

DAFTAR PUSTAKA

1. Referensi Buku

- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. (1981), *Elements of Semiology*, New York : Hill and Wang
- _____. (1983), *The Fashion System*. New York : Hill and Wang
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Berger, Arthur Asa. (2005), *Tanda-tanda dalam Kebudayaan Komtemporer : Suatu Pengantar Semiotika*, Yogyakarta : Tiara Wacana
- Budiman, Kris. (2004), *Jejaring Tanda-tanda : Strukturalisme dan Semiotika dalam Kritik Kebudayaan*, Magelang : Indonesiaterra
- _____.(2004), *Semiotika Visual*, Yogyakarta: Buku Baik
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danesi, Marcel & Peron. 2004. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semoitika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eco, Umberto. (1976), *A Theory of Semiotics*, Bloomington: Indiana University Press
- Fathoni, Abdurrahmat. (2006). *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Hamidi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif : Pendekatan Praktis, Penulisan Proposal, dan Laporan Penelitian*. UMM Press.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation : Cultural Representation and Signifying Practises*. London : Sage
- Piliang, Yasraf Amir. (2003), *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Bandung: Jalasutra
- Poespo, Goet. (2000), *Aneka Gaun (Dresses)*, Yogyakarta: Kanisius
- _____. (2000), *Fashion Coordinate Padu Padan Busana*, Yogyakarta: Kanisius
- Sobur, Alex. (2004) *Semiotika Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya

_____.(2001), Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing, Bandung: Remaja Rosdakarya

Sudjiman, Panuti dan Aart van Zoest. (1996), Serba-serbi Semiotika, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Yunanto, Is. 2009. Garudayana. Jakarta: PT. M&C Gramedia.

2. Referensi Website

<http://musik.kapanlagi.com/berita/10-disc-jockey-dengan-pendapatan-terbesar-di-dunia-fea1b4.html> (diakses 1 Mei 2016, pukul 2:15 WIB)

http://www.academia.edu/6836652/Teori_Komunikasi_Massa_Media_Efek_dan_Audience (diakses 1 Mei 2016, pukul 3:02 WIB)

<http://alitopands.blogspot.co.uk/2012/01/mengenal-semiologi-ferdinand-de.html> (diakses 1 Mei, pukul 8.00 WIB)

<http://smiledab.blogspot.co.uk/2014/12/pengertian-fashion-menurut-para-ahli.html> (iakses 1 Mei, pukul 8.25 WIB)

3. Referensi Jurnal

Parameswari P. 2011.

<https://core.ac.uk/download/files/458/12217524.pdf>
REPRESENTASI BUDAYA MISTIS DI DALAM FILM KUNTILANAK (Studi Semiotik Terhadap Budaya Mistis Yang Ada Didalam Film“KUNTILANAK 2006”). Diakses 21 April 2016, pukul 11.20 WIB.

Andreas Stenly Kolly 2013

[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/10/eJournal%20Andreas%20\(10-29-13-03-19-08\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/10/eJournal%20Andreas%20(10-29-13-03-19-08).pdf)
Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur di Media Televisi. Diakses 21 April 2016, pukul 11.47 WIB.

Fajar Agung Setiawan, 2015

<http://digilib.uin-suka.ac.id/15605/1/BAB%20I,%20IV,%20DFTAR%20PUSTAKA.pdf> REPRESENTASI BUDAYA PLURALISME DALAM FILM “A PLUR” (Analisis Semiotik).
Diakses 22 April, pukul 1:05 WIB.