

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

1.1 Alam Sutera Realty, Tbk

Perusahaan ini didirikan pada 3 November 1993 oleh Harjanto Tirtohadiguno beserta keluarga, dengan nama PT Adhikutama Manunggal. Nama tersebut kemudian berubah menjadi PT Alam Sutera Realty pada 19 September 2007. PT Alam Sutera Realty Tbk adalah perusahaan pengembang properti terintegrasi yang mengutamakan inovasi untuk mewujudkan kehidupan yang berkualitas. Kegiatan usaha Perusahaan berfokus pada bidang pembangunan serta pengelolaan perumahan; kawasan komersial; serta pengelolaan pusat perbelanjaan dan area rekreasi (pengembangan kawasan terpadu). Demi memperkuat posisi sebagai perusahaan pengembang properti terintegrasi, pada 18 Desember 2007, Perusahaan menjadi emiten melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan kode ASRI.

Perusahaan memiliki visi untuk menjadi pengembang properti terbaik yang mengutamakan inovasi dalam meningkatkan kualitas kehidupan. Misi perusahaan:

1. Bagi pelanggan, perusahaan memberikan pelayanan prima dan produk inovatif yang berkualitas dalam membangun komunitas yang nyaman, aman dan sehat.
2. Bagi karyawan, perusahaan memberikan kesempatan berkembang dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional berbasis nilai budaya perusahaan, di mana setiap karyawan dapat merealisasikan potensinya dan meningkatkan produktivitas Perusahaan.

3. Bagi pemegang saham, kami membangun tata kelola yang bijak demi menjaga kesinambungan pertumbuhan Perusahaan.
4. Bagi mitra usaha, kami menjalin hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan untuk menjadi mitra usaha pilihan.
5. Bagi pemangku kepentingan, kami memaksimalkan potensi setiap properti yang dikembangkan melalui pengembangan terintegrasi untuk memberi nilai return yang tinggi.

Laporan posisi keuangan Alam Sutera Reality, Tbk. Periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.2 Bekasi Fajar Industrial Estate. Tbk

Perseroan berkedudukan di Kabupaten Bekasi yang didirikan tanggal 24 Agustus 1989. Berdasarkan keputusan Keputusan Para Pemegang Saham Perseroan tanggal 9 Desember 2011, terjadi perubahan status Perseroan dari perusahaan tertutup menjadi perusahaan terbuka, dan perubahan nama Perseroan menjadi PT Bekasi Fajar Industrial Estate Tbk.

Untuk mencapai maksud dan tujuan, Perseroan melaksanakan kegiatan usaha utama yaitu menjalankan usaha dalam bidang pembangunan dan pengelolaan kawasan industri dan perumahan. Untuk merealisasikan usaha pokok tersebut, Perseroan antara lain membuka dan menjalankan serta mengelola kawasan industri dan perumahan, bertindak sebagai pengembang (developer), menjual tanah-tanah yang telah dikembangkan, membuka dan menjalankan serta mengelola dan menyewakan pusat pertokoan dan perkantoran.

Visi perseroan adalah berkomitmen untuk menjadi pengembang lingkungan bisnis komprehensif yang terkemuka dan terpilih di Indonesia dan sekitarnya. Misi perseroan:

1. Berusaha untuk terus memberikan nilai tambah dan kepuasan bagi bisnis pelanggan.
2. Menjunjung integritas secara kolaboratif dan pro-aktif.
3. Menciptakan kebanggaan dan memberikan manfaat jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan.

Laporan posisi keuangan Bekasi Fajar Industrial Estate, Tbk. periode 2015 - 2017 terdapat pada lampiran.

1.3 Ciputra Development, Tbk

Dr. (HC) Ir. Ciputra mendirikan PT Citra Habitat Indonesia pada tanggal 22 Oktober 1981, yang kemudian berganti nama menjadi PT Ciputra Development pada tahun 1990. Seiring dengan perkembangan usaha, pada tahun 1994 Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (pada saat itu masih bernama Bursa Efek Jakarta). Pada tahun 1999 PT Ciputra Surya (CTRS), anak perusahaan tercatat di Bursa Efek Jakarta, yang diikuti oleh PT Ciputra Property (CTRP) yang melakukan Penawaran Umum Perdana dan mencatatkan sahamnya pada tahun 2007. Pada bulan Oktober 2016, Perseroan bersama-sama dengan CTRS dan CTRP menyampaikan rencana penggabungan usaha, yang kemudian memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan pada tanggal 23 Desember 2016..

Hingga kini Perseroan telah mengembangkan sekitar 75 proyek yang meliputi perumahan, apartemen, pusat perbelanjaan, hotel, lapangan golf, rumah sakit, dan perkantoran yang tersebar di 33 kota di seluruh Indonesia. Dengan kekuatan portofolio proyek dan lahan besar yang dimiliki, Perusahaan telah memperoleh kepercayaan dari masyarakat luas selama lebih dari tiga dekade dan menjadi perusahaan properti terkemuka di Indonesia.

Perseroan memiliki visi mengembangkan sebuah grup bisnis properti dengan semangat yang unggul dan penuh inovasi, sehingga menciptakan nilai tambah dalam menyediakan kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat dan memberikan kemakmuran dan kesejahteraan bagi para pemangku kepentingan. Misi perseroan yaitu menjadi yang terdepan dalam bisnis properti dengan menjadi yang paling unggul, profesional dan menguntungkan, sehingga menjadi pilihan pertama bagi para konsumen, menjadi tempat kerja yang paling menarik dan menantang bagi para karyawan, menjadi investasi yang paling menguntungkan bagi para pemegang saham dan menjadi berkat yang nyata bagi masyarakat dan Tanah Air.

Laporan posisi keuangan Ciputra Development, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.4 Puradeltas Lestari, Tbk

PT Puradelta Lestari Tbk (yang selanjutnya disebut Puradelta Lestari atau Perseroan) didirikan pada tanggal 12 November 1993 . Pendirian Puradelta Lestari ditujukan untuk menjalankan usaha di bidang pembangunan properti melalui pengembangan kawasan industri yang didukung oleh pembangunan perumahan dan komersial.

Pada tanggal 5 Oktober 1996, Puradelta Lestari berubah status menjadi penanaman modal asing (PMA). Perubahan status Puradelta Lestari diikuti dengan pengambilalihan 25,00% sahamnya oleh Sojitz Corporation, sebuah perusahaan konglomerasi dari Jepang dengan jaringan global di lebih dari 500 kelompok usaha dan kegiatan operasional di 50 negara. Hal ini menjadikan Perseroan sebagai bentuk usaha ventura bersama antara Sinar Mas Land, salah satu pengembang properti terdepan di Indonesia dengan keahlian di berbagai proyek properti, dengan Sojitz Corporation.

Proyek utama Puradelta Lestari adalah Kota Deltamas, merupakan hasil kerja sama yang telah dijalin selama lebih dari 20 tahun oleh para Pemegang Saham Pengendali. Berlokasi di Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Kota Deltamas saat ini menempati 3.177 hektar lahan, tepat di pusat kawasan industri di antara kota Jakarta dan Bandung, serta memiliki akses langsung dari jalan tol Jakarta-Cikampek KM 37.

Visi Puradelta Lestari adalah menjadi pengembang properti unggulan untuk kawasan terpadu ramah lingkungan, yang ditunjang fasilitas dan infrastruktur berkelas dunia. Misi Puradeltas Lestari:

1. Membangun dan mengembangkan Kota Deltamas, sebuah kawasan industri, hunian, dan komersial terpadu dengan konsep modern dan ramah lingkungan, sebagai pusat regional di timur Jakarta;
2. Memberikan layanan terbaik untuk semua klien secara berkesinambungan dan menjamin kepuasan klien di Kota Deltamas
3. Meningkatkan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan.

Laporan posisi keuangan Puradelta Lestari, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.5 Megapolitan Development, Tbk

PT Megapolitan Developments Tbk (“Perseroan”) didirikan oleh Sujono Barak Rimba dan L. Melani Lowas Barak Rimba pada tahun 1976 dengan nama PT Megapolitan Developments Corporation. Bisnis awal perusahaan ini dimulai dari bisnis pengembangan perumahan yang terintegrasi dengan berbagai fasilitas yang lengkap dan memadai di atas lahan seluas 55 hektar di kawasan Cinere. Proyek perumahan tersebut adalah Megapolitan Cinere Estate, Griya Cinere 1, Graha Cinere tahap pertama yaitu Cinere Country.

Pada tanggal 12 Januari 2011, Perseroan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perseroan kemudian menjadi perusahaan publik dengan nama PT Megapolitan Developments Tbk. Sepanjang periode 1976-2016, Perseroan telah mengembangkan 32 proyek. Seluruh proyek tersebut terbagi ke dalam tiga megablok, yang berupa 6 proyek apartemen, 15 proyek residensial dan 11 proyek komersial.

Visi Perseroan adalah mengembangkan pemukiman berkualitas yang harmonis dan seimbang bagi kehidupan global. Sedangkan misi perseroan yaitu senantiasa meningkatkan kinerja perusahaan dan memberikan yang terbaik kepada para pemangku kepentingan dengan:

1. memberi kepuasan kepada pelanggan melalui penyediaan produk yang berkualitas serta memberikan rasa aman dan nyaman.
2. menjalin kerjasama yang saling menguntungkan dengan mitra usaha.
3. memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengembangkan karir dengan suasana kerja yang nyaman dan meningkatkan kesejahteraan.
4. meningkatkan shareholder value secara terus menerus.
5. memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar dengan menjalankan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan

Laporan posisi keuangan Megapolitan Development, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.6 Perdana Gapura Prima, Tbk

PT Perdana Gapuraprima (“Entitas Induk”) pada mulanya didirikan dengan nama PT Perdana Gapura Mas. Nama Entitas Induk berubah dari PT Perdana Gapura Mas menjadi PT Perdana Gapuraprima, tanggal 1 Maret 1999.

Grup Gapuraprima merupakan salah satu pengembang properti utama nasional. Perusahaan telah mengalami transformasi menjadi sebuah

perusahaan dengan proyek properti yang lebih beragam. Tidak hanya hunian landed house, namun juga mengembangkan proyek-proyek mixed use dan gedung-gedung bertingkat di dalam dan luar Jakarta.

Visi yang dimiliki perusahaan adalah menjadi perusahaan properti multinasional yang inovatif dan terpercaya, serta menjadi bagian dari pembangunan bangsa, untuk memberikan Service Excellent baik untuk konsumen dan masyarakat serta pemangku kepentingan. Misi perusahaan:

1. Perusahaan selalu memberikan pelayanan yang berkualitas dan berguna untuk mencapai kepuasan konsumen.
2. Perusahaan senantiasa mengembangkan perumahan berkualitas baik yang mengikuti perkembangan rancangan properti bertaraf internasional.
3. Perusahaan melaksanakan kemitraan yang strategis bersama pebisnis properti lokal dan regional untuk memperbesar bisnis properti di masa depan.
4. Perusahaan akan terus menanggapi berbagai perubahan dan tantangan di masa depan agar dapat berkarya lebih baik lagi.

Laporan posisi keuangan Perdana Gapura Prima, Tbk. Periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.7 Jaya Real Property, Tbk

PT Jaya Real Property Tbk didirikan pada tahun 1979 dengan nama PT Bintaro Jaya. Nama kemudian diubah menjadi PT Jaya Real Property pada tanggal 14 Mei 1992. Saham Perseroan pertama kali ditawarkan kepada masyarakat pada tahun 1994 dan tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak tanggal 29 Juni 1994.

Kegiatan utama Perusahaan adalah pembangunan perumahan di daerah Jakarta Selatan dan Tangerang dan pengelolaan usaha properti. Kegiatan usaha tersebut meliputi pembebasan tanah, pengembang properti,

persewaan pusat perbelanjaan, serta melakukan investasi pada entitas anak dan asosiasi.

Visi perusahaan adalah Menjadi salah satu pengembang dan pengelola properti terbaik di Indonesia. Sedangkan misi perusahaan adalah:

- Mencapai pertumbuhan pendapatan di atas rata-rata pertumbuhan industri real estat dan properti di Indonesia.
- Memberi produk dan pelayanan yang bermutu yang memuaskan konsumen.
- Membangun sumber daya manusia yang berkualitas dan iklim kerja yang baik untuk mencapai kinerja yang tinggi.
- Mengoptimalkan produktifitas seluruh sumber daya yang dimiliki demi manfaat konsumen, pemegang saham dan karyawan.
- Peduli pada aspek sosial dan lingkungan di setiap unit usaha.

Laporan posisi keuangan Jaya Real Property, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.8 Lippo Karawaci, Tbk

Lippo Karawaci adalah salah satu perusahaan publik di bidang properti terdiversifikasi yang terbesar di Indonesia dalam hal jumlah aset dan pendapatan. Lippo Karawaci, Tbk mengembangkan properti residensial dan komersial, rumah sakit serta kawasan industri ringan di berbagai lokasi di Indonesia, terutama di dalam dan sekitar lima kota besar utama di Indonesia: Jakarta, Medan, Palembang, Makassar dan Manado. Per 31 Desember 2017, Lippo Karawaci mengoperasikan 31 rumah sakit dan 48 mal di seluruh Indonesia. Perusahaan juga memiliki tiga hotel dan menyewa kembali dua hotel lainnya di bawah brand Aryaduta, sedang mengembangkan tiga hotel lainnya, mengelola empat hotel milik pihak ketiga di bawah brand Aryaduta, mengelola layanan infrastruktur bagi

penghuni kawasan-kawasan hunian kami, serta memberikan layanan property management dan REIT management lainnya.

Visi perusahaan yaitu menjadi perusahaan properti terkemuka di Indonesia dan Regional dengan tekad untuk mengubah kehidupan masyarakat luas menjadi lebih baik di semua lini bisnis dan senantiasa menciptakan nilai tambah bagi para Pemegang Saham. Sedangkan misi perusahaan:

- Memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia kelas menengah dan atas di bidang perumahan, pusat perbelanjaan dan komersial, layanan kesehatan, hiburan, infrastruktur dan jasa perhotelan.
- Memelihara kelangsungan pertumbuhan usaha melalui pengembangan sumber pendapatan berkesinambungan (Recurring Revenues) dan kegiatan pengembangan yang berkelanjutan.
- Menyediakan lingkungan hidup berkualitas yang meningkatkan pengalaman sosial dan spiritual bagi para pelanggan, serta menyediakan suasana ramah lingkungan terbaik pada setiap proyek pengembangannya.

Laporan posisi keuangan Lippo Karawaci, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.9 Metropolitan Land, Tbk

Pendirian Metland merupakan bagian dari pengembangan usaha PT Metropolitan Development (MD) yang didirikan pada tahun 1977 oleh para pengusaha profesional Indonesia, yaitu Ir. Ismail Sofyan, Ir. Budi Brasali, Drs. Budiman Kusika, H. Subagdja Prawata, Ir. Soekrisman, dan Ir. Hiskak Secakusuma, dengan dipimpin oleh Ir. Ciputra. Pendirian MD didasari atas kesamaan visi terhadap masa depan oleh ketujuh pendiri tersebut. Sampai saat ini, MD telah berkembang dengan pesat dalam berbagai bidang usaha dan menjadi pemain aktif dalam dinamika

pertumbuhan bisnis di Indonesia, khususnya di wilayah ibukota. Selain Metland, MD telah melahirkan banyak perusahaan besar lainnya.

Sejak beroperasi secara komersial pada tanggal 16 Februari 1994, Metland berfokus pada bisnis pengembangan perumahan dan bangunan komersial untuk segmen pasar menengah bawah, menengah dan menengah ke atas. Sampai saat ini, Metland telah memiliki 7 proyek perumahan, yang tersebar di berbagai lokasi strategis di Jabodetabek, dan 9 proyek komersial, yang mencakup pusat perbelanjaan, hotel berbintang, gedung perkantoran dan apartemen. Peningkatan bisnis ini seiring dengan peningkatan permintaan masyarakat terhadap hunian yang aman, nyaman, dan strategis, serta seiring dengan peningkatan kemampuan manajemen yang solid dan berpengalaman dalam mengelola usaha Perseroan.

Visi perusahaan yaitu Menjadi pengembang terkemuka dan terpercaya melalui penetapan sasaran kerja dan perilaku yaitu: Terkemuka (Produk berkualitas sesuai spesifikasi; Harga yang wajar/kompetitif; Serah terima tepat waktu; Pelayanan konsumen yang memuaskan.) dan Terpercaya (Memenuhi janji; Tidak berbohong; Melaksanakan Amanat.).

Misi perusahaan:

- Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan produk residensial dan komersial berkualitas demi kepuasan pelanggan.
- Perusahaan berinvestasi di bidang properti yang memiliki hasil menarik.
- Perusahaan berpegang pada tujuan finansial yang mempertahankan pengembalian tingkat modal tinggi yang dapat meningkatkan nilai investasi pemegang saham.

Laporan posisi keuangan Metropolitan Land, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.10 Plaza Indonesia Realty, Tbk

Perseroan pada awalnya didirikan dengan nama PT Bimantara Eka, kemudian berubah nama menjadi PT Plaza Indonesia Realty berdasarkan pada Desember 1990. Pada 2 Mei 1992, Perseroan memperoleh Pernyataan Pendaftaran Efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK d/h Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK), yang selanjutnya secara resmi dicatat di Bursa Efek Indonesia melalui kode saham PLIN pada 15 Juni 1992.

Saat ini, Perseroan merupakan pemilik Plaza Indonesia Shopping Center, Grand Hyatt Jakarta, The Plaza Office Tower dan Keraton at The Plaza. Perseroan juga telah mengembangkan usahanya melalui anak perusahaannya, yakni PT Sarana Mitra Investama, yang secara tidak langsung memiliki saham di PT Plaza Lifestyle Prima, perusahaan pemilik dan pengelola fX Sudirman. Perseroan juga memiliki saham dalam PT Plaza Indonesia Jababeka, PT Jababeka Plaza Indonesia dan PT Plaza Indonesia Urban.

Visi perusahaan adalah Menjadi salah satu perusahaan terbaik di Indonesia yang memberikan keuntungan maksimum kepada para pemegang saham dan stakeholders, yaitu para penyewa, para pengunjung, para karyawan, para rekanan serta pemerintah dan masyarakat. Misi perusahaan:

1. Menjadi unggulan di bidang pengembang dan pengelola properti khususnya hotel, pusat perbelanjaan, apartemen dan gedung perkantoran dengan membangun properti berikut fasilitas-fasilitasnya dan selalu memberikan pelayanan yang terbaik.
2. Menciptakan sinergi yang maksimum di antara sektor bisnis Perseroan.
3. Membantu peningkatan kualitas hidup masyarakat dan kemajuan sosial ekonomi negara.
4. Mempromosikan Jakarta sebagai kota metropolitan dan ibukota negara.

Laporan posisi keuangan Plaza Indonesia Realty, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.11 Pakuwon Jati, Tbk

PT Pakuwon Jati Tbk (Perseroan) didirikan pada 20 September 1982. Setelah berhasil melakukan akuisisi atas lahan seluas 11 hektar di kawasan Daan Mogot, Jakarta Barat, serta meresmikan Four Points by Sheraton Surabaya, pada tahun 2017, Perseroan kembali menambah daftar portofolio bisnisnya dengan resmi beroperasinya Pakuwon Mall tahap 2 & 3 pada Februari 2017, dan Tunjungan Plaza 6 di September 2017.

Melalui empat kawasan superblok yang saat ini dimiliki, yaitu Gandaria City dan Kota Kasablanka di Jakarta serta Tunjungan City dan Pakuwon Mall di Surabaya, Perseroan berhasil memadukan kombinasi segmen persewaan pusat perbelanjaan ritel, perkantoran, hotel dan hunian vertikal dalam suatu kawasan superblok yang terpadu sehingga memberikan daya saing bagi Perseroan. Hingga akhir tahun 2017, total luas area pusat perbelanjaan yang dapat disewa dan dimiliki oleh Perseroan mencapai 630.571 m².

Visi perusahaan yaitu tumbuh Bersama pemegang saham, karyawan, penyewa, dan pembeli. Misi perusahaan:

- Menjadi pengembang pusat perbelanjaan retail non-strata yang terdepan di Indonesia
- Mengembangkan superblok terbaik dan pengembang hunian berskala kota mandiri untuk kualitas hidup yang lebih baik
- Menjadi tempat kerja terbaik dalam industri properti
- Mengoptimalkan pengembalian investasi bagi penyewa dan pembeli

Laporan posisi keuangan Pakuwon Jati, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.12 Roda Vivatex, Tbk

PT Roda Vivatex Tbk awalnya adalah salah satu perseroan industri tekstil terbesar di Indonesia yang memproduksi kain tenun filament poliester. Perseroan berdiri pada tahun 1980 dan mulai memproduksi tahun 1983. Berkat kondisi pasar yang sangat menjanjikan, maka dengan pengalamannya dibidang tekstil, Bapak Sutadi Widjaja mendirikan satu pabrik Tekstil yang khusus memproduksi kain poliester. Perseroan berkembang dengan pesat karena kain jenis tersebut amat diminat masyarakat di beberapa Negara. Untuk memenuhi permintaan tersebut Perseroan tentunya membutuhkan modal yang besar. Oleh karena itu Perseroan mencari kebutuhan dana melalui pasar modal. Pada tanggal 14 Mei 1990, Perseroan mencatatkan diri di Bursa Saham sebagai Perusahaan Terbuka.

Pada tahun 2002 Perseroan melebarkan sayapnya di bisnis properti di bawah PT Chitatex Peni dengan mendirikan gedung perkantoran bernama RDTX Tower (d/h Menara Bank Danamon) di Mega Kuningan, Jakarta Selatan. Suksesnya bisnis penyewaan gedung perkantoran, pada tahun 2007 Perseroan kembali membangun gedung perkantoran yang kedua bernama Menara Standard Chartered di Karet Semanggi, Jakarta Selatan. Pada tahun 2012, Perseroan kembali membangun gedung perkantoran yang ketiga bernama Menara PHE di Jl. TB Simatupang, Jakarta Selatan.

Sejak adanya peraturan perdagangan bebas dan masuknya barang-barang tekstil dan produk tekstil secara besar-besaran dari luar negeri terutama dari China dan Korea maka usaha Perseroan di sektor tekstil terus mengalami penurunan. Masalah-masalah yang tidak terselesaikan berujung dijualnya pabrik tekstil di Karawang pada tahun 2010. Maka pada tahun

2014 Perseroan menutup pabrik tekstilnya di Citeureup. Perseroan saat ini berkonsentrasi pada lini bisnis properti dibawah PT Chitatex Peni.

Visi perusahaan yaitu menjadi perseroan yang menyediakan produk-produk yang inovatif, kreatif, berkualitas dengan harga yang kompetitif. Sedangkan misi perusahaan adalah mampu memenuhi permintaan pasar dengan menyediakan ruang perkantoran yang modern untuk dapat melayani setiap kebutuhan.

Laporan posisi keuangan Roda Vivatex, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

1.13 Summarecon Agung, Tbk

PT. Summarecon Agung Tbk (“Summarecon”) didirikan pada tahun 1975 oleh Bapak Soetjipto Nagaria dan rekan-rekannya untuk membangun dan mengembangkan real estate. Dimulai dengan membangun 10 hektar lahan di kawasan rawa-rawa di daerah Kelapa Gading, para pendiri Perusahaan berhasil mengubah kawasan tersebut menjadi salah satu daerah hunian dan bisnis paling bergengsi di Jakarta.

Seiring berjalannya waktu, Summarecon berhasil membangun reputasi sebagai salah satu pengembang properti terkemuka di Indonesia, khususnya dalam pengembangan kota terpadu atau lebih dikenal dengan ‘township’. Summarecon membangun kota terpadu yang mengintegrasikan pengembangan perumahan dengan komersial, yang didukung oleh fasilitas yang beragam dan lengkap bagi para penghuninya. Summarecon telah mengembangkan kemampuan di segala bidang real estate: meliputi pengembangan, arsitek, teknik, manajemen proyek dan konstruksi, perencanaan tata kota, infrastruktur, teknik desain yang berkelanjutan, manajemen kota terpadu, dan manajemen properti ke dalam pengembangan kota terpadu.

Visi perusahaan adalah menjadi “Crown Jewel” di antara pengembang properti di Indonesia yang secara berkelanjutan memberikan nilai ekonomi yang optimal kepada pelanggan, karyawan, pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya, serta juga berperan dalam menjaga lingkungan dan menjalankan tanggungjawab sosial. Sedangkan misi perusahaan adalah:

1. Fokus untuk memaksimalkan manfaat dari model pengembangan yang terintegrasi, termasuk kota terpadu, dengan memanfaatkan keunggulan kompetitif pada setiap sektor yang dijalankan: Hunian, pusat perbelanjaan dan komersial lainnya.
2. Mengembangkan produk yang bernilai tinggi bagi konsumen, mengembangkan kewirausahaan, menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan senantiasa melakukan perbaikan berkelanjutan.
3. Bekerjasama dengan partner strategis dengan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan profesional. Mengembangkan Sumber Daya Manusia yang berkualitas tinggi, bertanggungjawab, sejahtera, sesuai dengan nilai dan budaya Summarecon.

Laporan posisi keuangan Summarecon Agung, Tbk. periode 2015 – 2017 terdapat pada lampiran.

