

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA PENGGUNA ONLINE SHOP**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

ARIKHAH NADHILA MUZAKI
NPM : 1511800016

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arikhah Nadhila Muzaki

NPM : 1511800016

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku
Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Online Shop

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Surabaya, 7 Juli 2022



Arikhah Nadhila Muzaki

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : Arikhah Nadhila Muzaki
NPM : 1511800016
JUDUL : Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif
Pada Mahasiswa Pengguna Online Shop

Surabaya, 7 Juli 2021

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog

Dosen Pembimbing II






Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 9 Juli 2022

Dewan Penguji :

1. Dra. Dwi Sarwindah Sukiatni, MS., Psikolog.....
2. Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog
3. Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog

Mengesahkan

Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog
NPP. 20510.02.0552

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpustakaan@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ARIKHAH NADHILA MUZAKI
NBI/ NPM : 1511800016
Fakultas : PSIKOLOGI
Program Studi : PSIKOLOGI
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA ONLINE
SHOP.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty - Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di :

Pada tanggal :

Yang Menyatakan,

ARIKHAH NADHILA M.

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

“Jangan mundur sebelum melangkah, setelah melangkah jalani dengan cara terbaik yang bisa kita lakukan”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini ...

Untuk Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan dan memberi motivasi terbesar sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Untuk diri saya sendiri yang selalu mencoba dan berani menghadapi resiko apapun demi kebaikan kedepannya.

Serta teman, sahabat, dan partner saya saat ini yang sudah membantu dan mensupport agar skripsi ini selesai. Semoga karya pada skripsi ini dapat bermanfaat

CURRICULUM VITAE

A. BIODATA MAHASISWA

Nama : Arikhah Nadhila Muzaki
NPM : 1511800016
Fakultas : Psikologi
Program studi : Psikologi
Tempat, tanggal lahir : Sampang, 30 Mei 2000
Agama : Islam
Urutan kelahiran : 1
Alamat rumah : Jl. Pemuda No 23 Kec. Sampang Kab.
Sampang
Email : rikanadhila23@gmail.com

B. BIODATA ORANG TUA

Nama ayah : Achmad Muzakki
Nama ibu : Islahiyah
Alamat rumah : Jl. Pemuda No 23 Kec. Sampang Kab.
Sampang
Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
Pekerjaan Ibu : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK : TK Al- Ma'arif Sampang
2. SD : SDN Dalpenang 1 Sampang
3. SMP : SMP Negeri 1 Sampang
4. SMA : SMA Negeri 1 Sampang
5. Perguruan Tinggi : Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrohmanirohim

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas kehendak, perlindungan, bimbingan serta pertolongan, rahmat dan kehendakNya yang telah memberikan nikmat dan karunia yang luar biasa, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabatnya.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Online Shop” ini diajukan untuk melengkapi syarat guna mencapai gelar Sarjana Psikologi Strata Satu Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan bimbingan, arahan, kritik serta saran yang bersifat membangun demi perbaikan penelitian karya tulis ini kedepannya. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku wakil dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Amherstia Pasca Rina, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

5. Dra. Adnani Budi Utami, M.S.,Psikolog selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, semangat, dan perhatiannya pada peneliti selama masa perkuliahan
6. Dr. IGAA Noviekayati, MSi,. Psikolog selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan banyak waktu dengan sabar membimbing dan memberikan arahan serta masukan kepada peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik
7. Aliffia Ananta, S.Psi,M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan banyak waktu dengan sabar membimbing dan memberikan arahan serta masukan kepada peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Dra. Dwi Sarwindah Sukiatni, MS.,Psikolog selaku dosen penguji dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dan memberikan banyak pelajaran berharga untuk peneliti, serta staff Tata Usaha yang membantu dalam pengurusan Administrasi peneliti sebagai mahasiswa.
10. Responden mahasiswa yang telah membantu mengisi dan memberikan respon yang baik dalam pengumpulan data dalam penelitian ini
11. Kedua orang tua tersayang yang senantiasa mendoakan dan memberi motivasi yang tiada hentinya kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk sahabat dan teman saya Elizabeth Syelly, Triana Indah, dan Nurul Kurnia yang senantiasa membantu mengerjakan skripsi serta memberi semangat agar skripsi ini cepat selesai dan semangat juga untuk kalian yang masih mengerjakan skripsi semester ini.
13. Untuk partner saya saat ini, Daffa Rendra Nugraha yang selalu menjadi support system saya untuk menyelesaikan skripsi dan telah ikut serta membantu saya dalam penyebaran kuisioner.

Semoga mereka semua yang terlibat di atas mendapatkan pahala yang berlimpah di sisi Allah SWT. Dalam penulisan ini penulis menyadari jika masih banyak kekurangan, walaupun penulis telah berusaha sebaik mungkin. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan penyusunan dan penulisan skripsi ini. Besar harapan penulis agar tugas ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan serta pihak lain yang membutuhkan guna perkembangan dan kemajuan dalam dunia pendidikan.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surabaya, 7 Juli 2022

Penulis

Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Online Shop

Arikhah Nadhila Muzaki

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

E-mail : rikanadhila23@gmail.com

Abstrak

Perilaku konsumtif merupakan keinginan untuk mengonsumsi produk atau barang secara berlebihan tanpa mengetahui manfaat dari barang atau produk yang dibeli. Perilaku konsumtif dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal dan faktor internal. Salah satu faktor eksternal yaitu konformitas. Mahasiswa sering melakukan konformitas untuk menyesuaikan diri pada lingkungannya. Berdasarkan fenomena dan pemaparan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna online shop. Pelaksanaan penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Incidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 158 mahasiswa pengguna online shop. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna online shop memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,647 dengan signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,01$) terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna online shop. Hal ini dapat diartikan jika semakin tinggi konformitas maka akan semakin tinggi juga perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa dan sebaliknya, semakin rendah konformitas maka semakin rendah pula perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa.

Kata kunci : Perilaku konsumtif, Konformitas

The Relationship Between Conformity and Consumptive Behavior in Online Shop User Students

Arikhah Nadhila Muzaki

Faculty of Psikologi, University of 17 Agustus 1945 Surabaya

E-mail : rikanadhila23@gmail.com

Abstract

Consumptive behavior is the desire to consume products or goods in excess without knowing the benefits of the goods or products purchased. Consumptive behavior can be influenced by external factors and internal factors. One of the external factors is conformity. Students often do conformity to adjust to their environment. Based on the phenomena and presentation above, the researcher is interested in conducting a study on the relationship between conformity and consumptive behavior in online shop users. The implementation of this research uses a quantitative research approach. The sampling technique in this study used incidental sampling with a total sample of 158 students using online shop. The results in this study indicate that conformity to consumptive behavior in online shop users obtains a correlation coefficient value of 0.647 with a significance of 0.000 ($p < 0.01$) there is a significant positive relationship between conformity and consumptive behavior in online shop users. This can be interpreted if the higher the conformity, the higher the consumptive behavior that occurs in students and vice versa, the lower the conformity, the lower the consumptive behavior that occurs in students.

keywords: Conformity, Consumptive behavior

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN COVER.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
CURRICULUM VITAE	ix
KATA PENGANTAR	x
Abstrak.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang permasalahan.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat penelitian	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis	13
E. Keaslian Penelitian.....	13
BAB II.....	16

KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Perilaku Konsumtif	16
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	16
b. Aspek aspek perilaku konsumtif	17
c. Karakteristik Perilaku konsumtif	19
d. Faktor faktor Perilaku Konsumtif	21
B. Online shop	25
a. Pengertian online shop	25
b. Jenis-jenis Online Shop.....	26
C. Konformitas	27
a. Pengertian Konformitas	27
b. Aspek-aspek Konformitas.....	28
c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Konformitas.....	30
d. Jenis-jenis Konformitas.....	32
D. Kerangka Berpikir.....	35
E. Hipotesis	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
A. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	38
B. Desain Penelitian.....	40
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	41
1. Skala Perilaku Konsumtif	41
a) Definisi Operasional Perilaku Konsumtif.....	41
b) Pengembangan Alat Ukur	41
c) Uji Alat Ukur	42

2. Skala Konformitas	46
a.) Definisi Operasional Konformitas	46
b.) Pengembangan Alat Ukur	46
c.) Uji Alat Ukur	47
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data	50
1. Uji Prasyarat.....	50
A. Uji Normalitas.....	50
B. Uji Liniertitas	51
C. Analisis Data.....	52
BAB IV	54
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil penelitian	54
B. Pembahasan.....	59
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A.KESIMPULAN.....	62
B.SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. Skala Perilaku Konsumtif Pengguna Online Shop</u>	41
<u>Tabel 2. Skala Likert</u>	42
<u>Tabel 3. Skala Uji Validitas Perilaku Konsumtif</u>	43
<u>Tabel 4. Kriteria Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif</u>	45
<u>Tabel 5. Putaran analisis Perilaku Konsumtif</u>	45
<u>Tabel 6. Skala Konformitas Myers</u>	46
<u>Tabel 7. Skala Likert</u>	47
<u>Tabel 8. Skala Uji Validitas Konformitas</u>	48
<u>Tabel 9. Kriteria Uji Reliabilitas Konformitas</u>	49
<u>Tabel 10. Putaran Analisis Konformitas</u>	50
<u>Tabel 11. Hasil Korelasi</u>	53
<u>Tabel 1. Rekapitulasi responden</u>	54
<u>Tabel 2. Rekapitulasi Umur</u>	55
<u>Tabel 3. Rekapitulasi jenis kelamin</u>	55
<u>Tabel 4. Rekapitulasi Online Shop yang Digunakan</u>	56
<u>Tabel 5. Hasil Kategorisasi Perilaku Konsumtif</u>	57
<u>Tabel 6. Hasil Kategorisasi Konformitas</u>	58
<u>Tabel 7. Perbandingan Mean</u>	58

DAFTAR BAGAN

<u>Bagan kerangka berpikir</u>	36
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Tabel 1. BLUE PRINT Perilaku Konsumtif</u>	67
<u>Tabel 2. BLUE PRINT KONFORMITAS.....</u>	73
<u>Tabel 3. Tabulasi Data Variabel Y dan X.....</u>	77
<u>Tabel 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif</u>	87
<u>Tabel 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konformitas.....</u>	90
<u>Tabel 6. Uji Normalitas</u>	93
<u>Tabel 7. Uji Linieritas.....</u>	93
<u>Tabel 8. Hasil Teknik Analisis Data Pearson Product Moment.....</u>	94
<u>Tabel 9. Hasil Mean Empirik.....</u>	95
<u>Tabel 9. Hasil Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....</u>	95
<u>Tabel 10. Hasil Kategori Konformitas.....</u>	95