

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

“ANALISIS PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE BRAND FASHION MUSLIM AYYSEE DI KOTA SURABAYA”

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Dengan Hormat

Saya Dimas Cahyono Putro dari Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen sedang melakukan penelitian tentang pengaruh digital marketing, kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian online brand fashion muslim ayysee di kota Surabaya. Demi tercapainya tujuan penelitian ini maka penyusun memohon kesediannya dan sesadarkan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi angket atau daftar pertanyaan yang telah disediakan berikut sesuai dengan yang sebenarnya.

Petunjuk pengisian :

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan jawaban singkat atau memilih jawaban yang telah tersedia :

Nama :

Jenis Kelamin :

- L (Laki-Laki)
- P (Perempuan)

Usia :

- o ≤ 25
- o 26 – 30 Tahun
- o 31 – 35 Tahun
- o 36 – 40 Tahun

Perkerjaan :

- o Pelajar
- o Mahasiswa
- o Pekerja
- o Ibu Rumah Tangga

Petunjuk pengisian :

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut pendapat anda untuk setiap pernyataan yang diberikan

Keterangan :

Kuisioner ini menggunakan skala likert 5 poin

1 = Sangat tidak setuju (STS)

2 = Tidak setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	Digital Marketing					

1	Melalui digital marketing yang ada membuat Ayysee lebih dikenal dan informative					
2	Saya mengetahui berbagai produk ayysee yang ditawarkan di platform media massa dan market place					
3	Saya mengetahui beberapa produk ayysee yang di pasarkan					
4	Saya menyukai berbagai produk desain yang di produksi oleh ayysee					
5	Saya mengetahui produk Ayysee dari media sosial					
6	Saya dapat mengakses informasi terkait produk Ayysee di market place dan Instagram					
7	Dalam memasarkan produknya Ayysee sering mengadakan Promo dan Diskon					
8	Ayysee menggunakan metode advertising (iklan) dalam memasarkan produknya					
	Kualitas Produk					
9	Produk Ayysee memiliki penampilan desain yang menarik					
10	Produk Ayysee memiliki pola jahitan dan potongan yang rapi					
11	Setiap jenis Produk Ayysee memiliki desain warna berbeda-beda					
12	Produk ayysee memiliki desain produk yang mudah untuk digunakan					
13	Kualitas Ayysee sesuai dengan harga yang ditawarkan					
14	Kualitas produk yang diberikan oleh Ayysee membuat lebih nyaman digunakan					
	Brand Image					
15	Banyaknya pilihan produk yang terdapat pada Ayysee membuat saya lebih yakin dalam membelinya					
16	Menurut saya harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang dijual oleh ayysee					

17	Saya merasa diuntungkan dengan hadirnya inovasi produk dari brand ayysee					
18	Varian produk jilbab ayysee sangat nyaman saat dipakai dan mudah untuk digunakan					
19	Dengan pilihan produk yang beragam membuat saya tertarik membeli produk ayysee					
20	Brand ayysee selalu mengikuti perkembangan zaman					
Keputusan Pembelian						
21	Saya memilih produk ayysee karena nyaman saat digunakan					
22	Saya memilih produk ayysee karena terdapat banyak varian produk dan warna yang di tawarkan					
23	Membeli atau menggunakan produk brand ayysee merupakan keputusan yang tepat bagi saya					
24	Ketika ingin menggunakan produk muslimah, saya pilih merek Ayysee sebagai pilihan pertama.					
25	Saya sering melakukan transaksi pembelian melalui markerplace ayysee yang tersedia					
26	Saya memutuskan membeli produk ayysee di marketplace karena terdapat kemudahan dalam transaksi pembelian					

Lampiran 2. Tabulasi Data Responden

Data Responden

NAMA	JENIS KELAMIN	USIA	PERKERJAAN
Intan Puspita sari	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga
ririsnwt on ig.	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Lailatul wa2firoh	PEREMPUAN	36 – 45 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Siti Fatima	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Ratna Antika	PEREMPUAN	36 – 45 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Della Vitasari	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Dhebby Cendekia Atsaaro Hakim	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Linda Ariani	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Ulfah	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Mahasiswa
Lailatul Azizah	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Zahra Salsabila	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Nanad	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Dian	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Dee	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa

Suci	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Jessica Angelina Gatur	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
D	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Jihan Pamuji	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
M. Ivan Tri O	LAKI - LAKI	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Dillon Justitia	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Hamdatul Musyarrofah	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Diffa Adristi Efelian Feblianto	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Metteu Ganteng	LAKI - LAKI	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Halimatussa'diyah	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Khusnul Khotimah	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Salsabila Ratu K S	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Indah	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Rosa Dewi Puspita	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Felia Inayati Hartono	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
RIFDAH DWI ISMAH ROHADATUL 'AISY	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Yuyun Nilawatul Pm	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
mufidah akhprilia	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa

Gita Putriana	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
NADIA HARLINA	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
RANIA YAHYA MAHARANI	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
HARIANTI KOLIBU	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
FAUZIAH NURUL	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
HANUM BRAHMASARI	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
PUTRI GEMILANG	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Mahasiswa
Aci	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Mahasiswa
Yetik Fitri Retnowati	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Tri Wahyu Puspitasari	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Lia	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Dencya dara rininta	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Ditha	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
Alifah Nur Khasanah	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
Lila	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Nida	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Adinda Ruri Choirunnisa	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
salsabiila mumtaazah	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja

Lulu Hanifah	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Adin	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Anisah Ananda	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Adistria Mazida Rachmi	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Chyintiya dhea	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Desti	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Maulina	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Auliaquai	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Titi	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
Muchtamilatur	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Hayana Anjali	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
NUR HALIZAH	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
NURI HALIMAHTUS	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
KHUSNUS RAMAHWATI	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
DELLA KANIA	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
KUSNUL LIA	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
NAJWA JULIAN	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
KUSUMA WARDANI	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja

IRINE KUSUMA	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
KUSNIA JAJA	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
YANI BASUKI	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
KASIH CANTIKA	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
DEA KUSUMA	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
DANIA AYU	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
RATNA DEWI	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
SALSABILA	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
LILIA JANNAH	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
DIRGA HANUMTYAS	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
TYAS DILA	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
WAFILIAH NUR	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
KURNIA EKA	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
KANZA	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
Marwah	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
Khusnul khatimah	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
NADIA MITA	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pekerja
Marotun	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja

DINDA CANTIKA PUTRI	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
HARUMI NATALIA	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
Sholihah	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
NATALIA SYAFITRI	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
JIHAN MAUDY	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
HIDAYAH NURUL	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pekerja
NANA KUSUMA	PEREMPUAN	31 – 35 Tahun	Pekerja
Putri Ayudia Maharani	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pelajar
Nabiilah	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pelajar
nur muslimah	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pelajar
Hana Yuliana	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pelajar
Septi Sanustika	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pelajar
RARA KUSUMA	PEREMPUAN	26 – 30 Tahun	Pelajar
Putri Ayudia	PEREMPUAN	≤ 25 Tahun	Pelajar

Lampiran 3. Hasil Kuesioner

Tabulasi Variabel Digital Marketing dan Variabel Kualitas Produk

X1 = Digital Marketing									X2 = Kualitas Produk						
X 1_1	X 1_2	X 1_3	X 1_4	X 1_5	X 1_6	X 1_7	X 1_8	Tot al_ X1	X2 _1	X 2_2	X 2_3	X 2_4	X 2_5	X 2_6	Tot al_ X2
5	5	4	5	4	5	5	4	37	4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	3	4	5	3	4	33	4	4	4	5	3	3	23
4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	3	22
5	5	5	5	4	4	5	4	37	5	5	4	4	5	5	28
4	4	3	5	4	5	5	4	34	5	5	3	5	5	5	28
5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	4	4	5	4	5	27
4	4	3	4	4	5	3	3	30	4	4	3	5	4	4	24
5	4	4	4	5	4	3	3	32	5	5	4	4	4	5	27
3	3	3	3	3	3	2	1	21	5	5	3	3	3	4	23
5	4	5	5	5	5	3	5	37	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	3	4	4	3	4	22
5	5	5	4	5	4	4	5	37	5	3	3	4	4	4	23
5	4	3	5	5	5	5	4	36	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	3	38	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	3	5	5	5	28
4	5	4	4	4	5	4	4	34	4	4	3	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	5	1	36	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	5	5	5	3	5	35	4	4	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	3	5	38	5	4	4	5	5	5	28
5	4	5	3	3	5	4	4	33	5	5	4	4	5	4	27
3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	5	5	28
5	4	4	4	5	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	5	3	5	3	5	33	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	3	5	37	4	5	5	5	5	5	29
5	4	4	5	5	5	5	4	37	5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	4	5	5	4	4	34	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	4	5	38	5	5	5	5	4	5	29
4	5	4	4	3	5	3	3	31	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	3	5	38	5	5	5	5	5	5	30
5	5	3	5	5	5	3	4	35	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	5	5	5	5	5	29
5	4	4	5	5	5	5	4	37	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	4	5	5	5	4	26
4	3	4	3	4	4	3	3	28	3	3	4	4	3	3	20
5	4	4	5	5	5	5	4	37	5	5	4	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	4	5	5	3	4	34	4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	4	5	5	4	5	37	5	5	5	5	4	5	29
3	4	4	5	5	5	4	3	33	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	5	4	4	3	5	33	5	4	3	4	5	5	26
4	5	4	5	4	5	4	5	36	5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	5	4	25
4	5	3	4	4	5	5	4	34	4	4	5	4	4	4	25
4	5	4	5	4	5	4	5	36	3	4	5	5	5	4	26
4	3	5	4	5	4	5	4	34	5	4	4	3	4	4	24
5	4	5	5	4	4	5	4	36	5	4	5	5	4	4	27
5	4	5	4	4	5	5	5	37	4	5	4	5	5	5	28
5	4	5	5	4	4	5	5	37	5	5	4	5	4	5	28
4	5	4	5	5	5	5	4	37	5	4	4	4	4	4	25
4	5	5	4	5	5	5	5	38	4	5	4	5	5	5	28
4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	4	4	27
5	4	5	5	5	5	5	4	38	5	4	5	5	4	4	27

4	4	5	5	5	5	4	5	37	5	5	4	4	5	5	28
5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	5	4	5	5	5	28
5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	4	4	4	4	35	5	5	4	4	4	4	26
4	4	5	5	5	5	4	4	36	4	4	5	5	4	4	26
5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	4	4	5	5	37	4	4	5	5	4	4	26
4	5	3	4	4	5	4	5	34	4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	5	4	4	36	5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	5	5	4	4	4	36	5	5	4	4	5	5	28
4	4	5	5	5	5	4	4	36	5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	4	4	5	5	36	4	4	5	5	4	5	27
5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	5	4	4	5	36	4	5	5	5	4	4	27
4	4	5	5	5	5	5	4	37	4	5	4	4	5	5	27
5	5	4	4	4	5	4	5	36	4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	4	5	5	4	4	37	4	4	5	5	4	4	26
4	3	4	5	3	4	4	4	31	3	5	4	3	4	4	23
4	3	4	3	3	3	4	4	28	4	3	4	4	3	3	21
3	5	4	3	4	4	3	3	29	4	3	4	4	3	4	22
4	5	4	4	5	5	4	4	35	4	4	5	5	4	4	26
4	3	4	3	3	4	5	5	31	4	5	4	3	4	4	24
4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	5	5	4	5	5	28
5	4	3	4	5	4	4	4	33	5	4	5	4	2	4	24
4	5	5	5	4	4	4	4	35	5	5	4	4	4	4	26
4	4	5	5	3	3	4	4	32	4	5	4	5	4	4	26
4	4	5	4	5	5	4	4	35	4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	5	3	5	4	5	35	4	5	4	5	4	3	25
5	5	4	4	5	4	5	5	37	4	5	4	5	4	5	27

Tabulasi Variabel Brand Image dan Variabel Keputusan Pembelian

X3 =Brand Image							Y1 = Keputusan Pembelian						
X3 _1	X3 _2	X3 _3	X3 _4	X3 _5	X3 _6	Total _X3	Y1 _1	Y1 _2	Y1 _3	Y1 _4	Y1 _5	Y1 _6	Total _Y1
5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	4	4	4	22	3	4	3	3	4	5	22
3	4	3	4	4	4	22	4	4	3	4	3	5	23
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	28
5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	5	4	4	27
4	4	3	3	4	2	20	3	5	3	4	4	3	22
5	5	4	4	5	4	27	4	5	3	3	2	4	21
1	4	3	3	3	2	16	3	2	4	2	3	5	19
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	4	5	28
4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	3	5	28	5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	3	3	4	20	3	3	3	2	2	3	16
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	5	5	4	24	4	5	3	4	4	5	25
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
3	5	3	3	4	5	23	3	4	4	3	3	4	21
3	4	3	4	3	3	20	4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	4	27	5	5	4	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	3	20
5	4	3	5	4	5	26	5	3	5	5	3	3	24
5	4	4	5	5	5	28	4	5	5	4	3	5	26
5	5	4	5	5	5	29	5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	3	3	5	25
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	5	28	5	5	4	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27	4	4	4	3	3	3	21
5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	4	3	4	25
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	4	4	4	27
4	5	5	4	5	5	28	5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	1	3	23
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	3	3	4	22	3	4	3	3	1	3	17
4	3	3	3	4	3	20	3	4	3	3	3	3	19
4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	4	3	3	25
5	4	5	5	5	5	29	4	5	4	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	5	25
5	4	5	4	5	5	28	4	4	3	3	4	4	22
5	4	4	4	4	4	25	4	5	4	5	4	4	26
4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30	5	3	3	4	3	3	21
5	4	5	4	4	4	26	5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	4	4	24	4	5	5	3	4	3	24
5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	4	4	4	27
5	4	5	5	4	5	28	4	5	5	4	5	4	27
5	5	4	5	4	5	28	4	4	5	5	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27	4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	5	5	4	28
4	5	5	5	5	5	29	5	5	4	5	4	5	28
4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27	4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	4	4	5	27	4	5	4	5	5	5	28
5	5	4	5	5	4	28	4	5	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	5	28	4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	4	5	5	28

5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	5	5	28	4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	4	4	28
4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	4	5	5	28
5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	5	5	5	28	4	4	5	3	4	5	25
4	4	5	5	4	4	26	4	5	4	4	5	4	26
5	5	4	4	5	5	28	4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	5	4	4	26	5	5	4	4	5	5	28
4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	4	4	4	26
4	4	5	5	4	4	26	5	5	4	4	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	5	5	5	28
5	4	5	5	4	4	27	5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27	4	5	5	4	4	4	26
5	4	5	4	5	5	28	4	4	5	5	4	4	26
5	4	3	4	4	4	24	5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	3	5	25	2	4	5	5	3	4	23
4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	4	3	21
3	4	3	4	3	3	20	4	5	4	3	3	4	23
4	5	5	4	5	4	27	4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	4	3	5	25	4	5	3	5	4	5	26
5	5	4	4	5	5	28	4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	5	5	5	27	5	5	4	4	5	5	28
4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	3	4	23
4	4	5	5	5	5	28	4	5	3	3	3	3	21
5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	5	4	27
4	5	3	5	4	3	24	5	4	5	4	4	4	26
5	4	5	4	4	5	27	4	4	5	5	5	5	28

Lampiran 4. Karakteristik Responden

		Jenis Kelamin			
		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempu an	98	98.0	98.0	98.0
	Laki – Laki	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤ 25	72	72.0	72.0	72.0
	26 – 30	16	16.0	16.0	88.0
	31 – 35	10	10.0	10.0	98.0
	36 – 45	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Perkerjaan			
		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	35	35.0	35.0	35.0
	Ibu Rumah Tangga	5	5.0	5.0	40.0
	Perkerja	53	53.0	53.0	93.0
	Pelajar	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5	Pearson Correlation	.380**	.358**	.269**	.335**	1	.460**	.298**	.196	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.001		.000	.003	.051	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.330**	.364**	.161	.338**	.460**	1	.234*	.272**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.109	.001	.000		.019	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.265**	.236*	.370**	.352**	.298**	.234*	1	.355**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.008	.018	.000	.000	.003	.019		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.380**	.278**	.306**	.320**	.196	.272**	.355**	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.002	.001	.051	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT AL. X1	Pearson Correlation	.597**	.594**	.588**	.643**	.649**	.602**	.652**	.650**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOT AL.X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.410**	.088	.036	.302**	.512**	.588**
	Sig. (2- tailed)		.000	.382	.720	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.410**	1	.170	.218*	.517**	.556**	.722**
	Sig. (2- tailed)	.000		.090	.029	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.088	.170	1	.449**	.193	.197*	.533**
	Sig. (2- tailed)	.382	.090		.000	.055	.049	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.036	.218*	.449**	1	.228*	.274**	.548**
	Sig. (2- tailed)	.720	.029	.000		.023	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.302**	.517**	.193	.228*	1	.685**	.752**
	Sig. (2- tailed)	.002	.000	.055	.023		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.512**	.556**	.197*	.274**	.685**	1	.815**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.049	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.588**	.722**	.533**	.548**	.752**	.815**	1

TOT AL.X	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
2	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOT AL.X 3
X3.1	Pearson Correlation	1	.316* *	.470* *	.371* *	.501* *	.537* *	.738**
	Sig. (2- tailed)		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.316**	1	.253* *	.303* *	.392* *	.506* *	.618**
	Sig. (2- tailed)	.001		.011	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.470**	.253* *	1	.485* *	.454* *	.511* *	.739**
	Sig. (2- tailed)	.000	.011		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.371**	.303* *	.485* *	1	.466* *	.503* *	.709**
	Sig. (2- tailed)	.000	.002	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.501**	.392* *	.454* *	.466* *	1	.480* *	.753**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000

Y1.4	Pearson Correlation	.401**	.311**	.567**	1	.551**	.329**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.382**	.374**	.350**	.551**	1	.593**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.269**	.338**	.285**	.329**	.593**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.004	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOT AL.Y 1	Pearson Correlation	.656**	.618**	.665**	.762**	.805**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6. Uji Reabilitas

Variabel Digital Marketing

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.770	8

Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.741	6

Variabel Brand Image

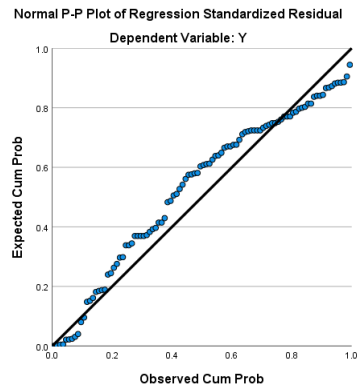
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.824	6

Variabel Keputusan Pembelian

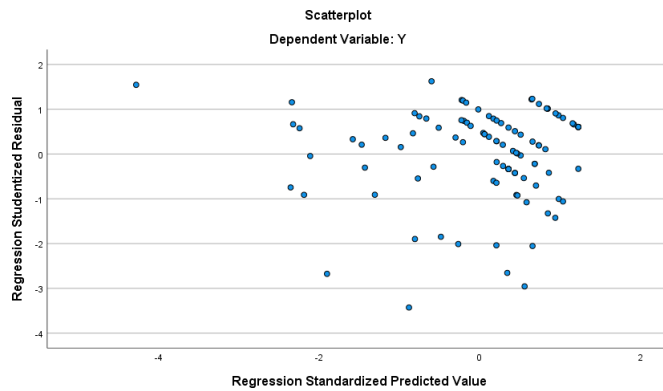
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.791	6

Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 8. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3.327	2.695		1.234	.220		
X1	.218	.091	.230	2.390	.019	.527	1.898
X2	-.091	.149	-.070	-.612	.542	.371	2.698
X3	.647	.126	.612	5.147	.000	.346	2.894

a. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	514.494	3	171.498	36.288	.000 ^b
	Residual	453.696	96	4.726		
	Total	968.190	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.729 ^a	.531	.517	2.17394

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 9. Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: info@untag-sby.ac.id
SEMESTER
 Gasal / Genap
 2021, 2022

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

 Nama Mahasiswa / NBI : Dimas Cahyono Putro / 1211020037
 Nama Pembimbing : Drs. Eg. Sigit S, MM
 Judul Skripsi : Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Online Brand Fashion muslim Arysee
 Mulai Program Skripsi : Semester 2 Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal


No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Senin / 20-03-22	Konsultasi Judul	Revisi Judul	
2	Senin / 04-04-22	Pengajuan Bab 1	Revisi isi bab 1 proposal	
3	Rabu / 13-04-22	Pengajuan & Revisi bab 1,2,3	ACC (Revisi Proposal) Proposal	
4	Rabu / 23-05-22	Bab 4-5	Bimbingan bab 4-5 Revisi	
5	hari / 31-05-22	Bab 4	Revisi	
6	Senin / 07 Juni 22	Bab 4	Revisi	
7	Selasa / 20 Juni 22	Bab 4	Revisi	
8	Kelasa / 29 Juni 22	Bab 4-5	Revisi + ACC	

 Perpanjangan I _____
 Semester _____
 Th. Ak. _____
 Paraf Kajor _____

 Surabaya, _____

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 10. Hasil Turnitin

