

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN
MERCHANDISE PADA REMAJA
PENGGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

MELVYNA CARISSA
NPM : 1511800236

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN
MERCHANDISE PADA REMAJA
PENGGEMAR K-POP**

SKRIPSI



Oleh :
MELVYNA CARISSA
NPM : 1511800236

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE*
PADA REMAJA PENGGEMAR *K-POP***

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :
MELVYNA CARISSA
NPM : 1511800236

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Nama : Melvyna Carissa
NPM : 1511800236
Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa pada skripsi dengan judul "Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* pada Remaja Penggemar *K-Pop*" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini ditulis atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 11 Juli 2022



Melvyna Carissa

1511800236

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : MELVYNA CARISSA

NPM : 1511800236

**Judul : HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* PADA REMAJA
PENGGEMAR *K-POP***

Surabaya, 11 Juli 2022

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Andik Matulessy, M.Si

Dosen Pembimbing II



Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
17 Agustus 1945 Surabaya dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal:

15 Juli 2022

Dewan Penguji:

- Eben Ezer Nainggokan S.Psi.,
M.Psi., S. H., M. Kn. Psikolog**

()

- Dr. Andik Matulessy, M.Si**

()

- Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog**

()

**Mengesahkan,
Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan**



**Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog
NPP. 20510.02.0552**

PERNYATAAN PUBLIKASI



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JI. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melvyna Carissa
NBI/ NPM : 1511800236
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise pada Remaja Penggemar K-Pop"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 11 Juli 2022

Yang Menyatakan,

(.....) 
METERAI TEMPEL
BBBAJX935784874

MOTTO

**“Pada akhirnya takdir Allah selalu baik, walaupun terkadang
perlu air mata untuk menerimanya.”**
(Umar bin Khattab)

“*Being thankful and giving thanks is one of the keys to be happy.*”
**“*For all of you who are striving for your dreams I just want tell you that,
you should believe in yourself and don’t let anyone bring your down.
Negativity does not exist it’s all about positivity, so keep that on mind.*”**
(Mark Lee)

PERSEMBAHAN

Pertama-tama karya ini saya persembahkan kepada Allah SWT karena selalu bersama dan memberi kemudahan serta kelancaran kepada hambaNya saat proses penggerjaan karya ini.

Yang kedua karya ini saya persembahkan kepada Kakek, Nenek, Ayah Ibu, dan Adik, serta keluarga yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan mendoakan yang terbaik kepada saya.

Dan terakhir saya persembahkan karya ini kepada teman-teman saya yang selalu siap membantu, memberikan dukungan dan semangat selama proses penggerjaan karya ini.

CURICULUM VITAE

A. Biodata Pribadi

Nama	:	Melvyna Carissa
Tempat, Tanggal Lahir	:	Surabaya, 01 Maret 2000
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Status	:	Mahasiswa
Agama	:	Islam
Alamat	:	Jln. Kapas Baru 1/62-B, Surabaya
No. Telepon	:	0878-5682-9807
Email	:	<u>melvynacarissa@gmail.com</u>

B. Riwayat Pendidikan

2006 – 2012 : SDN Rangkah VII Surabaya
2012 – 2015 : SMPN 9 Surabaya
2015 – 2018 : SMK AL-IRSYAD Surabaya

C. Pengalaman Organisasi

2019 – 2020 : Staff Muda Humas Media KOPMA 17
2020 – 2021 : Kepala Bidang Humas Media KOPMA 17

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya, maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* pada Remaja Penggemar *K-Pop*”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan beliau dalam menegakkan kebenaran di muka bumi ini.

Penyusunan skripsi ini ditulis sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Diah Sofiah, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Amherstia Pasca Rina, M.Psi., Psikolog selaku Kaprodi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Andik Matulessy, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pertama yang selalu memberikan masukan, arahan, saran dan nasehat sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Kedua yang juga selalu memberikan masukan, arahan, saran dan nasehat sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Eben Ezer Nainggokan, S.Psi., M.Psi., S. H., M. Kn Psikolog selaku dosen penguji saat sidang skripsi yang memberikan masukan, arahan, saran dan nasehat sehingga dapat menyelesaikan siding skripsi dengan baik.
8. Sayidah Auliyaul Haque, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Wali yang telah memberi pengarahan mengenai mata kuliah dari awal semester.
9. Segenap Dosen Fakultas Psikologi dan Dosen mata kuliah umum yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan baru selama menempuh pendidikan.
10. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah membantu dalam setiap urusan mata kuliah dan sidang skripsi.
11. Teman-teman Psikologi Universitas 17 agustus 1945 angkatan 2018 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan, dukungan dan kebaikannya.

12. Teman-teman *k-popers* yang sudah bersedia membantu untuk menjadi subjek penelitian dan membantu menyebarkan kuesioner dari penelitian ini.
13. Kedua orang tua, Ayah dan Ibu tercinta yang selalu berjuang untuk anak-anaknya. Terima kasih atas pengorbanan, doa, dukungan, kasih sayang, serta nasehat-nasehat baik selama menempuh pendidikan. Semoga pengorbanan dan keikhlasan yang Ayah dan Ibu mendapat balasan dari Allah SWT.
14. Kakek dan Nenek tercinta yang selalu sabar dan ikhlas menerima keluhan-keluhan dari cucunya ini. Terima kasih juga atas pengorbanan dan keikhlasannya, semoga mendapat balasan dari Allah SWT.
15. Sahabat-sahabat yang tersayang Nike, Amellya, Irma, Dian, Niar, dan Alma terima kasih sudah bersedia menjadi tempat berbagi suka dan duka selama masa perkuliahan. Terima kasih juga bisa saling membantu untuk mengerjakan tugas-tugas selama masa perkuliahan dan saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Sahabat-sahabat dari zaman sekolah menengah Puput, Revani, dan Arsyillah terima kasih sudah bersedia menjadi tempat berkeluh kesah, selalu memberikan motivasi, dukungan dan semangat satu sama lain.
17. Amelia Josephine teman satu dosen pembimbing terima kasih selalu menemani saat proses bimbingan, sudah bersedia menjadi tempat curhat tentang para bujang, dan terima kasih sudah memberiku acrylic secara gratis.
18. Untuk para member NCT, baik NCT 127, NCT Dream, maupun WayV terima kasih sudah menjadi motivasi dan *moodbooster* selama proses pengerjaan skripsi ini.
19. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang secara tidak langsung turut serta memperlancar proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan di dalamnya. Maka dengan penuh kelapangan hati penulis menerima kritikan dan saran dari pembaca. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi siapa saja yang membacanya.

Surabaya, 11 Juli 2022



Penulis

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* PADA REMAJA
PENGEMAR *K-POP***

Melvyna Carissa

Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
melvynacarissa@gmail.com

ABSTRAK

Fenomena *Korean Wave* di kalangan para penggemar k-pop dapat mempengaruhi untuk membeli segala sesuatu yang berhubungan dengan idolanya. Perilaku membeli yang hanya didasarkan pada keinginan dengan berlebihan dan secara terus menerus ini bentuk dari perilaku konsumtif. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif adalah kontrol diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif pembelian *merchandise* pada remaja penggemar *k-pop* di Surabaya. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 140 subjek yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan mengisi pernyataan dalam bentuk skala. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh angka -0,625 dengan taraf signifikansi 0,000. Oleh karena itu dapat dinyatakan bahwa terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian *merchandise* pada remaja penggemar *k-pop* di Surabaya. Artinya semakin rendah kontrol diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Sebaliknya, semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtif. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri, Penggemar K-Pop

RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN PURCHASING MERCHANDISE IN TEENAGE K-POP FANS

Melvyna Carissa

*Faculty of Psychology
University 17 August 1945 Surabaya
melvynacarissa@gmail.com*

ABSTRACT

The Korean Wave phenomenon among k-pop fans can influence to buy everything related to their idol. Buying behavior that is only based on excessive and continuous desire is a form of consumptive behavior. One of the factors that can influence consumptive behavior is self-control. This study aims to determine the relationship between self-control and consumptive behavior in purchasing merchandise on adolescent k-pop fans in Surabaya. The subjects in this study amounted to 140 subjects who were determined using purposive sampling technique by filling out statements in the form of a scale. Based on the results of hypothesis testing, the number is -0.625 with a significance level of 0.000. Therefore, it can be stated that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior in purchasing merchandise on teenage k-pop fans in Surabaya. This means that the lower the self-control, the higher the consumptive behavior. Conversely, the higher the self-control, the lower the consumptive behavior. Thus the hypothesis in this study is accepted.

Keywords : Consumptive Behavior, Self-Control, K-Pop Fans

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
CURICULUM VITAE	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
C. Keaslian Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Perilaku Konsumtif Pembelian <i>Merchandise K-Pop</i>	11
1. Definisi Perilaku Konsumtif <i>Merchandise K-Pop</i>	11
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	12
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	14
4. <i>Merchandise K-Pop</i>	16
B. Kontrol Diri	17
1. Pengertian Kontrol Diri	17
2. Aspek-Aspek Kontrol Diri	18
C. Kerangka Berpikir	19
D. Hipotesis	20
BAB III. METODE PENELITIAN	21
A. Populasi dan Partisipan	21
1. Populasi	21
2. Partisipan	21
B. Desain Penelitian	21
1. Definisi Operasional	21
2. Identifikasi Variabel Penelitian	22
C. Instrumen Pengumpulan Data	22

1. Skala Perilaku Konsumtif	22
2. Skala Kontrol Diri	26
D. Teknik Analisis Data.....	29
1. Uji Normalitas.....	29
2. Uji Linearitas	30
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Hasil Penelitian	31
1. Pelaksanaan Penelitian	31
2. Hasil Uji Hipotesis	33
3. Hasil Analisis Data.....	33
B. Pembahasan.....	35
BAB V. SIMPULAN DAN PENUTUP	37
A. Simpulan	37
B. Saran.....	37
1. Bagi Remaja Penggemar K-Pop	37
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2 Penilaian untuk Aitem <i>Favourable</i> dan <i>Unfavourable</i>	23
Tabel 3 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	23
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif	25
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	26
Tabel 6 Penilaian untuk Aitem Favourable dan Unfavourable.....	26
Tabel 7 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	27
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Skala Kontrol Diri	28
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri	29
Tabel 10 Rekapitulasi Responden	31
Tabel 11 Pedoman Kategori	33
Tabel 12 Presentase Skala Perilaku Konsumtif	33
Tabel 13 Presentase Skala Kontrol Diri	34
Tabel 14 <i>One Sample T-Test</i>	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Usia Responden.....	31
Gambar 2 Diagram Jenis Kelamin Responden.....	32
Gambar 3 Merchandise yang dibeli Responden	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	41
Lampiran 2 Hasil Uji Coba Alat Ukur	45
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	54
Lampiran 4 Uji Normalitas, Uji Linearitas, Product Moment Pearson.....	71
Lampiran 5 Kategori Data	73