

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2016-2020**



Oleh :

AFRIZA WAHYU SAFIRA
NBI : 1221700115

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**" PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2016 – 2020"**



Oleh :

AFRIZA WAHYU SAFIRA

NBI : 1221700115

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021

**“ PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2016 – 2020”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonom
i Jurusan Akuntansi**

Oleh :

Afriza Wahyu Safira

NBI : 1221700115

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Afriza Wahyu Safira
NBI : 1221700115
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul : " Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 – 2020"

Surabaya, 3 Januari 2022

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,



Dra. Cholis Hidayati, MBA,AK.,CA

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 10 Januari 2022

TIM PENGUJI :

ANGGOTA
TANDA TANGAN



1. Dr.Sunu Priyawan,M.S.,AK. - Ketua :.....

2. Dra.Cholis Hidayati,MBA.,AK.,CA. - Anggota :.....

3. Drs.J B Amiranto,M.Si.Ak.,C.A. - Anggota :.....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr.H.Slamet Riyadi, M.Si.,Ak.,CA.

NPP.20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawa ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Afriza Wahyu Safira (L/P)
2. NBI : 1221700115
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Akuntansi
5. NIK (KTP) : 3578175303980004
6. Alamat Rumah (KTP) : Kedinding Tengah 4/34, Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

Pengaruh Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020.

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyadur dari karya tulis ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, ataupun Disertasi.

Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sangsi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak.Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 31 Desember 2021

Yang membuat



[Handwritten Signature]

(Afriza Wahyu Safira)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AFRIZA WAHYU SAFIRA
 NBI/ NPM : 1221700115
 Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS
 Program Studi : AKUNTANSI
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2016 - 2020

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : SURABAYA
 Pada tanggal : 1 AGUSTUS 2022

Yang Menyatakan,

(.....

)

AFRIZA . W . S

*Coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang atas rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan Skripsi ini. Ucapan Terimakasih yang sebesar – besarnya saya tujukan kepada :

1. Almarhum Bapak Drs. Sri Hadijono, MM,Ak.,CA dan Ibu Dra. Cholis Hidayati MBA,AK.,CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan serta motivasi kepada saya untuk bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik – baiknya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mulyanto Nugroho, MM, CMA,CPA selaku Rektor, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Dr. Slamet Riyadi, M.Si.,Ak.CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Cholis Hidayati MBA,AK.,CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Dr. Sunu Priyawan,M.S.,Ak. dan Drs.J.Bambang Amiranto, selaku penguji, dalam sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan kepada saya. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
6. Teristimewa terima kasih kepada keluarga besar saya, Bapak Suyanto dan Ibu Nur Hajar Faizah, selaku orang tua saya yang tiada hentinya memberikan dukungan baik moril maupun materil, doa yang tiada henti sehingga saya mampu menempuh pendidikan hingga saat ini. Untuk

Nenek dan Kakek saya juga terimakasih sudah menjadi orang tua kedua dan terimakasih atas doa yang tiada hentinya untuk saya.

7. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membagikan ilmunya dan pengalaman kepada penulis.
8. Terimakasih untuk Team Holiday, Nadia Oktavia, Aida Novianti, Dharma Widhi Rahayu, Adrianto, Nutul Atiqa, Beata Sakristin dan Achmad Ainul yang sudah menjadi sahabat, saudara, suka duka kita lewati mulai awal semester hingga saat ini.

9. Terimakasih untuk Alifia Putri, Ni Kade Febry, Khusnul Hasana dan Febby Rengga yang telah membantu selama perkuliaan dan pada saat mengerjakan Skripsi.
10. Terimakasih untuk teman SMA, Vivi, Lulu, Intan, Nina, Pinky dan Dewi yang telah memberikan semangat, doa dan refreshing saat pikiran saya sedang stress.
11. Teruntuk teman-teman akuntansi angkatan 2017 seperjuangan terimakasih banyak atas kebersamaan, bantuan, dan dorongannya selama ini.
12. Last but not least, I wanna thanks me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, never quitting, for just being me at all times.

Akhir kata saya menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, saya memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin, Terimakasih.

Surabaya, 31 Desember 2021



Afriza Wahyu Safira

RINGKASAN

Di Indonesia perusahaan makanan dan minuman sangat berkembang dengan pesat, hal ini dapat dilihat dari jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat. Perusahaan makanan dan minuman mungkin sangat dibutuhkan oleh masyarakat, prosesnya menguntungkan baik dimasa sekarang atau masa yang akan datang. Laporan keuangan menjadi media penting dalam pengambilan keputusan bagi setiap perusahaan.

Tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) Untuk menganalisa dan mendeskripsikan pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020, 2) Untuk menganalisa dan mendeskripsikan pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. 3) Untuk menganalisa dan mendeskripsikan Profitabilitas dan *Leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, data penelitian berupa angka – angka dan analisis menggunakan statistik untuk menguji hipotesis. Metode kuantitatif digunakan apabila masalah menjadi titik tolak penelitian sudah jelas dan peneliti ini mendapatkan informasi yang lebih banyak informasi dari populasi dan menguji hipotesis (Sugiyono, 2014:23). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020 dengan mengakses data melalui website resmi BEI (www.idx.co.id). Waktu penelitian dilakukan bulan mei 2021 sampai dengan selesai.

Populasi yang akan digunakan dalam penelitian ini berjumlah 24 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2016

- 2020. Alasan pemilihan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* adalah karena tidak semua sampel memiliki kriteria sesuai dengan yang telah penulis tentukan. sampel yang dipilih sengaja ditentukan berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh penulis untuk mendapatkan sampel yang representative sehingga ditetapkan 8 sampel dari 24 perusahaan.

Hasil dalam penelitian ini menyebutkan bahwa 1) Hasil penelitian menggunakan alat bantu SPSS Versi 21 menunjukkan bahwa Profitabilitas perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji t yang menghasilkan tingkat

signifikansi sebesar 2,591 nilai itu lebih besar daripada 2,026. 2) Hasil penelitian menggunakan alat bantu SPSS 21 penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji t yang menghasilkan tingkat signifikansi sebesar 2,510 nilai itu lebih besar dari pada 2,026, 3) Hasil penelitian menggunakan alat bantu SPSS 21 menunjukkan bahwa Profitabilitas dan *Leverage* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji F yang menghasilkan nilai signifikan 0.028. nilai itu lebih kecil dari 0.05.

SUMMARY

Food and beverage firms are quickly expanding in Indonesia, as seen by the increasing number of companies registered on the Indonesia Stock Exchange year after year. Food and beverage businesses may be in high demand in the community, but their prospects are lucrative today and in the future. Financial reports are a crucial tool for businesses to use when making decisions.

The following are the study's objectives: 1) To investigate and characterize the impact of profitability on earnings management in Indonesian food and beverage manufacturing companies listed on the stock exchange between 2016 and 2020. 2) To examine and characterize the impact of leverage on earnings management in companies in the food and beverage manufacturing sector that are publicly traded on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2020. 3) To study and describe the effects of profitability and leverage on earnings management in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2020.

This study took a quantitative approach to its investigation. In this study, research data in the form of numbers was collected, and hypotheses were tested using statistics. If the problem becomes the research's starting point and the researcher gathers more data from the population and evaluates the hypothesis, the quantitative technique is applied (Sugiyono, 2014:23). This study focused on firms in the Food and Beverage sector that were listed on the Indonesia Stock Exchange between 2016 and 2020, using data from the IDX official website (www.idx.co.id). The study started in May 2021 and ended in May 2022.

The population for this study will include 24 firms in the food and beverage sector that were listed on the Indonesia Stock Exchange between 2016 and 2020. The reason for employing purposive sampling to select the sample is that not all samples meet the author's criteria. The author established certain criteria to obtain a representative sample, resulting in 8 samples from 24 companies.

1) The results of the study using the SPSS Version 21 tool demonstrate that the company's profitability has a partially favorable and significant effect on Earnings Management. This is demonstrated by the t test, which has a significance level of 2.591, which is higher than 2.026. 2) The findings of a study conducted with SPSS 21 research tools demonstrate that leverage has a partially favorable and considerable impact on earnings management. This is demonstrated by the t-test, which yields a significance level of 2.510, which is

higher than 2.026. 3) The findings of the SPSS 21 study reveal that profitability and leverage have a favorable and significant influence on earnings management when used together. The F test, which yields a significant value of 0.028, demonstrates this. The value is under 0.05.

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2020

Dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Manajemen Laba. Variabel yang digunakan adalah variabel bebas yaitu Profitabilitas dengan alat ukur *Return On Assets* dan *Leverage* dengan alat ukur *Debt to Asset* terhadap variabel terkait yaitu Manajemen Laba dengan alat ukur *Discretionery Accruals*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pemilihan sampel dilakukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder. Uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Metode analisis data menggunakan metode analisis statistik Regresi linear berganda. Populasi data dalam penelitian ini adalah semua perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020 sejumlah 24 perusahaan. Berdasarkan kriteria maka sampel dalam penelitian ini adalah 8 perusahaan .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas dengan alat ukur *Return On Assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba dengan alat ukur *Discretionery Accruals*, yang dibuktikan dengan menggunakan alat bantu SPSS diperoleh nilai t hitung variabel Profitabilitas sebesar 2,591 dan nilai signifikansi sebesar 0,014. Secara parsial Leverage dengan alat ukur *Debt to Assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Manajemen Laba dengan alat ukur *Discretionery Accruals*, yang dibuktikan dengan menggunakan alat bantu SPSS diperoleh nilai t hitung variabel Leverage sebesar 2,510 dan nilai signifikansi sebesar 0,017. Secara simultan hasil yang didapat dari penelitian ini adalah variabel Profitabilitas dan variabel Leverage secara simultan berpengaruh positif dan signifikan

terhadap variabel Manajemen Laba, yang dibuktikan oleh nilai F hitung sebesar 3,958 dengan nilai signifikansi sebesar 0,028.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage dan Manajemen Laba

ABSTRACT

EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON PROFIT MANAGEMENT IN FOOD AND BEVERAGE MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) PERIOD 2016 – 2020

In this study to determine the effect of Profitability and Leverage on Earnings Management. The variable used is the independent variable, namely Profitability with a measuring instrument Return On Assets and Leverage with a measuring instrument Debt to Assets on the related variable, namely Earnings Management with a measuring instrument Discretionary Accruals . This research was conducted on the Food and Beverage Sector Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2020.

This research is a quantitative research. Sample selection was done based on purposive sampling method . The data used is secondary data. The analysis prerequisite test includes normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. The method of data analysis used the statistical analysis method of multiple linear regression. The population of the data in this study are all Food and Beverage Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2020, a total of 24 companies. Based on the criteria, the sample in this study were 8 companies.

The results of this study indicate that Profitability with the Return On Assets measuring instrument has a positive and significant effect on Earnings Management with the Discretionary Accruals measuring instrument , as evidenced by using the SPSS tool, the t- count value of the Profitability variable is 2.591 and the significance value is 0.014. Partially Leverage with the Debt to Assets measuring instrument has a positive and significant effect on the Earnings Management variable with the Discretionary Accruals measuring instrument , as evidenced by using the SPSS tool, the t-count value of the Leverage variable is 2.510 and the significance value is 0.017. Simultaneously the results obtained from this study are the profitability variable and the Leverage variable simultaneously have a positive and significant effect on the Earnings Management variable, as evidenced by the calculated F value of 3.958 with a significance value of 0.028.

Keywords : *Profitability, Leverage and Earnings Management*

DAFTAR ISI

COVER DEPAN	
COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vii
SUMMARY	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Akuntansi Manajemen	7
2.1.2 Teori Keagenan	8
2.1.3 Laporan Keuangan	9
2.1.4 Manajemen Laba	11
2.1.5 Profitabilitas	16
2.1.6 Leverage	20
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Hipotesis Penelitian	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	29
	3.2.1 Lokasi Penelitian	29
	3.2.2 Waktu Penelitian	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	30

3.3.1	Jenis Data	30
3.3.2	Sumber Data	30
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4.1	Populasi Penelitian	30
3.4.2	Sampel	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Definisi Variabel Dan Defenisi Operasional	32
3.6.1	Definisi Variabel	32
3.6.2	Definisi Operasional	34
3.7	Proses Pengolahan Data	35
3.8	Metode Analisis Data dan Analisis Data	35
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.8.2	Pengujian Hipotesis	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.3	Analisis Data	54
4.3.1	Uji Normalitas	54
4.3.2	Uji Multikolinieritas	55
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.4	Uji Autokorelasi	56
4.3.5	Regresi Linier Berganda	58
4.4	Pengujian Hipotesis	59
4.4.1	Uji Parsial (Uji t)	59
4.4.2	Uji Simultan (Uji F)	60
4.4.3	Koefisien Determinasi	61
4.5	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	61
4.6	Implikasi Penelitian	63
BAB V. PENUTUP		
5.1	KESIMPULAN	65
5.2	SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA		67

LAMPIRAN 69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Data Populasi Perusahaan	30
Tabel 3.2 Data Sampel Perusahaan	32
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian	42
Tabel 4.2 <i>Discretionery Accrual</i>	52
Tabel 4.3 <i>Return On Asset</i>	53
Tabel 4.4 <i>Debt To Asset</i>	54
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Normalita</i>	55
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i>	56
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>	58
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	60
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3.1 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t	38
Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji F	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CEKA	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi DLTA	44
Gambar 4.3 Struktur Organisasi ICBP	45
Gambar 4.4 Struktur Organisasi INDF	46
Gambar 4.5 Struktur Organisasi MYOR	48
Gambar 4.6 Struktur Organisasi SKLT	49
Gambar 4.7 Struktur Organisasi ROTI	50
Gambar 4.8 Struktur Organisasi ULTJ	51
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedasitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profitabilitas (ROA)	69
Lampiran 2. Leverage (DAR)	71
Lampiran 3. Manajemen Laba	73
Lampiran 4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
Lampiran 5. Hasil Asumsi Klasik	77
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	79
Lampiran 5. Hasil Uji Turnitin	80