

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo (Rajawali Press)
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Keller.(2008).*Manajemen Pemasaran*.Edisi Ketigabelas. Jilid 1.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009.*Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*.Edisi Dua. Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Wibowo. Prof, Dr, SE, M.Phil. (2007). *Manajemen Kinerja*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/41843/Chapter%20II.pdf;jsessionid=ECD4956BA22B762716D886305E00C76F?sequence=3>.
- <http://skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-definisi-kualitas-pelayanan.html>.
- <https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/manajemen/fungsi-manajemen-menurut-para-ahli>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/48186/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

<http://belajarilmukomputerdaninternet.blogspot.co.id/2013/04/pengertian-kepuasan-pelanggan.html>.