

**ANALISIS KOMPARASI STORE ATMOSPHERE, RAGAM
PRODUK DAN KEPERCAYAAN PADA KAFE COMA DAN
KAFE KOPI OTU DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

DEWI SEPTIARINI
NBI : 1121800052

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**ANALISIS KOMPARASI STORE ATMOSPHERE, RAGAM
PRODUK DAN KEPERCAYAAN PADA KAFE COMA DAN
KAFE KOOPLOTU DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

Dewi Septiarini

NBI : 1121800052

**PRODI STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dewi Septiarni
NBI : 1121800052
Judul : ANALISIS KOMPARASI STORE ATMOSPHERE, RAGAM
PRODUK DAN KEPERCAYAAN PADA KAFE COMA DAN
KAFE KOOPI OTU DI SURABAYA

Surabaya, 28 Juni 2022

Mengetahui

Dekan

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103



Dra. Sri Andayani, M.M

NPP. 20120930322

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan Diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2022.

Dosen Penguji :

1. **Dra. Sri Andayani, M.M**
Ketua



2. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**
Anggota



3. **Drs. Agung Pudjianto, M.M**
Anggota



Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

DEKAN



Dra. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Septiarini

NBI : 1121800052

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : ANALISIS KOMPARASI STORE ATMOSPHERE,
RAGAM PRODUK, DAN KEPERCAYAAN PADA KAFE
COMA DAN KAFE KOOPI OTU DI SURABAYA

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut, saya mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumber dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 28 Juni 2022
Yang Membuat Pernyataan


(Dewi Septiarini)



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dewi Septiarini
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"ANALISIS KOMPARASI STORE ATMOSPHERE DESIGN, RAGAM PRODUK DAN KEPERCAYAAN PADA KAFE COMA DAN KAFE KOPI OTU DI SURABAYA"

Dengan **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 28 Juni 2022

Yang Menyatakan



(Dewi Septiarini)

ABSTRAK

Sebuah fenomena yang sedang populer di kalangan masyarakat akhir-akhir ini adalah pergi dan duduk-duduk di kafe, dan ini sudah menjadi gaya hidup mereka. Salah satu bentuk bisnis yang sedang naik daun di Surabaya adalah Bisnis Coffee Shop. Seiring dengan perkembangan zaman yang begitu pesat, gaya hidup pun berubah. Gaya hidup seseorang saat ini adalah yang gemar mengonsumsi kopi dan juga gaya hidup yang suka berkumpul dengan teman atau keluarga. Metode dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan jenis penelitian komparatif. Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa angket. Sampel dan populasi adalah seluruh konsumen yang pernah membeli atau mengunjungi Kafe Coma dan Kafe Koopi Otu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat perbedaan yang signifikan pada *store atmosphere design*, ragam produk dan kepercayaan. Metode analisis yang digunakan adalah *Independent sample t-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan $0,000 < 0,05$ antara Store Atmosphere Design, Ragam Produk dan Kepercayaan pada Kafe Coma dan Kafe Koopi Otu di Surabaya.

Kata Kunci : Analisis Komparatif, Store Atmosphere Design, Ragam Produk, Kepercayaan, Uji Independent sample t-test

ABSTRACT

A phenomenon that is currently popular among the public lately is going and sitting in cafes, and this has become their lifestyle. One form of business that is on the rise in Surabaya is the Coffee Shop Business. Along with the rapid development of the times, lifestyles have changed. A person's current lifestyle is one who likes to consume coffee and also a lifestyle that likes to gather with friends or family. The method in this research is quantitative research and the type of comparative research. This study used a research instrument in the form of a questionnaire. The sample and population are all consumers who have purchased or visited the Coma Café and Koopi Otu Café. The purpose of this study is to find out and analyze whether there are significant differences in store atmosphere design, product variety and trustworthiness. The analytical method used is Independent sample t-test. The results showed that there was a significant difference $0.000 <$ between Store Atmosphere Design, Product Variety and Trust in Coma Cafe and Koopi Otu Cafe in Surabaya.

Keywords: *Comparative Analysis, Store Atmosphere Design, Product Variety, Trust, Independent sample t-test*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Komparasi Store Atmosphere Design, Ragam Produk pada Kafe Coma dan Kafe Koopi Otu di Surabaya”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai fenomena saat ini yang sangat diminati oleh kalangan anak muda millennial yaitu bisnis kafe. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Administrasi Bisnis Untag Surabaya.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Beberapa pihak yang tentunya tidak lupa saya ucapkan banyak terimakasih, yaitu kepada.

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.M selaku Dekan FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Kepala Prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Sri Andayani, M.M selaku Dosen Pembimbing 1 serta Wali Dosen Administrasi Bisnis FISIP Untag Surabaya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
6. Bapak Sutikno, Ibu Suwarni, Kakak Ongky Ardiansyah, S.T, Kakak ipar Evi Anggraini, S.AP, Ferliano Fatharyan Azkari keluarga penulis tercinta yang senantiasa mencurahkan cinta dan kasih sayang, doa juga pengorbanan yang tiada henti-hentinya untuk penulis.
7. Sepupu saya Devina Brilian Salsabila yang selalu memberikan dukungan agar bisa menyelesaikan tugas akhir hingga selesai.

8. Kepada teman-teman penulis, Dewi Agustin, Muhammad Andryan Usman, Jihanny Lailatul Janah, Rif'ah Malia, Dania Firda, Adi Prasetyo dan teman-teman sekelas satu angkatan 2018 yang sudah memberikan bantuan dan dukungan moral kepada penulis, kalian semua istimewa.
9. Sulih Indra Saputra dan Mohammad Maftuh Ali selaku sahabat penulis dari tahun 2015 yang telah menemani untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai. Kalian terbaik.
10. Seluruh pihak yang terkait dan berkepentingan yang telah membantu saya dalam penyusunan Skripsi ini.

Semoga semua partisipasi serta sumbangan pikir yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan amal balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari betul bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, juga penulis terbuka dengan kritik dan saran yang dapat membangun demi perbaikan dimana yang akan datang.

Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me never quitting for just being me at all time.

Surabaya, 28 Juni 2022

Penulis



Dewi Septiarini
NIM 1121800052

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian	5
Sistematika Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
Penelitian Terdahulu.....	7
Landasan Teori.....	13
Kafe	13
Store Atmosphere	14
Ragam Produk	18
Kepercayaan.....	20
Definisi Konsep	21
Store Atmosphere Design (X_1)	21
Ragam Produk (X_2).....	22
Kepercayaan (X_3)	23

Definisi Operasional	23
Store Atmosphere Design.....	23
Ragam Produk	23
Kepercayaan.....	24
Kerangka Berpikir	25
Hipotesis	25
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
Rancangan Penelitian.....	26
Populasi dan Sampel.....	26
Populasi	26
Sampel.....	26
Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	27
Skala Pengukuran	27
Instrumen Penelitian	28
Jenis Data dan Sumber Data	29
Jenis Data	29
Sumber Data.....	30
Teknik Pengumpulan Data	30
Teknik Analisis Data	31
Pembahasan Analisis Data	33
1. Uji Multikolinieritas	33
2. Uji Varians	34
3. Uji Independent Sample t-test	34
BAB IV	36
PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN	36
Penyajian Data.....	36
Gambaran Obyek Penelitian.....	36

Karakteristik Responden	40
Uji Instrumen	42
Tabulasi Data.....	44
Rekapitulasi Jawaban Responden.....	55
Analisis Data	64
1. Uji Multikolinieritas	64
2. Uji Kesamaan Dua Varian (Homogenitas).....	65
3. Uji Independent T-test	67
Pembahasan.....	73
BAB V	76
PENUTUP	76
Kesimpulan	76
Rekomendasi.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN 1	82
LAMPIRAN 2	88
1. Uji Validitas	88
LAMPIRAN3	94
2. Uji Reliabilitas	94
LAMPIRAN 4	96
TABULASI DATA.....	96
LAMPIRAN 5	108
UJI INDEPENDENT t-TEST SAMPLES	108
LAMPIRAN 6	112
LAMPIRAN 7	116
KARTU BIMBINGAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi Kisi Instrumen Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Skor Reliabilitas	33
4.1 Tabel Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Profesi	40
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4 4 Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	41
Tabel 4. 5 Uji Validitas	42
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.7 Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Store Atmosphere Design (X_1).....	44
Tabel 4. 8 Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Ragam Produk (X_2)	46
Tabel 4. 9 Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Kepercayaan (X_3)	48
Tabel 4. 10 Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Store Atmosphere Design (X_1)	49
Tabel 4. 11 Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Ragam Produk (X_2).....	51
Tabel 4. 12 Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Kepercayaan (X_3)	53
Tabel 4. 13 Interval Nilai Kelas	56
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Jawaban Responden Kafe Coma Store Atmosphere.....	56
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Responden Kafe Coma Ragam Produk.....	58
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Jawaban Responden Kafe Coma Kepercayaan.....	59
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Jawaban Responden Kafe Koopi Otu Store Atmosphere..	60
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Jawaban Responden Kafe Koopi Otu Ragam Produk.....	62
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Jawaban Responden Kafe Koopi Otu Kepercayaan.....	63
Tabel 4. 20 Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Homogeneity Store Atmosphere Design</i>	65
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>Homogeneity Ragam Produk</i>	66
Tabel 4. 23 Hasil Uji <i>Homogeneity Kepercayaan</i>	66
Tabel 4. 24 Uji Beda Store Atmosphere Design	67
Tabel 4. 25 <i>Independent Samples Test</i> Store Atmosphere Design.....	68
Tabel 4. 26 Uji Beda Ragam Produk.....	69
Tabel 4. 27 <i>Independent Samples Test</i> Ragam Produk	70

Tabel 4. 28 Uji Beda Kepercayaan	71
Tabel 4. 29 <i>Independent Samples Test</i> Kepercayaan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kafe Kopi Coma	36
Gambar 4.2 Menu yang tersedia Kafe Coma	37
Gambar 4.3 Kafe Koopi Otu	38
Gambar 4.4 Suasana Kafe Koopi Otu	39
Gambar 4.5 Varian Menu Kafe Koopi Otu	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Uji Validitas X_1 Store Atmosphere Kafe Coma.....	88
Lampiran 1.2 X_1 Store Atmosphere Design Kafe Koopi Otu	89
Lampiran 1.3 X_2 Ragam Produk Kafe Coma.....	90
Lampiran 1.4 X_2 Ragam Produk Kafe Koopi Otu	91
Lampiran 1.5 X_3 Kepercayaan Kafe Coma	92
Lampiran 1.6 X_3 Kepercayaan Kafe Koopi Otu	93

