

Lampiran 1. *Theoretical Mapping*

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
1.	Amelia dan Ayani, 2020, <i>Jurnal Ekonomi Bisnis (JEB)</i> , Vol. 26, No. 1, Juli, hlm. 268-279	Optimalisasi Membangun Brand Image Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Value dan Customer Retention Sebagai Variabel Intervening	Fokus utama dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisis secara langsung pengaruh <i>brand image</i> terhadap <i>customer value</i> ; dan pengaruh <i>brand image</i> terhadap <i>customer retention</i> . Selanjutnya menganalisis secara tidak langsung pengaruh <i>brand image</i> terhadap <i>customer loyalty</i> melalui <i>customer value</i> ; dan pengaruh <i>brand image</i> terhadap <i>customer loyalty</i> melalui <i>customer retention</i>	Variabel pada penelitian ini yaitu citra atau <i>brand image</i> , <i>customer value</i> , <i>customer retention</i> , dan <i>customer loyalty</i>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara langsung: 1) <i>Brand image</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>customer value</i> , 2) <i>Brand image</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>customer retention</i> . Sedangkan secara tidak langsung: 1) <i>Brand image</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>customer loyalty</i> melalui <i>customer value</i> ; 2) <i>Brand image</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>customer loyalty</i> melalui <i>customer retention</i>	Terdapat dua variabel yang sama yakni <i>brand image</i> atau citra dan <i>customer value</i> atau nilai; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni pengaruh citra (<i>brand image</i>) terhadap nilai (<i>customer value</i>)	Tidak ada variabel kualitas layanan, kepuasan mahasiswa, dan <i>word of mouth</i> dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
2.	Chandra dkk, 2019, <i>Benchmarking : An International Journal</i> . Vol. 26 No. 5, hlm. 1533-1549.	<i>The Influence of Service Quality, Image on Student Satisfaction and Student Loyalty</i>	Tujuan dari penulisan ini mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan citra universitas terhadap kepuasan mahasiswa dan loyalitas mahasiswa	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas pelayanan, citra universitas, kepuasan mahasiswa, dan loyalitas mahasiswa	Hasil analisis data menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa, terdapat pengaruh positif dan signifikan kepuasan mahasiswa terhadap loyalitas mahasiswa. kualitas layanan tidak berpengaruh positif atau signifikan terhadap loyalitas mahasiswa, dan citra universitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dan loyalitas mahasiswa	Terdapat tiga variabel yang sama yakni kualitas pelayanan, citra universitas, kepuasan mahasiswa; Terdapat dua hubungan variabel yang sama yakni pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa, dan pengaruh citra universitas terhadap kepuasan mahasiswa	Tidak ada variabel nilai mahasiswa (<i>value</i>), <i>word of mouth</i> , dan keputusan pembelian dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
3.	Fitriani, Nani, 2018, <i>Jurnal Manajemen Indonesia</i> . Vol. 18 No. 1, April, hlm. 40-51	<i>The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction Towards Establishment On Higher Education Student Word of Mouth In Private College Jakarta</i>	Penelitian ini mengukur peran kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan dalam pembentukan <i>word of mouth (WOM)</i>	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, dan <i>word of mouth</i>	Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kualitas pelayanan memberikan pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan, namun pengaruh kualitas layanan tidak terbukti terhadap <i>WOM</i> , sedangkan kepuasan pelanggan mempengaruhi <i>WOM</i>	Terdapat tiga variabel yang sama yakni kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, dan <i>word of mouth</i> ; Terdapat tiga hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan; Pengaruh kualitas pelayanan terhadap <i>word of mouth</i> ; dan Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap <i>word of mouth</i>	Tidak ada variabel citra dan nilai mahasiswa (<i>value</i>) dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
4.	Hassan dan Shamsudin, 2019, <i>International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT)</i> . Vol. 8 No. 5c, Mei, hlm. 533-538.	<i>Measuring the Effect of Service Quality and Corporate Image on Student Satisfaction and Loyalty in Higher Learning Institutes of Technical and Vocational Education and Training</i>	Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh kualitas pelayanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan dan loyalitas mahasiswa	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas pelayanan, citra perusahaan, kepuasan dan loyalitas mahasiswa	Model struktural menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan langsung kualitas pelayanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan mahasiswa dan loyalitas mahasiswa. Selain itu, kepuasan mahasiswa juga berpengaruh langsung dan signifikan terhadap loyalitas mahasiswa	Terdapat tiga variabel yang sama yakni kualitas pelayanan, citra, kepuasan mahasiswa; Terdapat dua hubungan variabel yang sama yakni pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa, dan pengaruh citra terhadap kepuasan mahasiswa	Tidak ada variabel nilai mahasiswa (<i>value</i>), <i>word of mouth</i> , dan keputusan pembelian dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
5.	Hendrayana dkk, 2015, <i>Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)</i> , Vol. 12, No. 2, hlm. 215-226.	Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> dan Citra Univeritas Terbuka Terhadap <i>Word of Mouth</i> Mahasiswa	Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh dari <i>experiential marketing</i> dan citra univeritas terbuka terhadap <i>word of mouth</i> mahasiswa	Variabel pada penelitian ini yaitu <i>Experiential Marketing</i> , Citra Universitas, dan <i>word of mouth (WOM)</i> mahasiswa	Hasil penelitian didapat bahwa <i>Experiential Marketing</i> dan Citra Universitas Terbuka (UT) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap <i>word of mouth (WOM)</i> mahasiswa	Terdapat dua variabel yang saya yaitu citra universitas dan <i>word of mouth</i> ; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni pengaruh citra universitas terhadap <i>word of mouth</i>	Tidak ada variabel kualitas layanan, kepuasan mahasiswa, dan nilai mahasiswa (<i>value</i>)

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
6.	Husodo, Bangun, 2020, <i>Jurnal Matemar: Manajemen dan Teknologi Maritim</i> . Vol.1 No.1, September, hlm. 20-27	Pengaruh Kualitas Layanan Akademik dan Kompetensi Dosen Serta Citra Institusi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Akademik Maritim Nasional Jakarta Raya	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan akademik, kompetensi dosen dan citra institusi terhadap kepuasan mahasiswa Akademi Maritim Nasional Jabodetabek	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas layanan, kompetensi dosen, citra institusi, dan kepuasan mahasiswa	Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa, sedangkan variabel citra institusi berpengaruh negatif terhadap kepuasan mahasiswa	Terdapat tiga variabel yang sama yakni citra institusi, kualitas layanan dan kepuasan mahasiswa; Terdapat dua hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh citra institusi terhadap kepuasan mahasiswa; dan Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa	Tidak ada variabel nilai mahasiswa (<i>value</i>) dan <i>word of mouth</i> dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
7.	Joesyiana, Kiki, 2018, <i>Jurnal Valuta</i> . Vol. 4 No. 1, April, hlm. 71-85.	Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru	Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui, menjelaskan dan menganalisis pengaruh <i>word of mouth</i> terhadap Keputusan pembelian konsumen melalui media <i>online shop</i> shopee di Pekanbaru	Variabel pada penelitian ini yaitu <i>word of mouth</i> , dan keputusan pembelian	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian konsumen melalui media <i>online shop</i> shopee di Pekanbaru	Terdapat dua variabel yang sama yakni <i>word of mouth</i> , dan keputusan pembelian; Terdapat dua hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh <i>word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian	Tidak ada variabel citra, kualitas layanan, kepuasan mahasiswa, dan nilai mahasiswa (<i>value</i>)

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
8.	Karlina dan Haryanti, 2021, <i>Jurnal Trisakti School of Management (TSM) Media Bisnis</i> . Vol. 13 No. 1, Maret, hlm. 21-30.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Word of Mouth</i> Nasabah Bank	Tujuan penelitian adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh <i>service quality, perceived value, convenience,</i> terhadap <i>word of mouth</i> di bank Mandiri Syariah cabang KCP Jakarta Kedoya dan KCP Jakarta Tanjung Duren	Variabel pada penelitian ini yaitu <i>service quality, perceived value, convenience,</i> dan <i>word of mouth</i>	Hasil dari penelitian terdapat pengaruh <i>service quality</i> terhadap <i>word of mouth</i> . Namun, tidak terdapat pengaruh <i>perceived value</i> terhadap <i>word of mouth</i>	Terdapat tiga variabel yang sama yakni kualitas layanan, nilai (<i>perceived value</i>), dan <i>word of mouth</i> ; Terdapat dua hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh kualitas layanan terhadap <i>word of mouth</i> ; dan Pengaruh nilai (<i>perceived value</i>) terhadap <i>word of mouth</i>	Tidak ada variabel citra, dan kepuasan mahasiswa dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
9.	Limbu dkk, 2019, <i>International Journal of Educational Technology in Higher Education</i> . Vol. 16 No. 7, hlm. 1-26.	<i>Does E-Learning Service Quality Influence E-Learning Student Satisfaction and Loyalty? Evidence from Vietnam</i>	Penelitian ini mengkaji hubungan antara atribut kualitas layanan <i>e-learning</i> , kualitas layanan <i>e-learning</i> secara keseluruhan, kepuasan mahasiswa <i>e-learning</i> , dan loyalitas mahasiswa <i>e-learning</i> dalam konteks Vietnam sebagai negara berkembang	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas layanan <i>e-learning</i> , kepuasan mahasiswa <i>e-learning</i> , dan loyalitas mahasiswa <i>e-learning</i>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa, kualitas layanan <i>e-learning</i> secara keseluruhan berhubungan positif dengan kepuasan mahasiswa <i>e-learning</i> , yang pada akhirnya berpengaruh positif terhadap loyalitas mahasiswa <i>e-learning</i> . Selain itu, kualitas layanan <i>e-learning</i> secara keseluruhan berpengaruh langsung terhadap loyalitas mahasiswa <i>e-learning</i>	Terdapat dua variabel yang sama yakni kualitas layanan dan kepuasan mahasiswa; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa	Tidak ada variabel citra, nilai mahasiswa (<i>value</i>), <i>word of mouth</i> , dan keputusan pembelian dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
10.	Lubis dan Hidayat, 2017, <i>Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen</i> . Vol. 5 No. 1, hlm. 15-24.	Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada STIM Sukma Medan	Variabel pada penelitian ini yaitu citra merek, harga, dan keputusan pembelian	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sementara harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, secara simultan citra merek dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian	Terdapat dua variabel yang sama yakni citra dan keputusan pembelian; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni pengaruh citra terhadap keputusan pembelian	Tidak ada variabel kualitas layanan, kepuasan mahasiswa, nilai (<i>perceived value</i>), dan <i>word of mouth</i> dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
11.	Mahardika, I Made Ngurah Oka, 2020, <i>Business Management Analysis Journal (BMAJ)</i> . Vol. 3 No. 1, April, hlm. 46-57.	Kualitas Layanan dan Citra Lembaga Terhadap Word of Mouth Mahasiswa STAHN Gde Pudja Mataram	Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa pengaruh hubungan variabel dari kualitas layanan dan citra lembaga terhadap <i>word of mouth</i> mahasiswa STAHN Gde Pudja Mataram	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas layanan, citra lembaga, dan <i>word of mouth</i> mahasiswa	Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap <i>word of mouth</i> . Kemudian citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>word of mouth</i> mahasiswa STAHN Gde Pudja Mataram	Terdapat tiga variabel yang sama yakni kualitas layanan, citra lembaga, dan <i>word of mouth</i> ; Terdapat dua hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh kualitas layanan terhadap <i>word of mouth</i> ; dan Pengaruh citra lembaga terhadap <i>word of mouth</i>	Tidak ada variabel kepuasan mahasiswa, dan nilai mahasiswa (<i>value</i>) pada penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
12.	Meštrovic, Dunja, 2017, <i>Journal: Interdisciplinary Description on Complex Systems (INDECS)</i> . Vol. 15 No. 1, hlm. 66-77.	<i>Service Quality, Students' Satisfaction and Behavioural Intentions in STEM and IC Higher Education Institutions</i>	Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari hubungan antara kualitas pelayanan, kepuasan mahasiswa dan niat berperilaku mahasiswa STEM dan IC Jurusan Universitas Rijeka	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas layanan (<i>service quality</i>), kepuasan mahasiswa (<i>students satisfaction</i>), dan <i>word of mouth</i>	Berdasarkan analisis pengaruh tidak langsung, persepsi kualitas layanan perguruan tinggi memiliki pengaruh tidak langsung, positif dan signifikan terhadap <i>word of mouth</i> yang menjadi niat berperilaku mahasiswa melalui kepuasan mahasiswa	Terdapat tiga variabel yang sama yakni kualitas layanan, kepuasan mahasiswa, dan <i>word of mouth</i> ; Terdapat dua hubungan yang sama yakni pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa, dan pengaruh kualitas layanan terhadap <i>word of mouth</i>	Tidak ada variabel citra, nilai (<i>perceived value</i>), dan keputusan pembelian dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
13.	Mulyono dkk, 2020, <i>Jurnal of Asian Finance, Economics and Business</i> . Vol. 7 No. 10, hlm. 929-938.	<i>Effect of Service Quality Toward Student Satisfaction and Loyalty in Higher Education</i>	Penelitian ini menganalisis pengaruh kualitas layanan yang diberikan kepada mahasiswa dalam kaitannya dengan kepuasan dan loyalitas mereka	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas layanan (<i>service quality</i>), kepuasan mahasiswa (<i>students satisfaction</i>), dan loyalitas mahasiswa	Hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dalam pengujian dimensi persepsi kualitas pelayanan, variabel berikut yaitu aspek akademik, aspek non akademik, aspek reputasi dan aspek akses berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa	Terdapat dua variabel yang sama yakni kualitas layanan, dan kepuasan mahasiswa; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa	Tidak ada variabel citra, nilai (<i>perceived value</i>), <i>word of mouth</i> , dan keputusan pembelian dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
14.	Novianti dkk, 2019, <i>Jurnal Riset Manajemen (JRM)</i> . Vol. 8 No. 17, Agustus, hlm. 60-76.	Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Zalora: (Studi Pada Mahasiswa Kos Perumahan Griya Shanta Eksekutif Malang)	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian online situs Zalora pada mahasiswa Perumahan Griya Shanta Eksekutif Malang	Variabel pada penelitian ini yaitu harga, kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, kualitas layanan, dan keputusan pembelian	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas informasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.	Terdapat dua variabel yang sama yakni kualitas layanan dan keputusan pembelian; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pembelian	Tidak ada variabel citra, kepuasan mahasiswa, nilai (<i>perceived value</i>), dan <i>word of mouth</i> , dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
15.	Priansa, Donni Juni, 2016, <i>Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis (Ecodemica)</i> . Vol. 4 No. 1, April, hlm. 117-124.	Pengaruh E-WOM dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Online di Lazada	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh <i>E-Wom</i> terhadap keputusan konsumen untuk berbelanja; pengaruh persepsi nilai terhadap keputusan konsumen untuk berbelanja; dan pengaruh <i>E-Wom</i> dan persepsi nilai terhadap keputusan konsumen untuk berbelanja	Variabel pada penelitian ini yaitu <i>E-WOM</i> , persepsi nilai, dan keputusan konsumen	Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa secara parsial <i>e-wom</i> berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen berbelanja; secara parsial persepsi nilai berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen berbelanja; secara simultan <i>e-wom</i> dan persepsi nilai berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen berbelanja, maka <i>e-wom</i> dan persepsi nilai perlu dioptimalkan	Terdapat tiga variabel yang sama yakni <i>word of mouth</i> , persepsi nilai (<i>perceived value</i>), dan keputusan pembelian; Terdapat dua hubungan variabel yang sama yakni pengaruh <i>word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian, dan pengaruh persepsi nilai terhadap keputusan pembelian	Tidak variabel citra, kualitas layanan, dan kepuasan mahasiswa dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
16.	Radiman dkk, 2018, <i>Expert Journal of Marketing (EJM)</i> . Vol. 6 No. 2, hlm. 95 – 105.	<i>The Effect of Marketing Mix, Service Quality, Islamic Values and Institutional Image on Students' Satisfaction and Loyalty</i>	Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model loyalitas mahasiswa serta menerapkan dan menyempurnakan model loyalitas mahasiswa pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta di Kota Medan	Variabel pada penelitian ini yaitu bauran pemasaran, kualitas pelayanan, nilai-nilai keislaman, citra kelembagaan, kepuasan mahasiswa, dan loyalitas mahasiswa	Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran, kualitas pelayanan, nilai-nilai keislaman, dan citra kelembagaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dan loyalitas mahasiswa pada Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta di Medan	Terdapat tiga variabel yang sama yakni citra, kualitas layanan, dan kepuasan mahasiswa; Terdapat dua hubungan variabel yang sama yakni pengaruh citra terhadap kepuasan mahasiswa, dan pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa	Tidak ada variabel persepsi nilai (<i>perceived value</i>), <i>word of mouth</i> , dan keputusan pembelian dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
17.	Rahayu, Sri, 2018, <i>The 2nd International Conference on Vocational Higher Education (ICVHE), KnE Social Sciences</i> , hlm. 356 - 371.	<i>Customer Satisfaction and Service Quality to Develop Trust and Positive Word of Mouth in Vocational Education</i>	Penelitian ini secara umum bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepuasan pelanggan dan kualitas layanan terhadap peningkatan kepercayaan dan <i>word of mouth</i> yang positif khususnya pada pendidikan vokasi	Variabel pada penelitian ini yaitu kepuasan pelanggan, kualitas layanan, peningkatan kepercayaan, dan <i>word of mouth</i>	Hasil dari penelitian ini bahwa kepuasan pelanggan internal dapat diukur dari produk layanan, penyampaian layanan, dan lingkungan layanan yang semuanya memiliki hubungan yang signifikan dengan kepercayaan dimana kepercayaan secara signifikan berhubungan dengan <i>word of mouth</i> . Sedangkan komunikasi, produktivitas dan daya tanggap memiliki pengaruh yang signifikan dalam mengukur persepsi kualitas layanan namun memiliki hubungan yang tidak signifikan dengan <i>word of mouth</i>	Terdapat tiga variabel yang sama yakni kualitas layanan, kepuasan, dan <i>word of mouth</i> ; Terdapat dua hubungan variabel yang sama yakni pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan, dan pengaruh kualitas pelayanan terhadap <i>word of mouth</i>	Tidak ada variabel citra, persepsi nilai (<i>perceived value</i>), dan keputusan pembelian dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
18.	Rohim dan Arvianto, 2017, <i>Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis (Eksis)</i> . Volume 12, No. 1, hlm. 83-94.	Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Word of Mouth dengan Customer Loyalty Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus di CV Putra Putri)	Penelitian ini bertujuan mengetahui seberapa besar pengaruh <i>customer perceived value</i> terhadap <i>word of mouth</i> , <i>customer perceived value</i> terhadap <i>customer loyalty</i> , <i>customer loyalty</i> terhadap <i>word of mouth</i> , dan <i>customer perceived value</i> terhadap <i>word of mouth</i> yang dimediasi <i>customer loyalty</i> pada pelanggan CV Putra Putri di kabupaten Jombang	Variabel pada penelitian ini yaitu <i>customer perceived value</i> , <i>customer loyalty</i> , dan <i>word of mouth</i>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>customer perceived value</i> memiliki pengaruh terhadap <i>word of mouth</i> , <i>customer perceived value</i> memiliki pengaruh terhadap <i>customer loyalty</i> , <i>customer loyalty</i> memiliki pengaruh terhadap <i>word of mouth</i> , dan <i>customer loyalty</i> memediasi <i>customer perceived value</i> terhadap <i>word of mouth</i>	Terdapat dua variabel yang sama yakni nilai pelanggan (<i>customer perceived value</i>) dan <i>word of mouth</i> ; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh nilai pelanggan (<i>customer perceived value</i>) terhadap <i>word of mouth</i>	Tidak ada variabel citra, kualitas layanan, dan kepuasan pada penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
19.	Ruhamak dan Husniati, 2018, <i>Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri (Ekonika)</i> . Vol. 3 No. 2, September, hlm. 118-135	Pengaruh Word of Mouth, Minat Konsumen dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus di Area Kampung Inggris Pare Kediri	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh <i>word of mouth</i> , minat konsumen dan <i>brand image</i> terhadap keputusan konsumen	Variabel pada penelitian ini yaitu <i>word of mouth</i> , minat konsumen, <i>brand image</i> , dan keputusan konsumen	Hasil penelitian ini menunjukkan <i>word of mouth</i> berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen, minat konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen, <i>brand image</i> tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen, namun <i>word of mouth</i> berpengaruh paling dominan terhadap keputusan konsumen.	Terdapat tiga variabel yang sama yakni citra, <i>word of mouth</i> , dan keputusan pembelian; Terdapat dua hubungan yang sama yakni pengaruh citra terhadap keputusan pembelian, dan pengaruh <i>word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian	Tidak ada variabel kualitas layanan, kepuasa, dan persepsi nilai (<i>perceived value</i>) dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
20.	Sawaji, Jamaluddin, 2019, <i>Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)</i> . Vol. 6 No. 2, September, hlm. 69-76.	Dampak Citra Perguruan Tinggi Guna Meningkatkan Motivasi, Sikap, dan Pengembangan Keputusan Mahasiswa Memilih PTS di Sulawesi Selatan	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efek langsung atau tidak langsung dari citra pendidikan tinggi pada motivasi, sikap dan pengambilan keputusan siswa	Variabel pada penelitian ini yaitu citra perguruan tinggi, motivasi, dan sikap, serta keputusan mahasiswa	Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra perguruan tinggi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi dan sikap serta keputusan mahasiswa	Terdapat dua variabel yang sama yakni citra, dan keputusan mahasiswa; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni pengaruh citra terhadap keputusan mahasiswa	Tidak ada variabel kualitas layanan, kepuasan, persepsi nilai, dan <i>word of mouth</i> dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
21.	Sianturi, Ronda Deli, 2020, <i>Journal of Business and Economics Research (JBE)</i> . Vol. 1 No. 2, Juni, hlm. 57-61	Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pelayanan Mahasiswa di STMIK Budi Darma	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur kepuasan mahasiswa terhadap pelayanan mahasiswa dengan menggunakan variabel fasilitas dan kualitas yang mempengaruhi kepuasan mahasiswa	Variabel pada penelitian ini yaitu kepuasan mahasiswa, kualitas pelayanan, dan fasilitas pelayanan mahasiswa	Hasil penelitian ini bahwa kualitas layanan yang diberikan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa di STMIK Budi darma	Terdapat dua variabel yang sama yakni kualitas layanan dan kepuasan mahasiswa; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa	Tidak ada variabel citra, nilai mahasiswa (<i>value</i>), dan <i>word of mouth</i> pada penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
22.	Supartini dan Lutfi, 2020, <i>Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBTM)</i> . Vol. 4 No. 1, hlm. 68-77.	Model Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Word of Mouth Melalui Komitmen Relasional dan Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening	Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan terhadap <i>word of mouth (WOM)</i> dan komitmen relasional terhadap kepuasan mahasiswa sebagai variabel <i>interevening</i>	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas pelayanan, <i>word of mouth (WOM)</i> , komitmen relasional, dan kepuasan mahasiswa	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa, (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap <i>word of mouth</i> , (3) kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap komitmen relasional, (4) mahasiswa kepuasan tidak berpengaruh <i>word of mouth</i> , (5) kepuasan mahasiswa berpengaruh positif terhadap komitmen relasional, (6) komitmen relasional berpengaruh terhadap <i>word of mouth</i>	Terdapat tiga variabel yang sama yakni kualitas pelayanan, kepuasan mahasiswa dan <i>word of mouth</i> ; Terdapat tiga hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa; Pengaruh kualitas pelayanan terhadap <i>word pf mouth</i> ; Pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap <i>word of mouth</i>	Tidak ada variabel citra, dan nilai mahasiswa (<i>value</i>) pada penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
23.	Susilowati dan Pratiwi, 2018, <i>Jurnal Dakwah dan Komunikasi (al-Balagh)</i> , Vol. 3 No. 2, Desember, Hlm. 259-291.	Kepuasan Mahasiswa KPI IAIN Surakarta dalam Pemilihan Konsentrasi Jurusan	Penelitian ini bertujuan untuk mengukur kepuasan mahasiswa KPI IAIN Surakarta dalam memilih konsentrasi jurusan melalui pengaruh motif dan kepuasan dalam keputusan mahasiswa pada pemilihan Jurusan	Variabel pada penelitian ini yaitu kepuasan mahasiswa, dan keputusan memilih	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan mahasiswa pada dimensi kebutuhan kognitif berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih konsentrasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sedangkan untuk variabel kepuasan mahasiswa dimensi kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi personal dan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih konsentrasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam	Terdapat dua variabel yang sama yakni kepuasan mahasiswa dan keputusan mahasiswa memilih; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap keputusan mahasiswa memilih	Tidak ada variabel citra, kualitas layanan, persepsi nilai, dan <i>word of mouth</i> dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
24.	Tamba dkk, 2020, <i>Jurnal Ensiklopedia Social Review (ESR)</i> . Vol. 2 No. 1, Februari, Hlm. 94-98.	Kualitas Pelayanan dan Promosi Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Kuliah di STIE Bentara Persada Batam	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh antara kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan mahasiswa kuliah di STIE Bentara Persada Batam	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas pelayanan, promosi, dan keputusan mahasiswa	Hasil penelitian menunjukkan bahwa, kualitas pelayanan dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa untuk mengambil perkuliahan di STIE Bentara Persada Batam	Terdapat dua variabel yang sama yakni kualitas layanan dan keputusan mahasiswa; Terdapat satu hubungan variabel yang sama yakni pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan mahasiswa	Tidak ada variabel citra, kepuasan, persepsi nilai, dan <i>word of mouth</i> dalam penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
25.	Tandijaya, Trixie Nova Bella, 2018, <i>Jurnal Manajemen Pemasaran</i> . Vol.12 No.2, Oktober, hlm 84-93.	Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Behavioural Intentions dengan Perceived Value dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pendidikan Tinggi	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan (<i>service quality</i>) terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) atau kecenderungan berperilaku, dengan nilai yang dirasakan (<i>perceived value</i>) dan kepuasan pelanggan (<i>customer satisfaction</i>) sebagai variabel <i>intervening</i> mahasiswa perguruan tinggi angkatan 2012-2016	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas layanan (<i>service quality</i>), niat perilaku (<i>behavioral intention</i>), nilai yang dirasakan (<i>perceived value</i>), dan kepuasan pelanggan (<i>customer satisfaction</i>)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan (<i>service quality</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap (<i>perceived value</i>) dan niat berperilaku, serta pengaruh positif dan signifikan (<i>perceived value</i>) terhadap kepuasan pelanggan dan niat berperilaku (<i>behavioral intention</i>), dan kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa (<i>perceived value</i>) dan kepuasan pelanggan sebagai variabel <i>intervening</i> tidak berhasil memediasi kualitas layanan dan niat perilaku	Terdapat tiga variabel yang sama yakni kualitas layanan (<i>service quality</i>), nilai mahasiswa (<i>perceived value</i>), dan kepuasan mahasiswa (<i>customer satisfaction</i>); Terdapat tiga hubungan variabel yang sama yakni: Pengaruh kualitas pelayanan terhadap nilai mahasiswa (<i>perceived value</i>); Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa; Pengaruh (<i>perceived value</i>) terhadap kepuasan mahasiswa	Tidak ada variabel citra, dan <i>word of mouth</i> pada penelitian ini

No.	Penulis, Tahun, Jurnal Penerbit	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian	Critical Review	
						Persamaan	Perbedaan
26.	Teeroovengadum dkk, 2019, <i>Quality Assurance in Education</i> . Vol. 27 No. 4, hlm. 427-445.	<i>Higher Education Service Quality, Student Satisfaction and Loyalty: Validating the HESQUAL Scale and Testing an Improved Structural Model</i>	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memvalidasi skala kualitas layanan pendidikan tinggi (HESQUAL) dengan menggunakan pendekatan konfirmatori dan menguji model struktural yang lebih baik yang memprediksi loyalitas mahasiswa dari citra (<i>image</i>), nilai yang dipersepsikan (<i>perceived value</i>), kepuasan (<i>satisfaction</i>) dan kualitas layanan	Variabel pada penelitian ini yaitu kualitas layanan pendidikan tinggi, citra (<i>image</i>), nilai yang dipersepsikan (<i>perceived value</i>), kepuasan mahasiswa, dan loyalitas mahasiswa	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan mahasiswa dipengaruhi oleh kualitas layanan teknis, citra (<i>image</i>) dan nilai yang dipersepsikan (<i>perceived value</i>), tetapi tidak oleh kualitas layanan fungsional. Kedua dimensi kualitas layanan bagaimanapun merupakan prediktor signifikan dari citra (<i>image</i>) dan nilai yang dirasakan (<i>perceived value</i>)	Terdapat empat variabel yang sama yakni citra, kualitas layanan, kepuasan dan persepsi nilai; Terdapat tiga hubungan variabel yang sama yakni pengaruh citra terhadap kepuasan, pengaruh citra terhadap persepsi nilai, pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan, dan kualitas layanan terhadap persepsi nilai	Tidak ada variabel <i>word of mouth</i> , dan keputusan pembelian dalam penelitian ini

Lampiran 2. Surat Permohonan Ijin Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 1504/K/FEB/VIII/2021
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Penelitian**
Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan LLDIKTI WILAYAH VI
Jl. Pawiyatan Luhur I No. 1 Benden Duwur Gajahmungkur

Sehubungan dengan Penyusunan **Disertasi** yang berjudul “PENGARUH CITRA PROGRAM STUDI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PERSEPSI NILAI, WORD OF MOUTH (WOM) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI DI PROVINSI JAWA TEMGAH” oleh mahasiswa Program Studi **Doktor Ilmu Ekonomi** Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, maka mahasiswa dibawah ini sangat memerlukan sumber data (referensi) guna melakukan Penelitian lapangan.

Berkeanaan dengan hal tersebut diatas, maka kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin & bantuan kepada mahasiswa di bawah ini :

Nama : LUSIA WULANDARI SUTEJO
N. P. M : 1271600004
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Doktor Ilmu Ekonomi
Alamat : Wonoorejo Permai Sel 8/CC-322
Telp./Hp. 087775551381

Guna melakukan penelitian pada :
LLDIKTI WILAYAH VI

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 16 Agustus 2021



Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
**LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI
WILAYAH VI**

Alamat Jl. Pawiyatan Luhur I/1 Bendan Dhuwur Semarang 50233
Telepon (024) 8317281, 8311521, Faksimile (024) 8311273
Laman <http://lldikti6.kemdikbud.go.id>, Surel: info@lldikti6.id

Nomor : 1278/LL6/AK.04/2021
Hal : Ijin Penelitian

18 September 2021

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118

Menindaklanjuti surat Saudara nomor 1504/K/FEB/VIII/2021 tanggal 16 Agustus 2021 perihal Permohonan ijin penelitian untuk mahasiswa program studi Doktor Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas nama LUSIA WULANDARI SUTEJO dengan NPM 1271600004 untuk penyusunan Disertasi dengan judul “PENGARUH CITRA PROGRAM STUDI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PERSEPSI NILAI, WORD OF MOUTH (WOM) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI DI PROVINSI JAWA TENGAH”

Sehubungan dengan hal tersebut, pada prinsipnya kami memberikan ijin bagi mahasiswa tersebut diatas untuk melakukan penelitian di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi di wilayah Jawa Tengah, namun demikian mahasiswa tersebut tetap harus berkoordinasi dan mendapat ijin serta mengikuti ketentuan dari Perguruan Tinggi terkait.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terima kasih.



Sekretaris Lembaga,

Pukman
NIP197805112003121002

Tembusan :
Kepala LLDIKTI Wilayah VI

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Terimakasih atas partisipasi Saudara/i dalam menjadi salah satu responden pada penelitian ini dan mengisi kuesioner ini secara sukarela. Saya selaku peneliti sangat menghargai kejujuran Saudara/i dalam pengisian kuesioner ini. Adapun data responden dijamin kerahasiaannya dan kepentingannya hanya diperuntukkan penelitian ini semata. Diharapkan agar semua pernyataan yang tersedia dapat diisi dan diselesaikan secara berurutan yang dimulai dari pernyataan nomor satu dan seterusnya, dengan memberikan tanda *check list* (\checkmark) pada pernyataan yang sesuai dan tepat menurut jawaban Saudara/i.

Kode Petunjuk Jawaban Soal:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

A. Identitas Responden.

Nama	:	
Usia	:	
Jenis Kelamin	:	

B. *Screening*.

1. Apakah Saudara/i merupakan Mahasiswa aktif pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) di Provinsi Jawa Tengah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Berapa lama Saudara/i menjadi Mahasiswa aktif pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) di Provinsi Jawa Tengah?
 - a. ≤ 1 Tahun
 - b. ≥ 1 Tahun
3. Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) di Provinsi Jawa Tengah berdasarkan?
 - a. Pilihan Sendiri
 - b. Pilihan Orang Tua
 - c. Diajak Teman
 - d. Promosi STIE

C. Isilah dengan tanda *check list* (√) pada pernyataan-pernyataan berikut ini.

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
CITRA (X₁)						
Lingkungan Pembelajaran (X_{1.1})						
1	Civitas akademika saling memberikan sapaan sepenuh hati.					
2	STIE menyediakan fasilitas akses <i>internet wifi</i> bagi mahasiswa.					
3	Saya mendapatkan dosen pembimbing yang selalu mengarahkan saya pada proses perkuliahan di STIE.					
4	Ruang kelas STIE yang bersih membuat saya mudah fokus mengikuti pembelajaran.					
5	STIE memberikan mata kuliah sesuai dengan kurikulum standar mutu yang berlaku.					
Kepraktikan atau Praktikular (X_{1.2})						
6	Dosen memberikan rancangan pembelajaran semester setiap pertemuan awal perkuliahan.					
7	STIE memberikan dispensasi pembayaran administrasi dalam jangka waktu tertentu.					
8	Menurut saya bahwa semua materi yang telah diajarkan di STIE sangat berguna.					
Konservatif (X_{1.3})						
9	STIE telah terpercaya didirikan lebih dari 5 tahun lalu.					
10	STIE memiliki visi misi yang dapat membuat saya menjadi pribadi yang baik.					
11	Menurut saya STIE telah mencapai satu prestasi yang tinggi dengan menciptakan sarjana yang andal.					
KUALITAS LAYANAN (X₂)						
Keandalan (<i>reliability</i>) (X_{2.1})						
12	Staf STIE andal dalam memberikan pelayanan administrasi.					
13	Dosen STIE memiliki kompetensi dasar pendidikan yang minimal strata 2 pada bidangnya.					

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Bukti fisik (<i>tangibles</i>) ($X_{2,2}$)						
14	STIE memiliki bangunan gedung yang terlihat kokoh.					
15	STIE memiliki lahan parkir yang cukup memadai.					
Daya tanggap (<i>responsiveness</i>) ($X_{2,3}$)						
16	Staf STIE memberikan pelayanan administrasi perkuliahan saya secara cepat.					
17	Dosen STIE memberikan peluang diskusi pada proses pembelajaran.					
Jaminan (<i>assurance</i>) ($X_{2,4}$)						
18	Staf STIE siap melayani administrasi perkuliahan saya secara tepat.					
19	Dosen STIE memberikan materi perkuliahan sesuai dengan perkembangan standar mutu pembelajaran.					
Empati (<i>empathy</i>) ($X_{2,5}$)						
20	Staf STIE memberikan solusi kepada saya ketika absen dari perkuliahan.					
21	Dosen wali STIE membimbing, mengarahkan sesuai dengan kebutuhan nilai perkuliahan saya.					
KEPUASAN (<i>SATISFACTION</i>) (Z_1)						
Keberadaan pelayanan (<i>availability of service</i>) ($Z_{1,1}$)						
22	Saya merasa puas pada pelayanan administrasi keuangan STIE yang sesuai dengan harapan saya.					
Ketanggapan pelayanan (<i>responsiveness of service</i>) ($Z_{1,2}$)						
23	Saya merasa puas terhadap komitmen staf, dosen STIE untuk membantu keperluan studi saya.					
Ketepatan waktu pelayanan (<i>timeliness of service</i>) ($Z_{1,3}$)						
24	Staf, dosen STIE tepat waktu dalam menangani kebutuhan studi saya.					
Profesionalisme pelayanan (<i>profesionalism of service</i>) ($Z_{1,4}$)						
25	STIE menyediakan layanan pengisian KRS <i>online</i> bagi para mahasiswa.					

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Kepuasan keseluruhan dengan pelayanan (<i>overall satisfaction</i>) ($Z_{1,5}$)						
26	Secara keseluruhan dari pelayanan studi yang diberikan oleh STIE membuat saya merasa bangga.					
PERSEPSI NILAI (<i>PERCEIVED VALUE</i>) (Z_2)						
Nilai Fungsional ($Z_{2,1}$)						
27	STIE menerbitkan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) dengan hasil cetakan jelas, tidak mudah pudar.					
28	Saya mendapatkan potongan harga ketika membeli buku di toko buku dengan menunjukkan KTM.					
Nilai Relasional ($Z_{2,2}$)						
29	Saya mendaftarkan diri di STIE atas keinginan saya sendiri.					
30	Saya antusias mengikuti jadwal perkuliahan.					
31	Daftar kehadiran dalam perkuliahan saya sesuai dengan kontrak kuliah yang telah disepakati.					
32	Saya menyelesaikan semua tugas yang diberikan oleh dosen.					
WORD OF MOUTH (Z_3)						
Talkers ($Z_{3,1}$)						
33	Saya mengetahui informasi STIE dari percakapan yang disampaikan oleh teman dan/atau keluarga.					
34	Teman dan/atau keluarga menceritakan hal yang positif tentang STIE.					
35	Teman dan/atau keluarga berkata jujur, apa adanya, tidak ada motif-motif tersembunyi.					
36	Teman atau keluarga menyampaikan secara jelas.					
Topics ($Z_{3,2}$)						
37	Teman dan/atau keluarga menyampaikan bahwa STIE memiliki fitur program studi layanan yang menarik.					

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
38	Teman dan/atau keluarga menyampaikan bahwa pelayanan studi STIE sangat memuaskan.					
39	Teman dan/atau keluarga menjelaskan bahwa lokasi STIE sangat strategis sehingga mudah dijangkau.					
Tools (Z_{3,3})						
40	Teman dan/atau keluarga menjelaskan dengan media sosial, <i>web</i> dan brosur.					
41	Teman dan/atau keluarga juga membicarakan tentang STIE saat sedang berkumpul.					
Taking Part (Z_{3,4})						
42	Pihak STIE memberikan komentar dan menceritakan hal-hal positif tentang STIE.					
43	Saya merasa yakin atas informasi yang disampaikan, diperkenalkan oleh pihak STIE secara langsung.					
Tracking (Z_{3,5})						
44	Saya dapat memberikan kritik saran serta berinteraksi secara mudah melalui <i>web</i> dengan pihak STIE.					
45	Pihak STIE secara cepat menerima tanggapan dan memberikan respon yang baik atas saran kritik yang saya berikan.					
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Keputusan Memilih) (Y)						
Attantion (Y₁)						
46	Pameran pendidikan STIE sebagai bagian dari proses keputusan saya memilih.					
47	Promosi langsung yang dilakukan oleh STIE sebagai bagian dari proses keputusan saya memilih.					
48	Acara-acara khusus yang diselenggarakan oleh STIE sebagai bagian dari proses keputusan saya memilih.					
Interest (Y₂)						
49	Tertarik pada program studi STIE yang ada sebagai bagian dari proses keputusan saya memilih STIE.					

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
50	Tertarik pada konsentrasi program studi STIE sebagai bagian dari keputusan saya memilih STIE.					
51	Tertarik pada bintang mata kuliah sebagai bagian dari keputusan saya memilih STIE.					
<i>Desire (Y₃)</i>						
52	Saya berkeinginan memilih STIE karena lingkungan pembelajarannya.					
53	Saya berkeinginan memilih STIE karena konsentrasi atau kefokusannya program studi sesuai dengan					
54	Saya berkeinginan memilih STIE karena pencapaian prestasi STIE.					
<i>Action (Y₄)</i>						
55	Saya memilih STIE sebagai proses akhir dari pemuasan kebutuhan saya akan pendidikan.					
56	Saya memilih STIE sebagai proses akhir dari pemuasan keinginan, harapan saya akan pendidikan.					

Lampiran 4. Tabel Data Responden Kuesioner Penelitian

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
1	adeslv447@gmail.com	Ade silvi septiani	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
2	adellia.utami79@gmail.com	ADELLIA WAHYU UTAM	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
3	dododewi22@gmail.com	ADI WIDODO	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
4	diasetiapurnamareksa@gmail.com	ADIA SETIA PURNAMA	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
5	adindawening.pujiastuti04@gmail.com	ADINDA WENING PUJI	32	Wanita	Ya	> 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
6	adistinurulfauzia43@gmail.com	ADISTI NURULITA	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
7	distylinggaresti855@gmail.com	ADISTY LINGGA RESTI	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
8	aenisyarifah7@gmail.com	Aeni Syarifah	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
9	afanaf59@gmail.com	Afan mualim	25	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
10	afifahyuliarahma353@gmail.com	AFIFAH YULIARAHMA	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
11	gatharezkhi.dyanthika@gmail.com	AGATHA REZKHI	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
12	agfendafetasari27@gmail.com	Agfenda Mur Fetasari	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
13	agnestiara766@gmail.com	AGNES TIARA PUTRI	24	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
14	agungdwisusanto51@gmail.com	AGUNG DWI SUSANTO	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
15	zebkarunia.agungkristian@gmail.com	AGUNG KRISTIAN	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
16	agusdwiseti11@gmail.com	agus dwi setiawan	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
17	agussuyanto9@gmail.com	AGUS SUYANTO	23	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
18	agusmalahaguwati@gmail.com	AGUSMAWATI LAHAGU	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
19	agustinasaputri31@gmail.com	AGUSTINA EKI SAPUTRI	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
20	ahmindrasabana@gmail.com	AHMAD INDRA SABANA	27	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
21	ahyaoktri.14@gmail.com	Ahya Oktri	25	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
22	ajengsuci.nastt@gmail.com	AJENG SUCI NASTITI	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
23	maskhoeron192@gmail.com	Akhmad Khoeron Nasikhin	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
24	albertchand.kusuma5@gmail.com	ALBERT CHANDRA	27	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Diajak Teman

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
25	finadenarosyada@gmail.com	ALFINA DENA ROSYADA	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
26	alfiqiatunRokhanah@gmail.com	Alfiqiatun Rokhanah	25	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
27	aliefia.merdekaputri@gmail.com	ALIEFIA PUTRI MERDEKAWATI	32	Wanita	Ya	> 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
28	Alifita.ajeng@gmail.com	Alifita Ajeng M	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
29	alياهوwidi.tutik59@gmail.com	ALIYAH WIDIASTUTI	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
30	aminda0v1selia@gmail.com	AMINDA OVI SELIA	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
31	dewimarsalin.4n4@gmail.com	ANA DEWI MARSALIN	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
32	nangalbar.haqq@gmail.com	ANANG ALBAR HAKIKI	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
33	anastasiadhery@gmail.com	Anastasia Dhery Yollandika	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
34	4ndinurrohman@gmail.com	Andi nur rohman	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
35	yoga.andraspradik4@gmail.com	ANDRAS YOGA PRADIKA	22	Pria	Ya	> 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
36	andykustino@gmail.com	Andy kustino	40	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
37	anggienilapurwand@gmail.com	ANGGI ANGGENILA DIDWANDARI	24	Wanita	Ya	> 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
38	giatmaxi24@gmail.com	ANGGIAT MAXIMILLIANUS	22	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
39	kusumawardani.anggraini1@gmail.com	Anggraini Kusuma Wardani	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
40	anggundwi344@gmail.com	Anggun Dwi Nita Dewi	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
41	anindikofin99@gmail.com	Anindi Kefin susanti	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
42	anisabudiarti68@gmail.com	Anisa Budi Arti	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
43	sarah.maianisah@gmail.com	ANISA MAISARAH	23	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
44	herma.aoliya88@gmail.com	Aoliya Herman	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
45	april.ayuwulanfrom@gmail.com	APRILIA AYU WULANDARI	25	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
46	rinafitriaa@gmail.com	ARINA FITRIA	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
47	liaarsih05@gmail.com	Arsih Fatsa Aulia	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
48	asepsuleman00@gmail.com	Asep suleman	25	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
49	asputrinur.islami77@gmail.com	Astri Putri Nur Islami	24	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
50	nandaradvertising16@gmail.com	Asy'ary Munandar	30	Pria	Ya	< 1 Tahun	Diajak Teman
51	valaudryalfa8@gmail.com	AUDRY ALFA VALENTINE	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
52	aareynaldopriyambo@gmail.com	AULIA AKBAR REYNALDO PRIYAMBO	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
53	avindwi963@gmail.com	Avin Dwi Setya	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
54	ayuantikabeautifull@gmail.com	Ayu Antika	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
55	saptamahardika.bagus2@gmail.com	BAGUS SAPTA MAHARDIKA	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
56	bagussyahdanunaissaifulloh@gmail.com	Bagus Syahdan Unais Saifullah	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
57	bayufajarprabowo35@gmail.com	BAYU FAJAR PRABOWO	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
58	setyo.bayu3@gmail.com	BAYU SETYOKO	23	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
59	iman.faatzai0901@gmail.com	BERIMANFAAT ZAI	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
60	bernadadyadnugroho@gmail.com	BERNADUS RADYTYA DWI NUGROHO	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
61	septibintang9@gmail.com	Bintang Septi Suwito	23	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
62	bobisondohona71@gmail.com	BOBI PUTRA DOHONA	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
63	bowo3asm0r0@gmail.com	BOWO TRI ASMORO	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
64	agustino.brianur@gmail.com	BRIAN NUR AGUSTINO	26	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Diajak Teman
65	camilazahra9@gmail.com	Camila Zahra	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
66	candrabudiprasetyo29@gmail.com	CANDRA BUDI PRASETYO	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
67	candrarudiyant001@gmail.com	CANDRA RUDIYANTO	22	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
68	tikakusumadewican@gmail.com	CANTIKA PUTRI KUSUMADEWI	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
69	wisma.watiningsih05@gmail.com	CATUR BUDI WISMA WATININGSIH	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
70	cefin.kurniawan092@gmail.com	CEFIN KURNIAWAN	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
71	chandraganang555@gmail.com	CHANDRA GANANG ADITYA	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
72	monicahmsalamony6@gmail.com	CHRISMONICA C.H.M. SALAMONY	25	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
73	chrisnatanaeljessu@gmail.co	CHRISTIAN NATANAEL	27	Pria	Ya	< 1 Tahun	Diajak Teman
74	christiyarningsih78@gmail.co	CHRISTIYANINGSIH	25	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
75	cindywijayanti01@gmail.com	Cindy Wijayanti	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
76	clarisarichyunianto@gmail.co	CLARISA CRISTABEL RICHYUNIANTO	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
77	dahlianaroses@gmail.com	DAHLIANA	25	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
78	logo.3lakrisdayanti@gmail.co	DAMIANA ELA KRISDAYANTI ZALOCO	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
79	wisnukuncoro.kurniaone@gm	DANANG WISNU KUNCORO KURNIAWAN	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
80	budiyatkorencha.dandy@gmai	DANDY BUDIYATKO	39	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
81	nisa.putripricila@gmail.com	DANISA PUTRI PRICILA	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
82	danurwidayanto33@gmail.co	DANUR WIDAYANTO	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
83	huludarnisman200@gmail.co	DARNISMAN HULU	22	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
84	deafitriani11@gmail.com	DEASY FITRIANI	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
85	deddy.irairal@gmail.com	DEDDY IRAWAN	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
86	romandoartha.utama4@gmail.	DEFA ARTHA UTAMA ROMANDO	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
87	nismanfernando.luahambow01@gmail.com	DENISMAN FERNANDO LUAHAMBOWO	22	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
88	den11jatnika.cools@gmail.co	DENNY JATNIKA	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
89	zulfindana.d361@gmail.com	DEVI INDANA ZULFA	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
90	mars.ikadevi93@gmail.com	DEVI MARSIKA	25	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
91	wati.dewipuspita0023@gmail.	DEWI PUSPITAWATI	30	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
92	bayusaputra111992@gmail.co	DHARMA BAYU SAPUTRA	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
93	latifa.dhe3627@gmail.com	DHEA LATIFAH	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
94	diafebri5@gmail.com	DIAH FEBRY NOVITA FEBRIANTI	20	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
95	yanti.diahpratiwi073@gmail.c	DIAH PRATIWI PRATIWI	23	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
96	diahrahmawati1199@gmail.co	DIAH PUTRI RAHMAWATI	25	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
97	oktafianifi1rts@gmail.com	DIAN OKTAFIANI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
98	diansftri5@gmail.com	Dian Safitringrum	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
99	ilhamdicky176@gmail.com	Dicky Ilham S	25	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Diajak Teman
100	dim45kri5nant0@gmail.com	DIMAS KRISNANTO	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
101	wemasepti.dinasti55@gmail.c	DINASTI WEMA SEPTI PRATAMA	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
102	dindautami838@gmail.com	DINDA CATUR UTAMI	20	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
103	dindalowiza05@gmail.com	Dinda Lowiza	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
104	rani.ditaebсыahrani@gmail.co	DITA EBSYAHRANI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
105	dwiandriyanto1414@gmail.co	DWI ANDRIYANTO	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
106	dwiertina.8821stiani@gmail.c	DWI ERTINA KURI ISTELANI	24	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
107	dwilediana10@gmail.com	Dwi Lediana	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
108	dwikisetya.handika@gmail.co	Dwiki Setya Handika	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
109	deahmart@gmail.com	Dyah Martiningsih	30	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
110	susanto.edi78@gmail.com	Edi Susanto	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
111	edsutrisn0@gmail.com	EDI SUTRISNO	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
112	edomulyawan621@gmail.com	Edo mulyawan	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
113	ekari.yanto702@gmail.com	Eko Ariyanto	23	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
114	ekonur51cahyo@gmail.com	EKO NUR CAHYO	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
115	pramaeko2112@gmail.com	EKO PRAMANA	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
116	sanyogatama889@gmail.com	EKSAN YOGA PRATAMA	23	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
117	elangranarkhi@gmail.com	ELANG RAMBU ANARKHI	23	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
118	elgasalsabila@gmail.com	ELGA SALSABILA SAGITA	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
119	yanti.elida@gmail.com	ELIDAYANTI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
120	jeshastijani31@gmail.com	ELJES HASTJANI	25	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
121	lindachoirunisak@gmail.com	ELINDA CHOIRUNISAK	23	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
122	el1s4dw1cahyanti@gmail.com	ELISA DWI CAHYANTI	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
123	elmamazida.el2en@gmail.com	ELLEN ELMA MAZIDA	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
124	elldamayani092@gmail.com	ELLY DAMAYANI	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
125	elsamutia12@gmail.com	Elsa Mutiara Sari	25	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
126	ratna.ningruma@gmail.com	EMA RATNANINGRUM	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
127	engretnofebriyani90@gmail.c	ENGGAL RETNO FEBRIYANI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
128	senlove34sari.eni@gmail.com	ENI KARTIKA SARI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
129	wildanfaury5@gmail.com	ERIC WILDAN FAUZY	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
130	erickbayudakross@gmail.com	ERICK BAYUDA	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
131	erickowidputro9@gmail.com	ERICKO WIDODO PUTRO	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
132	wahyuerikindra002@gmail.co	ERIK INDRA WAHYU	25	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Diajak Teman
133	kinallysa06@gmail.com	Erlin	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
134	soelistyowati.erna402@gmail.	ERNA SOELISTYOWATI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
135	ernidinamishia@gmail.com	ERNIKA DINAMIS HIA	25	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
136	ertinseptiana.ningsih@gmail.c	ERTIN SEPTIANA MANINGSIH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
137	esterdsupriyanto@gmail.com	ESTER DWI SUPRIYANTO	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
138	etiksusilowati044@gmail.com	ETIK SUSILOWATI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
139	evawulandari081@gmail.com	Eva Wulandari	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
140	evi.nurhati34@gmail.com	Evi Nurhati	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
141	fafandreawan@gmail.com	FAFA ANDREAWAN	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
142	pramuditifandi08@gmail.com	FANDI PRAMUDITA	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
143	siti.chumaroh@gmail.com	Fani Siti Chumaroh	26	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
144	fanliandi660@gmail.com	FANNY LIANDI	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
145	arisona.faqih077@gmail.com	Faqih Arisona	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
146	farizcadwisap@gmail.com	FARIZCA DWI SAPUTRI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
147	fatkhulm845@gmail.com	Fatkul Mubin	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
148	adbдитеguhfur@gmail.com	FEAT ABDI TEGUH UMAR BAHMAN	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
149	glendfebri.simarmata@gmail.c	FEBRI GLEND SIMARMATA	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
150	diditsanjaya.ferd@gmail.com	FERDY DIDIT SANJAYA	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
151	fdwi.yana566@gmail.com	Fina Dwi Yana	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
152	finaoktadev.nandya@gmail.co	FINA OKTA DEVANANDYA	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
153	firasetia8801@gmail.com	FIRA SETIAWATI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
154	firma.nawulan@gmail.com	Firma Nawang Wulan	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
155	fhidayatularbain@gmail.com	FISKA HIDAYATUL ARBAIN	23	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
156	fitribrebes2016@gmail.com	Fitri Astuti	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
157	fitrotunainin@gmail.com	FITROTUN AININ NUHA	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
158	freddsinatraa07@gmail.com	FREDY SINATRA	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
159	frenmangasa.tampubolon@gm	FRENKY MANGASA TAMPUBOLON	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
160	friska.atrisianardisti@gmail.co	FRISKA ATRISIANA ARDISTI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
161	gesgarani@gmail.com	GESTI GAGARANI	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
162	dimastoyo63@gmail.com	Gilang Dimas Utoyo	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
163	gladisacahya@gmail.com	GLADISA CAHYANTI	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
164	febriolagloria.marlen@gmail.c	Gloria Febriola Marlen	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
165	hadatrio655@gmail.com	HADA SATRIO	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
166	fadilhadiz.akbar@gmail.com	HAFIDZ FADILATUL AKBAR	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
167	hafifahnaswa@gmail.com	Hafifah hutami	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
168	smeerhana@gmail.com	Hana Zaki Bin Smeer	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
169	hanabillah.shodiq@gmail.com	HANUN NABILLAH SHODIQ	22	Wanita	Ya	> 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
170	haprid.faqihadhira@gmail.com	Haprida Faqih Adhari	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
171	andysaputra2020@gmail.com	HARIS ANDY SAPUTRA	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
172	wigutomo.hariss@gmail.com	HARIS WIGUTOMO	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
173	rizal.hirhabmaulana@gmail.com	HARIZ RIZAL IRHAB MAULANA	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
174	hasnasausan.inas@gmail.com	HASNA INAS SAUSAN	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
175	duhayati0067@gmail.com	HAYATI DUHA	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
176	hediani.yuhan@gmail.com	Hediani Yuhandesti	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
177	adietbyos@gmail.com	herjuno Pramudito	27	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
178	herrimurwanto11668@gmail.com	HERRI MURWANTO	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
179	viranovitadewi33@gmail.com	HERVIRA NOVITA DEWI	25	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
180	hlyahannisa.sholihawati@gmail.com	HILYAH ANNISA SHOLIHAWATI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
181	aldodamma.igede@gmail.com	I GEDE ALDO ADAMMA	24	Pria	Ya	> 2 Tahun	Pilihan Sendiri
182	devaprasatya.utama@gmail.com	I PUTU DEVA PRASATYA UTAMA	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
183	icklimahramadona@gmail.com	ICKLIMAH RAMADONA SAHARAYKE	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
184	iinuraini02255@gmail.com	IIN NURAINNI	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
185	yuli.ikanju12@gmail.com	Ika Anju Yuliani	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
186	ayuika.utami64@gmail.com	IKA AYU UTAMI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
187	ikasulis1180@gmail.com	IKA SULISTIWOWATI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
188	nurulshaum.zul11@gmail.com	Illa Zulnurul Shaum	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
189	imelwiedya03@gmail.com	Imel Wiedya Theana	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
190	imro.solehathu@gmail.com	IMRO ATHU SOLEHA	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
191	icindah20@gmail.com	Indah nur cahyani	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
192	indahtristi123@gmail.com	Indah teristia	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
193	viantiputri.indiani@gmail.com	INDIANI CHOLIVIANTI PUTRI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
194	zulfaindina@gmail.com	INDINA ZULFA	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
195	inggridkusumawardan@gmail.com	INGGRID KUSUMA WARDANI	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
196	ismi36111@gmail.com	ISMI AZIZAH	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
197	tiawan.is021@gmail.com	ISTIAWAN	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
198	istikomah0544@gmail.com	ISTIKOMAH	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
199	istiroah8112@gmail.com	ISTIROAH	24	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
200	janatunimah331@gmail.com	JANATUN NAK'IMAH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
201	jefanugrah.waruwu@gmail.com	JEFRIN ANUGRAH WARUWU	25	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Diajak Teman
202	jekkynovianto@gmail.com	JEKKY NOVIANTO	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
203	liva.handayani033@gmail.com	KALIVA HANDAYANI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
204	karinaanggi.246@gmail.com	Karina Anggi Safitri	23	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
205	clarakusumakenny@gmail.com	KENNY CLARA KUSUMANINGRUM	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
206	ketty.januaryretin@gmail.com	KETTY JANUARY RETIN	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
207	taniakeziagalvin@gmail.com	KEZIA GREATANIA CALVIN	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
208	afifahkhairotul@gmail.com	KHAIROTUL AFIFAH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
209	khaliqarief@gmail.com	Khaliq arief	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
210	khoirul.huda77@gmail.com	Khoirul Huda	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
211	krisnugroho2@gmail.com	KRISNA NUGROHO	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
212	kriyanto341@gmail.com	KRIYANTO	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
213	kurotaayunta21@gmail.com	Kurota ayun ta ayun	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
214	yuliadi.kus@gmail.com	KUS YULIADI	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
215	laelaapriani91@gmail.com	Laela Apriani	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
216	nurulhidaya702@gmail.com	LAILA NURUL HIDAYAH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
217	lromdlonah@gmail.com	LAILATUL ROMDLONAH	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
218	lelyandriany54@gmail.com	LELY ANDRIANY	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
219	lesapriliasaputri@gmail.com	LESTIN APRILIA SAPUTRI	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
220	lidiyacandra787@gmail.com	LIDIYA CANDRA	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
221	lnovianti@gmail.com	LILIS NOVIANTI	25	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
222	lunalut.fiana@gmail.com	LINA LUTFIANA	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
223	lizaamelia372@gmail.com	Liza Amelia rozana	25	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
224	lovita.triwahyuni528@gmail.c	LOVITA TRIWAHYUNI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
225	luizj.muhsipp@gmail.com	LUIZ JAZA` MUHLIS PUTRA PRADANA	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
226	luqmansuryani@gmail.com	Luqman Suryani	27	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
227	lutfhiarahman@gmail.com	LUTHFIA RAHMAN	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
228	miftailham@gmail.com	M ILHAM MIFTAHUDDIN	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
229	arifardiwaoto@gmail.com	MAARIF ARDI WAOTO	24	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
230	maritalutfhikartikas@gmail.co	MARITA LUTHFI KARTIKA SADI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
231	marsonodoff21@gmail.com	MARSONO	27	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
232	meganur.syafitri@gmail.com	MEGA NUR SYAFITRI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
233	meilaniplestari@gmail.com	Meilani Puji Lestari	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
234	meypujihastuti@gmail.com	MEIYUN PUJIHASTUTI	23	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
235	amelia.mila0221@gmail.com	MILA AMELIA	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
236	milalailatunnajah@gmail.com	MILA LAILATUN NAJAH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
237	mhdarmajati@gmail.com	MOCHAMMAD HUBBUCUMAT	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
238	mohishlhddin@gmail.com	MOH ISHLAHUDDIN	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
239	mohabudaud0208@gmail.com	Moh. Abu Daud	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
240	imronmuh97@gmail.com	MOHAMAD IMRON	24	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
241	ardiansyah29999@gmail.com	Mohamad Nur Ardiansyah	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
242	mfsetiawan12@gmail.com	MOHAMMAD FAHMI SETYAWAN	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
243	fahriramadhan@gmail.com	MUHAMAD FAHRI RAMADHAN	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
244	rizqisnaini@gmail.com	MUHAMAD RIZQI ISNAINI	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
245	mfami.alwiyatno@gmail.com	MUHAMMAD FAHMI ALWI	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
246	mrisyadmaulana01@gmail.com	Muhammad Risyad Maulana	20	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Promosi STIE
247	nabilaputri.zhafirapram@gmail.com	NABILA PUTRI ZHAFIRA DRAMULDIVA	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
248	kartikapuspasd@gmail.com	NADIA KARTIKA PUSPA SARDI DEWI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
249	nadwisaputri@gmail.com	NADILA DWI SAPUTRI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
250	dilaisnawati@gmail.com	NADILA ISNAWATI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
251	naniwahyunibest@gmail.com	Nani Wahyuni	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
252	nendangpurwanti@gmail.com	NANIK ENDANG PURWANTI	30	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
253	naofaliya@gmail.com	NAOFA AULIYA	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
254	nashaq04@gmail.com	NASIRUL HAQ	23	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
255	vitacindra.anggraeni@gmail.com	NAVITA CINDRA ANGGRAENI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
256	zafirinarizneha@gmail.com	NEHA SAFRINA RIZKA	23	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
257	ncyudea31@gmail.com	NICO YUDEA	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
258	nikeamelia47@gmail.com	NIKE AMELIA	20	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
259	larassnikenku@gmail.com	NIKEN LARASATI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
260	tulmuta.kliah@gmail.com	NIKHLATUL MUTALAKLIAH	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
261	nikziamcatarina@gmail.com	NIKO ZIAM CATARINA	24	Pria	Ya	> 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
262	nisaagustiya98@gmail.com	Nisa Agustyaningrum	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
263	bagasjulun.bj@gmail.com	Nofa Bagas Setiawan	22	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
264	noklistiawati22@gmail.com	Nok listiawati	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
265	aimh4kim@gmail.com	Nu'manul hakim	22	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
266	nurluvaziza23@gmail.com	NUR AZIZAH	24	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
267	kholifahnur55@gmail.com	NUR KHOLIFAH	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
268	nurlailasarfiah@gmail.com	NURLAILA SARIFAH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
269	nurulrantika3@gmail.com	Nurul rantika sari	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
270	oktydwirifah@gmail.com	OKTY DWI ARIFAH	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
271	aprilianaollaputri@gmail.com	OLLA APRILIANA PUTRI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
272	adipancapratama@gmail.com	PANCA ADI PRATAMA	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
273	panjiadesaputra21@gmail.com	PANJI ADE SAPUTRA	25	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
274	safadivanprada@gmail.com	PRADA SAFA DIVANGGA	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
275	darsonoprasana.azza@gmail.com	PRASANA AZZA AULIA	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
276	Prasastiindra71@gmail.com	Prasasti Indira Wardani	20	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
277	suryahadimahendrapras@gmail.com	PRASETYO SURYAHADI	22	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
278	Pratiwi.septiani58@gmail.com	Pratiwi Septiani	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
279	yantipujian@gmail.com	PUJIYATI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
280	yanipuputika@gmail.com	PUPUT IKA CAHYANI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
281	purwoistian433@gmail.com	PURWO ISTIANTO	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
282	anndawdysr@gmail.com	Putri Dinanti Widyasari	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
283	putrierifkapurba@gmail.com	PUTRI ERIFKA PURBA	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
284	soniaputriningsih@gmail.com	PUTRI SONIA	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
285	tika.ayuningtiasputri@gmail.com	PUTRI YUSTIKA	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
286	rafiullidiahimam@gmail.com	RAFI ULLIDIAN HIMAM	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
287	mentari.rahma505@gmail.com	RAHMA MENTARI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
288	rahkypratama@gmail.com	RAHMADHAN RIZKY	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
289	rahmidian678@gmail.com	Rahmi Dian Handayani	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
290	dimasraka301@gmail.com	RAKA DIMAS ADITYA	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
291	raonaimayula@gmail.com	RAONA IMAYULA	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
292	meysusanti@gmail.com	RATNA MEY SUSANTI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
293	indrasnia.retma@gmail.com	RETMA INDRASNIA	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
294	ambarwatiretno025@gmail.com	RETNO AMBARWATI	25	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
295	dianreztyria@gmail.com	REZTY RIANDANI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
296	liarhetaniaragil@gmail.com	RHETANIA RAGIL AULIA	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
297	ajiriko23@gmail.com	Riko aji mustofaro	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
298	aditiariska03@gmail.com	RISKA ADITIA	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
299	riskinabila29@gmail.com	RISKI NABILA	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
300	rismaeka702@gmail.com	RISMA EKA OKTAVIANI	20	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
301	ritahapsaridwi@gmail.com	RITA DWI HAPSARI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
302	ritaningsih995@gmail.com	Ritaningsih	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
303	muhaiminrizal129@gmail.com	RIZAL MUHAEMIN	22	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
304	afifahnur.rizka@gmail.com	RIZKA NUR AFIFAH	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
305	rizkywigisa@gmail.com	RIZKY WIGI SAPUTRI	24	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
306	roihanarya.anjani@gmail.com	ROIHAN ARYA ANJANI	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
307	shitawidyasari@gmail.com	ROSHITA WIDYA SARI	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
308	bagusroyan259@gmail.com	Royan Bagus Hayyu	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
309	ryanomesh09@gmail.com	Ryan safri Mulyana	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
310	ryvaldosora@gmail.com	RYVALDO SORAYA	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
311	sabirariskamaulidah@gmail.com	SABIRA RISKA MAULIDAH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
312	saddam.amustof@gmail.com	SADDAM ANDRE MUSTOFA	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
313	santiwigdiani@gmail.com	SANTI WIGDIANI	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
314	novelitadeosarah@gmail.com	SARAH NOVELITA DEO	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
315	satriaandika565@gmail.com	SATRIA ANDIKA	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
316	satriyoady90@gmail.com	SATRIYO	21	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
317	untoro.smega@gmail.com	SAYFUDIN MEGA UNTORO	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
318	shakira.anandenia@gmail.com	Shakira Anandenia Putri	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
319	shepwimp@gmail.com	SHEPWI MAWARNI PUTRI	25	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
320	fiqhihapsari@gmail.com	SHERLY FIQHI HAPSARI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
321	shintamaykumala@gmail.com	SHINTA MAYLA KUMALASARI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
322	sigitdarma99@gmail.com	SIGIT DARMAWAN	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
323	nur.afifahsiska@gmail.com	SISKA NUR AFIFAH	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
324	sisyaneslaviardian@gmail.co	SISYANESLAVI ARDIAN	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
325	diahkodriyah96@gmail.com	Siti kodriyah	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
326	stnuralifatun@gmail.com	Siti Nur Alifatun	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
327	rafika.dsiti@gmail.com	SITI RAFIKA DEVIANI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
328	syariatulaviah2019@gmail.co	Siti Syariatul 'Aviah	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
329	sopiatin114@gmail.com	Sopiatin	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
330	sriwidya.ti43@gmail.com	SRI WIDAYATI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
331	psugeng366@gmail.com	SUGENG PRASADJA	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
332	azariarjani.sukma@gmail.com	SUKMA AZARIA ARJANI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
333	sulistyarini58@gmail.com	SULISTYARINI	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
334	supadihatmo23@gmail.com	SUPADI	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
335	suryamariant.arnanto@gmail.c	SURYA MARGIANT	22	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
336	susanrizhafradita0123@gmail.	Susan Rizha Fradita	20	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
337	sulistianingrumsusan@gmail.com	SUSANTI SULISTYANINGRUM	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
338	sutarcozhy63@gmail.com	SUTAR	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
339	anwarsyaif@gmail.com	SYAIFUL ANWAR	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
340	syaluputri7@gmail.com	Syalu rahmanita putri	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
341	chasana.syamsiatul@gmail.com	SYAMSIATUL CHASANA	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
342	syntanurmaylissa@gmail.com	Syinta nur maylissa utami	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
343	aldarismatantri@gmail.com	TANTRI ALDA RISMA	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
344	avitania77@gmail.com	TEGAR AVI TANIA	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
345	tegarfsurya225@gmail.com	TEGAR FACHRUROZI SURYAKUSUMA	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
346	fitrilyanati@gmail.com	TIARA FITRILYANA	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
347	tiaramaharani55@gmail.com	TIARA MAHARANI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
348	damyantifadilatara@gmail.com	TIKA FADILA DAMAYANTI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
349	titin435@gmail.com	TITIN	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
350	tajisektiantoro992@gmail.com	TRI AJI SEKTANTORO	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
351	wijayanto654@gmail.com	TRI HENDRI WIJAYANTO	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
352	maulidhiautami97@gmail.com	TYAS MAULIDHIA UTAMI	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
353	ahmadarifin83@gmail.com	TYTO AHMAD ARIFIN	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
354	ulin.elnaza@gmail.com	Ulinuha Nida El-Zakiyya	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
355	umrotunmustika@gmail.com	Umrotun Mustikha	24	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
356	usminatunmardiyah65@gmail.com	USMINATUN MARDIYAH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
357	uzlifatilj11@gmail.com	Uzlifatil Jannah	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
358	veron5613@gmail.com	Veronica	21	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
359	vianamilkhaandriani@gmail.com	VIANA MILKHA ANDRIAN	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
360	deladenata9090@gmail.com	VINA DELA DENATA	23	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
361	vinayulastuti21@gmail.com	vina yuli astuti	23	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
362	vitasetyanika@gmail.com	VITA IKA SETYANI	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
363	wnisa3110@gmail.com	WAHYU NISA NUR UTAMI	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Orang Tua
364	wahyusektiawan@gmail.com	WAHYU SEKTIAWAN	25	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
365	windyulastuti31@gmail.com	Windi Yulastuti	22	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
366	fnskakml@gmail.com	Windy Dian Arfiani	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
367	winonacaseybay103@gmail.c	WINONA CASEY RANGCHIELI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
368	laidazuhri@gmail.com	Wulaida Zuhriana	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
369	yazidabreri822@gmail.com	YAZID ABRORI	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
370	yeanyfitriaf22@gmail.com	YEANY FITRIA FARDANY	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
371	yehezkielpripratama@gmail.	YEHEZKIEL PRIA PRATAMA	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
372	nadiyahariautami@gmail.com	YENI NADIYA MARIA UTAMI	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
373	yeremiahantinyogo@gmail.co	Yeremia Hanintyo YANINTYO	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
374	yessandriyani@gmail.com	YESSI ANDRIYANI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Promosi STIE
375	ajipermanayog30@gmail.com	YOGA AJI PERMANA	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
376	yancharpratama@gmail.com	YONCHAR DIDI PRATAMA	19	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
377	yoniunggulw635@gmail.com	YONI UNGGUL WIBOWO	22	Pria	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
378	yoseagustian@gmail.com	YOSEP ERIC AGUSTIAN	18	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
379	ekahsitiaminah@gmail.com	YULAEKAH SITI AMINAH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
380	yulidevyanti790@gmail.com	YULI DEVIYANTI	18	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
381	fatimahweayul@gmail.com	YULIANA FATIMA WEA	25	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
382	yulianaharnan34@gmail.com	YULIANA HARNANI	24	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
383	yulikartikas@gmail.com	YULIANA KARTIKA SARI	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
384	yuliussepu@gmail.com	YULIANUS SEPU	25	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua

No	Email Address	Nama Lengkap	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Mahasiswa Aktif	Masa Aktif Mahasiswa	Memilih STIE Berdasarkan
385	bangkitkristan@gmail.com	YULIUS BANGKIT KRISTANTYO	20	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
386	yunitahadya1@gmail.com	Yunita Hadyaningsih	23	Wanita	Ya	≥ 1 Tahun - 2 Tahun	Pilihan Sendiri
387	putriyusmar@gmail.com	YUSTINA PUTRI MARDIANTI	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
388	yusdwiatmo@gmail.com	YUSTINUS DWI ATMOJO	21	Pria	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
389	yuyunismah@gmail.com	YUYUN ISTICHOMAH	24	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
390	zahrabm@gmail.com	ZAHRA BEAUTY MUSTOFA	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
391	zahrafaafir@gmail.com	ZAHRA FAATIHAH EDMANGYAH	20	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
392	zenimarevij@gmail.com	ZENI MAREVI	21	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Orang Tua
393	zyahyaamudi@gmail.com	Zulfa Yahya Amudi	22	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri
394	zulfatulkh@gmail.com	ZULFATUL KHAMIDAH	19	Wanita	Ya	< 1 Tahun	Pilihan Sendiri

Lampiran 5. Tabel Hasil Kuesioner Penelitian Variabel Eksogen

No	X ₁									X ₂												
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}		
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5
6	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	2	2	4	5	4	4	3	5	5
7	4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	1	4	4	4	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
9	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	2	4	4
10	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	2	2	4	5	4	4	3	5	5
11	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	5	5	4	3	5	5
12	4	3	4	3	5	3	5	4	5	4	5	3	4	2	3	2	5	3	4	3	4	4
13	4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	1	4	4	4	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
15	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	5	5
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4	4
19	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
20	5	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	3	3	5	5	5
21	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
22	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
24	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
26	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3
28	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
29	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	2	3	4	4	5	4	5
30	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
31	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
32	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	5	5	4	3	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3
35	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
36	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5	4	3	4	4
38	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
39	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
40	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4
41	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
42	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
43	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	5
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
45	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5

No	X ₁											X ₂									
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
47	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
49	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
50	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
52	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
53	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
54	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
56	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3
57	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
58	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	5	3	5	3	5
59	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
64	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
66	4	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3
67	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5
68	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
69	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
70	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
73	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3
76	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	2	1	3	4	3	4	3	4
77	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	2	4
78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
84	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3
87	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	4	2	5	5	5	4	5
88	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
89	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	2	3	4	4	5	4	5
90	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
91	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
93	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
94	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
95	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
101	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
103	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
104	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
105	4	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5	4	3	4	4
107	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
108	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
112	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	5	3	5	4	4
115	5	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
116	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3
117	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
120	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	5	3	5	3	5
124	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
125	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
126	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5
127	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
128	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3
130	3	5	5	3	4	4	5	2	5	3	2	3	5	1	1	3	5	3	3	5	5
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
132	4	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3
133	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
134	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
137	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
138	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
139	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5	4	3	4	4
141	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4
142	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
143	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
144	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	5	3	5	4	4
145	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4
146	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
147	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4
149	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
150	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
151	3	5	5	3	4	4	5	2	5	3	2	3	5	1	1	3	5	3	3	5	5
152	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
153	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
154	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4
155	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	5
156	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
157	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
158	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
159	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	5
160	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
161	5	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
162	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	2	1	3	4	3	4	3	4
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
164	5	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	3	3	5	5
165	3	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	5	3	5
166	4	5	3	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
167	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168	3	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	5	3	5
169	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
170	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
171	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
172	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3
173	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
174	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
175	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3
176	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
177	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
179	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
180	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4
181	4	3	4	3	5	3	5	4	5	4	5	3	4	2	3	2	5	3	4	3	4
182	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
183	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	2	3	4	4	5	4	5
184	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4

No	X ₁											X ₂									
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
185	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
187	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
189	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
190	3	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	5	3	5
191	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	5
192	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
194	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
195	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
196	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	5
197	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
198	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
199	3	5	5	3	4	4	5	2	5	3	2	3	5	1	1	3	5	3	3	5	5
200	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
201	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
202	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
203	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
204	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	3	4
205	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4
206	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
207	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4

No	X ₁											X ₂									
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
208	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
209	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
210	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
211	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
212	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
213	4	5	3	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
214	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
215	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	2	2	4	5	4	4	3	5
216	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	2	3	4	4	5	4	5
217	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
218	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
219	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
220	4	3	4	3	5	3	5	4	5	4	5	3	4	2	3	2	5	3	4	3	4
221	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	2	4
222	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5
223	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
224	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
225	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
226	5	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	3	3	5	5
227	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
228	4	3	4	3	5	3	5	4	5	4	5	3	4	2	3	2	5	3	4	3	4
229	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
230	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
231	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
232	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
233	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5
234	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	3	4
235	3	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	5	3	5
236	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
237	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
238	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
239	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
240	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
241	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
242	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
243	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
244	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
246	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
247	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	5	4
248	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
249	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
250	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
251	5	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4
252	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
253	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
254	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	3	4
255	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
256	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4
257	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
258	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
259	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	5	4
260	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	5	4
261	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4
262	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
263	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
264	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
265	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
266	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
267	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
268	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
269	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
270	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5
271	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
272	5	3	5	2	3	5	5	3	3	4	3	3	5	1	1	3	4	4	3	2	3
273	5	3	5	2	3	5	5	3	3	4	3	3	5	1	1	3	4	4	3	2	3
274	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
275	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	3	4
276	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4

No	X ₁											X ₂									
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
277	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
278	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3
279	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
280	4	5	3	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
281	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
282	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
283	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3
284	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3
285	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
286	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
287	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
288	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5
289	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
290	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4
291	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
292	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
293	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
294	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
295	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4
296	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3
297	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
298	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3
299	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
300	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
301	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4
302	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
303	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4
304	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
305	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
306	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
307	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
308	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	5	3	5	4	4
309	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
310	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
311	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
312	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	5	5	4	3	5
313	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
314	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3
315	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
316	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	5	4
317	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
318	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
319	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
320	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
321	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
322	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
323	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4
324	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
325	4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	1	4	4	4	5	5	5
326	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
327	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
328	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
329	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4
330	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	5	4
331	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
332	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3
333	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	3	4
334	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
335	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
336	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
337	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5
338	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
339	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
340	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
341	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	4	2	5	5	5	4	5
342	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5
343	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
344	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
345	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
346	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
347	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3
348	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	5	5	4	3	5
349	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
350	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
351	4	3	4	3	5	3	5	4	5	4	5	3	4	2	3	2	5	3	4	3	4
352	3	5	5	3	4	4	5	2	5	3	2	3	5	1	1	3	5	3	3	5	5
353	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
354	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
355	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5	4	3	4	4
356	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
357	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	5	5	4	3	5
358	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
359	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
360	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
361	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3
362	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4
363	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
364	5	3	5	2	3	5	5	3	3	4	3	3	5	1	1	3	4	4	3	2	3
365	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
366	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	4	2	5	5	5	4	5
367	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4
368	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	5

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
369	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
370	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	2	1	3	4	3	4	3	4
371	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
372	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
373	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
374	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
375	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
376	3	5	5	3	4	4	5	2	5	3	2	3	5	1	1	3	5	3	3	5	5
377	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
378	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
379	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	5
380	3	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	5	3	5
381	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
382	4	5	3	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
383	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
384	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
385	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
386	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	5	3	5	3	5
387	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
388	3	5	5	3	4	4	5	2	5	3	2	3	5	1	1	3	5	3	3	5	5
389	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
390	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4
391	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	5

No	X ₁									X ₂											
	X _{1.1}					X _{1.2}			X _{1.3}			X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		X _{2.4}		X _{2.5}	
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
392	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
393	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3
394	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 6. Tabel Hasil Kuesioner Penelitian Variabel Endogen

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																
	1	2	3	4	5	1		2		1		2		3		4		5		1			2			3		4								
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	
1	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
2	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	
3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
5	4	4	3	5	3	3	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	
6	3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	
7	4	5	5	5	4	2	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	3	5	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	
9	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
10	3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	
11	4	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	
12	2	4	5	5	3	4	1	5	4	4	3	4	4	4	4	5	1	2	4	4	4	4	1	2	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	
13	4	5	5	5	4	2	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
14	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
15	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	3	4	3	2	3	
16	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	
17	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	
18	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
19	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	4	3	3	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	4	3	4	2	2	5	4	3	4	3	2	2	3	5	3	5	4	5	4	4	
21	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
22	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																
	1	2	3	4	5	1		2		1		2		3		4		5		1			2			3		4								
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	
24	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
26	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	
27	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
28	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
29	4	4	3	5	3	4	1	4	5	4	5	5	3	4	4	2	3	3	5	2	4	4	2	2	1	1	1	3	3	3	3	2	2	4	4	
30	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
31	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
32	4	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
33	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
34	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
35	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
36	4	5	5	5	3	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	1	1	
37	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
38	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
39	3	4	4	5	4	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	
40	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	
41	3	4	4	5	4	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	
42	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	
43	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	
44	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
45	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
46	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																	
	1	2	3	4	5	1		2		3		4		1		2		3		4		5		1			2			3		4					
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2		
47	4	4	3	5	3	3	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5			
48	4	3	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
49	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4			
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
51	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
52	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3		
53	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5			
54	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
55	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5			
56	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
57	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5			
58	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4			
59	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5			
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
61	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3			
62	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
63	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5		
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
65	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3
67	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5		
68	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																
	1	2	3	4	5	1		2		1		2		3		4		5		1			2			3		4								
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	
70	5	5	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	5	5	
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
72	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
73	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
75	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	
76	5	4	4	4	3	4	2	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	5	2	4	4	4	4	2	5	3	2	2	
77	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
78	4	4	3	5	3	3	2	4	5	4	5	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	
79	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	
80	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
81	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	
84	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	
86	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	
87	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	4	3	4	3	5	4	5	4	2	3	3	4	5	5	
88	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5	
89	4	4	3	5	3	4	1	4	5	4	5	5	3	4	4	2	3	3	5	2	4	4	2	2	1	1	1	3	3	3	3	2	2	4	4	
90	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																	
	1	2	3	4	5	1		2		3		4		1		2		3		4		5		1			2			3		4					
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2		
93	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
94	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
95	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
97	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	
98	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
100	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
101	4	5	5	5	3	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	1	1	
102	4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	
103	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	
104	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
106	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	
107	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5		
108	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	
109	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
110	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5
111	4	3	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
112	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	3	4	3	2	3		
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5		
114	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	3	3	3		
115	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																
	1	2	3	4	5	1		2		1		2		3		4		5		1			2			3		4								
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	
116	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
117	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
119	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
120	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
122	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	
123	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	
124	3	4	4	5	4	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	
125	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
126	4	5	5	5	3	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	1	1	
127	4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	
128	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
129	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4	4	
131	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	
133	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
134	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135	4	3	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
137	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																	
	1	2	3	4	5	1		2		1				2		3		4		5		1			2			3		4							
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2		
139	5	4	4	1	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3		
140	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
141	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3		
142	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
143	3	4	4	4	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	5	3	4	3	4	4	4	4		
144	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	3	3	3	
145	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	3	4	3	2	3		
146	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
147	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
148	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
149	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	
150	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
151	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	
152	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
153	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
154	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
155	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	
156	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
157	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
158	5	5	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	
159	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
160	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
161	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y															
	1	2	3	4	5	1		2		1				2		3		4		5		1			2			3		4					
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
162	5	4	4	4	3	4	2	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	5	2	4	4	4	4	2	5	3	2	2
163	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
164	3	3	4	3	3	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	4	3	4	2	2	5	4	3	4	3	2	2	3	5	3	5	4	5	4	4
165	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4
166	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4
169	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
170	4	4	3	5	3	3	2	4	5	4	5	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4
171	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
172	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
173	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
175	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
176	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
177	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
178	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
180	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
181	2	4	5	5	3	4	1	5	4	4	3	4	4	4	4	5	1	2	4	4	4	4	1	2	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5
182	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
183	4	4	3	5	3	4	1	4	5	4	5	5	3	4	4	2	3	3	5	2	4	4	2	2	1	1	1	3	3	3	3	2	2	4	4
184	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																		
	1	2	3	4	5	1		2		3		4		1		2		3		4		5		1			2			3		4						
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2			
185	4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
187	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
189	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
190	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	
191	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	
192	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
193	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
194	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5
195	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	
196	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
197	4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	
198	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	
199	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	
200	3	3	3	5	3	3	2	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2
201	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
202	3	4	4	4	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	
203	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
204	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	
205	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	
206	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
207	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																
	1	2	3	4	5	1		2		3		4		1		2		3		4		5		1			2			3		4				
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	
208	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
209	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
210	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
211	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	
212	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
213	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	
214	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
215	3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4
216	4	4	3	5	3	4	1	4	5	4	5	5	3	4	4	2	3	3	5	2	4	4	2	2	1	1	1	3	3	3	3	2	2	4	4	
217	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
218	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
219	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
220	2	4	5	5	3	4	1	5	4	4	3	4	4	4	4	5	1	2	4	4	4	4	4	1	2	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5
221	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
222	5	4	4	1	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	
223	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
224	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
225	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
226	3	3	4	3	3	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	4	3	4	2	2	5	4	3	4	3	2	2	3	5	3	5	4	5	4	4	
227	4	4	4	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	
228	2	4	5	5	3	4	1	5	4	4	3	4	4	4	4	5	1	2	4	4	4	4	1	2	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	
229	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	
230	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																	
	1	2	3	4	5	1		2		3		4		1		2		3		4		5		1			2			3		4					
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2		
231	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5		
232	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
233	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	
234	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	1		
235	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	
236	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
237	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5		
238	4	4	3	5	3	3	2	4	5	4	5	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4		
239	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5		
240	3	4	4	4	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	5	3	4	3	4	4	4	4		
241	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	
242	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
243	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	
244	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
245	4	4	3	5	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
246	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
247	3	4	3	5	3	3	2	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
248	3	3	3	5	3	3	2	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	
249	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
250	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	
251	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
252	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
253	4	4	4	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5		

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																	
	1	2	3	4	5	1		2		1		2		3		4		5		1			2			3		4									
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2		
254	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	1		
255	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3		
256	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3		
257	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
258	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5		
259	3	4	3	5	3	3	2	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	
260	3	4	3	5	3	3	2	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	
261	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
262	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
263	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	
264	4	4	3	5	3	3	2	4	5	4	5	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
265	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
266	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
267	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	
268	4	4	4	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
269	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
270	5	4	4	1	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	3	
271	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	
272	5	3	3	5	3	1	1	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
273	5	3	3	5	3	1	1	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
274	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
275	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	
276	4	4	4	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y															
	1	2	3	4	5	1	2			1				2			3		4		5		1			2			3		4				
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
277	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
278	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
279	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5		
280	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3
281	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
282	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
283	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
284	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
285	4	4	4	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5
286	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
287	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
288	5	4	4	1	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3
289	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	
290	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	
291	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
292	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
293	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
294	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
295	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
296	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	
297	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
298	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
299	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																		
	1	2	3	4	5	1		2		1		2		3		4		5		1			2			3		4										
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2			
300	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	
301	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
302	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	
303	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
304	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
305	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3		
306	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	
307	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
308	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	3	3	3		
309	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
310	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
311	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
312	4	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5		
313	4	4	3	5	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	
314	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
315	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
316	3	4	3	5	3	3	2	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
317	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
318	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
319	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
320	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
321	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
322	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y															
	1	2	3	4	5	1		2		1				2			3		4		5		1			2			3		4				
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
323	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
324	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
325	4	5	5	5	4	2	2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
326	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
327	4	4	4	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	
328	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	
329	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
330	3	4	3	5	3	3	2	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	
331	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
332	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	
333	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	1	
334	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
335	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
336	3	3	3	5	3	3	2	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2
337	4	4	3	5	3	3	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5
338	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
339	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	
340	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5
341	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	3	5	4	3	4	3	5	4	5	4	2	3	3	4	5	5	
342	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5
343	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
344	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
345	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y																
	1	2	3	4	5	1		2		1				2			3		4		5		1			2			3		4					
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	
346	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5		
347	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5		
348	4	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5		
349	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
350	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3		
351	2	4	5	5	3	4	1	5	4	4	3	4	4	4	4	5	1	2	4	4	4	4	1	2	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	
352	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4	4
353	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
354	5	5	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	5	5	
355	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
356	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
357	4	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
358	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
359	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
360	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
361	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
362	3	3	3	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
363	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
364	5	3	3	5	3	1	1	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	
365	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	
366	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	3	5	4	3	4	3	5	4	5	4	2	3	3	4	5	5		
367	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	
368	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y															
	1	2	3	4	5	1		2		1				2			3		4		5		1			2			3		4				
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
369	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	
370	5	4	4	4	3	4	2	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	5	2	4	4	4	4	2	5	3	2	2
371	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
372	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
373	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
374	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
375	3	4	4	4	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	5	3	4	3	4	4	4	
376	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4	4
377	4	4	3	5	3	3	2	4	5	4	5	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4
378	4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5
379	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5
380	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4
381	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
382	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3
383	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
384	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
385	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
386	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4
387	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
388	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4	4
389	4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5
390	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
391	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No.	Z ₁					Z ₂				Z ₃										Y															
	1	2	3	4	5	1	2			1		2		3		4		5		1			2			3		4							
	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
392	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5
393	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
394	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5

Lampiran 7. Hasil Analisis SEM

A. Hasil Uji Asumsi Klasik Penelitian

Hasil Uji *Multivariate Normality* 394 Responden

Variable	min	Max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Z35	2.000	5.000	-.296	-2.420	-.707	-2.893
Z15	2.000	5.000	.248	2.032	-.955	-3.910
Z14	2.000	5.000	-.115	-.940	-.666	-2.726
Z21	2.000	5.000	-.429	-3.511	-.629	-2.574
Z22	2.000	5.000	-.383	-3.136	-1.004	-4.109
X25	2.000	5.000	-.372	-3.041	-.564	-2.309
X24	2.000	5.000	-.071	-.581	-.682	-2.793
Y4	2.000	5.000	-.150	-1.231	-.649	-2.654
Y3	2.000	5.000	-.078	-.638	-.790	-3.234
Y2	2.000	5.000	-.103	-.847	-.601	-2.459
Y1	2.000	5.000	-.080	-.654	-.713	-2.918
Z34	2.000	5.000	-.357	-2.920	-.792	-3.242
Z33	2.000	5.000	-.224	-1.833	-.833	-3.409
Z32	2.000	5.000	-.423	-3.463	-.661	-2.703
Z31	2.000	5.000	-.479	-3.921	-.404	-1.654
Z13	2.000	5.000	-.182	-1.486	-.753	-3.082
Z12	2.000	5.000	-.165	-1.347	-.727	-2.976
Z11	2.000	5.000	-.179	-1.462	-.790	-3.234
X21	2.000	5.000	-.310	-2.540	-.709	-2.901
X22	2.000	5.000	-.452	-3.696	-.578	-2.365
X23	2.000	5.000	-.438	-3.585	-1.098	-4.494
X11	2.000	5.000	-.196	-1.604	-.755	-3.092
X12	2.000	5.000	-.205	-1.676	-.755	-3.088
X13	2.000	5.000	-.279	-2.282	-.751	-3.074
Multivariate					5.187	1.472

Sumber: Hasil olah data

Hasil uji *multivariate normality* yang menunjukkan c.r. *multivariate* sebesar 1,472 berada di dalam rentang nilai $-2,58$ hingga $+2,58$, data berdistribusi normal dan bisa digunakan untuk analisis selanjutnya.

Notes for Group (Group number 1)

Sample size = 394

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments: 300

Number of distinct parameters to be estimated: 59

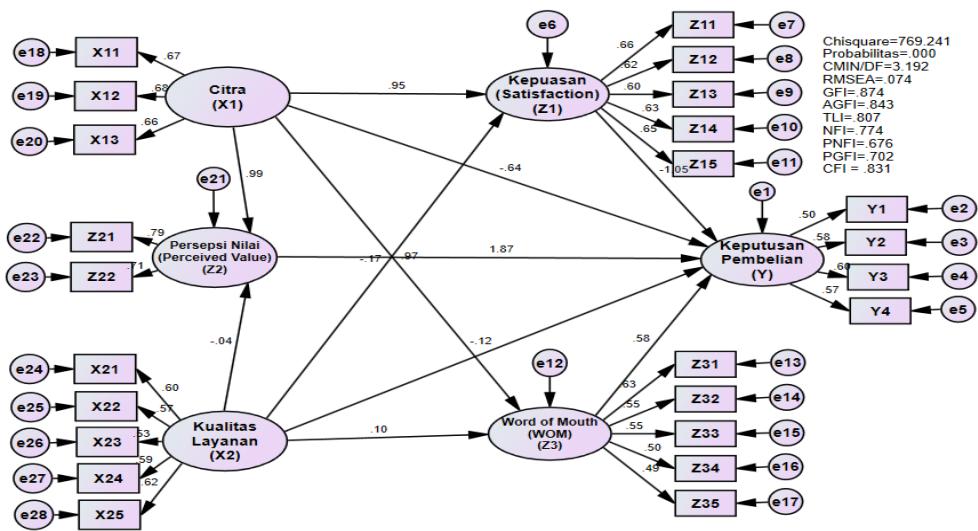
Degrees of freedom (300 - 59): 241

Result (Default model)

Chi-square = 769.241

Degrees of freedom = 241

Probability level = .000



Hasil Mahalanobis d-squared 394 Responden

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
341	48.285	.002	.608
302	45.758	.005	.568
228	44.494	.007	.503
118	44.319	.007	.311
5	43.670	.008	.246
143	42.891	.010	.232
126	42.549	.011	.168
197	40.315	.020	.542
55	39.736	.023	.569
286	39.056	.027	.644
351	38.735	.029	.624
251	38.728	.029	.508
278	38.218	.033	.565
349	38.021	.034	.523
382	37.438	.040	.627
158	37.355	.040	.556
39	37.095	.043	.555
54	37.015	.044	.488
277	36.993	.044	.401
79	36.921	.045	.339
381	36.910	.045	.262
331	36.839	.045	.214
366	36.629	.048	.212
108	35.711	.059	.490

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
63	35.239	.065	.617
58	35.062	.067	.617
208	35.039	.068	.549
325	35.004	.068	.486
300	34.697	.073	.555
128	34.531	.076	.558
250	34.290	.080	.601
4	34.220	.081	.562
262	34.150	.082	.524
189	33.934	.086	.562
271	33.803	.088	.558
281	33.784	.089	.498
28	33.576	.092	.537
254	33.285	.098	.622
217	32.861	.107	.765
315	32.708	.110	.779
338	32.708	.110	.727
159	32.576	.113	.735
2	32.547	.114	.694
171	32.487	.115	.667
115	32.404	.117	.653
106	32.366	.118	.615
326	31.933	.129	.780
10	31.924	.129	.736
401	31.697	.135	.793
12	31.637	.136	.776
166	31.577	.138	.758
89	31.480	.140	.758
101	31.296	.145	.799
102	31.218	.148	.793
31	31.213	.148	.751
301	31.182	.149	.720
122	31.085	.151	.724
394	31.063	.152	.687
207	30.883	.157	.736
107	30.876	.157	.693
103	30.852	.158	.657
312	30.818	.159	.626
283	30.710	.162	.640
83	30.539	.168	.693
216	30.395	.172	.727

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
178	30.230	.177	.772
329	30.204	.178	.744
252	29.939	.187	.834
355	29.926	.187	.806
364	29.848	.190	.806
233	29.821	.191	.782
347	29.806	.191	.751
273	29.737	.194	.747
352	29.736	.194	.705
236	29.634	.197	.722
306	29.489	.202	.763
321	29.420	.205	.761
132	29.412	.205	.726
170	29.333	.208	.730
48	29.300	.209	.708
50	29.298	.209	.666
8	29.102	.216	.744
227	29.099	.216	.705
390	29.018	.219	.713
98	28.875	.225	.758
324	28.781	.228	.773
196	28.614	.235	.826
129	28.600	.236	.800
82	28.586	.236	.773
45	28.584	.236	.736
78	28.471	.241	.766
105	28.430	.242	.753
49	28.214	.251	.834
124	28.176	.253	.823
345	28.174	.253	.792
1	28.033	.259	.833
209	28.012	.260	.813
167	27.984	.261	.796
27	27.981	.261	.764
323	27.975	.261	.731

Sumber: Hasil olah data

Hasil Uji Multivariate Normality 316 Responden

Variable	min	Max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Z35	2.000	5.000	-.183	-1.495	-.660	-2.703
Z15	2.000	5.000	-.338	-2.769	-.403	-1.649

Variable	min	Max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Z14	2.000	5.000	-.115	-.940	-.666	-2.726
Z21	2.000	5.000	-.225	-1.843	-.509	-2.084
Z22	2.000	5.000	-.128	-1.046	-.677	-2.771
X25	2.000	5.000	-.372	-3.041	-.564	-2.309
X24	2.000	5.000	-.071	-.581	-.682	-2.793
Y4	2.000	5.000	-.150	-1.231	-.649	-2.654
Y3	2.000	5.000	-.078	-.638	-.790	-3.234
Y2	2.000	5.000	-.103	-.847	-.601	-2.459
Y1	2.000	5.000	-.078	-.642	-.766	-3.133
Z34	2.000	5.000	-.179	-1.466	-.808	-3.308
Z33	2.000	5.000	-.204	-1.668	-.622	-2.547
Z32	2.000	5.000	-.130	-1.062	-.666	-2.727
Z31	2.000	5.000	-.262	-2.144	-.508	-2.079
Z13	2.000	5.000	-.182	-1.486	-.753	-3.082
Z12	2.000	5.000	-.330	-2.702	-.691	-2.828
Z11	2.000	5.000	.077	.629	-.605	-2.477
X21	2.000	5.000	-.310	-2.540	-.709	-2.901
X22	2.000	5.000	-.452	-3.696	-.578	-2.365
X23	2.000	5.000	-.169	-1.379	-.615	-2.518
X11	2.000	5.000	-.109	-.890	-.743	-3.042
X12	2.000	5.000	-.080	-.657	-.680	-2.783
X13	2.000	5.000	-.226	-1.854	-.759	-3.105
Multivariate					1.994	.566

Sumber: Hasil olah data

Hasil uji *multivariate normality* yang menunjukkan c.r. *multivariate* sebesar 0,566 berada di dalam rentang nilai $-2,58$ hingga $+2,58$, data berdistribusi normal dan bisa digunakan untuk analisis selanjutnya.

Notes for Group (Group number 1)

The model is recursive.

Sample size = 316

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments: 300

Number of distinct parameters to be estimated: 59

Degrees of freedom (300 - 59): 241

Result (Default model)

Minimum was achieved

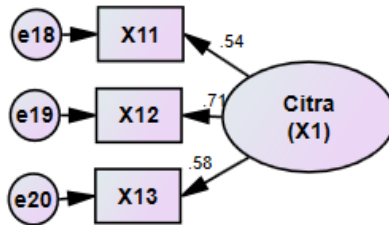
Chi-square = 272.026

Degrees of freedom = 241

Probability level = .083

B. Analisis Model Pengukuran (*Measurement Model Analysis*)

1. Variabel Citra



Gambar
Hasil CFA Pada Variabel Citra
(Sumber: Hasil olah data)

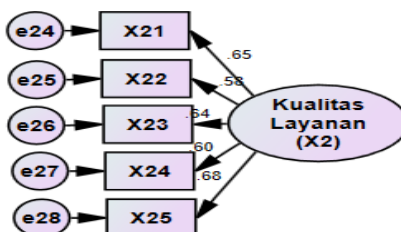
	Estimate
X13 <--- X1	.579
X12 <--- X1	.715
X11 <--- X1	.539

Tabel
Nilai *Factor Loading* Setiap Indikator pada Variabel Citra

Variabel Laten	Nilai p <i>variance error</i>	Keterangan	<i>Loading</i> (λ)	λ^2	$1 - \lambda^2$	CR
X ₁	0.000					
X ₁₁	0.000	Reliabel	0.539	0.291	0.709	0.643
X ₁₂	0.000	Reliabel	0.715	0.511	0.489	
X ₁₃	0.000	Reliabel	0.579	0.335	0.665	
Jumlah			1.833		1.863	

$$CR = \frac{(\sum \lambda)^2}{(\sum \lambda)^2 + \sum (1 - \lambda^2)} = \frac{1,833^2}{1,833^2 + 1,863} = 0,643 (> 0,6)$$

2. Variabel Kualitas Layanan



Gambar
Hasil CFA Pada Variabel Kualitas Layanan
(Sumber: Hasil olah data)

		Estimate
X23	<--- X2	.644
X22	<--- X2	.581
X21	<--- X2	.654
X24	<--- X2	.601
X25	<--- X2	.679

Tabel

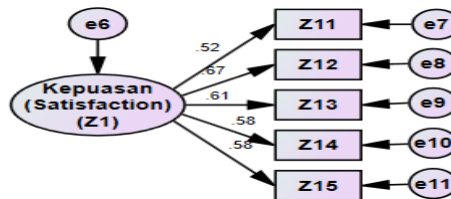
Nilai *Factor Loading* Setiap Indikator pada Variabel Kualitas Layanan

Variabel Laten	Nilai p variance error	Keterangan	Loading (λ)	λ^2	$1 - \lambda^2$	CR
X ₂₁	0.000	Reliabel	0.654	0.428	0.572	0.769
X ₂₂	0.000	Reliabel	0.581	0.338	0.662	
X ₂₃	0.000	Reliabel	0.644	0.415	0.585	
X ₂₄	0.000	Reliabel	0.601	0.361	0.639	
X ₂₅	0.000	Reliabel	0.679	0.461	0.539	
Jumlah			3.159	2.998		

Sumber: Hasil olah data

$$CR = \frac{(\sum \lambda)^2}{(\sum \lambda)^2 + \sum (1 - \lambda^2)} = \frac{3,159^2}{3,139^2 + 2,998} = 0,769 (> 0,6)$$

3. Variabel Kepuasan



Gambar

Hasil CFA Pada Variabel Kepuasan
(Sumber: Hasil olah data)

		Estimate
Z11	<--- Z1	.519
Z12	<--- Z1	.672
Z13	<--- Z1	.613
Z14	<--- Z1	.575
Z15	<--- Z1	.579

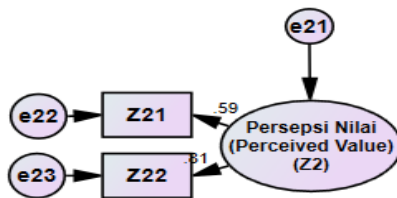
Tabel
 Nilai *Factor Loading* Setiap Indikator pada Variabel Kepuasan

Variabel Laten	Nilai p <i>variance error</i>	Keterangan	<i>Loading</i> (λ)	λ^2	$1 - \lambda^2$	CR
Z ₁₁	0.000	Reliabel	0.519	0.269	0.731	0.730
Z ₁₂	0.000	Reliabel	0.672	0.452	0.548	
Z ₁₃	0.000	Reliabel	0.613	0.376	0.624	
Z ₁₄	0.000	Reliabel	0.575	0.331	0.669	
Z ₁₅	0.000	Reliabel	0.579	0.335	0.665	
Jumlah			2.958		3.237	

Sumber: Hasil olah data

$$CR = \frac{(\sum \lambda)^2}{(\sum \lambda)^2 + \sum (1 - \lambda^2)} = \frac{2,958^2}{2,958^2 + 3,237} = 0,730 (> 0,6)$$

4. Variabel Persepsi Nilai



Gambar
 Hasil CFA Pada Variabel Persepsi Nilai
 (Sumber: Hasil olah data)

	Estimate
Z21 <--- Z2	.588
Z22 <--- Z2	.812

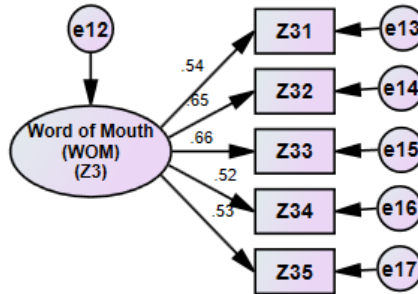
Tabel
 Nilai *Factor Loading* Setiap Indikator pada Variabel Persepsi Nilai

Variabel Laten	Nilai p <i>variance error</i>	Keterangan	<i>Loading</i> (λ)	λ^2	$1 - \lambda^2$	CR
Z ₂₁	0.000	Reliabel	0.588	0.346	0.654	0.663
Z ₂₂	0.000	Reliabel	0.812	0.659	0.341	
Jumlah			1.400		0.995	

Sumber: Hasil olah data

$$CR = \frac{(\sum \lambda)^2}{(\sum \lambda)^2 + \sum (1 - \lambda^2)} = \frac{1,400^2}{1,400^2 + 0,995} = 0,663 (> 0,6)$$

5. Variabel Word of Mouth



Gambar
Hasil CFA Pada Variabel Word of Mouth
(Sumber: Hasil olah data)

	Estimate
Z31 <--- Z3	.543
Z32 <--- Z3	.645
Z33 <--- Z3	.664
Z34 <--- Z3	.525
Z35 <--- Z3	.533

Tabel

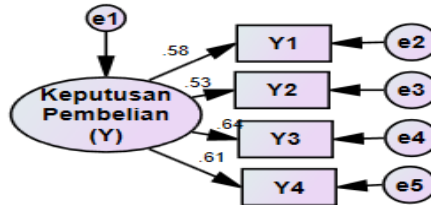
Nilai *Factor Loading* Setiap Indikator pada Variabel Word of Mouth

Variabel Laten	Nilai p variance error	Keterangan	Loading (λ)	λ^2	$1 - \lambda^2$	CR
Z ₃₁	0.000	Reliabel	0.543	0.295	0.705	0.720
Z ₃₂	0.003	Reliabel	0.645	0.416	0.584	
Z ₃₃	0.002	Reliabel	0.664	0.441	0.559	
Z ₃₄	0.000	Reliabel	0.525	0.276	0.724	
Z ₃₅	0.000	Reliabel	0.533	0.284	0.716	
Jumlah			2.910	3.289		

Sumber: Hasil olah data

$$CR = \frac{(\sum \lambda)^2}{(\sum \lambda)^2 + \sum (1 - \lambda^2)} = \frac{2,910^2}{2,910^2 + 3,289} = 0,720 (> 0,6)$$

6. Variabel Keputusan Pembelian



Gambar. Hasil CFA Pada Variabel Keputusan Pembelian
(Sumber: Hasil olah data)

	Estimate
Y1 <--- Y	.577
Y2 <--- Y	.535
Y3 <--- Y	.642
Y4 <--- Y	.607

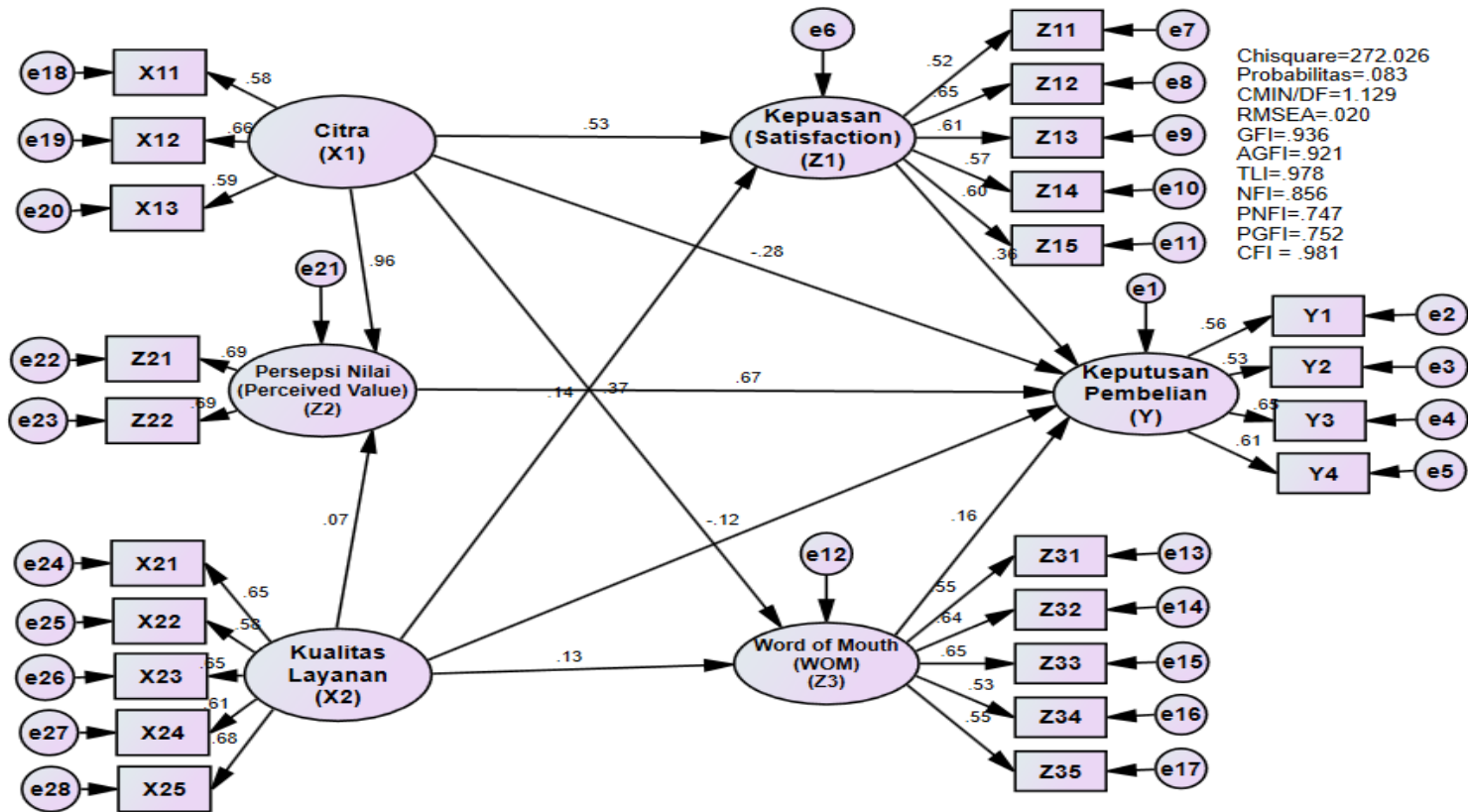
Tabel

Nilai <i>Factor Loading</i> Setiap Indikator pada Variabel Keputusan Pembelian						
Variabel Laten	Nilai p variance error	Keterangan	Loading (λ)	λ^2	$1 - \lambda^2$	CR
Y ₁	0,000	Reliabel	0.577	0.333	0.667	0.682
Y ₂	0,000	Reliabel	0.535	0.286	0.714	
Y ₃	0,000	Reliabel	0.642	0.412	0.588	
Y ₄	0,000	Reliabel	0.607	0.368	0.632	
Jumlah			2.361		2.600	

Sumber: Hasil olah data

$$CR = \frac{(\sum \lambda)^2}{(\sum \lambda)^2 + \sum (1 - \lambda^2)} = \frac{2,361^2}{2,361^2 + 2,600} = 0,682 (> 0,6)$$

C. Struktur Model Keputusan Pembelian



Gambar
Struktur Model Keputusan Pembelian
(Sumber: Hasil olah data)

Nilai Goodness of Fit dan Cut off Value Structural Model

Kriteria	Hasil Uji Model	Nilai Kritis	Keterangan
Probabilitas	0,083	$\geq 0,05$	Fit
Cmin/DF	1,129	$\leq 2,00$	Fit
RMSEA	0,020	$\leq 0,08$	Fit
GFI	0,936	$\geq 0,90$	Fit
AGFI	0,921	$\geq 0,90$	Fit
TLI	0,978	$\geq 0,95$	Fit
CFI	0.981	$\geq 0,95$	Fit

Sumber: Hasil olah data

Construct Reliability Variabel Eksogen

Variabel	Indikator	Loading (λ)	λ^2	$1 - \lambda^2$	Construct Reliability
Citra (X ₁)	X ₁₁	0.539	0.291	0.709	0.643
	X ₁₂	0.715	0.511	0.489	
	X ₁₃	0.579	0.335	0.665	
Kualitas Layanan (X ₂)	X ₂₁	0.654	0.428	0.572	0.769
	X ₂₂	0.581	0.338	0.662	
	X ₂₃	0.644	0.415	0.585	
	X ₂₄	0.601	0.361	0.639	
	X ₂₅	0.679	0.461	0.539	

Sumber: Hasil olah data

Construct Reliability Variabel Endogen

Variabel	Indikator	Loading (λ)	λ^2	$1 - \lambda^2$	Construct Reliability
Kepuasan (Z ₁)	Z ₁₁	0.521	0.271	0.729	0.727
	Z ₁₂	0.646	0.417	0.583	
	Z ₁₃	0.611	0.373	0.627	
	Z ₁₄	0.569	0.324	0.676	
	Z ₁₅	0.596	0.355	0.645	
Persepsi nilai (Z ₂)	Z ₂₁	0.558	0.311	0.689	0.677
	Z ₂₂	0.856	0.733	0.267	
Word of Mouth (Z ₃)	Z ₃₁	0.543	0.295	0.705	0.720
	Z ₃₂	0.645	0.416	0.584	
	Z ₃₃	0.664	0.441	0.559	

Variabel	Indikator	Loading			Construct Reliability
		(λ)	λ^2	$1 - \lambda^2$	
Keputusan Pembelian (Y)	Z ₃₄	0.525	0.276	0.724	0.682
	Z ₃₅	0.533	0.284	0.716	
	Y ₁	0.577	0.333	0.667	
	Y ₂	0.535	0.286	0.714	
	Y ₃	0.642	0.412	0.588	
	Y ₄	0.607	0.368	0.632	

Sumber: Hasil olah data

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Z1	<---	X2	.092	.047	1.963	.050	
Z1	<---	X1	.423	.079	5.384	***	
Z3	<---	X2	.089	.053	1.688	.091	
Z2	<---	X1	1.115	.137	8.137	***	
Z2	<---	X2	.072	.061	1.182	.237	
Z3	<---	X1	.323	.075	4.308	***	
Y	<---	X2	-.086	.079	-1.101	.271	
Y	<---	X1	-.238	.869	-.274	.784	
Y	<---	Z3	.160	.080	1.997	.046	
Y	<---	Z1	.389	.113	3.453	***	
Y	<---	Z2	.498	.746	.667	.505	
X13	<---	X1	1.000				
X12	<---	X1	1.065	.127	8.410	***	
X11	<---	X1	.935	.120	7.797	***	
X23	<---	X2	1.000				
X22	<---	X2	.687	.085	8.035	***	
X21	<---	X2	.872	.100	8.728	***	
Z11	<---	Z1	1.000				
Z12	<---	Z1	1.337	.184	7.274	***	
Z13	<---	Z1	1.192	.168	7.076	***	
Z31	<---	Z3	1.000				
Z32	<---	Z3	1.231	.170	7.240	***	
Z33	<---	Z3	1.205	.165	7.294	***	
Z34	<---	Z3	1.003	.153	6.542	***	
Y1	<---	Y	1.000				
Y2	<---	Y	.981	.145	6.755	***	

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y3	<---	Y	1.220	.162	7.550	***	
Y4	<---	Y	1.156	.158	7.330	***	
X24	<---	X2	.742	.089	8.298	***	
X25	<---	X2	.899	.101	8.911	***	
Z22	<---	Z2	1.000				
Z21	<---	Z2	.949	.098	9.718	***	
Z14	<---	Z1	1.078	.158	6.804	***	
Z15	<---	Z1	1.143	.164	6.984	***	
Z35	<---	Z3	1.043	.156	6.669	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
Z1	<---	X2	.141
Z1	<---	X1	.531
Z3	<---	X2	.125
Z2	<---	X1	.958
Z2	<---	X2	.075
Z3	<---	X1	.373
Y	<---	X2	-.122
Y	<---	X1	-.276
Y	<---	Z3	.161
Y	<---	Z1	.359
Y	<---	Z2	.672
X13	<---	X1	.592
X12	<---	X1	.655
X11	<---	X1	.584
X23	<---	X2	.647
X22	<---	X2	.580
X21	<---	X2	.652
Z11	<---	Z1	.521
Z12	<---	Z1	.646
Z13	<---	Z1	.611
Z31	<---	Z3	.548
Z32	<---	Z3	.635
Z33	<---	Z3	.646

			Estimate
Z34	<---	Z3	.529
Y1	<---	Y	.562
Y2	<---	Y	.535
Y3	<---	Y	.649
Y4	<---	Y	.612
X24	<---	X2	.606
X25	<---	X2	.675
Z22	<---	Z2	.689
Z21	<---	Z2	.686
Z14	<---	Z1	.569
Z15	<---	Z1	.596
Z35	<---	Z3	.546

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	X2	X1	Z2	Z3	Z1	Y
Z2	.075	.958	.000	.000	.000	.000
Z3	.125	.373	.000	.000	.000	.000
Z1	.141	.531	.000	.000	.000	.000
Y	-.122	-.276	.672	.161	.359	.000
Z35	.000	.000	.000	.546	.000	.000
Z15	.000	.000	.000	.000	.596	.000
Z14	.000	.000	.000	.000	.569	.000
Z21	.000	.000	.686	.000	.000	.000
Z22	.000	.000	.689	.000	.000	.000
X25	.675	.000	.000	.000	.000	.000
X24	.606	.000	.000	.000	.000	.000
Y4	.000	.000	.000	.000	.000	.612
Y3	.000	.000	.000	.000	.000	.649
Y2	.000	.000	.000	.000	.000	.535
Y1	.000	.000	.000	.000	.000	.562
Z34	.000	.000	.000	.529	.000	.000
Z33	.000	.000	.000	.646	.000	.000
Z32	.000	.000	.000	.635	.000	.000
Z31	.000	.000	.000	.548	.000	.000
Z13	.000	.000	.000	.000	.611	.000

	X2	X1	Z2	Z3	Z1	Y
Z12	.000	.000	.000	.000	.646	.000
Z11	.000	.000	.000	.000	.521	.000
X21	.652	.000	.000	.000	.000	.000
X22	.580	.000	.000	.000	.000	.000
X23	.647	.000	.000	.000	.000	.000
X11	.000	.584	.000	.000	.000	.000
X12	.000	.655	.000	.000	.000	.000
X13	.000	.592	.000	.000	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X2	X1	Z2	Z3	Z1	Y
Z2	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Z3	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Z1	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y	.121	.894	.000	.000	.000	.000
Z35	.068	.204	.000	.000	.000	.000
Z15	.084	.316	.000	.000	.000	.000
Z14	.080	.302	.000	.000	.000	.000
Z21	.051	.657	.000	.000	.000	.000
Z22	.052	.660	.000	.000	.000	.000
X25	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X24	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y4	.000	.378	.411	.099	.220	.000
Y3	.000	.401	.436	.104	.233	.000
Y2	.000	.331	.359	.086	.192	.000
Y1	.000	.347	.377	.090	.202	.000
Z34	.066	.197	.000	.000	.000	.000
Z33	.081	.241	.000	.000	.000	.000
Z32	.079	.237	.000	.000	.000	.000
Z31	.069	.204	.000	.000	.000	.000
Z13	.086	.324	.000	.000	.000	.000
Z12	.091	.343	.000	.000	.000	.000
Z11	.073	.277	.000	.000	.000	.000
X21	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X22	.000	.000	.000	.000	.000	.000

	X2	X1	Z2	Z3	Z1	Y
X23	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X11	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X12	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X13	.000	.000	.000	.000	.000	.000

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	59	272.026	241	.083	1.129
Saturated model	300	.000	0		
Independence model	24	1886.294	276	.000	6.834

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.040	.936	.921	.752
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.154	.509	.466	.468

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.856	.835	.981	.978	.981
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.873	.747	.856
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	31.026	.000	75.711
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1610.294	1476.419	1751.610

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	.864	.098	.000	.240
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	5.988	5.112	4.687	5.561

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.020	.000	.032	1.000
Independence model	.136	.130	.142	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	390.026	400.198	611.615	670.615
Saturated model	600.000	651.724	1726.723	2026.723
Independence model	1934.294	1938.432	2024.432	2048.432

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1.238	1.140	1.380	1.270
Saturated model	1.905	1.905	1.905	2.069
Independence model	6.141	5.716	6.589	6.154

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	323	342
Independence model	53	56