

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya hubungan efikasi diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa. Pengertian efikasi diri ialah keyakinan atau bentuk penilaian individu terhadap kemampuan dirinya sendiri untuk mengorganisasi, menguasai situasi, dan menghasilkan sesuatu demi pencapaian yang telah direncanakan. Sedangkan pengertian minat berwirausaha ialah sebagai suatu keinginan, ketertarikan untuk mencapai sesuatu untuk menciptakan suatu usaha demi mencukupi kebutuhan hidup, tanpa perlu memiliki rasa takut mengenai kegagalan serta berani untuk mengambil segala resiko dalam masa depan. Subyek penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan jumlah 131 subyek dari jumlah populasi 13.215.

Hasil yang telah didapatkan terdapat hubungan yang positif dan sangat signifikan antara efikasi diri dan minat berwirausaha pada mahasiswa ($r = 0,734$ $p = 0,000 < 0,001$) sehingga dapat dikatakan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin kuat efikasi diri maka semakin tinggi pula minat berwirausaha pada mahasiswa. Namun sebaliknya, jika semakin rendah efikasi diri maka semakin rendah minat berwirausahanya.

B. Saran

Adapun saran yang diberikan penulis berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa

Peneliti menyarankan kepada mahasiswa yang ingin menumbuhkan minat berwirausaha, maka disarankan agar mampu melihat peluang wirausaha yang ada di sekitar, dengan adanya hal tersebut dapat meningkatkan keyakinan diri mahasiswa dalam berwirausaha. Keyakinan diri yang dimiliki mahasiswa akan berpengaruh bagi mahasiswa untuk berani mengambil resiko, sehingga dapat mengembangkan mengembangkan minat berwirausahanya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti terkait minat berwirausaha diharapkan mampu mendapat lebih banyak responden dalam penelitian sehingga dapat memberikan informasi secara lengkap. Peneliti selanjutnya juga dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa seperti motivasi, dukungan sosial, dan pendidikan kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adekiya, A. A., & Ibrahim, F. (2016). Entrepreneurship intention among students. The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development. *International Journal of Management Education*, 14(2), 116–132. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2016.03.001>
- Alwisol. (2016). Psikologi Kepribadian. Malang: Umm Press
- Anwar, A. (2019). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Di Smk Negeri 1 Soppeng.
- Ardini, A, P. (2020) Hubungan Kepribadian Ekstraversi Dengan Minat Berwirausaha Pada Generasi Milenial.
- Budi, R., Dan, L., Wijaya, T., & Mdp, S. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* Hal -112, 1(2), 112–119.
- Desti C, R. (2022). Hubungan Efikasi Diri Dan Dukungan Keluarga Dengan Kematangan Karir Pada Mahasiswa.
- Widayati, E. (2019). Pengembangan Kewirausahaan Dengan Menciptakan Wirausaha Baru Dan Mandiri. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*. 06(02), 98-105
- Hakim, A, R. (2022). Kejar Rasio Kewirausahaan 3,95 Persen, Kemenkop UKM Luncurkan Patenpreneur 2022. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4889047/kejar-rasio-kewirausahaan-395-persen-kemenkop-ukm-luncurkan-patenpreneur-2022> diakses pada 16 february 2022 pukul 19:55 WIB
- Hapuk. (2020). Efikasi Diri dan Motivasi: sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*. 5(2), 59-69
- Hisrich, R. D., Peters. M. P., & Sherperd, D. A. (2008). *Entrepreneurship: Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Hurlock, E. B. (1993). Perkembangan Anak Jilid 2 (terjemahan Meitasari Tjandrasa). *Jakarta: Erlangga*.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 1-27.
- Kumalasari. (2018). Hubungan antara Self-Efficacy dengan Orientasi Masa Depan Pada Remaja.

- Mahmudi, MH. (2014). Efikasi Diri, Dukungan sosial dan Penyesuaian Diri dalam Belajar. 03-(02). 183-194. <https://doi.org/10.30996/persona.v3i02.382>
- Maria Endang Jamu. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 01-(03). 305-317
- Mufarida, B. (2022). Puncak Bonus Demografi Indonesia Diperkirakan Tahun 2030. <https://nasional.sindonews.com/read/700895/15/puncak-bonus-demografi-indonesia-diperkirakan-tahun-2030-1646197394> diakses pada 02 Maret 2022 pukul 12:43 WIB
- Purwati, A. (2019). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Minat Wirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*. 04(02), 200-213
- Rahayu, Purwidianti. (2021). Minat Berwirausaha Dan Faktor-Faktor Penentunya, *Jurnal Ekonomi*.
- Safitri, D. P., & Masykur, A. M. (2017). Kejuaraan nasional pada atlet tenis Lapangan Pelti Semarang. *Jurnal Empati*, 6(April), 98–105.
- Savitri, C., & Wanta. (2018). Upaya Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Di Ubp Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(1), 93–112. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v3i1.241>
- Syafrizaldi. (2018). Hubungan Konsep Diri dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa Universitas Medan Area. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*. 01(02). 75-80. <https://doi.org/10.34007/jehss.v1i2.13>
- Syamsudin, A., Hakim, L., & Atmasari, A. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. 2(1), 58–62. <https://doi.org/10.1234/jp.v2i1.439>
- Tamba, D. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus : Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*. 21-(02). 286-304 (http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi)
- Taufik, Azhad, & Hafidzi. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Ipteks*. 03(01). 86-99

- Triadi, T. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015/2016 Universitas PGRI Semarang. In *Seminar Nasional Keindonesiaan III*.
- Ulfa, F. (2019). Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik Pertanian Negeri Samarinda 7(3), 675-688<http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4807>
- Veronika. 2013. Analisa Pengaruh Internal *Locus of Control*, Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Bekerja. *Widya Warta* 1(2): 96-110.
- Yuhendri L.V. (2015). Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Pekerjaan Orang Tua. *Jurnal Ekonomi*.
- Zahra, A. A., Husna, A. N., & Haq, A. L. A. (2019). Dinamika Pengambilan Keputusan dan Perkembangan Jiwa Wirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 111–130. <https://doi.org/10.15575/psy.v6i1.3464>
- Zimmerman, B. J. (2000). *Self-Efficacy: An Essential Motivo Learn. Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 82–91. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1016>