

**STRATEGI MEMBANGUN NEW BRAND
IMAGE CAMDEN SEBAGAI CLUBING
SURABAYA**



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi

**OLEH : GUNADI PRASETIO
1151800045**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**STRATEGI MEMBANGUN NEW BRAND IMAGE
CAMDEN SEBAGAI CLUBING SURABAYA**



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH :
GUNADI PRASETIO
1151800045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : GUNADI PRASETIO


NBI : 11511800045


Judul : STRATEGI MEMBANGUN NEW BRAND
IMAGE CAMDEN SEBAGAI CLUBING
SURABAYA

Surabaya, 09 Juli 2022

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP


Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 9 Juli 2021.

Dewan Penguji :

1. **Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi** ()

2. **Herlina Kusumaningrum S.Sos., MA.** ()

3. **Drs. Jupriono, M.Si.** ()

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Dekan


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL.SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031591 IBOO{EX311}
Email: PERPUS@UNTA,G-SBY.AE.ID

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gunadi Prasetio
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non exclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Strategi Membangun New Brand Image Camden Sebagai Clubing Surabaya”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak untuk menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 6 Juli 2022

Yang Menyatakan

METERAI
TEMPEL
Rp. 2000
3169560
(Gunadi Prasetio)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Gunadi Prasetyo

NBI :1151800045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Membangun New Brand Image Camden Sebagai Clubing
Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya kerjakan benar-benar merupakan hasil karya ilmiah saya pribadi dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Apabila saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Jika di kemudian hari Skripsi saya terbukti sebagai hasil dari plagiat karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang sudah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran penuh.

Surabaya, 6 Juli 2022



(Gunadi Prasetyo)

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
Abstrak	xi
Absract	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.3 Landasan Teori	13
2.3.1 Brand image.....	13
2.4 Kerangka Dasar Penelitian	16
2.2.2 Instagram	20
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28

3.4.1 Jenis Data.....	29
3.4.2 Teknik Pengumpulan data	29
3.6 Keabsahan Data.....	31
BAB IV DESKRIPSI OBJEK, PENYAJIAN DATA DAN EMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Objek Camden Surabaya.....	33
4.1.1 Gambaran Umum	33
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	34
4.2.1 Brand image.....	34
4.2.2 Instagram	44
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Rekomendasi	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
Lampiran 1 Interview Guide	53
Lampiran 2 Lembar Perintah Revisi 1	55
Lampiran 3 Lembar Perintah Revisi 2	57
Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi 3	58
Lampiran 5 Lembar Turnitin.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Dasar Penelitian.....	16
Gambar 4. 1 Logo camden Surabaya.....	34
Gambar 4. 2 Profil Instagram Camden Surabaya	45
Gambar 4. 3 Konten Camden Surabaya.....	47
Gambar 4. 4 Konten Camden Surabaya.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4. 1 Koten Jangka Pendek	36

Abstrak

Camden merupakan salah satu cafe dan tempat hiburan malam di Surabaya. Sebagai tempat hiburan Camden Surabaya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas Camden Surabaya dalam memperbarui *brand image* sebagai tempat *clubbing*. Dalam penelitian penulis mengamati apa saja strategi yang humas untuk memperbaiki citra mengenai tempat hiburan malam.

Salah satu strategi yang digunakan adalah melalui pemanfaatan fitur pada Instagram, yaitu melalui pemilihan konten foto dan video yang diduga tiap Minggu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif Descriptive di mana peneliti Menjelaskan dan menjabarkan mengenai strategi yang digunakan oleh humas dan Surabaya. Untuk memperkuat hasil peneliti juga melakukan wawancara dan observasi secara langsung.

Berdasarkan hasil dari penelitian didapatkan bahwa Camden Surabaya menggunakan Instagram untuk memperbaiki citra buruk yang diterima masyarakat. Salah satu cara untuk memperbaiki citra tersebut melalui tagline Yang disematkan pada bio Instagram Camden Surabaya yaitu “Come as strangers leave as friends” dimana bermaksud, kepada siapapun yang datang sendirian tidak perlu khawatir ketika pulang akan mendapatkan teman yang akan ditemui lagi dilain waktu.

Kata kunci: *Brand image*, Instagram, Humas.

Absract

Camden is one of the cafes and nightlife spots in Surabaya. As an entertainment venue for Camden Surabaya, this study aims to determine Camden Surabaya's public relations strategy in updating its brand image as a clubbing venue. In this study, the author observes what are the strategies of public relations to improve the image of nightclubs.

One of the strategies used is through the use of features on Instagram, namely through the selection of photo and video content that is allegedly every Sunday. This study uses a descriptive qualitative approach in which the researcher explains and describes the strategies used by public relations and Surabaya. To strengthen the results, the researchers also conducted interviews and direct observations.

Based on the results of the study, it was found that Camden Surabaya used Instagram to improve the bad image received by the community. One way to improve this image is through the tagline embedded in Camden Surabaya's Instagram bio, namely "Come as strangers leave as friends" which means that anyone who comes alone does not have to worry when they return home that they will find friends who will meet again at another time.

Keywords: *Brand image, Instagram, Humas.*

