

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN *CELEBRITY*  
*WORSHIP* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA  
PENGGEAR NCT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

**AMELIA JOSEPHIN CHARISTIA**  
NPM : 1511800156

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**



**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN *CELEBRITY*  
*WORSHIP* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA  
PENGGEMAR NCT  
SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana**



**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Andik Matulesy, M.Si  
Nindia Pratitis, M.Psi, Psikolog**

**Disusun Oleh :**

**AMELIA JOSEPHIN CHARISTIA**

**NPM : 1511800156**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Amelia Josephin Charistia

NPM : 1511800156

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol Diri dan *Celebrity Worship*  
Dengan Perilaku Konsumtif Penggemar NCT.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penelitian ini seluruhnya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiasi ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat kutipan dari karya orang lain kecuali yang secara tertulis sudah disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ditemukan bukti bahwa dalam pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima segala sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Surabaya, 07 Juli 2022



(Amelia Josephin Charistia)

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**NAMA** : AMELIA JOSEPHIN CHARISTIA  
**NPM** : 1511800156  
**JUDUL** : HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN *CELEBRITY*  
*WORSHIP* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
PENGEMAR NCT

Surabaya, 07 Juli 2022

Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Andik Matulesy, M.Si**

**Dosen Pembimbing II**



**Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas  
Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Siirabaya dan  
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat- Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal: 12 Juli 2022

Dewan Penguji:

1. Suhadianto, S.Psi., M.Psi
2. Dr. Andik Matulesy, M.Si
3. Nindia Pratitis, S.Psi., M.Psi Psikolog



Mengesahkan.  
Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya  
**Dekan,**



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog  
NPP. 20510.02.0552



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 43 SURABAYA  
TELEP. 031 5931800 (Ext. 311)  
e-mail : perpustakaan@tag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Josephina Clarista  
 NBI/ NPM : 1511800156  
 Fakultas : Psikologi  
 Program Studi : Psikologi  
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Hubungan Antara Kontrol Diri dan Celebrity worship  
 Dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar UCT

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya  
 Pada tanggal : 18 Juli 2022

Yang Menyatakan,



(.....)  
 Amelia Josephin C

\*Coret yang tidak perlu

## MOTTO

***“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.”***

**- Yeremia 29:11**

*“If it doesn't work out, who cares? Just start over.  
When tomorrow comes your existence will shine bright.  
You're the only one TREASURE ”*

**- TREASURE – My Treasure**

*“It's a small step but it'll be big change, don't be afraid.  
Nothing is perfect, so don't blame yourself.  
The most important thing is to believe in yourself”*

**- Taeyong & Johnny of NCT 127 – Dreams Come True**



## **PERSEMBAHAN**

Pertama-tama saya haturkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugrahNya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Karya ini saya persembahkan kepada :

Kedua orangtua tercinta, papa dan mama yang selalu mendukung dan mendidik saya hingga saat ini. *I am forever grateful to be your daughter.*

Seluruh sahabat-sahabat saya, kakak-kakak JIJJ dan grup WACANA selalu ada saat saya kesusahan dan memberi dukungan emosional selama pengerjaan skripsi ini berlangsung.

**THANKS GOD, ALL GLORY TO YOU**

## CURRICULUM VITAE

### DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Amelia Josephin Charistia  
Jenis kelamin : Perempuan  
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya, 03 Agustus 2000  
Suku / Kebangsaan : Jawa / Indonesia  
Status : Belum Kawin  
Agama : Kristen  
Alamat rumah : Jl. Kupang Gunung Jaya II/24, Surabaya  
Alamat email : [ameliajosephinc83@gmail.com](mailto:ameliajosephinc83@gmail.com)  
No. Handphone : 087857114749  
Jurusan : Psikologi



### PENDIDIKAN

2018 – 2022 : S1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
2015 – 2018 : SMA Kristen Pirngadi Surabaya  
2012 – 2015 : SMP Negeri 10 Surabaya  
2006 – 2012 : SD Katolik Santo Don Bosco Surabaya  
2003 – 2006 : TK Kristen Kalam Kudus Surabaya

### KEMAMPUAN

1. Kualifikasi 6 Bidang Pelatihan Subbidang Metodologi Pelatihan
2. Ms. Word, Excel, dan Power Point
3. Bahasa Indonesia (aktif)
4. Bahasa Inggris (pasif)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kontrol Diri dan *Celebrity Worship* Dengan Penggemar NCT” dengan baik. Adapun skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Psikologi (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tidak lepas dari bimbingan dan bantuan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini dengan segala hormat, penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan baik secara moril maupun materil kepada :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr.Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi, M.Si.,Psikolog, Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Dr. Andik Matulesy, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, kritik serta saran dengan penuh kesabaran hingga akhir pengerjaan skripsi ini.
4. Nindia Pratitis, M.Psi, Psikolog, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan membimbing dan memberi masukan kepada penulis selama pengerjaan skripsi berlangsung.
5. Karolin Rista Rumandjo, S.Psi., M.Psi, Psikolog Selaku Dosen Wali yang telah membantu dan membimbing penulis selama 8 semester ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi UNTAG Surabaya, yang telah memberikan banyak ilmu dan mendidik penulis hingga saat ini. Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu berikan dapat bermanfaat dikemudian hari.
7. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi UNTAG Surabaya yang telah membantu penulis dalam mengurus segala hal yang bersifat administrasi menjadi lebih mudah.
8. Kepada papa saya tercinta, terimakasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan meski saat ini papa sudah berada di surga. I miss you a lot.

9. Kepada mama saya tercinta, terima kasih sudah bersabar dan mendukung baik dalam doa maupun segala bentuk usaha selama penulis mengerjakan skripsi. Terimakasih atas segalanya.
10. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan dari grup WACANA terutama Khumairah, Nada, Ridho dan Rafi yang senantiasa siap membantu penulis saat sedang kesusahan dan memberi dukungan emosional yang berarti bagi penulis.
11. Kepada sahabat saya Dyah Ayu Prameswari yang senantiasa mendengarkan keluh kesah saya selama pengerjaan skripsi ini berlangsung. Terimakasih untuk dukungan dan semangatnya.
12. Kepada kakak – kakak grup JIJJ yang berkenan memberi penulis semangat meski kami belum pernah bertemu secara langsung. Terimakasih untuk dukungan dan semangat yang diberikan, semoga kita bisa segera bertemu.
13. Kepada teman-teman Youth ELS yang selalu memberi dukungan dan semangat lewat doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Kepada *NCT, Seventeen* dan *Treasure* terutama *Mark, Taeyong, Johnny, Wonwoo, Seungcheol, Woozi, Chan, Mashiho, Yoshi* dan *Hyunsuk* yang selalu menyemangati, menghibur dan memotivasi penulis ditengah pengerjaan skripsi lewat karya-karya yang mereka rilis.
15. Seluruh subyek yang sudah berpartisipasi dalam penelitian ini dari awal hingga akhir serta seluruh pihak yang sudah membantu selama penulisan skripsi ini berlangsung. Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih.
16. Semua teman-teman yang mungkin tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih banyak. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, 04 Juli 2022



Amelia Josephin Charistia

# HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN *CELEBRITY* *WORSHIP* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGEJAR NCT

Amelia Josephin Charistia

Email: [ameliajosephinc83@gmail.com](mailto:ameliajosephinc83@gmail.com)

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

## ABSTRAK

Seorang penggemar sering menunjukkan dukungannya terhadap idola dengan banyak cara, salah satunya dengan membeli *merchandise*. Apabila perilaku membeli *merchandise* ini berlangsung secara berlebih tanpa pertimbangan maka perilaku ini menjadi konsumtif. Perilaku konsumtif didefinisikan sebagai upaya pembelian barang dan jasa yang dilakukan secara berlebih tanpa pertimbangan rasional untuk mencapai kepuasan. Adapun salah satu faktor yang menyebabkan munculnya perilaku konsumtif adalah kontrol diri dan *celebrity worship*. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui hubungan antara kontrol diri dan *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif penggemar NCT. Penelitian ini melibatkan 110 remaja penggemar NCT pengguna Twitter dan Instagram yang tergabung dalam grup DM sebagai sampel dengan populasi berjumlah 150. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis korelasi. Teknik pengambilan sampling menggunakan teknik *purposive sampling* dan pengujian hipotesis menggunakan uji analisis regresi linear dengan *pkontrol diri* memiliki hubungan yang signifikan negatif dengan perilaku konsumtif sedangkan *celebrity worship* memiliki hubungan yang signifikan positif terhadap perilaku konsumtif. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri, Celebrity Worship

***CORRELLATION BETWEEN SELF-CONTROL AND  
CELEBRITY WORSHIP OF NCT'S FANS CONSUMPTIVE  
BEHAVIOR***

**Amelia Josephin Charistia**  
**Email: [ameliajosephinc83@gmail.com](mailto:ameliajosephinc83@gmail.com)**  
**Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**ABSTRACT**

*A fan often shows their support for idols in many ways, one of which is by buying merchandise. If this behavior of buying merchandise takes place excessively without consideration, then this behavior becomes consumptive. Consumptive behavior is defined as an effort to purchase goods and services in excess without rational considerations to achieve satisfaction. As for one of the factors that cause the emergence of consumptive behavior is self-control and the influence of celebrity worship. The purpose of this study is to determine the relationship between self-control and celebrity worship with the consumptive behavior of NCT fans. This study involved 110 youth fans of NCT Twitter and Instagram users with a population of 150. This study used a quantitative method with the type of correlation. The sampling technique used purposive sampling technique and hypothesis testing using linear regression analysis and it's shows that self-control has a significant relationship negative with consumptive behavior while celebrity worship has a significant positive relationship with consumptive behavior. Thus, it can be concluded that the hypothesis in this study is accepted.*

**Key Words:** *Consumptive Behavior, Self-Control, Celebrity Worship*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>CURRICULUM VITAE</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Permasalahan</b> .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Rumusan Masalah .....	4
<b>B. Tujuan dan Manfaat</b> .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
<b>C. Keaslian Penelitian</b> .....	5
<b>BAB II</b> .....	12
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
<b>A. Perilaku Konsumtif</b> .....	13
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	13
2. Aspek Perilaku Konsumtif .....	14
3. Faktor – Faktor Penyebab Perilaku Konsumtif .....	15
<b>B. Kontrol Diri</b> .....	16
1. Pengertian Kontrol Diri .....	16
2. Aspek Kontrol Diri .....	17
3. Faktor – Faktor Penyebab Munculnya Kontrol Diri .....	18
<b>C. <i>Celebrity Worship</i></b> .....	19
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i> .....	19

2.	Aspek <i>Celebrity Worship</i> .....	20
3.	Faktor – Faktor Penyebab Munculnya <i>Celebrity Worship</i> .....	21
D.	Kerangka Berpikir .....	21
E.	Hipotesis .....	23
<b>BAB III</b>	.....	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>25</b>
A.	Populasi dan Partisipan .....	25
B.	Desain Penelitian .....	26
C.	Instrumen Penelitian .....	26
D.	Uji Prasyarat dan Analisis Data.....	38
<b>BAB IV</b>	.....	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>43</b>
A.	Hasil Penelitian.....	43
B.	Pembahasan.....	48
<b>BAB V</b>	.....	<b>53</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>53</b>
A.	<b>KESIMPULAN</b> .....	53
B.	<b>SARAN</b> .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keaslian Penelitian.....	5
Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	27
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif.....	28
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	30
Tabel 3. 4 <i>Blueprint</i> Skala Kontrol Diri.....	31
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Skala Kontrol Diri.....	32
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Skala Kontrol Diri.....	34
Tabel 3. 7 <i>Blueprint</i> Skala <i>Celebrity Worship</i> .....	35
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Skala <i>Celebrity Worship</i> .....	36
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship</i> .....	37
Tabel 3. 10 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov</i> .....	38
Tabel 3. 11 Hasil Uji Linearitas Perilaku Konsumtif – Kontrol Diri.....	39
Tabel 3. 12 Hasil Uji Linearitas Perilaku Konsumtif – <i>Celebrity Worship</i> .....	40
Tabel 3. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 3. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Data Berdasarkan Tanggal Pengisian.....	43
Tabel 4. 2 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Presentase Responden Berdasarkan Uang Saku.....	44
Tabel 4. 4 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif.....	44
Tabel 4. 5 Kategorisasi Skor Kontrol Diri.....	45
Tabel 4. 6 Kategorisasi Skor <i>Celebrity Worship</i> .....	45
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Sumbangan Efektif.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Sumbangan Relatif.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji T Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji T <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif.....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	23
Gambar 3. 1 Hasil uji normalitas <i>P-Plot Normalized</i> .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Skala Sebelum Tryout.....	60
LAMPIRAN 2	Skala Setelah Tryout .....	70
LAMPIRAN 3	Tabulasi Data Perilaku Konsumtif .....	76
LAMPIRAN 4	Tabulasi Data Kontrol Diri .....	90
LAMPIRAN 5	Tabulasi Data <i>Celebrity Worship</i> .....	97
LAMPIRAN 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	107
LAMPIRAN 7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kontrol Diri.....	116
LAMPIRAN 8	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Celebrity Worship</i> .....	123
LAMPIRAN 9	Uji Prasyarat .....	127
LAMPIRAN 10	Uji Hipotesis .....	130