

LAMPIRAN

Lampiran 1.

Daftar pertanyaan saat wawancara :

1. Bisa anda jelaskan tentang sejarah berdirinya kafe *Jack Kopi* dan siapa yang mendirikan kafe *Jack Kopi* ini ?
2. Apa visi dan misi dari pemilik membuka bisnis kopi kekinian ini ?
3. Apa yang membedakan *Jack Kopi* dengan kopi-kopi kekinian lainnya ?
4. Bagaimana cara mengelola kafe ini dengan baik ?
5. Bagaimana strategi anda dalam meningkatkan citra *Jack Kopi* ?
6. Apa alasan anda dalam menggunakan media sosial *Instagram*?
7. Apa saja keuntungan yang didapat *Jack Kopi* dalam penggunaan *Instagram*?

Lampiran 2.

Gambar 1.



Bersama pemilik kafe *Jack Kopi*

Sumber : Dokumentasi peneliti

Gambar 2.



Poster promo yang ada di *Jack Kopi*

Sumber : *InstagramJack Kopi*

Gambar 3.



Foto produk paling diminati konsumen

Sumber : *InstagramJack Kopi*

Gambar 4.



Foto suasana *Jack Kopi* dimalam hari

Sumber : Dokumentasi Peneliti

Gambar 5.



Foto tampak depan *Jack Kopi*

Sumber : Dokumentasi Peneliti



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Mira Aulia Jeng Pinatih 1151501295 Strategi Public Relations Melalui Instagram Untuk
N. B. I. : Meningkatkan Citra Jack Kopi Di Industri Kuliner Kopi Kekinian
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Perbaiki judul penelitian		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM.

Surabaya,
Dosen Penguji, 7 Juli 2020

Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM.



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Mira Aulia Jeng Pinatih 1151501295 Strategi Public Relations Melalui Instagram Untuk
N. B. I. : Meningkatkan Citra Jack Kopi Di Industri Kuliner Kopi Kekinian
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1. Perdalam pada Latar Belakang masalah 2. Perbaiki bab III sekaligus pada kalimat responden ganti dengan informan		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Surabaya,
Dosen Penguji, 7 Juli 2020

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Mira Aulia Jeng Pinatih 1151501295 Strategi Public Relations Melalui Instagram Untuk
N. B. I. : Meningkatkan Citra Jack Kopi Di Industri Kuliner Kopi Kekinian
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	<ul style="list-style-type: none">- Apakah di Jack Kopi memiliki PR.?- Abstrak spasi 1- Abstrak Bahasa Inggris terlihat copasnya.- Terlalu banyak menjelaskan mengenai profil Instagram di LBM.- Masukkan tentang Komunikasi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Pemasaran Online.- Sumber data >> pengusaha otak-otak bandeng.??- Kualitatif >> responden.??- Kriteria Informan- BAB IV deskripsi obyek penelitiannya memang segitu.??- Pada pembahasan di BAB IV dijelaskan mengenai pemasaran dan promosi. Apakah sudah sesuai dengan teori yang dituliskan di atas.?- Mengapa tidak menggunakan komunikasi pemasaran atau IMC.?- Menjaga pelayanan yang baik kepada setiap konsumen secara langsung. Bagaimana contoh konkretnya.?- Banyak penulisan yang tidak sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah dan EYD (spasi, penulisan kata depan, awalan, paragraf, dsb).		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom

Surabaya,
Dosen Penguji, 7 Juli 2020

Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom

