

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, *LIFE STYLE* DAN *FAST FASHION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN
SECOND BRANDED IMPORT
DI SURABAYA**



Diajukan Oleh:

Aldo Rahmawan
NBI : 1211800113

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**PENGARUH HARGA, *LIFE STYLE* DAN *FAST FASHION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *SECOND BRANDED IMPORT*
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

Aldo Rahmawan

NBI : 1211800113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama : Aldo Rahmawan
NBI : 1211800113
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Life Style* Dan *Fast Fashion* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Second Branded Import* Di Surabaya

Surabaya, 1 Juli 2022
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



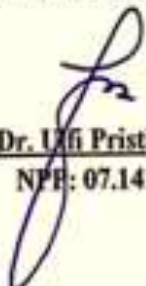
Dr. Estik Hari Prastiwi, SE,MM

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

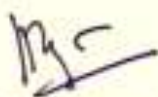
Nama Mahasiswa : Aldo Rahmawan
NBI : 1211800113
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Life Style* Dan *Fast Fashion* Terhadap
Keputusan Pembelian Pakaian *Second Branded Import* Di
Surabaya

Surabaya, 13 Juli 2022

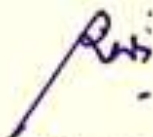
Mengetahui:
Kaprosdi Program Studi
Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Ufi Pristiana, M.Si
NPP: 07.141263.01

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing


Dr. Estik hari prastiwi, SE,MM
NPP: 0714077101

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. H. Slamet Rivadi, M.Si., Ak., CA
NPP : 20220.93.0319

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

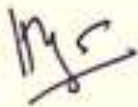
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 13 Juli 2022

TIM PENGUJI :


1. Ketua


: Dra. Ec. Dyah Rini Prihastuty, MM

2. Anggota



: Dr. Estik Hari Prastiwi, SE, MM

3. Anggota


: Drs. Ec. Rudy Santoso, MM

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,




Dr. H Slamet Rivadi, M.Si., Ak., CA

NPP: 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Nama Lengkap | : Aldo Rahmawan |
| 2. NBI | : 1211800113 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Manajemen |
| 5. NIK (KTP) | : 3515132809990001 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : 4/4 Pondok Wage Indah 1 Blok E No 6
Desa Wage, Sidoarjo. |

Dengan ini menyatakan skripsi saya yang berjudul :

“Pengaruh Harga, *Life Style* Dan *Fast Fashion* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Second Branded Import* Di Surabaya”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 13 Juli 2022



Aldo rahmawan



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031.593 1800 (ex.311)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai aktivis akademik universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aldo Rahmawan
NBI : 1211800113
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prpgram Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberi kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalty Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul : **“Pengaruh Harga, Life Style Dan Fast Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Branded Import Di Surabaya”**

Dengan *Hak Bebas Royalty Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media untuk memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Pada

Tanggal :

Yang Menyatakan



(Aldo Rahmawan)

MOTTO

“Bangun kesuksesan dari kegagalan. Keputusan dan kegagalan adalah dua batu loncatan yang paling baik menuju kesuksesan.”

(Dale Carnegie)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS Al Baqarah 286)

“Susah, tapi Bismillah”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

Ayah dan Ibuku. Terimakasih atas limpahan doa, motivasi semangat yang tinggi, kasih sayang dan perhatian serta dukungan yang telah diberikan selama ini.

Temanku dan Sahabatku yang selalu memberikan semangat yang tinggi

Untuk diriku sendiri, terimakasih sudah berjuang sampai berada di titik ini.

Untuk almamaterku jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
17 Agustus 1945 Surabaya, tempatku mencari ilmu pengetahuan serta belajar
banyak tentang perjalanan hidup.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Dr. Estik hari prastiwi, SE, MM selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Penulis sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga penulis ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 19 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan krena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Terima kasih kepada dosen yang terhormat selaku penguji dalam sidang skripsi, yang telah memberikan waktu, pengarahannya dan memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan sidang skripsi
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan

membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.

7. Pak Deny, selaku penyelenggara Event JTC Festival yang diselenggarakan di JX International Expo A Yani Surabaya. Terimakasih sudah memberi izin untuk melakukan penelitian di Event pakaian Second Branded Import.
8. Terimakasih kepada seluruh pelanggan Event JTC Festival yang ikut berpartisipasi dalam penelitian ini, saya ucapkan banyak terimakasih juga kepada kalian yang sudah mengizinkan saya melakukan penelitian ini dan juga meluangkan waktu untuk membantu saya mencari informasi bagi penelitian saya. Terutama terimakasih kepada pelanggan.
9. Kedua Orang Tua saya, Agus Salim dan Siti Imawanti yang selalu memberi doa, semangat dan kesempatan selalu meluangkan waktunya untuk memberi semangat saya, arahan dan mendengarkan cerita yang saya curahkan ketika menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.
10. Teman-teman seangkatan Adella Febiana Herlambang, Alviani, Adibia, Dian, Risa, Novi, Zalsa, Aisyah, Rava, Fitria, Farhan, Yudis, Will, Rico. Yang telah memberikan semangat agar selalu optimis dan mandiri. Terimakasih untuk kalian yang selalu ada dan serta semangat yang selalu di berikan selama berkuliah di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
11. Kepada orang yang tidak bisa disebutkan namanya terimakasih atas semangat, dukungan, do'a serta waktunya
12. Semua rekan-rekan dan teman teman serta pihak yang tidak dapat disebut satu demi satu yang telah memberikan bantuan dan semangat selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kurang dan cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah "*Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini jikalau Tuhan Yang Maha Esa sudah mengkehendaki dan kita berusaha keras dan berdoa*".

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh Harga, *Life Style* dan *Fast Fashion* terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Second Branded Import* di Surabaya. Jumlah sampel yang ditetapkan adalah 100 orang dengan metode *purposive sampling*. Dalam pengumpulan data menggunakan bantuan kuesioner dengan pengukuran skala *likert*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 16.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil bahwa variabel harga secara parsial berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Variabel *life style* secara parsial berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Variabel *fast* secara parsial *fashion* berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Variabel harga, *life style* dan *fast fashion* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, *Life Style*, *Fast Fashion* dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to examine the Influence of Price, Life Style and Fast Fashion on the Purchasing Decision of Second Branded Import Clothing in Surabaya. The number of samples set was 100 people with the purposive sampling method. In the collection of data using the help of questionnaires with the measurement of the likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression analysis with the SPSS 16 program.

The results of hypothesis testing show the result that the price variable partially affects the purchase decision variable. The life style variable partially affects the purchase decision variable. The fast variable partially affects the purchase decision variable. Variable price, life style and fast fashion simultaneously affect purchasing decisions.

Keywords: *Price, Life Style, Fast Fashion and Purchasing Decision.*

RINGKASAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, *Life Style* dan *Fast Fashion* terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Second Branded Import* di Surabaya”. Dalam penelitian ini dimaksudkan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara variabel harga, *life style* dan *fast fashion* terhadap keputusan pembelian pakaian *second branded import* di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang ditetapkan adalah 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer. Data di olah dengan analisis regresi linier berganda. Sedangkan sumsi klasik yang digunakan antara lain uji normalitas, multikolinieritas, uji heterokedastisitas dan uji linieritas menggunakan aplikasi SPSS 22.

Pada hasil temuan analisis menyimpulkan bahwa harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, diperoleh nilai t hitung $2,010 > t$ tabel $1,985$ dan nilai signifikansi $0,045 < 0,05$. *Life style* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, diperoleh nilai t hitung $5,465 > t$ tabel $1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. *Fast fashion* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, diperoleh nilai t hitung $4,041 > t$ tabel $1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Harga, *life style* dan *fast fashion* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, diperoleh nilai f hitung sebesar $70,478 > f$ tabel $2,70$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi R^2 bernilai $0,688$ atau $68,8\%$.

SUMMARY

Thesis with the title "The Influence of Price, Life Style and Fast Fashion on the Decision to Purchase Second Branded Import Clothing in Surabaya". In this study, it is intended to prove and analyze the partial and simultaneous influence between price, life style and fast fashion variables on the purchasing decision of second branded imported clothing in Surabaya. This study used a purposive sampling method with the number of samples set at 100 people. The data used is primary data. The data were processed by multiple linear regression analysis. While the classical sums used include normality tests, multicollinearity, heteroscedasticity tests and linearity tests using the SPSS 22 application.

In the findings of the analysis, it is implied that the price partially affects the purchase decision, obtained the calculated t value of $2.010 > t$ table 1.985 and the significance value of $0.045 < 0.05$. Life style partially affects the purchase decision, obtained the calculated t value of $5.465 > t$ table 1.985 and the significance value of $0.000 < 0.05$. Fast fashion partially affects the purchase decision, obtained the calculated t value $4.041 > t$ table 1.985 and the significance value $0.000 < 0.05$. Price, life style and fast fashion simultaneously influenced the purchase decision, obtained a calculated f value of $70.478 > f$ table 2.70 with a significance value of $0.000 < 0.05$. The test result of the coefficient of determination R^2 is worth 0.688 or 68.8% .

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	vi
LEMBAR PERNNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
RINGKASAN	xiv
SUMMARY	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Manajemen.....	5

2.1.1.1	Manajemen Pemasaran.....	5
2.1.1.2	Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.1.3	Konsep Pemasaran	6
2.1.1.4	Fungsi- Fungsi Pemasaran.....	7
2.1.2	Harga.....	8
2.1.2.1	Pengertian Harga.....	8
2.1.2.2	Peranan Harga.....	9
2.1.2.3	Indikator Harga	9
2.1.3	Life Style	10
2.1.3.1	Pengertian Life Style.....	10
2.1.3.2	Indikator Life Style	11
2.1.4	Fast fashion.....	11
2.1.4.1	Pengertian Fast fashion.....	11
2.1.4.2	Indikator Fast Fashion.....	12
2.1.5	Keputusan Pembelian.....	12
2.1.5.1	Pengertian Keutusan Pembelian.....	12
2.1.5.2	Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.2	Penelitian Terdahulu	13
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	14
2.3.1	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	14
2.3.2	Hubungan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian.....	15
2.3.3	Hubungan Fast Fashion Terhadap Keputusan Pembelian.....	15
2.4	Kerangka Konseptual.....	16
2.5	Hipotesis.....	16
BAB III	METODE PENELITIAN.....	17
3.1	Desain Penelitian.....	17
3.2	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	17

3.2.1 Lokasi.....	17
3.2.2 Waktu Penelitian.....	17
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.3.1 Jenis Data.....	17
3.3.2 Sumber Data.....	17
3.4 Populasi dan Sampel.....	18
3.4.1 Populasi.....	18
3.4.2 Sampel.....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	19
3.6.1 Definisi Variabel	19
3.6.2 Definisi Operasional.....	20
3.7 Proses Pengolahan Data	23
3.8 Metode Analisa Data.....	24
3.8.1 Uji Instrumen	24
3.8.1.1 Uji Validitas	24
3.8.1.2 Uji Reliabilitas	24
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	25
3.8.2.2 Uji Multikolinieritas.....	25
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.8.3 Analisis Data	26
3.8.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	26
3.8.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	26
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	27
3.9.1 Uji Parsial (Uji T).....	27
3.9.2 Uji Simultan (Uji F)	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	29
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden	29
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	30
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	31
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Tanggapan Responden	31
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X1).....	32
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Life Style</i> (X2)	33
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Fast Fashion</i> (X3)	34
4.2.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .35	
4.3 Uji Instrumen 36	
4.3.1 Uji Validitas	36
4.3.2 Uji Reliabilitas	37
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.4.1 Uji Normalitas.....	38
4.4.2 Uji Multikolinearitas	39
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	40
4.5 Analisis Data.....	42
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.6 Pengujian Hipotesis	43
4.6.1 Uji Parsial (Uji T).....	43
4.6.2 Uji F (Simultan)	44
4.7 Pembahasan Hasil Temuan	45

4.7.1 Pengaruh Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	45
4.7.2 Pengaruh <i>Life Style</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) ...	45
4.7.3 Pengaruh <i>Fast Fashion</i> (X3) terhadap Keputusan Pembelian(Y)46	
4.8 Implikasi Penelitian.....	46
4.8.1 Implikasi Teoritis	46
4.8.2 Implikasi Praktis.....	46
4.9 Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V PENUTUP	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	16
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.5 Skala Likert	19
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	27
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	29
Tabel 4.2 Usia Responden.....	30
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	30
Tabel 4.4 Pendidikan Responden	31
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi dan Rata-rata Tanggapan Responden terhadap Harga	32
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi dan Rata-rata Tanggapan Responden terhadap <i>Life Style</i>	33
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi dan Rata-rata Tanggapan Responden terhadap <i>Fast Fashion</i>	34
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi dan Rata-rata Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.11 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	38
Tabel 4.12 Uji Multikolinierias	39
Tabel 4.13 Uji heterokedastisitas dengan uji <i>glejser</i>	41
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	43
Tabel 4.16 Uji T (Parsial).....	43
Tabel 4.17 Uji F (Simultan)	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	54
Lampiran 2 Data Tabulasi Variabel	58
Lampiran 3 Hasil Olah Data Uji Validitas	74
Lampiran 4 Hasil Olah Data Uji Reliabilitas	78
Lampiran 5 Hasil Olah Data Uji Normalitas	79
Lampiran 6 Hasil Olah Data Uji Multikolinieritas	79
Lampiran 7 Hasil Olah Data Uji Heterokedastisitas	80
Lampiran 8 Hasil Olah Data Analisis Regresi Linier Berganda	81
Lampiran 9 Hasil Olah Data Koefisien Determinasi (R^2)	81
Lampiran 10 Hasil Olah Data Uji T (Parsial).....	82
Lampiran 11 Hasil Olah Data Uji F (Simultan)	82
Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi	83
Lampiran 13 Hasil Turnitin.....	84