaru.
4	Restu Wati (2021)	Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kebumen)	1. Citra Merek (X1) 2. Variasi Produk (X2) 3. Iklan (X3) 4. Keputu san Pembel ian (Y)	Analisis regresi linier berganda	variabel citra merek (X1)berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pasta Gigi PepsodentDiKebu men. Variabel variasi produk (X2) tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Pasta Gigi Pepsodent Di Kebumen. Variabel iklan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
5	Aprilia Dian Evasari,	Analisis Variasi Produk,	1. Variasi Produk (X1)	Analisis regresi linier berganda	variasi produk (X1), kemasan (X2), dan media

	Ahmad Yani (2021)	Kemasan, dan Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Nadasuka	<ol style="list-style-type: none"> 2. Kemasan (X2) 3. Media Iklan (X3) 4. Keputusan Pembelian (Y) 		iklan (X3) berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian kripik Nadasuka.
6	Nuning Nurna Dewi (2017)	Pengaruh Harga, Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux Di Tawangsari Kecamatan Taman Sidoarjo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga (X1) 2. Kemasan (X2) 3. Keputusan Pembelian (Y) 	Analisis regresi linier berganda	Harga (X1) dan kemasan (X2) Berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sabun Lux Di Tawangsari Kecamatan Taman Sidoarjo.

Lampiran 3. Tabulasi Data Responden

Tabulasi Data Responden

Responden	jenis kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
2	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
3	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
4	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
5	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
6	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
7	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
8	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
9	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
10	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
11	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
12	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
13	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
14	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
15	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
16	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
17	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
18	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
19	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
20	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
21	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
22	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
23	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
24	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
25	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
26	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
27	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
28	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar

29	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
30	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
31	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
32	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
33	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
34	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
35	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
36	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
37	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
38	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
39	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
40	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
41	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
42	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
43	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
44	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
45	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
46	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
47	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
48	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
49	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
50	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
51	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
52	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
53	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
54	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
55	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
56	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
57	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
58	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
59	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
60	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
61	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
62	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
63	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar

64	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
65	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
66	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
67	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
68	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
69	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
70	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
71	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
72	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
73	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
74	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
75	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
76	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
77	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
78	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
79	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
80	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
81	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
82	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
83	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
84	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
85	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
86	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
87	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
88	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
89	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
90	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
91	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
92	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
93	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
94	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar
95	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa/pelajar

Lampiran 4. Tabulasi Hasil Kuesioner

Tabulasi Hasil Kuesioner

Responde n	X1 = Variasi produk								Total_X 1
	X1_ 1	X1_ 2	X1_ 3	X1_ 4	X1_ 5	X1_ 6	X1_ 7	X1_ 8	
1	5	5	4	5	4	5	5	5	38
2	5	4	3	5	4	4	5	5	35
3	5	5	4	4	4	5	4	4	35
4	4	4	4	5	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	4	4	4	5	37
6	5	5	4	5	5	4	4	4	36
7	5	5	5	5	5	4	5	5	39
8	5	4	5	4	4	5	5	4	36
9	5	5	5	4	5	5	5	4	38
10	5	4	5	4	5	5	4	5	37
11	5	4	5	5	5	4	5	4	37
12	4	5	5	4	4	5	4	5	36
13	5	5	4	5	4	4	5	4	36
14	5	5	5	5	5	5	5	4	39
15	5	5	4	5	4	5	4	5	37
16	5	5	4	5	5	4	5	4	37
17	5	5	4	5	4	5	5	5	38
18	4	4	5	4	4	4	4	4	33
19	5	5	5	4	4	5	5	4	37
20	4	4	4	4	5	4	4	5	34
21	5	4	5	4	4	4	4	5	35
22	4	5	4	5	5	4	5	5	37
23	5	4	5	5	3	4	3	4	33
24	2	4	3	4	4	4	5	4	30
25	4	3	3	3	4	5	4	4	30
26	2	4	4	3	4	4	4	3	28
27	3	3	4	4	4	4	4	4	30
28	3	4	4	4	3	3	4	4	29
29	4	4	4	4	5	4	4	5	34

30	5	5	4	5	5	5	5	4	38
31	4	4	5	4	5	5	4	5	36
32	5	4	5	4	5	4	5	5	37
33	4	5	4	4	4	4	4	4	33
34	5	5	5	5	4	4	4	4	36
35	5	4	5	5	5	4	4	5	37
36	5	5	4	5	5	5	5	5	39
37	5	5	4	4	4	4	5	5	36
38	5	5	4	4	4	5	4	5	36
39	4	4	4	5	5	5	4	4	35
40	4	5	5	4	4	4	4	5	35
41	5	4	4	4	4	4	5	5	35
42	4	5	5	5	4	4	5	4	36
43	5	4	5	4	4	4	4	4	34
44	5	5	5	4	4	4	4	5	36
45	4	5	5	5	5	4	4	4	36
46	4	4	4	5	5	5	5	4	36
47	5	5	5	4	5	4	4	4	36
48	5	5	4	4	5	4	4	5	36
49	5	5	5	4	5	4	5	4	37
50	4	4	4	4	5	5	5	5	36
51	5	5	4	4	4	5	5	4	36
52	4	5	5	4	4	4	5	4	35
53	4	5	5	4	5	4	4	5	36
54	4	5	5	5	4	4	4	4	35
55	5	5	4	5	5	4	4	5	37
56	4	4	5	4	4	5	4	4	34
57	5	5	5	5	4	4	5	4	37
58	5	5	5	5	4	5	4	4	37
59	5	5	5	5	4	4	4	5	37
60	4	4	4	4	4	4	5	5	34
61	4	3	5	4	2	3	2	4	27
62	3	4	4	3	2	3	4	3	26
63	5	4	3	2	2	3	4	4	27
64	3	2	4	3	3	2	3	2	22

65	3	4	4	5	2	4	3	3	28
66	5	4	5	5	4	4	5	5	37
67	5	4	4	5	2	3	3	2	28
68	4	3	4	4	3	4	3	4	29
69	5	4	5	4	5	4	5	4	36
70	2	5	5	5	5	5	5	5	37
71	5	4	4	3	5	2	3	3	29
72	5	5	5	4	4	5	5	4	37
73	5	4	4	4	5	5	5	5	37
74	5	5	5	5	4	4	5	4	37
75	5	5	5	5	5	4	5	5	39
76	5	4	3	5	5	5	3	5	35
77	5	5	5	5	5	5	3	5	38
78	5	4	5	3	3	5	4	4	33
79	3	4	4	4	4	4	4	4	31
80	4	4	4	4	3	4	4	4	31
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	5	4	4	4	5	4	4	4	34
83	5	3	4	5	3	5	3	5	33
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	4	5	5	5	5	5	39
86	5	5	5	5	5	5	5	5	35
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	5	5	5	5	4	5	3	5	37
89	5	4	4	5	5	5	5	4	37
90	5	4	3	4	5	5	4	4	34
91	4	5	5	5	5	5	4	5	38
92	4	5	4	4	3	5	3	3	31
93	5	5	5	5	5	5	3	5	38
94	5	5	3	5	5	5	3	4	35
95	5	4	4	5	5	5	5	4	37

Respon den	X2 = Kemasan produk										Total_ X2
	X2 _1	X2 _2	X2 _3	X2 _4	X2 _5	X2 _6	X2 _7	X2 _8	X2 _9	X2 _10	

1	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	41
2	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	41
3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	4	35
4	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	37
5	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	37
6	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	36
7	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	39
8	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
9	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	38
10	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	37
11	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	37
12	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	36
13	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	36
14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
15	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
16	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
17	4	3	3	3	4	5	4	3	4	5	38
18	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
19	4	4	3	3	5	3	3	3	4	5	37
20	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	34
21	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	37
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
24	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
25	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
26	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
27	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
28	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	41
29	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
30	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46
31	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
32	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
33	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
34	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
35	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44

36	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
37	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
38	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	43
39	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
40	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
41	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
42	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
43	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	44
44	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
45	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
46	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
47	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45
48	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	46
49	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
50	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
51	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
52	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
53	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
54	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	45
55	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
58	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
59	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	40
60	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
61	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44
62	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
64	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
65	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
68	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
69	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	30
70	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29

71	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	34
72	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	38
73	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
74	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	37
75	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	33
76	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	36
77	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
78	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
79	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	36
80	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	36
81	4	3	3	3	5	5	3	3	3	3	35
82	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
83	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
84	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	38
85	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
86	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	37
87	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
88	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	36
89	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
90	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
91	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37
92	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	32
93	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
94	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
95	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	34

Respon den	X3 = Iklan										Total_ X3
	X3_ _1	X3_ _2	X3_ _3	X3_ _4	X3_ _5	X3_ _6	X3_ _7	X3_ _8	X3_ _9	X3_ _10	
1	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
2	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	45
5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	45

6	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
7	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
8	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
9	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
10	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	44
11	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
12	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
13	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
14	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
15	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
16	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
17	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	44
18	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
19	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	46
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
21	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	43
22	5	4	5	4	4	3	5	3	3	4	41
23	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	41
24	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	38
25	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	42
26	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	40
27	5	4	4	3	2	4	3	4	3	4	36
28	5	4	5	4	4	4	4	3	3	5	41
29	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	44
30	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
31	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	46
32	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
33	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
34	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
35	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
36	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
37	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
38	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44
39	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
40	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45

41	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
42	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
43	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45
44	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
45	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
46	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
47	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
48	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
49	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
50	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
51	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45
52	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
53	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
54	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
55	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
56	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
57	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
58	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	46
59	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
60	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
61	4	3	2	4	3	4	2	3	2	4	31
62	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	27
63	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	33
64	4	3	3	3	2	4	4	3	2	2	30
65	3	4	2	2	4	4	4	4	3	2	32
66	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	44
67	4	5	4	3	5	5	4	2	3	3	38
68	3	4	5	4	4	2	2	3	3	4	34
69	4	5	4	5	2	5	4	4	3	5	41
70	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	46
71	5	4	3	2	3	5	2	2	3	3	32
72	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44
73	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
74	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
75	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46

76	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46
77	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
78	5	5	4	3	4	5	3	4	3	3	39
79	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
80	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
81	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	44
82	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
83	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	38
84	5	4	4	4	5	4	3	3	5	5	42
85	3	3	3	3	3	3	2	1	1	4	26
86	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	47
87	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
88	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
89	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	46
90	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
91	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
92	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	41
93	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	46
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	4	3	5	5	5	3	5	4	3	42

Responde n	Y = Keputusan pembelian										Total_ Y
	Y_ 1	Y_ 2	Y_ 3	Y_ 4	Y_ 5	Y_ 6	Y_ 7	Y_ 8	Y_ 9	Y_ 0	
1	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
2	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	45
4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	45
6	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	45
7	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
8	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
9	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
10	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
11	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46

47	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
48	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	44
49	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
50	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
51	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
52	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
53	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
54	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
55	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
56	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44
57	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
58	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
59	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	45
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	4	3	4	2	3	4	4	2	2	2	30
62	5	3	2	3	4	3	2	4	2	4	32
63	5	4	2	3	3	2	4	2	3	2	30
64	3	4	2	3	3	2	3	2	4	3	29
65	2	3	2	4	2	3	2	4	3	2	27
66	4	5	4	5	4	3	2	4	5	4	40
67	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	43
68	3	4	4	5	4	3	3	2	2	2	32
69	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
70	3	5	3	3	3	2	2	3	4	4	32
71	4	2	2	3	2	2	2	2	3	3	25
72	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
73	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
74	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
75	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
76	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
77	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
78	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	39
79	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	43
80	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
81	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45

82	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
83	3	5	3	4	4	3	4	5	5	4	40
84	4	5	3	3	2	4	5	5	5	4	40
85	3	2	4	2	3	5	5	5	4	5	38
86	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
87	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	40
88	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
90	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
91	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
92	3	3	3	2	2	3	4	5	5	5	35
93	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
94	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
95	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	43

Lampiran 5. Karakteristik Responden

Statistics

	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
N Valid	95	95	95
Missing	0	0	0
Mean	1.00	1.00	2.00
Median	1.00	1.00	2.00
Minimum	1	1	2
Maximum	1	1	2

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	95	100.0	100.0	100.0

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20-25 tahun	95	100.0	100.0	100.0

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Mahasiswa/pelajar	95	100.0	100.0	100.0

X1_6	Pearson Correlation	.248*	.339**	.061	.366**	.413**	1	.276**	.439**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.016	.001	.556	.000	.000		.007	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X1_7	Pearson Correlation	.145	.340**	.100	.182	.433**	.276**	1	.290**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.160	.001	.336	.077	.000	.007		.004	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X1_8	Pearson Correlation	.298**	.327**	.175	.331**	.482**	.439**	.290**	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.090	.001	.000	.000	.004		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Total_X1	Pearson Correlation	.567**	.684**	.407**	.625**	.716**	.629**	.565**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Total	Pearson	.55	.61	.74	.63	.72	.76	.68	.60	.61	.68	1
_Y	Correlation	.33**	.62**	.79**	.62**	.70**	.76**	.88**	.63**	.65**	.63**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Uji Reabilitas

Variabel Variasi Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	8

Variabel Kemasan produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	10

Variabel Iklan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	10

Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

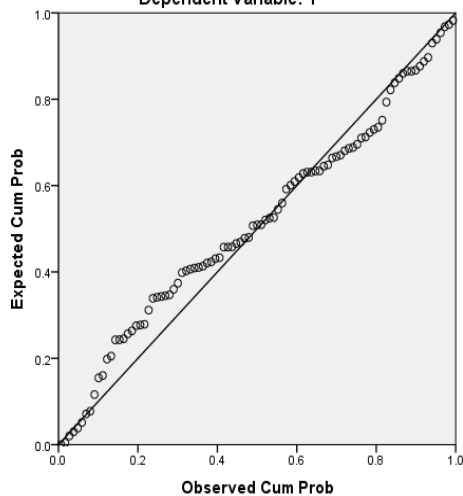
Cronbach's Alpha	N of Items
.859	10

Lamiran 8. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

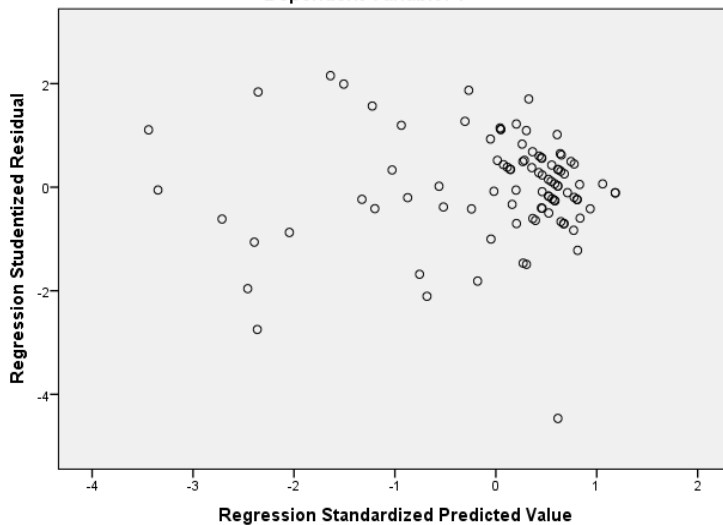
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y

**Uji Heteroskedastisitas**

Scatterplot

Dependent Variable: Y



Lampiran 9. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.153	4.111		1.254	.213		
X1	.425	.118	.279	3.601	.001	.603	1.659
X2	.146	.064	.139	2.296	.024	.981	1.020
X3	.642	.085	.589	7.558	.000	.595	1.681

a. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1733.109	3	577.703	61.865	.000 ^b
Residual	849.776	91	9.338		
Total	2582.884	94			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1


Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.819 ^a	.671	.660	3.05585

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 10. Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp. (031) 5925289, 081216781170 E-mail: fak@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / Genap








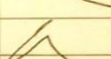

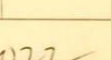
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Tuyun Nilawatul Pratiwi / 1211800077

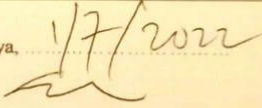
Nama Pembimbing : Drs. Ec. Rudy Santoso, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Variasi produk, Kemasan Produk dan Iklan Terhadap Keputusan pembelian kosmetik merek Make over pada Mahasiswa/i fakultas ekonomi dan bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Mulai Program Skripsi : Semester Gasal/Thn. Ak. 2022. Selesai Bimbingan Tanggal 1-7-2022

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	23/3/2022		Kompletan judul	
2	24/3/2022		judul Ace	
3	8/4/2022	Proposal	revisi	
4	13/4/2022	Proposal	Ace	
5	1/6/2022		revisi. Krenouer	
6	5/6/2022		Krenouer Ace	
7	11/6/2022	U+V	revisi	
8	17/6/2022	U+V	revisi	
9	23/6/2022	U+V	revisi	
10	1/7/2022 1/7/2022	I s/d V	Ace	

Perpanjangan I _____
 Semester _____
 Th. Ak _____
 Paraf Kajar _____

Surabaya, 1/7/2022

Drs. Ec. Rudy Santoso, M.M.
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

CS Portal dengan Canva.com

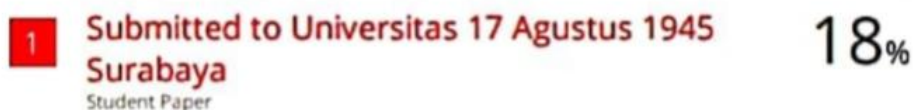
Lampiran 11. Hasil Turnitin

PENGARUH VARIASI PRODUK, KEMASAN PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK MAKE OVER PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES



Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 17%
