

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA TUNJUNGAN
ROMANSA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK
WISATAWAN (STUDI PADA DISBUDPORAPAR
KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :
BELLA LORENZA NOVITA ALIEF FADHILLAH
NBL 1151800077

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA TUNJUNGAN
ROMANSA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK
WISATAWAN (STUDI PADA DISBUDPORAPAR
KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

BELLA LORENZA NOVITA ALIEF FADHILLAH
NBL 1151800077

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama
NBI

Judul

; Bella Lorenza Novita Ajef Fadhillah
1151800077

: Strategi Komunikasi Pariwisata Tunjungan Romansa Dalam
Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi Pada
DISBUDPORAPAR Kota Surabaya)

Surabaya, 06 Juli 2022

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP 20120870103

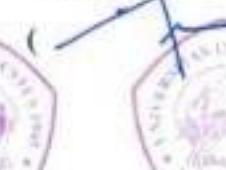
Bagus Cahyo Shah Adhi P., S. Sos., M. Med. Kom
NPP 20150180777

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Diperintahkan di Depan Sidang Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan telah diterima untuk memenuhi
syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 06 Juli 2022

Dewan Penguji

1. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom ()
2. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si ()

3. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M. Med. Kom ()

Mengesahkan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,


Dr. Drs. Ayu Maduwiniarti, M.P.
NPP 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Bella Lorenza Novita A.F

NPM : 1151800077

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pariwisata Tunjungan Romansa
Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi Pada
DISBUDPORAPAR Kota Surabaya)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya palgiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya akan bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh dewan pengaji

Surabaya, 7 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



(Bella Lorenza Novita)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JI. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Lorenza Novita Alief Fadhillah
NBI/ NPM : H51800017
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

Strategi Komunikasi Pariwisata Turjungan Romansa Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi Pada DISBUDPORA PAPAR Kota Surabaya)

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 7 Juli 2022

Yang Menyatakan,



*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Pada penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi pariwisata Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata kota Surabaya untuk meningkatkan daya tarik wisatawan kepada salah satu destinasi wisata bertemakan *heritage* yang mana didalam destinasi wisata tersebut menawarkan sejarah masa lalu yang tersimpan dalam setiap bangunan-bangunan yang berada di sepanjang jalan Tunjungan Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pariwisata yang dilakukan oleh Tunjungan Romansa dalam mempromosikan objek wisata baru dengan menggunakan teori komunikasi pariwisata model perencanaan Philip lesly. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Selain itu, teknik pengumpulan data diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini dilaksanakan di jalan Tunjungan Surabaya dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan observasi dan wawancara. Sementara data sekunder diperoleh melalui kajian pustaka yaitu buku, literatur, jurnal serta situs – situs internet yang memiliki relevansi kuat dengan objek penelitian. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, dan penyajian data. Dalam penelitian ini terdapat tiga narasumber yang terdiri dari staf disbudporapar, pedagang, pengunjung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pariwisata disampaikan dan dilakukan dengan baik dan dapat diterima dengan baik serta tepat sasaran dan menghasilkan perubahan dengan melakukan beberapa hal yakni 1) strategi komunikasi disamakan dengan kebijakan komunikasi 2) strategi komunikasi yang dilakukan dalam mempromosikan tunjungan romansa menggunakan strategi komunikasi pariwisata pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh pihak pengelola wisata untuk menginformasikan pariwisatanya ke masyarakat melalui media sosial 3) Strategi komunikasi bertujuan untuk menghindari informasi yang tidak pasti karena apapun yang disampaikan adalah demi kepentingan bersama.

Kata Kunci: Pariwisata, Komunikasi Pariwisata, Tunjungan Romansa

ABSTRACT

This study discusses the tourism communication strategy of the Department of Culture, Youth, and Sports and Tourism of the city of Surabaya to increase tourist attraction to one of the heritage-themed tourist destinations in which the tourist destination offers the history of the past that is stored in every building located. along Jalan Tunjungan Surabaya. This study aims to determine the process of tourism communication strategy carried out by Tunjungan Romansa in promoting new tourism objects by using the tourism communication theory of Philip Lesly's planning model. This research approach uses a qualitative descriptive method. In addition, data collection techniques were obtained from interviews, observations, and documentation. This research was conducted on Jalan Tunjungan Surabaya using primary data collected by observation and interviews. While secondary data is obtained through literature review, namely books, literature, journals and internet sites that have strong relevance to the object of research. The data analysis technique uses data collection, data reduction, and data presentation. In this study there were three resource persons consisting of disbudporapar staff, traders, visitors. The results of this study indicate that tourism communication strategies are delivered and carried out well and can be well received and right on target and produce changes by doing several things, namely 1) communication strategies are equated with communication policies 2) communication strategies carried out in promoting romance tunjungan using strategies tourism communication in every activity carried out by the tourism manager to inform tourism to the public through social media 3) The communication strategy aims to avoid uncertain information because whatever is conveyed is in the common interest.

Keywords: *Tourism, Tourism Communication, Tunjungan Romansa*

KATA PENGANTAR

‘ Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan atas karunia yang telah dicurahkan-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata atau (S1) pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya pada umumnya.

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pariwisata Tunjungan Romansa dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi Pada Disbudporapar Kota Surabaya)” merupakan karya yang banyak memiliki tantangan dalam proses penyelesaian. Namun berkat bantuan serta motivasi dari berbagai pihak maka Alhamdulilah skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Khususnya kepada kedua orang tua penulis yang tidak cukup hanya kata terima kasih atas segala doa dukungan baik moril dan materil untuk penulis selama ini. Untuk itu atas segala bantuannya penulis berterima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med Kom, selaku Kaprodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bagus Cahyo Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom selaku dosen pembimbing satu dan Lukman Hakim, S.Phil., M.Phil yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan saran dan motivasi serta dengan penuh kesabaran dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universiats 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Kedua orang tau khusunya mama dan papa saya yang telah mendoakan dan selalu memberikan motivasi dan dukungan yang tak terbatas untuk mengingatkan agar tidak berputus asa.

6. Terima kasih kepada Reza selaku pacar saya yang telah memberikan kasih sayangnya sepenuh hati, dukungan serta membantu saya dalam mengerjakan tugas akhir ini serta tidak bosan-bosan untuk mengingatkan agar tidak putus asa dan tetap bersemangat untuk mendapatkan gelar sarjana. Love You
7. Terima kasih kepada Bella Agustina dan Adinda Rahma teman seperjuangan dari awal masuk kampus hingga magang dan yang tidak pernah lengah mengingatkan saya dalam hal kebaikan, serta berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir hingga mandapatkan gelar sarjana.
8. Terima kasih kepada teman saya Ervidya dan Ninis yang senantiasa memberikan dukungan kepada saya dan menyemangati saya untuk mengerjakan tugas akhir ini, mereka yang meneman saya yang menghibur dan nemenami saya jalan-jalan Ketika saya hampir menyerah.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me I wanna thank me for doing all this hard work ,I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quittin, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diharapkan dan semoga ini membawa manfaat bagi berbagai pihak yang terkait.

Surabaya, 11 Juli 2022
Penulis



Bella Lorenza Novita Alief Fadhillah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.1.1 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.1.2 Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2. Tabel Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Model Perencanaan Philip Lesly	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Komunikasi Pariwisata	Error! Bookmark not defined.

2.3.3 Sistem Kepariwisataan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Subyek Penelitian dan Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4. Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
DESKRIPSI OBJEK, PENYAJIAN DATA, DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Deskripsi Objek.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Penyajian Data dan Pembahasan ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Analisis dan Riset Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Pariwisata Serta Olahraga dalam program Menghidupkan Kembali Jalan Tunjungan..	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Perumusan Kebijakan Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Pariwisata Serta Olahraga Menghidupkan Kembali Jalan Tunjungan..	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Perencanaan Program dan Pelaksanaan Wisata Tunjungan Romansa menghidupkan Tunjungan Romansa	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Strategi Komunikasi Pariwisata Tunjungan Romansa ..	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.

5.1.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
5.2.1.	Saran Akademis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2.	Saran Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.7

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Peta Tunjungan Romansa.....	53
Gambar 4.2 Tempat Duduk Sepanjang Tunjungan Romansa	66
Gambar 4.3 Halte Bus.....	67
Gambar 4.4 Stand Kuliner.....	68
Gambar 4.5 Café Modern.....	69
Gambar 4.6 Spot Foro Tunjungan Romansa	70
Gambar 4.7 Media Instagram yang Digunakan Untuk Promosi	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2. Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran 3. Tabel Transkip Wawancara dengan Staff Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur
- Lampiran 4. Dokumentasi
- Lampiran 5. Lembar Persetujuan Perintah Revisi
- Lampiran 6. Hasil Turnitin

\