

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Dasar Penelitian.....	16
Gambar 4. 1 Logo camden Surabaya.....	34
Gambar 4. 2 Profil Instagram Camden Surabaya	45
Gambar 4. 3 Konten Camden Surabaya.....	47
Gambar 4. 4 Konten Camden Surabaya.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4. 1 Koten Jangka Pendek	36

LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide

Interview Guide

A. Sejarah Camden

1. Apa yang memotivasi bapak untuk mendirikan camden surabaya ?
2. Bagaimana sejarah singkat Camden?
3. Apa yang membuat camden lebih menarik dari tempat *clubbing* dari lainnya?
4. Konsep apa yang ingin dihadirkan untuk memikat pelanggan?
5. Bagaimana Strategi *branding* yang disiapkan untuk bersaing dipasar Surabaya?

B. Pertanyaan mewakili pengaplikasian strategi peningkatan *brand image*.

1. Apa saja yang dipertimbangkan dalam pembuatan logo Camdan?
2. Apa saja strategi yang dibuat untuk membentuk *brand image* camden?
3. Bagaimana cara mengenalkan camden ke masyarakat?
4. Apa yang membedakan camden dengan tempat *clubbing* lainnya?
5. Perbaiki *brand image* seperti apa yang ingin ditunjukkan camden?

Lampiran foto wawancara



Hasil Wawancara bersama barista camden Surabaya



Hasil Wawancara bersama konsumen camden Surabaya



Hasil Wawancara bersama manager camden Surabaya

Lampiran 2 Lembar Perintah Revisi 1



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowanu 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Gunadi Prasetyo
N. B. I. : 1151800045
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tambahkan Informan dari pihak PR		


Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Herlina Kusumaningrum, S. Sosh., MA.

Surabaya, Jumat 1 Juli 2022
 Dosen Penguji,

Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA.

Lampiran 3 Lembar Perintah Revisi 2



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Gunadi Prasetyo
N. B. I. : 1151800045
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

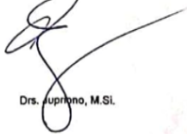
NO	MATERI	BAB	HAL
	Bab 2 Tambahkan Tradisi Teori Soslokultural		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,



Drs. Jurdono, M.Si

Surabaya, Jumat 1 Juli 2022
Dosen Penguji,



Drs. Aprhno, M.Si

Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi 3



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925882, 5931800 psw. 159 e-mail : fsiip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NAMA : Gunadi Prasetyo
N. B. I. : 1151800045
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,


 Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi.

Surabaya, Jumat 1 Juli 2022
 Dosen Penguji,


 Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi.

Lampiran 5 Lembar Turnitin

STRATEGI MEMBANGUN NEW BRAND IMAGE CAMDEN SEBAGAI CLUBBING SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

13%	11%	6%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	1%
2	repository.unwira.ac.id Internet Source	1%
3	Alfirahmi Alfirahmi, Hafizh Faikar A. R.. "FENOMENA FIDGET SPINNER Ditinjau Dari Sudut Pandang Konsumerisme dan Kultivasi Media Dengan Pendekatan Analisis Konten", LUGAS Jurnal Komunikasi, 2018 Publication	1%
4	Ulfa Amalia, Erlin Fitria, Irma Handayani. "Pengembangan media animasi Flash untuk meningkatkan critical thinking skill Remaja melawan hoaks", Counsellia: Jurnal Bimbingan dan Konseling, 2020 Publication	1%
5	isukomunikasi.blogspot.com Internet Source	1%
6	cibgp.com Internet Source	1%

7	jurnal.unej.ac.id Internet Source	1 %
8	jurnal.untan.ac.id Internet Source	1 %
9	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1 %
10	eprints.uns.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	1 %
12	www.pelajaran.co.id Internet Source	1 %
13	Hanafi Hanafi, Maya Noor Desiana. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PESERTA ASURANSI SYARIAH (Studi Kasus Peserta Dana Pendidikan Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang)", Syar'Insurance: Jurnal Asuransi Syariah, 2020 Publication	1 %
14	www.kupastuntas.co Internet Source	1 %
15	nanopdf.com Internet Source	1 %

paridoartikel.blogspot.com

16	Internet Source	1%
17	www.mitrariset.com Internet Source	1%
18	www.researchgate.net Internet Source	1%
19	www.tandfonline.com Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : info@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gunadi Prasetyo
 NBI : 1151800045
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi
 Dosen Pembimbing II : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom
 Judul Skripsi :

ANALISIS BRAND IMAGE CAMDEN SURABAYA MELALUI AKUN SOSIAL MEDIA
 INSTAGRAM

membangun
 STRATEGI Brand image Camden.

~~Brand image~~ sebagai clubbing Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		Perbaiki judul	<i>[Signature]</i>	
		Buat Bab <u>VI</u>	<i>[Signature]</i>	
	26-03-20	Revisi a.		<i>[Signature]</i>
	07-04-20	Teori konsep		<i>[Signature]</i>
	11-05-20	keotade		<i>[Signature]</i>

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	20-06-22	Tambahkan BAB 4		Dauat
	29-06-22	Basis & kesimpulan		Dauat
		Ata Ujira		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(Signature)
 Tesari Sudo A.P.

Dosen Pembimbing II,

(Signature)
 (Bagus Cahyo Shah) A.P.