

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN CITRA JACK KOPI DI
INDUSTRI KULINER KOPI KEKINIAN**

SKRIPSI

*Dibuatkan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi*



OLEH:

MIRA AULIA JENG PINATHI
1151501295

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI *INSTAGRAM* UNTUK
MENINGKATKAN CITRA *JACK KOPI* DI
INDUSTRI KULINER KOPI KEKINIAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana-Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi*



OLEH:
MIRA AULIA JENG PINATIH
115150129

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mira Aulia Jeng Pinatih
NBI : 1151501295
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Citra Di Industri Kopi Kelentian

Surabaya, 14 Juli 2020

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM

Dra. Ni Made Ida Putriwi, MM

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana.

Dewan-Penguji:

1. Dra. Ni Made Ika Pratiwi, MM

2. Drs. Widiyatno Ekoputro, MA

3. Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan,

Drs. Saero Tjahjono, MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Mira Aulia Jeng Pinatih
NPM : 1151501295
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial
Skripsi : *Instagram* untuk Meningkatkan Citra *Jack Kopi* Di Industri Kopi Kekinian

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti secara keseluruhan sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sadar-sadarnya.

Surabaya, 14 Juli 2020

Yang membuat Pernyataan

 
Pinaatih)

(MIRA AULIA JP)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
J. Semolowaru 45 Surabaya
Telp. 031 551 1800 (ex. 311)
Email : perpustakaan@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MIRA AULIA JENG PINATH.
NBI : 115 150 12 95
Fakultas : IJMU SOSIAL dan IJMU POLITIK.
Program Studi : IJMU KOMUNIKASI
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive*

STRATEGI KOMUNIKAS PEMAJARAN
MELALUI INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN CITRA JACK KOPI DI INDUSTRI
KULINER KOPI KEKINIAN.

*Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 18 MARET 2021

Surabaya, 18 Maret 2021
Yang membuat Pernyataan



(MIRA AULIA JP)

ABSTRAK

Pada era digital saat ini perkembangan teknologi yang semakin pesat membuat maraknya penggunaan media sosial, salah satunya *Instagram*, hal ini dapat menjadikan keuntungan bagi pengusaha kuliner kopi kekinian termasuk *Jack Kopi* yang memanfaatkan media sosial *Instagram* sebagai sarana untuk meningkatkan dan mengembangkan bisnisnya, dengan adanya *Instagram Jack Kopi* bisa dapat memperkenalkan bisnisnya dan juga dapat meningkatkan citra *Jack Kopi*.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi pemasaran melalui media sosial *Instagram* dalam meningkatkan citra industri kuliner kopi kekinian *Jack Kopi* dikota Gresik. Di dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis kualitatif deskriptif data dalam penelitian ini diperoleh secara langsung melalui pemilik kafe *Jack Kopi* Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa strategi melalui media social *Instagram* untuk meningkatkan citra industri kopi kekinian *Jack Kopi* yang berada dikota Gresik sudah cukup efektif.

Kata Kunci: *Pemasaran, Instagram, Kopi kekinian*

ABSTRACT

In digital era, the development of technology makes social media become trend for people. One of the social media that develop quickly is Instagram. The use of Instagram can benefit the entrepreneurs such as contemporary coffee. *Jack Kopi* is a contemporary coffee in Gresik which uses Instagram as their social media to improve and develop their customers. By using Instagram, *Jack Kopi* be able to introduce its business and enhance its image.

The purpose of this research is to find how marketing strategy through Instagram to enhance *Jack Kopi*'s image. In this study, the researcher used descriptive qualitative for method of the study which obtained direct interview from the owner of *Jack Kopi*. The techniques of data collection in this study were used interview and documentation. From this study, the researcher can know that the Pemasaran strategy through Instagram to enhance *Jack Kopi*'s image is already effective.

Keywords: *Marketing, Instagram, Contemporary Coffee*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tak terhingga penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat hidayahnya kepada kita, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial *Instagram* untuk Meningkatkan Citra *Jack Kopi* Di Industri Kuliner Kopi Kekinian” dengan baik dan tepat waktu, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun berkat pertolongan Allah SWT, serta tidak lepas dari bantuan bimbingan dari berbagai banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dengan sepuh hati kepada pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT.

2. Kedua orang tua saya serta seluruh saudara-saudari saya yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan nasihat.
3. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA., CPAI selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.sos.M.Med.Kom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku dosen pembimbing 1 saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta kesabaran yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Drs. M Kendry Widiyanto M.Si selaku dosen pembimbing 2 saya yang telah memberikan bimbingan arahan, motivasi, serta kesabaran yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Ibu Dra. Indah Murti, M.Si selaku dosen wali saya.
9. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas ilmu dan bimbingannya selama ini.
10. Pemilik kafe *Jack Kopi*
11. Masita yang selalu membantu saya ketika saya kesusahan mengerjakan skripsi ini
12. Mermaid squad yang selalu menyemangati saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini
13. Jean yang memberikan pinjaman laptop
14. Kak Intan yang selalu membeikan saya semangat dan selalu ada jika saya meminta bantuan
15. Leni yang selalu menemani saya bimbingan selama ini.
16. Jodi yang membantu mengedit skripsi saya.
17. Teman-teman kampus saya yang selalu memberikan dukungan dan membantu jika saya mengalami kesulitan saat mengerjakan skripsi.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia komunikasi.

Surabaya, 14 Juli 2020



Mira Aulia Jeng Pinatih

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.

1.2	Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3	Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4	Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5	Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....		Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2	Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Pemasaran Online	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6	Teori Citra	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

3.4	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....		Error! Bookmark not defined.
DISKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Diskripsi Obyek	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Data Informan.....	42
4.2	Peyajian Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Strategi Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Promosi dalam Instragram.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Citra.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.