

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TENTANG
PIDATO PRABOWO SUBLIANTO DI BOYOLALI
PADA DETIK.COM DAN VIVA.CO.ID**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Kevin Zefanya Setlight

NBI : 1151501166

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2019

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TENTANG
PIDATO PRABOWO SUBIANTO DI BOYOLALI
PADA DETIK.COM DAN VIVA.CO.ID**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Kevin Zefanya Setlight

NBI : 1151501166

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SURABAYA

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kevin Zefanya Setlight

NBI : 1151501166

Judul : Analisis Framing Pemberitaan tentang Pidato Prabowo Subianto di Boyolali pada detik.com dan viva.co.id

Mengetahui:

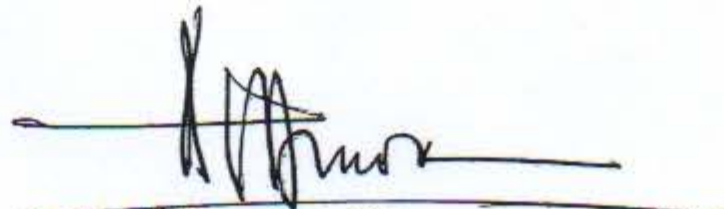
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya



Dr. Endro Tjahjono, MM

Surabaya, *25 Jan* 20*19*....

Disetujui oleh Dosen Pembimbing


Prof. Dr. Arief Darmawan, SU

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. Prof.Dr. Arief Darmawan, SU

Ketua

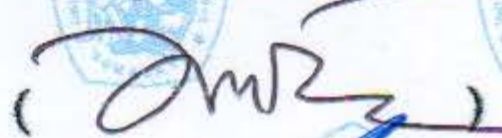
2. Drs. Edy Sudaryanto,, M.I.Kom

Anggota

3. Hamim, Dipl, S.Sos., M.I.Kom

Anggota

()

()

()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,


Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Kevin Zefanya Setlight

NBI : 1151501166

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Judul : Analisis Framing Pemberitaan tentang Pidato
Prabowo Subianto di Boyolali pada detik.com dan
viva.co.id**

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 25 Januari 2019

Yang membuat pernyataan



**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Kevin Zefanya Setlight
Nomor Mahasiswa : 11515 01166

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TENTANG PIDATO PRABOWO SUBIANTO DI BOYOLALI PADA DETIK.COM DAN VIVA.CO.ID

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya
Pada tanggal : 18 Februari 2019

Yang menyatakan



(Kevin Zefanya Setlight)

KATA PENGANTAR

Penelitian ini memaparkan mengenai pembingkaihan dari berita online terhadap sebuah pemberitaan tertentu. Media online yang dipilih dari detik.com dan viva.co.id dengan pemberitaan mengenai kontroversi pidato Prabowo Subianto yang menggunakan istilah “tampang Boyolali” pada pidatonya. Pembingkaihan media online mengenai pemberitaan ini dapat berbeda-beda, bahkan bukan tidak mungkin ada sebuah kecenderungan tertentu dalam pemberitaan pada salah satu media online.

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Besar harapan penulis akan masukan dan saran dari setiap pembaca penelitian ini sehingga penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan analisis framing dapat dibuat dengan lebih baik dan bisa menjadi referensi keilmuan bagi mahasiswa lainnya, khususnya pada mahasiswa ilmu komunikasi yang hendak mempelajari dan menggunakan analisis framing pada penelitiannya nanti.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas setiap bentuk dukungan yang diberikan oleh:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas kasih, kemurahan dan hikmat yang peneliti terima dari-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Keluarga, yakni Papa, Mama, Kak Jenny, Kak Rensi, Marvin, dan seluruh keluarga yang mendukung kuliah Kevin dalam doa dan dana.
3. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNTAG Surabaya.
4. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNTAG Surabaya.
5. Prof.Dr. Arief Darmawan, SU selaku dosen pembimbing pertama yang sudah menuntun dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Drs. Jupriono, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang sudah memberikan banyak masukan secara rinci.
7. Nisrina Akmaliyah S.I.Kom sebagai narasumber pertama, Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH.,M.Si sebagai narasumber kedua, dan Prof. Dr. Sam

- Abede Pareno, MM., MH sebagai narasumber ketiga yang sudah memberikan waktu dan pendapatnya mengenai topik skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat di kampus, dulur Samuel, Sherly, Mastul, Sugi, Alfia, Ajeng, Ais, dan Om Bayu, yang sudah memberikan bantuan dan dukungan selama kuliah, khususnya pada pengerjaan skripsi ini. You guys deserve special credit for this!
 9. Teman-teman seperjuangan selama kuliah, mulai dari Fisip Tonight, UKM K3 Untag, Tim Doyan Piknik, Himakota periode 2016-2017, dan kelompok KKN Desa Sendang Laok 2018.
 10. Last but not least, teman-teman gereja di Connect Group East Youth 3 (GMS), ada Ce Opik, Indra, Fanny, Abraham, Oskar, dan yang lain yang nggak pernah ragu mendoakan saya.

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji bagaimana komunikasi politik disajikan dalam analisis framing. Topik yang akan disajikan adalah salah satu pemberitaan pada kampanye pemilihan Presiden Indonesia 2019, yakni pemberitaan tentang pidato Prabowo Subianto di Boyolali yang menyebut “tampang Boyolali”. Tujuan penelitian ini adalah mengeksplorasi dan mengkomparasikan pemberitaan tentang pidato Prabowo Subianto di Boyolali pada media online detik.com dan viva.co.id. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Subjek pada penelitian ini adalah detik.com dan viva.co.id, dan objek penelitian ini adalah pemberitaan mengenai pidato Prabowo Subianto pada kedua subjek penelitian tersebut. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil penelitian ini adalah detik.com lebih berimbang dalam menyajikan berita dibandingkan dengan viva.co.id yang cenderung mengambil sudut pandang dari satu sisi saja. Rekomendasi dari penelitian ini adalah media massa hendaknya menjaga keutuhan fakta di lapangan dan harus menaati Kode Etik Jurnalistik.

Kata kunci: Analisis framing, media online, pidato politik, keberimbangan pemberitaan

ABSTRACT

This research examines how political communication is presented in framing analysis. The topic that will be presented is one of the news on the 2019 Indonesian Presidential election campaign, which is reporting on Prabowo Subianto's speech in Boyolali which mentioned "tampang Boyolali". The purpose of this research is to explore and compare the news about Prabowo Subianto's speech in Boyolali on detik.com and viva.co.id. The research method used in this study is a case study method. The subjects in this study are detik.com and viva.co.id, and the object of this research is Prabowo Subianto's speech on the two research subjects. The data analysis technique used in this study is the framing analysis of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki models. The results of this study are that detik.com is more balanced in presenting news compared to viva.co.id which tends to take viewpoints only from one side. The recommendation of this study is that mass media should maintain the integrity of the facts in the field and must comply with the Journalistic Code of Ethics.

Keywords: Framing analysis, Prabowo's speech, political speech, balance of news

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Berita pertama detik.com
- Lampiran 2. Berita pertama viva.co.id
- Lampiran 3. Berita kedua detik.com
- Lampiran 4. Berita kedua viva.co.id
- Lampiran 5. Berita ketiga detik.com
- Lampiran 6. Berita ketiga viva.co.id
- Lampiran 7. Berita keempat detik.com
- Lampiran 8. Berita keempat viva.co.id
- Lampiran 9. Berita kelima detik.com
- Lampiran 10. Berita kelima viva.co.id
- Lampiran 11. Hasil wawancara dengan narasumber pertama
- Lampiran 12. Hasil wawancara dengan narasumber kedua
- Lampiran 13. Hasil wawancara dengan narasumber ketiga
- Lampiran 14. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 15. Perintah Revisi

DAFTAR SINGKATAN

5W + 1H	: Who, What, Where, When, Why, How
ARB	: Aburizal Bakrie
BPN	: Badan Pemenangan Nasional
Capres	: Calon Presiden
Cawapres	: Calon Wakil Presiden
CT	: Chairul Tanjung
Dishub	: Dinas Perhubungan
DKI	: Daerah Khusus Ibukota
HT	: Hary Tanoesoedibjo
NKRI	: Negara Kesatuan Republik Indonesia
Paslon	: Pasangan calon
Pemilu	: Pemilihan Umum
Pilkada	: Pemilihan Umum Kepala Daerah
Pilpres	: Pemilihan Umum Presiden
Satpol PP	: Satuan Polisi Pamong Praja
SARA	: Suku, agama, ras, dan antargolongan
Timses	: Tim sukses
TKN	: Tim Kampanye Nasional
TNI	: Tentara Nasional Indonesia
TV	: Televisi
WIB	: Waktu Indonesia bagian Barat

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Singkatan.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II - KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Komunikasi Politik.....	9
2.3 Peran Media Massa Online.....	10
2.4 Beberapa Pendekatan dalam Kajian Komunikasi.....	11
2.5 Analisis Framing.....	13
2.5.1 Akar Historis Analisis Framing.....	13
2.5.2 Konsep Dasar Analisis Framing.....	14

2.5.3 Framing Theory.....	15
2.5.4 Landasan Teoretik Analisis Framing	18
2.5.5 Konsep Analisis Framing	18
2.5.6 Teknik Analisis Framing.....	20
2.5.7 Model Analisis Framing.....	22
2.6 Kerangka Berpikir	23
BAB III - METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Subjek Penelitian.....	25
3.4.1 Detik.com.....	25
3.4.2 Viva.co.id.....	25
3.5 Objek Penelitian	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	28
BAB IV - PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Kejadian	31
4.2 Penyajian Data Berita.....	31
4.2.1 Analisis Penyajian Berita 1 oleh detik.com dan viva.co.id	31
4.2.2 Analisis Penyajian Berita 2 oleh detik.com dan viva.co.id	35
4.2.3 Analisis Penyajian Berita 3 oleh detik.com dan viva.co.id	39
4.2.4 Analisis Penyajian Berita 4 oleh detik.com dan viva.co.id	43
4.2.5 Analisis Penyajian Berita 5 oleh detik.com dan viva.co.id	47
4.3 Pembahasan.....	51

4.4 Hasil Penelitian.....	56
BAB V - KESIMPULAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu pertama	6
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu kedua.....	7
Tabel 2.3 Penelitian terdahulu ketiga.....	8
Tabel 2.4 Penelitian terdahulu keempat.....	9
Tabel 2.5 Kerangka Framing Pan dan Kosicki	22
Tabel 3.1 Pemilihan Berita sebagai Objek Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Kerangka Framing Pan dan Kosicki pada Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Framing Berita 1 pada detik.com.....	32
Tabel 4.2 Framing Berita 1 pada viva.co.id.....	33
Tabel 4.3 Framing Berita 2 pada detik.com.....	36
Tabel 4.4 Framing Berita 2 pada viva.co.id.....	37
Tabel 4.5 Framing Berita 3 pada detik.com.....	39
Tabel 4.6 Framing Berita 3 pada viva.co.id.....	41
Tabel 4.7 Framing Berita 4 pada detik.com.....	43
Tabel 4.8 Framing Berita 4 pada viva.co.id.....	45
Tabel 4.9 Framing Berita 5 pada detik.com.....	47
Tabel 4.10 Framing Berita 5 pada viva.co.id.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Wawancara dengan Nisrina Akmaliah, S.I.Kom	52
Gambar 4.2 Wawancara dengan Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH.,M.Si	54
Gambar 4.3 Wawancara dengan Prof. Dr. Sam Abede Pareno, MM., MH	55