

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MAKANAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015**



Oleh :

ARDIAN ROMY RIAWATI

NBI : 221308421

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2017**

S K R I P S I

Di ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Prodi Akuntansi

Oleh :

Ardian Romy Riawati

NBI : 221308421

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ardian Romy Riawati

NBI : 221308421

Prodi : Akuntansi

Judul Skripsi : PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MAKANAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015

Surabaya, 21 Juli 2017

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing

Dra. Maria Yovita R Pandin, MM, CMA, CPA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Diperrtahan didepan siding dewan penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada tanggal **9 September 2017**

TIM PENGUJI :

TANDA TANGAN

1. Dra. Maria Yovitaa R. Pandin, MM, CMA, CPAI - Ketua
2. Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM, Ak, CA - Anggota
3. Muhammad Taufiq Hidayat, SE, MM - Anggota

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Sigit Sardjono, M. Ec

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

- Nama : Ardian Romy Riawati
- Agama : Islam
- Alamat Rumah : Ds. Pranti Jl. Nanas II No. 3, Sedati-Sidoarjo

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015”

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi, Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 1 Agustus 2017

Yang Membuat,

Ardian Romy Riawati

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Banyak kegagalan hidup terjadi karena orang-orang tidak menyadari. Betapa dekatnya kesuksesan ketika mereka menyerah” (Thomas Alfa Edison)

“Maka nikmat Tuhan kamu manakah yang kamu dustakan?” (QS : Ar-Rahman:13)

"Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah." (Kahlil Gibran)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk :

- Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta memberikan kasih sayang teramat besar yang tidak bisa dibalas dengan apapun
- Orang tersayang yang selalu memberi dukungan dan semangat
- Teman-teman seperjuangan yang tak henti-hentinya memberikan semangat. Terimakasih buat kalian, tanpa kalian juga kita tidak bisa seperti sekarang.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015”** merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuh hati bahwa tersusunnya skripsi ini bukan hanya atas kemampuan penulis semata, namun juga berkat bantuan seluruh pihak. Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada

1. Prof. Dr. drg. Hj. I. A Brahmasari, Dipl. DHE, MPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Sigit Sardjono, M.Ec selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Drs. H. Achmad Maqsudi, Msi, Ak, CA selaku ketua program studi akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Maria Yovita R. Pandin, MM, CMA, CPAI selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, dan membantu, memberikan saran-saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Para Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Surono dan Ibu Sumiati atas jasa-jasa dan kesabaran serta memberi cinta kasih yang tulus kepada penulis.
7. Kakak dan adikku tercinta (Akhmad Iqbal Fahmi dan Gilang Romy Lesmana) yang telah memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan program Studi Sarjana Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Semua pihak yang telah membantu memberikan semangat serta doanya kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu. Terimakasih banyak.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapakan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk

perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca. Terima Kasih.

Surabaya, 1 Agustus 2017

Ardian Romy Riawati

***EFFECT OF LEVERAGE AND PROFITABILITY ON EARNING
MANAGEMENT IN FOOD AND BEVERAGE LISTED IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE IN 2013-2015***

ABSTRACT

Earning management is the company effort for do intervention for financial statements to external management to have more profit. Leverage and profitability one of knowing earning management. The purpose of this study to determine the effect of leverage and profitability to earning management. The period used in this study was 3 years is from 2013 to 2015.

This research used quantitative data that is secondary data. Populations in this research is 14 company of food and beverage companies listed in the Indonesian stock exchanges of the 2013-2015, sampling is using purposive methods . Based on the criteria, there are 4 companies were selected as sample. The data analysis technique is used normality test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test. For hypothesis analysis is used multiple linier regression test which was helped by SPSS applications (Statistical Product and Service Solutions) version 23.

Based on the results of multiple linear regression analysis of the obtained
1) Leverage on earning management it is proved by signitificant value of 0.035 is lower than 0.05. 2) Profitability has no effect on the value of the earning management, it is proved by signitificant value of 0.893 is greater than 0.05. 3) Leverage and profitability simultaneously affect the earning mangement it can't be proved. It is proved by signitificant value of 0.081 is greater than 0.05.

Keywords : Leverage, Profitability, Earning Management

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP
MANAJEMEN LABA (Pada Perusahaan Manufaktur Makanan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**

RINGKASAN

Manajemen laba adalah merupakan upaya perusahaan untuk melakukan intervensi dalam proses pelaporan keuangan eksternal yang bertujuan untuk

memperoleh beberapa keuntungan privat. *Leverage* dan profitabilitas merupakan salah satu upaya untuk mengetahui tingkat manajemen laba perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage* dan profitabilitas perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan sumber data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah 14 perusahaan manufaktur makanan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015 dengan metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang ada, terdapat 4 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan uji normalitas, uji autokorelasi, dan uji heterokedastisitas. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dan dibantu dengan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 23.

Berdasarkan hasil analisis linier berganda maka diperoleh 1) *Leverage* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0.035 lebih rendah dari 0.05, 2) Profitabilitas secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0.893 lebih besar dari 0.05. 3) *Leverage* dan profitabilitas secara simultan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.081 lebih besar dari 0.05.

Kata kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Manajemen Laba

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pengesahan Ujian	iv

Halamn Pernyataan Anti Plagiat	v
Halaman Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstract	ix
Ringkasan	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I – Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II – Tinjauan Pustaka	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Manajemen Laba	9
2.1.1.1. Pengertian Manajemen Laba	9
2.1.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.1.3. Strategi Manajemen Laba	13
2.1.1.4. Motivasi Manajemen Laba	15
2.1.2 <i>Leverage</i>	17
2.1.3 Profitabilitas	20
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Hipotesis	37
BAB III – Metode Penelitian	
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Tempat dan Waktu	39
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.4. Teknik Sampling dan Besarnya Sampel	40
3.5. Definisi Variabel dan Operasional Variabel	42
3.5.1. Definisi Variabel.....	42
3.5.1.1. Variabel Independent	42
3.5.1.2. Variabel Dependent	43
3.5.2. Variabel Operasional	44
3.5.2.1. Operasional Variabel Independent	44
3.5.2.2. Operasional Variabel Dependent	49
3.6. Jenis dan Sumber Data	50

3.6.1. Jenis Data	50
3.6.2. Sumber Data	51
3.7. Teknik Pengumpulan Data	51
3.7.1. Studi Kepustakaan	51
3.7.2. Metode Dokumentasi	51
3.8. Kerangka Konseptual / Model Analisis	52
3.8.1. Kerangka Konseptual	52
3.8.2. Model Analisis	53
3.9. Proses Pengolahan Data	54
3.10. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54
3.10.1. Teknik Analisis Data	54
3.10.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	55
3.10.1.2. Uji Asumsi Klasik	56
3.10.1.2.1. Uji Normalitas	56
3.10.1.2.2. Uji Autokorelasi	57
3.10.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas	58
3.10.2. Pengujian Hipotesis	58
3.10.2.1. Uji R ² /Koefisien Determinasi	59
3.10.2.2. Uji t (Uji Parsial)	60
3.10.2.3. Uji F (Simultan)	60
 BAB IV – Gambaran Umum Perusahaan	
4.1. Sejarah Bursa Efek Indonesia	62
4.2. Sejarah Singkat Sampel Penelitian	64
4.2.1. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	64
4.2.2. Sekar Laut Tbk (SKLT)	66
4.2.3. Siantar Top Tbk (STTP)	67
4.2.4. Nippon Indosari Corporindo (ROTI)	70
 BAB V – Pembahasan	
5.1. Deskriptif Hasil Penelitian	71
5.2. Uji Asumsi Klasik	72
5.2.1 Hasil Uji Normalitas	72
5.2.2. Hasil Uji Autokorelasi	73
5.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
5.3. Uji Hipotesis	76
5.3.1. Uji t (Parsial)	76
5.3.2. Uji F (Uji Simultan)	78
5.4. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	79
 BAB VI – Kesimpulan Dan Saran	
6.1. Kesimpulan	83
6.2. Saran	84
Daftar Pustaka	85

Lampiran	88
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Makanan Minuman	40
Tabel 3.2 Daftar Besarnya Sampel	41

Tabel 4.1 Data Sampel Perusahaan	63
Tabel 4.2 Visi Misi Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	65
Tabel 4.3 Visi Misi Sekar Laut Tbk (SKLT)	67
Tabel 4.4 Visi Misi Siantar Top Tbk (STTP)	69
Tabel 4.5 Visi Misi Nippon Indosari Corporindo Tbk (ROTI).....	70
Tabel 5.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
Tabel 5.2 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	73
Tabel 5.3 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	74
Tabel 5.4 Hasil Uji t (Parsial)	77
Tabel 5.5 Hasil Uji F (Simultan)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	53
Grafik 5.1 Normal <i>P-Plot</i>	72
Grafik 5.2 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data <i>Leverage</i> Perusahaan.....	89
Lampiran 2 Data Profitabilitas Perusahaan.....	90
Lampiran 3 Data Manajemen Laba Perusahaan.....	91

Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptive	92
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	93
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi	94
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	96