

SKRIPSI

PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK TIKAR TENUN PADA BUMDES MAKMUR KLAMPISAN METODE QFD



Oleh :

SULTHON ADITYA PRASETYO
NBI : 1211700093

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK TIKAR TENUN
PADA BUMDES MAKMUR KLAMPISAN METODE QFD**



Oleh :

SULTHON ADITYA PRASETYO

NBI : 1211700093

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK TIKAR TENUN
PADA BUMDES MAKMUR KLAMPISAN METODE QFD**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis**

Di Susun Oleh :

SULTHON ADITYA PRASETYO

NBI : 1211700093

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Sulthon Aditya Prasetyo

NBI : 1211700093

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : "PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK TIKAR
TENUN PADA BUMDES MAKMUR KLAMPISAN METODE QFD"

Surabaya, 31 Desember 2021

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,

Dr., Ulfi Pristiana, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 10 Februari 2022

TIM PENGUJI :

1. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si.

Ketua :

2. Drg. Ec. Pramita Studiviany Soedmadijo, MM

Anggota :

3. Dra. Ec. Emma Yuliaty, MM

Anggota :

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP.2020.93.03

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap : Sulthon Aditya Prasetyo
2. NBI : 121170009300
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. Alamat Rumah (KTP) : Ds.Sumengko Kec.Kwadungan
Kab,Ngawi

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK TIKAR TENUN PADA BUMDES MAKMUR KLAMPISAN METODE QFD”.

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan. Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 10 Februari 2022

Yang Membuat



(Sulthon Aditya Prasetyo)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sulthon Aditya Prasetyo
NBI : 1211700093
Fakultas : Ekonomi Bisnis
Program Studi : manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**“PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK TIKAR TENUN
PADA BUMDES MAKMUR KLAMPISAN METODE QFD”.**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum
nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 10 Februari 2022



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

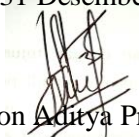
1. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si.Selaku Program Studi Manajemen serta selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterimakasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah

banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.

6. Pembeli tikar tenun pada Bumdes Makmur Klampisan yang telah membantu mengisi dan meluangkan waktu dalam mengisi kuisisioner.
7. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Jayadi dan ibunda tersayang Nuraini Mutia Faridayang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya. Beserta adik saya tersayang Salsa dan Salwa yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
8. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Teman-teman seangkatan, terutama kelas manajemen angkatan 2017 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
10. Diri saya sendiri yang mampu bertahan, berjuang, berusaha, sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walaupun banyak rasa dan godaan yang dating untuk berhenti, terimakasih karena sudah mau untuk tetap kuat dan berjuang.
11. Youtube, Internet, Instagram, Twitter, NimoTV yang sudah memberi tayangan dan hiburan saat pusing mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan penelitian peneliti selanjutnya.

Surabaya, 31 Desember 2021


(Sulthon Aditya Prasetyo)

ABSTRAK

Tikar tenun merupakan salah satu produk yang dihasilkan oleh Bumdes Rukun Makmur Klampisan namun dalam produksi dan penjualannya masih belum bisa maksimal atau memenuhi target yang diinginkan perusahaan. Oleh karena itu, Bumdes Rukun Makmur Klampisan perlu melakukan pengembangan kualitas produk tikar tenun. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi peningkatan kualitas produk tikar tenun menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD). Informasi kepuasan pelanggan sangat dibutuhkan oleh produk tikar tenun Bumdes Rukun Makmur Klampisan untuk peningkatan kualitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pelanggan harapan, atribut produk dan kepuasan pelanggan terhadap tikar tenun Bumdes Rukun Makmur Klampisan. Kuesioner ditujukan kepada pelanggan untuk data koleksi yang dianalisis menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD). Dapat dilihat dari house of quality sebagai situasi harapan pelanggan. Hasilnya menunjukkan bahwa berdasarkan tingkat kepuasan pelanggan bahan awet, bahan kuat, warna, harga, kemudahan penggunaan, bentuk menarik, corak bervariasi, tenunan rapat, tenunan kuat.

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan dengan pendekatan metode Quality Function Deployment. Dari seluruh Respon Teknis yang sudah ditentukan diperoleh urutan/perangkingan sebagai berikut : Bahan awet dalam kebutuhan konsumen dapat diterjemahkan ke dalam karakteristik teknis dengan pemakaian tahan lama tidak mudah luntur, Bahan kuat dapat diterjemahkan waktu digunakan tidak mudah robek. Sehingga bahan kuat diartikan dengan bahan yang tidak mudah sobek saat di injak-injak menggunakan benang kualitas baik dan memiliki ketahanan yang bagus. Pada tikar tenun konsumen untuk menambah warna yang lebih menarik. Harga merupakan salah satu faktor yang dijadikan pertimbangan oleh konsumen dalam memilih suatu produk. Harga yang murah/terjangkau dari suatu produk sangat diinginkan konsumen dalam memilih produk. Dalam hal ini, harga yang diinginkan konsumen untuk tikar 75.000. Kemudahan penggunaan tikar tenun dapat diterjemahkan dengan bentuk yang sederhana sehingga tidak menghambat pekerjaan serta tidak membutuhkan waktu yang lama untuk

memakai ataupun menutupnya, Corak bervariasi dalam artian ini perusahaan akan berusaha menambah corak tikar agar lebih menarik dengan memberi pelatihan terhadap pegawai untuk membuat corak yang lebih baik dan bervariasi dari sebelumnya. Bentuk simpel dapat diterjemahkan bentuk tikar simpel dan mudah untuk dilipat menjadi kecil untuk di bawa kemana-kemana bisa dilipat menjadi kecil yang lebih fleksibel. Tenun rapat dapat diterjemahkan tenun tidak berongga sehingga tidak masuk dalam produk cacat dengan memberi perawatan pada alat tenun, Tenunan kuat pengerjaan menggunakan handmade yang lebih teliti.

Kata Kunci :Tenun Tikar, Pengembangan, Quality Function Deployment, QFD

ABSTRACT

Weaving mats are one of the products produced by Bumdes Rukun Makmur Klampisan but in production and sales they still cannot maximize or meet the targets desired by the company. Therefore, Bumdes Rukun Makmur Klampisan needs to develop the quality of their woven mat products. This study aims to provide recommendations for improving the quality of woven mat products using the Quality Function Deployment (QFD) method. Information on customer satisfaction is needed by Bumdes Rukun Makmur Klampisan woven mat products for quality improvement. The purpose of this study was to identify customer expectations, product attributes and customer satisfaction with the woven mats of Bumdes Rukun Makmur Klampisan. Questionnaires were addressed to customers for collection data which were analyzed using the Quality Function Deployment (QFD) method. can be seen from the house of quality as a situation of customer expectations. The results show that based on the level of customer satisfaction, durable materials, strong materials, color, price, ease of use, attractive shapes, varied patterns, tight weave, strong weave.

Based on the results of data processing that has been carried out using the Quality Function Deployment method approach. From all the technical responses that have been determined, the following order/ranking is obtained: Durable materials in consumer needs can be translated into technical characteristics with long-lasting use, not easy to fade, Strong materials can be translated when used, not easily torn. So that a strong material is defined as a material that is not easily torn when trampled on using good quality yarn and has good resilience, on consumer woven mats to add more attractive colors. Price is one of the factors taken into consideration by consumers in choosing a product. The cheap/affordable price of a product is highly desired by consumers in choosing a product. In this case, the price that consumers want for the mat is 75,000. The ease of use of the woven mat can be translated into a simple form so that it does not hamper the work and does not take a long time to wear or close it. interesting by providing training for employees to make patterns that are more like and varied than before. The simple shape can be translated into a simple mat form and it is easy to fold into

a small one to carry everywhere can be folded into a smaller size which is more flexible. translated the weaving is not hollow so it does not fall into a defective product by giving care to the loom, Strong woven workmanship using a more thorough handmade.

RINGKASAN

Bumdes rukun makmur klampisan berdiri pada Bumdes rukun makmur berdiri pada tahun 2016 melalui musyawarah desa. Dinamai RUKUN MAKMUR dengan tujuan Desa klampisan dapat rukun, kalau sudah RUKUN harapannya terus MAKMUR. Pertama berdiri Bumdes dikelola oleh Bapak Injuri dan memiliki unit usaha produksi teh jabelan (teh daun jati belanda), unit penyewaan, dan unit usaha pom mini. Pada tahun 2020 Bumdes rukun makmur klampisan terjadi reorganisasi pengurus/pengelola. Pengurus/pengelola Bumdes Rukun Makmur yang baru bernama Bapak Usman serta menambah unit usaha baru yaitu unit produksi tikar tenun, unit usaha pelayanan, unit usaha jual beli barang serbaguna.

Responden dalam penelitian ini adalah 100 orang yang melakukan pembelian tikar tenun pada Bumdes Rukun Makmur Klampisan, Rumus Slovin untuk menentukan sampel. Teknik pengolahan dan analisis data pada penelitian ini menggunakan metode QFD

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan dengan pendekatan metode Quality Function Deployment. Dari seluruh Respon Teknis yang sudah ditentukan diperoleh urutan/perangkingan sebagai berikut : Bahan awet dalam kebutuhan konsumen dapat diterjemahkan ke dalam karakteristik teknis dengan pemakaian tahan lama tidak mudah luntur, Bahan kuat dapat diterjemahkan waktu digunakan tidak mudah robek. Sehingga bahan kuat diartikan dengan bahan yang tidak mudah sobek saat di injak-injak menggunakan benang kualitas baik dan memiliki ketahanan yang bagus. Pada tikar tenun konsumen untuk menambah warna yang lebih menarik. Harga merupakan salah satu faktor yang dijadikan pertimbangan oleh konsumen dalam memilih suatu produk. Harga yang murah/terjangkau dari suatu produk sangat diinginkan konsumen dalam memilih produk. Dalam hal ini, harga yang diinginkan konsumen untuk tikar 75.000. Kemudahan penggunaan tikar tenun dapat diterjemahkan dengan bentuk yang sederhana sehingga tidak menghambat pekerjaan serta tidak membutuhkan waktu yang lama untuk memakai ataupun menutupnya. Corak bervariasi dalam artian ini perusahaan akan berusaha menambah corak tikar agar lebih menarik

dengan memberi pelatihan terhadap pegawai untuk membuat corak yang lebih baik dan bervariasi dari sebelumnya. Bentuk simpel dapat diterjemahkan bentuk tikar simpel dan mudah untuk dilipat menjadi kecil untuk di bawa kemana-kemana bisa dilipat menjadi kecil yang lebih fleksibel. Tenun rapat dapat diterjemahkan tenun tidak berongga sehingga tidak masuk dalam produk cacat dengan memberi perawatan pada alat tenun, Tenunan kuat pengerjaan menggunakan handmade yang lebih teliti.

SUMMARY

Bumdes harmonious prosperous klampisan was established in Bumdes harmonious prosperous established in 2016 through village deliberations. It was named RUKUN MAKMUR with the aim that Klampisan Village could get along well, if it was RUKUN, the hope was to continue to prosper. First, Bumdes was established, managed by Mr. Injuri and owned a Jabelan tea production business unit (Dutch teak leaf tea), a rental unit, and a mini Pom business unit. 2020 Bumdes harmonious prosperous Klampisan there is a reorganization of the management/managers. The new Rukun Makmur Bumdes manager/ manager named Mr. Usman and adds a new business unit, namely a weaving mat production unit, a service business unit, a multipurpose goods buying and selling business unit.

Respondents in this study were 100 people who bought woven mats at the Bumdes Rukun Makmur Klampisan, Slovin formula to determine the sample. The processing technique and data analysis in this study used the QFD method.

Based on the results of data processing that has been carried out using the Quality Function Deployment method approach. From all the technical responses that have been determined, the following order/ranking is obtained: Durable materials in consumer needs can be translated into technical characteristics with long-lasting use, not easy to fade, Strong materials can be translated when used, not easily torn. So that a strong material is defined as a material that is not easily torn when trampled on using good quality yarn and has good resilience, on consumer woven mats to add more attractive colors. Price is one of the factors taken into consideration by consumers in choosing a product. The cheap/affordable price of a product is highly desired by consumers in choosing a product. In this case, the price that consumers want for the mat is 75,000. The ease of use of the woven mat can be translated into a simple form so that it does not hamper the work and does not take a long time to wear or close it. interesting by providing training for employees to make patterns that are more like and varied than before. The simple shape can be translated into a simple mat form and it is easy to fold into

a small one to carry everywhere can be folded into a smaller size which is more flexible. translated the weaving is not hollow so it does not fall into a defective product by giving care to the loom, Strong woven workmanship using a more thorough handmade.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI Error! Bookmark not defined.	
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	x
RINGKASAN.....	xii
SUMMARY	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Operasional	7
2.1.2 Strategi Manajemen Operasional.....	7

2.2 Kualitas	8
2.2.1 Pengertian kualitas.....	8
2.2.2 Indikator-indikator kualitas produk	10
2.2.3 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas	11
2.3 Standar Produksi.....	13
2.3.1 Pengertian Standar Produksi	13
2.3.1 Upaya Mempertahankan Mutu Produk.....	13
2.4 Quality Function Deployment (QFD).....	15
2.4.1 Tinjauan Umum Quality Function Deployment (QFD) .	15
2.4.2 Tujuan Penggunaan Quality Function Deployment (QFD)	16
2.4.3 Manfaat Quality Function Deployment (QFD).....	16
2.5 House Of Quality (HOQ).....	17
2.6 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Diagram Alir	31
3.2 Tempat Dan Waktu.....	32
3.3 Jenis Penelitian	32
3.4 Populasi Dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33

3.5 Jenis Dan Sumber Data.....	34
3.5.1 Jenis Data	34
3.5.2 Sumber Data.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Proses Pengelolaan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGOLAHAN	39
4.1 Gambaran Umum Bumdes Makmur Klampisan	39
4.1.1 Profil Perusahaan	39
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	39
4.1.3 Struktur Organisasi	40
4.2 DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	40
4.2.1 DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN	40
4.2.2 Jenis Kelamin Responden	40
4.3 Pengolahan Data.....	40
4.3.1 Pengumpulan Data Quality Function Deployment (QFD).....	40
4.3.2 Data Kuesioner Kebutuhan Konsumen.....	41
4.3.3 Data Importance Rating	42
4.4 Pengolahan Data dan Pembuatan House of Quality	48
4.4.1 Identifikasi Kebutuhan Konsumen	48
4.4.2 Menentukan Nilai Kepentingan (Importance Rating)	48

4.4.3 Menentukan Karakteristik Teknis (Technical Requirement).....	49
4.4.4 Hubungan Kebutuhan Konsumen dan Karakteristik Teknis	51
4.4.5 Bobot Kolom	53
4.4.6 Matrik Korelasi.....	54
4.4.7 Perhitungan Identifikasi Prioritas	55
4.4.8 House of Quality.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
Daftar Pustaka	63
Lampiran.....	65
KUESIONER I.....	65
Rekapitulasi kuesioner.....	67
KUESIONER 2	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Hause Of Quality	18
Gambar 2. 2	Kebutuhan Konsumen.....	19
Gambar 2. 3	Matrik Perencanaan.....	20
Gambar 2. 4	Persyaratan Teknis.....	21
Gambar 2. 5	Matriks Relationship.....	22
Gambar 2. 6	persyaratan teknis	23
Gambar 2. 7	matrik target.....	24
Gambar 3. 1	diagram alir	31
Gambar 4. 1	Struktur Organisasi.....	40
Gambar 4. 2	Matrik Hubungan Kebutuhan Konsumen dan Karakteristik Teknis.....	52
Gambar 4. 3	Nilai Matrik Hubungan Kebutuhan Konsumen dan Karaktristik Teknis	53
Gambar 4. 4	Bobot kolom.....	54
Gambar 4. 5	Matrik Korelasi	55
Gambar 4. 6	house of quality.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil produksi tikar bumdes klampisan	2
Tabel 2. 1 Menentukan Relationship ditentukan oleh tiga kunci utama.....	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Skala Penilaian Untuk pernyataan positif dan negatif .	36
Tabel 4. 1 kebutuhan konsumen.....	42
Tabel 4. 2 Nilai Importance bahan	43
Tabel 4. 3 importance rating.....	44
Tabel 4. 4 impotence rating warna	44
Tabel 4. 5 impotence rating harga	45
Tabel 4. 6 importance rating kemudahan penggunaan.....	45
Tabel 4. 7 importance rating bentuk simpel.....	46
Tabel 4. 8 impotence rating corak bervariasi.....	46
Tabel 4. 9 importancerating tenunan rapat	47
Tabel 4. 10 importance rating tenunan kuat	47
Tabel 4. 11 Importance Rating	49
Tabel 4. 12 Technical Requirement	50
Tabel 4. 13 Improvement Ratio	56
Tabel 4. 14 Perhitungan Bobot Baris.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER I.....Error! Bookmark not defined.

Rekapitulasi_kuesioner.....Error! Bookmark not defined.

KUESIONER 2Error! Bookmark not defined.