

**Judul:**

## MEDIA SOSIAL SMART PHONE

(Studi Kasus Pentingnya Penggunaan Smart Phone Blackberry  
sebagai Sarana Sosialisasi di lingkungan Untag Surabaya)

**MOTTO :**

*“Manusia Tak Selamanya Benar dan Tak Selamanya Salah, Kecuali  
ia Yang Selalu Mengoreksi Diri dan Membenarkan Kebenaran Orang  
Lain Atas Kekeliruan Diri Sendiri.”*

## **Tanda Persetujuan Skripsi**

Nama : Firman Aditya Zaldy

N.B.I : 150 800 377

Judul : **MEDIA SOSIAL SMARTPHONE**

*(Study Kasus Pentingnya Penggunaan SmartPhone Blackberry  
Sebagai Sarana Sosialisasi di Lingkungan Untag surabaya)*

Surabaya, ..... 20.....

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh  
Dosen Pembimbing,

Drs. IGN Anom Maruta, MM.

Prof. Dr. H.Ismail Nawawi MPA , M.Si

## **Tanda Pengesahan Skripsi**

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) – Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Tanggal :

....., 20.....

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. H.Ismail Nawawi, MPA , M.Si** ( )  
**Ketua**
  
2. **Achluddin Ibnu Rochim, SH , M.Si** ( )  
**Anggota**
  
3. **Drs. Yudhi Hari Wibowo, M.Si** ( )  
**Anggota**

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Drs. IGN Anom Maruta, MM

## **ABSTRAKSI**

### **MEDIA SOSIAL SMART PHONE**

#### **“STUDI KASUS PENTINGNYA PENGGUNAAN SMART PHONE BLACKBERRY SEBAGAI SARANA SOSIALISASI DI LINGKUNGAN UNTAG SURABAYA”**

Sejalan dengan perkembangan teknologi yang mempengaruhi komunikasi seseorang dengan orang lain, seseorang dengan kelompok atau organisasi, dan kelompok dengan kelompok sosial menjadi lebih mudah dan lebih terkesan berkualitas. Kita tidak dapat lari dan kenyataan akan keadaan tersebut, akan tetapi memotivasi din untuk ikut berperan *aktif* dalam menjawab perkembangan teknologi tersebut.

Dalam berkomunikasi saat ini smartphone blackberry telah memiliki banyak pengguna yang bertambah tiap harinya. Alasan utama yang membuat blackberry memiliki banyak pengguna adalah karena blackberry mempermudah para penggunanya untuk berkomunikasi dengan orang lain, dengan menggunakan blackberry kita bisa mengakses informasi dan mempermudah mengakses situs jejaring social.

Penulis menggunakan teori modern USES and GRATIFICATION dalam penelitiannya untuk dapat mengetahui faktor/unsur yang ada pada Blackberry yang mempengaruhi penggunaannya untuk mempermudah kegiatan pemiliknya.

Setelah pengamatan yang dilakukan oleh penulis, diharapkan bisa memenuhi keingintahuan penulis akan pentingnya penggunaan Blackberry ini sebagai sarana sosialisasi.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah Hirrobbil Alamin*, dengan mengucapkan kata syukur dan segala puji bagi Allah Swt, Tuhan dari segala ilmu pengetahuan dan sumber kehidupan di alam semesta yang maha kaya yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini sesuai waktu yang diinginkan.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat akademis dalam menempuh gelar Sarjana Strata-1 jurusan ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam kesempatan yang indah ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan, doa dan dukungan yang tulus ikhlas kepada:

1. Secara khusus dan pertama kepada Papa, Mama, dan Kakak tercinta atas kasih sayang, kesabaran, dukungan, doa dan waktu yang telah dihabiskan untuk mendidik kami walaupun kadang kami belum memahami dan mengerti maksud dari beliau sehingga sampai pada jenjang ini tanpa beliau kami bukan apa-apa.
2. Bapak Drs. IGN Anom Maruta, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

3. Bapak Drs. Yudhi Hari Wibowo, Msi. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan untuk memberi masukan dan arahnya walaupun bukan dosen pembimbing penulis.
4. Bapak Prof. Dr. H.Ismail Nawawi MPA, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya, serta memberikan pengarahannya, dan meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan penulis sehingga skripsi ini selesai.
5. Bapak Drs. Bagoes Soenarjanto, M.Si selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi tahun angkatan 2008 sekaligus dosen pembimbing II. Terima kasih atas nasehat dan motivasi serta perhatiannya selama 10 semester terakhir kepada penulis.
6. Para Narasumber wawancara skripsi ini, teman - teman mahasiswa Fisip Untag Surabaya angkatan 2008-2010 terima kasih telah meluangkan waktunya atas kesibukannya yang saya lakukan waktu melakukan wawancara.
7. Seluruh Bpk dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu komunikasi. Juga Pegawai T.U FISIP (terutama Bu Sukma, Bu Arti, Mas Nur, dan Pak NI) terima



kasih telah mau membantu atas informasi dan bantuannya memperlancar proses penyelesaian tugas akhir ini.

8. Special Thanks for My Beloved Dear Tin Tolek a.k.a Yustina Dianita Ayu Suseno yang banyak memberi support, masukan, mengomel, marah-marah karena saya males dan menunda-nunda menegerjakan skripsi.
9. Crew BEM FISIP periode terbaik yang pernah saya ikuti, yang banyak memberikan pelajaran dalam berorganisasi kawan-kawan senior Bagus, Felix, Rudi ayee, Eka, Candra, bang Rama, Virgilius serta kawan seperjuangan dalam organisasi yustina, sugik, yogi, Roy, lilis, hari, dll. (mau bilang semoga jaya BEM kita tapi kliatannya udah gak mungkin, jadi semoga kita sukses selalu dalam berbagai hal)
10. Serta kawan-kawan lintas Fakultas yang selalu stand by yakni Abaz gondrong, Ponggo, Yogi, Ariz, Narji (Ekonomi), Dian (Teknik), Hari baru (Hukum)
11. Kawan rumah jagong, ji'en, bendot, uk, om kit, oky', hono, panjol, galo, penceng, ketua kartar abadi Bejo. serta yang selalu nggojloki tapi mendeman Mas Yet, suwon wez di gojloki gak ngunu aku gak mari-mari.

12. Dan semua teman-teman yang mendoakan dan mendukung saat penulis mengerjakan skripsi, saat akan sidang dan wisuda..*THANKS 4 ALL.....*

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan semua pihak yang memerlukan. Penulis menyadari bahwa masih penulisan masih ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Surabaya, Agustus 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Motto .....	ii
Tanda Persetujuan Skripsi .....	iii
Tanda Pengesahan Skripsi .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	3
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	4
1.4. Kerangka Teoritis .....	4
1.4.1. Media Sosial .....	4
1.4.2. Smart Phone .....	5
1.5. Metode Penelitian .....	6
1.5.1. Jenis Penelitian .....	6
1.5.2. Sumber Data .....	7
1.5.3. Teknik Pengumpulan Data .....	7
1.5.4. Teknik Analisa Data .....	10
1.5.5. Validasi Data .....	13
1.6. Sistematika Pembahasan .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1. Komunikasi .....	15
2.2. Media Sosial .....	16
2.2.1. Klasifikasi Media Sosial .....	17
2.2.2. Ciri – Ciri Media Sosial dan Perkembangan Media Sosial.....	18

2.2.3. Pertumbuhan Media Sosial .....	20
2.3. Telepon Cerdas .....	21
2.4. Blackberry .....	23
2.4.1. Produk Unggulan Blackberry .....	23
2.4.2. Sistem Operasi Blackberry .....	25
2.5. Teory Uses and Gratification .....	26
2.5.1. Teory Uses and Gratification Media .....	28
2.6. Sosialisasi .....	33
BAB III DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....	38
3.1. Sejarah Datangnya Blackberry ke Indonesia .....	38
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....	55
4.1. Penyajian Data .....	55
4.2. Analisis Data .....	58
BAB V PENUTUP .....	62
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran .....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Jumlah Anggota Masing – Masing Situs Media Sosial.....	21
Tabel 3.1	Populasi Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	40