

Abstrak

Adidas Neo merupakan *brand* pertama yang ada di Surabaya, tepatnya di Pakuwon Mall. Adidas Neo menjual produk yang bisa digunakan sehari-hari, seperti baju, celana, sepatu serta aksesoris tas, topi dan kaos kaki. Kendala dari brand ini adalah persepsi orang yang menganggap brand ini palsu padahal tidak, maka dari itu brand ini perlu strategi untuk memasarkan dan memperkenalkan. Cara yang digunakan adalah personal selling dengan mengandalkan seorang SPG dan SPB yang memiliki produk knowledge tentang sepatu adidas Neo. Personal Selling ini dilakukan pada saat seorang SPG dan SPB berada di toko yang ada di Pakuwon Mall Surabaya, jadi strategi ini adalah pengenalan secara langsung untuk mendapatkan feedback secara langsung juga.

Kata kunci : Komunikasi Pemasaran, Personal Selling, Produk Knowledge

Abstract

Adidas Neo is the first brand in Surabaya, precisely at Pakuwon Mall. Adidas Neo sells products that can be used everyday, such as clothes, pants, shoes and bag accessories, hats and socks. The obstacle of this brand is the perception of people who think this brand is fake even though it is not, therefore this brand needs a strategy to market and introduce. The method used is personal selling by relying on an SPG and SPB who have knowledge products about sepatu adidas Neo. Personal Selling is done when an SPG and SPB are in a shop in Pakuwon Mall Surabaya, so this strategy is a direct introduction to get direct feedback as well.

Keywords: Marketing Communication, Personal Selling, Products Knowledge

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Chandra Mega Maharani

NBI : 115140100966

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Personal Selling* dalam Mengenalkan *Brand* Adidas Neo kepada Pelanggan di Pakuwon Mall Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Februari 2019

Yang membuat Pernyataan



Chandra Mega Maharani

**Strategi Komunikasi *Personal Selling* dalam Mengenalkan
Brand Adidas Neo kepada Pelanggan di Pakuwon Mall
Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

CHANDRA MEGA MAHARANI

NPM : 1151400966

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2019

**Strategi Komunikasi *Personal Selling* dalam Mengenalkan
Brand Adidas Neo kepada Pelanggan di Pakuwon Mall
Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

CHANDRA MEGA MAHARANI

NPM : 1151400966

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2019**

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka berfikir	25
4.1 Struktur perusahaan adidas neo.....	35

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model S O R.....	25
4.1 Logo Adidas Neo	38
4.2 SPG melakukan penjualan	48
4.3 Katalog Adidas Neo	49
4.4 Saat briefing pergantian shift	50
4.5 SPG/SPB Adidas Neo	50

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Tanda Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Bagan.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	9
2.3 Kerangka Pemikiran	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Peran Penelitian.....	27

3.3 Lokasi Penelitian.....	27
3.4 TeknikPengumpulan Data dan Sumber Data	28
3.5 Analisis Data.....	29
3.6 Keabsahan Data.....	30

BAB IV DESKRIPSI OBYEK DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek.....	31
4.2 Penyajian Data	36
4.3 Pembahasan	50

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Rekomendasi.....	53

DAFTAR PUSTAKA	54
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	56
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	6
--------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah swt. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam juga selalu penulis pancarkan kehadiran Nabi Muhammad saw. Yang selalu kita harap kan syafaatnya kelak dihari akhir.

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata 1). Di dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing dengan penuh kesabaran.
2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang menyempatkan waktunya untuk membimbing, memberikan arahan, dan petunjuk pada setiap proses penulisan skripsi ini sampai akhir sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
3. Dosen-Dosen lain yang terlibat yang tidak bisa di tulis satu persatu oleh penulis, terimakasih telah menyempatkan waktunya untuk membimbing, memberikan arahan, dan petunjuk pada setiap proses penulisan skripsi ini sampai akhir sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Suwarsini yang merawat dan menjadikan saya seperti saat ini, serta dengan sabar mendengarkan keluh dan kesah saya setiap hari.
5. Bapak Abdul Chodir yang telah menjadi bapak yang baik untuk saya.
6. Kakak kandung saya Ledy Mega Resalita yang telah mensupport baik tenaga maupun materil.
7. Adik kandung saya Trisna Mega Mariska yang selalu siap direpotkan.
8. Krisna Bimantara yang mensupport dan meluangkan waktu untuk menemani mengerjakan skripsi.
9. Teman yang bisa muncul setiap saat dibutuhkan Fachril Fachtur Rachman atau biasa dipanggil Pimen si anak ajaib, Norma dan Joe Anugrah.
10. Ilham Reza yang siap mengantarkan pulang saat mengerjakan skripsi hingga larut malam.
11. Teman seperjuangan dalam menegerjakan skripsi Anggraeni Puspita sari, Rohani Fitria, Agung Atmojo, Wildan Alfian, Indra Wahyudi, M.hapid dan Yustian Eka.

12. Bu To dan Cak To yang selalu menyediakan kontribusi makanan dan minuman setiap hari.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dengan penuh kesadaran penulis menyadari penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, walau demikian penulis berusaha menyajikan yang terbaik. Semoga Allah senantiasa memberi kemudahan dan perlindungan-Nya kepada semua pihak yang berperan dalam penulisan skripsi ini. Wassalam.

Surabaya, 28 Desember 2019

(Chandra Mega Maharani)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universtas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

()

2. Dr. Achludin Ibnu Rahim, SH, M.Si

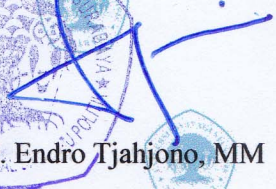
()

3. Dra. Sri Andayani, MM

()

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,


Dr. Endro Tjahjono, MM

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chandra Mega Maharani
NBI : 1151400966
Fakultas : Fisip
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Strategi Komunikasi Personal Selling dalam Mengembangkan
Brand Adidas neo kepada pelanggan di Pakuwon Mall
Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-
Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 04 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Chandra Mega Maharani

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Chandra Mega Maharani
NBI : 1151400966
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi *Personal Selling* dalam Mengenalkan *Brand*
Adidas Neo kepada Pelanggan di Pakuwon Mall Surabaya

Mengetahui,

Surabaya, 4 Januari 2019

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjono, MM


Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM