

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, E. (2015). Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Minat Pengunjung (Studi Deskriptif, kualitatif pada Tembi Rumah Budaya, Bantul). *Strategi Personal Selling*, 10.
- Arikunto, S. (2010). *Prasedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brets, R. (2008). *Media Pelajaran dan Aplikasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Charirunnisa. (2003). Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure dalam Menarik Jumlah Konsumen. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 12.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Kotler. (2000). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Mega, A. (2017, January 21). *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia*. Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/per-kembangan-trend-fashion-di-indonesia?page=all>
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu komunikasi Suatu Penganta*. Bandung: Rosda.
- Nugroho, W. D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Konsumen Steak Ranjang Bandung. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 15.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- resmawa, I. N. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Memasarkan Produk Cemilan Kerupuk Singkong Smiler “SAMIJALI” di UKM Eks Lokalisasi Dolly. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 10.
- Soegiono, M. (2007). *Metodelogi Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.