

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN  
PEILAKU IMPULSIF *MERCHANDISE K-  
POP* PADA REMAJA WANITA KOMUNITAS *STAY* DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

NADA ANNISAU ULYA  
NPM : 1511800133

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**



**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN  
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF *MERCHANDISE K-  
POP* PADA REMAJA WANITA KOMUNITAS *STAY* DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh:  
NADA ANNISAU ULYA  
NPM 1511800133**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

## **PERNYATAAN TIDAK MELKUKAN PENJIPLAKAN**

NAMA : NADA ANNISAU ULYA  
NPM : 1511800133  
PROGRAM STUDI : PSIKOLOGI

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul Hubungan Antara Gaya Hidup dengan Perilaku Pembelian Impulsif *Merchandise K-Pop* Pada Remaja Wanita Komunitas *STAY* Di Surabaya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan daftar pustaka.

Surabaya, 3 Juli 2022



Nada Annisau Ulya  
1511800133

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**NAMA : NADA ANNISAU ULYA**  
**NPM : 1511800133**  
**JUDUL : HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF MERCHANDISE K-POP PADA REMAJA WANITA KOMUNITAS STAY DI SURABAYA**

Surabaya 4 Juli 2022

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog

Dosen Pembimbing II



Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas  
17 Agustus 1945 Surabaya dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-  
Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal: 6 Juli 2022

Dewan Penguji:

1. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog



.....

2. Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog



.....

3. Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog



.....

Mengesahkan,

Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan,



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog  
NPP. 20510.02.0552



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nada Annisau Ulya  
NBI/ NPM : 1511800133  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : Psikologi  
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek\*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Hubungan Antara Gaya Hidup dengan Perilaku Pembelian Impulsif Merchandise K-Pop pada Remaja Wanita Komunitas STAY di Surabaya”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 3 Juli 2022

Yang Menyatakan,



(Nada Annisau Ulya)

\*Coret yang tidak perlu

## MOTTO

**“Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya akan membukakan jalan keluar baginya, dan Dia memberinya rezeki dari arah yang tidak disangkanya. Dan barang siapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan keperluannya, sesungguhnya Allah melaksanakan urusan-Nya. Sungguh Allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu”  
(Ayat Seribu Dinar)**

*“I do everything for the glory of God (Allah SWT)”*

*“If you’re thinking about stopping, quitting or “why is it so hard for me?” stop thinking about these stupid thoughts, go run instead !”  
(Stray Kids – Grow Up, Lee Felix’s Part)*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**karya ini saya persembahkan yang pertama-tama kepada Allah SWT karena selalu bersama dengan hambaNya dan memberi kemudahan serta kelancaran disetiap langkah selama proses pengerjaan skripsi.**

**Karya ini saya persembahkan yang kedua untuk Ayah dan Ibu saya, serta kedua adik saya tercinta yang selalu ada ada setiap saat untuk mendoakan yang terbaik untuk saya, memberikan support dan kasih sayang yang dibeikan kepada saya.**

**Karya ini saya persembahkan yang ketiga untuk teman-teman saya yang banyak membantu dan memberikan semangat serta mendoakan saya selama proses pengerjaan skripsi.**

## CURRICULUM VITAE

### DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Nada Annisau Ulya  
Jenis kelamin : Perempuan  
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya, 09 Maret 1999  
Suku / Kebangsaan : Jawa / Indonesia  
Status : Belum Kawin  
Agama : Islam  
Alamat rumah : Jl. Basoka No 44 Karangpilang Surabaya  
Alamat email : nadannisa5@gmail.com  
No. Handphone : 082231005615  
Jurusan : Psikologi

### PENDIDIKAN FORMAL

2018 – 2022 : S1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
2014 – 2017 : SMK Farmasi SEKESAL Surabaya  
2011 – 2014 : SMP Negeri 1 Surabaya  
2005 – 2011 : SD Muhammadiyah 2 Sepanjang Sidoarjo  
2004 – 2005 : TK Aisyiyah Bustanul Athfal Sepanjang Sidoarjo

### KEMAMPUAN

1. Ms. Word, Excel, Power Point
2. Bahasa Indonesia (aktif)
3. Bahasa Inggris (pasif)

### PENGALAMAN KERJA

2017 – 2018 : Asisten Apoteker Apotek Kimia Farma Surabaya

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti memanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan peneliti kemudahan dalam menyusun. Berkat limpahan karunia nikmat-Nya “Hubungan Antara Gaya Hidup dengan Perilaku Pembelian Impulsif *Merchandise K-Pop* Pada Remaja Wanita Komunitas *STAY* Di Surabaya” dapat terselaikan dengan lancar. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Diah Sofiah, M.Psi., Psikolog Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Amherstia Pasca Rina, M.Psi., Psikolog selaku Kaprodi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Pertama yang selalu memberikan masukan, arahan, saran dan nasehat sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Kedua yang juga selalu memberikan masukan, arahan, saran dan nasehat sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Dr. Dyan Evita Santi, M.Si., Psikolog selaku Dosen Wali yang telah memberi pengarahan mengenai mata kuliah dari awal semester.
8. Segenap Dosen Fakultas Psikologi dan Dosen mata kuliah umum yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan baru selama menempuh pendidikan.
9. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah membantu dalam setiap urusan mata kuliah dan sidang skripsi.
10. Kepada kedua orang tua, Ibu dan Ayah yang sangat dicintai dan disayangi, terima kasih atas dukungan, doa dan segalanya yang telah diberikan. Serta kedua adik Rafi dan Azalia yang selalu menghibur dan membuat tertawa terima kasih dukungan dan doanya.

11. Teman-teman STAY di Surabaya yang telah membantu kelancaran penelitian ini mulai dari wawancara hingga menyebarkan kuesioner serta bersedia menjadi subjek pada penelitian ini.
12. Teman-teman Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 angkatan 2018 terutama teman-teman dari semester 1 sampai semester 8 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan, dukungan dan kebaikannya.
13. Teman-teman SMK yang sekarang berkuliah ditempat yang sama yaitu Refina walaupun beda fakultas tetap memberi semangat dan dukungan serta Mitha teman SMK satu Fakultas Psikologi, terima kasih telah bersedia meminjam buku, memberikan pengalaman saat kuliah dan membantu selama berada di UNTAG. Terima kasih atas semua kebaikannya.
14. Untuk sahabatku Natalia Yesi K terima kasih telah menjadi teman baik dari awal masuk SMK hingga sekarang berkuliah di tempat yang sama, dukungan semangat, membelikan makanan, meluangkan waktu untuk bermain bersama dan saling bercerita satu sama lain sekali lagi terima kasih banyak.
15. Untuk Silvi, Yuni dan kak Ita yang telah membantu kelancaran selama proses penyebaran data kuesioner dan memberikan dukungan semangat agar cepat lulus terima kasih banyak kebaikannya.
16. Untuk Dian Ayu terimakasih telah menemani selama disemester 8, membantu memberikan solusi, saling *brainstorming*, mengerjakan skripsi dan menemani bimbingan bersama di perpustakaan serta memberikan semangat satu sama lain.
17. Rey dan Nike teman saat bimbingan bersama dan teman selama mengerjakan skripsi saat di perpustakaan terima kasih telah menjadi teman baik.
18. Untuk Eva terimakasih telah menjadi teman dari semester satu hingga sekarang, membantu dalam proses penelitian, bertukar ide, serta menyemangati satu sama lain.
19. *Bang Chan, Lee Know, Changbin, Hyunjin, Han, Felix, Seungmin, I.N* selaku member *Stray Kids* yang memberikan semangat dan motivasi melalui karyanya, serta member *ENHYPEN* member *WayV* dan member *NCT Dream* yang selalu menghibur dikala merasa lelah.

Peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna serta kekurangan didalamnya. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna kesempurnaan penelitian ini. Peneliti juga berharap bahwa penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 24 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal line with a small, stylized mark above it.

Penulis

# HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF *MERCHANDISE K-POP* PADA REMAJA WANITA KOMUNITAS *STAY* DI SURABAYA

Nada Annisau Ulya

Email: nadannisa5@gmail.com

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

## ABSTRAK

Penggemar k-pop mempunyai kebiasaan untuk membeli merchandise idola yang digemari. Pembelian merchandise menjadi impulsif jika dilakukan terus menerus, spontan dan tiba-tiba. Salah satu dari faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian impulsif ini adalah gaya hidup. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui hubungan antara gaya hidup dengan perilaku pembelian impulsif *merchandise k-pop* pada remaja wanita komunitas *STAY* di Surabaya. Subjek dalam penelitian ini melibatkan 102 remaja wanita yang bergabung dalam komunitas *STAY* di Surabaya dan populasi berjumlah 138. Teknik pengambilan sampling menggunakan teknik *purposive sampling* dengan desain penelitian kuantitatif. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji korelasi produk *moment* mendapatkan nilai sebesar 0,654 dengan signifikansi  $p = 0,000$  ( $P < 0,01$ ) menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara gaya hidup dengan perilaku pembelian impulsif *merchandise k-pop* pada remaja wanita komunitas *STAY* di Surabaya. Sehingga dapat diartikan bahwa semakin tinggi gaya hidup seseorang, maka semakin tinggi pula perilaku pembelian impulsif *merchandise k-pop* pada remaja wanita komunitas *STAY* di Surabaya. Begitu pun sebaliknya, semakin rendah gaya hidup, maka perilaku pembelian impulsif *merchandise k-pop* pada remaja wanita komunitas *STAY* di Surabaya semakin rendah. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

**Kata Kunci:** Perilaku Pembelian Impulsif, Gaya Hidup, Remaja

**THE RELATIONSHIP BETWEEN LIFESTYLE AND  
IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR OF K-POP  
MERCHANDISE IN ADOLESCENT WOMAN COMMUNITY  
STAY IN SURABAYA**

**Nada Annisau Ulya**

Email: nadannisa5@gmail.com

**Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**ABSTRACT**

*K-pop fans have a habit of buying popular idol merchandise. Merchandise purchases become impulsive if done continuously, spontaneously and suddenly. One of the factors influencing this impulsive purchase is lifestyle. The purpose of this study is to find out the relationship between lifestyle and K-pop merchandise impulsive purchase behavior in adolescents women of STAY community in Surabaya. The subjects in the study involved 102 adolescents women joining the STAY community in Surabaya and a population of 138. Sampling retrieval techniques use purposive sampling techniques with quantitative research designs. Hypothesis testing using the product moment correlation test obtained a value of 0.654 with significance  $p = 0,000$  ( $P < 0,01$ ) indicating that there is a significant positive relationship between lifestyle and impulsive buying behavior of k-pop merchandise in female adolescents of the STAY community in Surabaya. So it can be interpreted that the higher one's lifestyle, the higher the impulsive buying behavior of k-pop merchandise in adolescents women of STAY community in Surabaya. Likewise, the lower the lifestyle, the lower the impulsive buying behavior of k-pop merchandise in teenage women of the STAY community in Surabaya is lower. Thus, it can be concluded that the hypothesis in this study was accepted.*

**Keywords:** *Impulsive Buying Behavior, Lifestyle, Adolescent*

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
CURRICULUM VITAE .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar belakang permasalahan.....	1
2. Rumusan masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian .....	7
C. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Perilaku Pembelian Impulsif.....	11
1. Pengertian Perilaku Pembelian Impulsif.....	11
2. Aspek Perilaku Pembelian Impulsif .....	13
3. Faktor Perilaku Pembelian Impulsif.....	15
4. Dampak Perilaku Pembelian Impulsif.....	17
B. Gaya Hidup.....	19
1. Pengertian Gaya Hidup.....	19
2. Aspek Gaya Hidup .....	21
3. Faktor Gaya Hidup .....	24
4. Jenis-Jenis Gaya Hidup .....	26
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Hipotesis .....	31



BAB III METODE PENELITIAN .....	33
A. Populasi dan Partisipan.....	33
1. Populasi Penelitian .....	33
2. Partisipan Penelitian .....	33
B. Desain Penelitian .....	34
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	34
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data .....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Hasil Penelitian .....	47
B. Pembahasan .....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala Perilaku Pembelian Impulsif .....	35
Tabel 3.2 Skala Likert Perilaku Pembelian Impulsif .....	36
Tabel 3.3 Uji Validitas Perilaku Pembelian Impulsif.....	37
Tabel 3.4 Kriteria Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Skala Perilaku Pembelian Impulsif.....	39
Tabel 3.6 Blue Print Skala Gaya Hidup .....	40
Tabel 3.7 Skala Likert Gaya Hidup .....	40
Tabel 3.8 Uji Validitas Gaya Hidup.....	41
Tabel 3.9 Kriteria Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas Gaya Hidup .....	42
Tabel 4.1 Rekapitulasi Tanggal Responden .....	47
Tabel 4.2 Rekapitulasi Umur Responden.....	47
Tabel 4.3 Rekapitulasi Uang Saku Responden .....	48
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jenis <i>Merchandise</i> .....	48
Tabel 4.5 Kategori Skor Perilaku Pembelian Impulsif .....	49

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir .....	30
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Perilaku Pembelian Impulsif .....	63
Lampiran 2 Skala Gaya Hidup .....	66
Lampiran 3 Tabulasi Data Perilaku Pembelian Impulsif.....	70
Lampiran 4 Tabulasi Data Skala Gaya Hidup .....	76
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Pembelian Impulsif.....	83
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup.....	88
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas dan Uji Linearitas .....	92
Lampiran 8 Hasil Analisis Deskriptif.....	94
Lampiran 9 Hasil Uji Korelasi.....	96