

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 PT. ASAHIMAS FLAT GLASS TBK

PT. Asahimas Flat Glass Tbk. didirikan pada tanggal 07 Oktober 1971 dengan nama Asahimas Flat Glass Co., Ltd., dan mulai operasi secara komersial pada bulan April 1973. Kantor pusat AMFG beralamat di Jl. Ancol IX/5, Ancol Barat, Jakarta Utara. Sedangkan pabrik berlokasi di Kawasan Industri Ancol, Jakarta Utara; Bukit Indah Industrial Park, Cikampek, Jawa Barat dan Tanjungsari, Sidoarjo, Jawa Timur. Akta Notaris tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. J.A.5/5/19 tanggal 17 Januari 1972 serta telah diumumkan dalam Berita Negara No. 18 tanggal 3 Maret 1972 dan Tambahan No. 83/1972.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa perubahan yaitu Perubahan nama Perseroan dari PT. Asahimas Flat Glass Co., Ltd., menjadi PT Asahimas Flat Glass Tbk berdasarkan Akta Notaris No. 73 tanggal 26 Juni 1998 oleh Amrul Partomuan Pohan SH, LL.M, notaris di Jakarta dan telah mendapat Persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. C2-12065.HT.01.04. TH.98 tanggal 25 Agustus 1998 serta telah diumumkan dalam Berita Negara No. 6510 tanggal 24 Nopember 1998 dan Tambahan No. 94/1998.

Perluasan bidang usaha Perseroan dalam bidang industri kaca dan ekspor impor, berdasarkan Akta Notaris No. 54 tanggal 28 Mei 2003 oleh Amrul Partomuan Pohan SH, LL.M, notaris di Jakarta, dan telah mendapat Persetujuan dari Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. C-14423.HT.01.04.TH.2003 tanggal 24 Juni 2003 dan telah diumumkan dalam Berita Negara No. 7532 tanggal 26 Agustus 2003 dan Tambahan No. 68/2003. Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah

mendirikan dan menjalankan industri kaca, ekspor impor dan jasa laboratorium penguji mutu kaca. Jenis produk Perseroan terbagi dalam 2 kategori :

1. Kaca Lembaran termasuk Kaca Cermin
2. Kaca Pengaman termasuk Kaca Otomotif

VISI : Menjadi produsen yang disegani dan pemasok global untuk kaca dan produk-produk kaitannya

MISI : Membangun dunia menjadi tempat hidup yang lebih baik

Berikut adalah data Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Ashahimas Flat Glass Tbk

Tabel 4.1

Perhitungan Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Ashahimas Flat Glass Tbk

| Kode | Tahun | Struktur Modal | | Likuiditas | | Profitabilitas | | Ukuran Perusahaan | Nilai Perusahaan (Y) |
|------|-------|----------------|-------|------------|---------|----------------|---------|-------------------|----------------------|
| | | DAR | DER | CR (%) | QR (%) | ROA (%) | ROE (%) | SIZE | |
| AMFG | 2013 | 0,22 | 0,282 | 417,781 | 272,391 | 9,56 | 155,925 | 12,54893 | 2,67 |
| | 2014 | 0,187 | 0,23 | 568,436 | 381,35 | 11,7 | 211,353 | 12,59311 | 1,14 |
| | 2015 | 0,206 | 0,26 | 465,434 | 285,785 | 7,99 | 157,302 | 12,63046 | 0,84 |
| | 2016 | 0,346 | 0,529 | 201,983 | 93,81 | 47,31 | 120,02 | 11,74075 | 0,83 |
| | 2017 | 0,434 | 0,766 | 200,954 | 86,157 | 0,62 | 17,774 | 12,79712 | 0,73 |

Sumber: Bursa Efek Indonesia

4.2 PT. ARWANA CITRAMULIA TBK

PT. Arwana Citramulia Tbk (Arwana) adalah perusahaan terbuka yang bergerak dalam bidang industri keramik. Kantor Pusat terletak di Sentra Niaga

Puri Indah Blok T2 No.24, Kembangan Selatan - Jakarta Produk keramik yang dihasilkan Arwana sendiri telah bersertifikat Standar Nasional Indonesia (SNI), sementara berbagai aspek operasionalnya telah memenuhi standar ISO. Arwana mulai beroperasi secara komersil pada tahun 1995 dengan kapasitas terpasang awal sebesar 2,88 juta meter persegi per tahun. Pada akhir tahun 2016, total kapasitas terpasang Arwana telah berkembang pesat menjadi 57,37 juta meter persegi. Ekspansi produksi terakhir diwujudkan dengan mulai beroperasinya Plant V yang berlokasi di Mojokerto, Jawa Timur, sejak awal tahun 2016. Hanya selang enam tahun setelah mulai berproduksi pada tahun 1995, gerak maju Arwana memasuki fase baru.

Arwana berhasil mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta yang kemudian bertransformasi menjadi Bursa Efek Indonesia. Pada tanggal 17 Juli 2001, saham Arwana mulai diperdagangkan di lantai bursa dengan kode 'ARNA'. Saat ini, saham Arwana yang diperdagangkan di papan utama Bursa Efek Indonesia berjumlah 7.341.430.976 lembar. Arwana memiliki lima pabrik yang terletak di lima lokasi berbeda. Plant I dan Plant II masing-masing berlokasi di Pasar Kemis, Tangerang, dan Cikande, Serang, dan disiapkan untuk melayani pasar keramik di wilayah barat Indonesia. Sementara Plant III dan Plant V yang masing-masing berlokasi di Gresik dan Mojokerto, Jawa Timur, dimaksudkan untuk melayani wilayah timur Indonesia. Adapun Plant IV yang terletak di Indralaya, Ogan Ilir, Sumatera Selatan, khusus ditujukan untuk melayani pasar keramik di pulau Sumatera bagian selatan.

Masing-masing pabrik Arwana dialokasikan untuk memproduksi keramik dengan spesifikasi desain, pola dan motif tertentu, serta telah terhubung dengan jaringan pemasaran yang luas. Dalam hal pemasaran, anak perusahaan Arwana, yaitu PT. Primagraha Keramindo, memegang peranan sebagai distributor tunggal yang membawahi 46 sub-distributor yang tersebar di hampir setiap kota besar di Indonesia. Selain itu, kekuatan pemasaran Arwana juga

didukung oleh tidak kurang dari 21 ribu peritel yang tersebar di seluruh pelosok nusantara.

VISI : Menjadi perusahaan yang terbaik dalam industri keramik, penuh dengan daya cipta & inovasi, serta mampu memberikan kontribusi yang berarti bagi pembangunan negara dan masyarakat

MISI : Menjunjung tinggi kualitas produk dan layanan dengan menerapkan prinsip efisiensi secara konsisten, sehingga mampu menghasilkan keramik yang *berkualitas* dengan harga yang terjangkau. Menerapkan proses produksi yang dinamis, kreatif dan inovatif. Menciptakan iklim usaha yang mampu menyerap tenaga lokal dan mengembangkan usaha skala menengah yang terkait.

Berikut adalah data Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Arwana Citramulia Tbk

Tabel 4.2

Perhitungan Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Arwana Citramulia Tbk

| Kode | Tahun | Struktur Modal | | Likuiditas | | Profitabilitas | | Ukuran Perusahaan | Nilai Perusahaan (Y) |
|------|-------|----------------|-------|------------|---------|----------------|---------|-------------------|----------------------|
| | | DAR | DER | CR (%) | QR (%) | ROA (%) | ROE (%) | SIZE | |
| ARNA | 2013 | 0,323 | 0,477 | 129,933 | 111,923 | 20,94 | 259,021 | 12,05509 | -7,8 |
| | 2014 | 0,276 | 0,38 | 160,755 | 142,325 | 20,78 | 285,123 | 12,10009 | 7,51 |
| | 2015 | 0,375 | 0,599 | 102,069 | 85,233 | 4,98 | 77,598 | 12,15557 | 4,1 |
| | 2016 | 0,386 | 0,628 | 134,883 | 99,579 | 5,92 | 99,573 | 12,18843 | 4,15 |
| | 2017 | 0,357 | 0,556 | 162,625 | 129,624 | 7,63 | 133,145 | 12,20449 | 2,44 |

Sumber: Bursa Efek Indonesia

4.3 PT. INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

Perseroan didirikan dengan nama PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk, awalnya berdiri sebagai industri manufaktur dan bergerak dalam industri produksi dan pemasaran Keramik dengan merk dagang Essenza. PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk, telah hadir dengan manajemen baru yang terdiri dari sumber daya manusia yang profesional dibidangnya masing-masing.

PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk (IKAI) berlokasi di Kawasan Industri Palm Manis, Tangerang. Berawal dari perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur Homogeneous Tile (porcelain tile) dengan merk dagang “Essenza” dan mulai beroperasi secara komersial pada bulan Mei 1993.

Di Indonesia sendiri, Essenza dikenal sebagai pelopor Homogeneous Tile, dan dikenal sebagai merk yang berkualitas dan terpercaya, dimana Essenza secara rutin diapresiasi oleh publik dengan berbagai penghargaan seperti Forbes 2015 – 20 Rising Global Stars, 2014 Superbrands, SWA Top 250 Original Indonesia Brands, 2013 iDea Rumah, Readers Choice Awards, 2009 Businessweek-Frontier Indonesia Most Admired Companies, 2007 Primaniyarta Awards. Di pasar export, Essenza telah digunakan di lebih dari 40 negara, dimana sebagian besar membantu mengharumkan nama Indonesia, karena memakai merk Essenza di Negara tujuan export, dan telah terlibat di beberapa proyek prestisius di level global. Pengelolaan produksi manufaktur PT IKAI Tbk dilakukan oleh anak perusahaan yakni PT Internusa Keramik Alamasri.

VISI : untuk memproduksi dan menyediakan ubin porselin yang berkualitas tinggi untuk konsumen di pasar lokal dan Internasional

MISI : Manajemen PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk, berkomitmen dan berdedikasi untuk pertumbuhan dan perkembangan bisnis Perusahaan dengan:

- Menghasilkan produk berkualitas tinggi serta pelayanan pendukung lainnya
- Menerapkan dan memanfaatkan teknologi canggih
- Mencapai skala ekonomi dan efisiensi dengan berinvestasi pada fasilitas yang berskala besar

- Melakukan perbaikan dan inovasi yang terus menerus dalam produk yang akan ditawarkan pada pasar serta menyediakan pilihan produk yang bervariasi
- Mengembangkan jaringan distribusi secara luas dan mendalam
- Melakukan penelitian dan pengembangan secara aktif dan terus menerus untuk menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dengan proses produksi kelas dunia

Berikut adalah data Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk

Tabel 4.3

Perhitungan Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk

| Kode | Tahun | Struktur Modal | | Likuiditas | | Profitabilitas | | Ukuran Perusahaan | Nilai Perusahaan (Y) |
|------|-------|----------------|--------|------------|--------|----------------|---------|-------------------|----------------------|
| | | DAR | DER | CR (%) | QR (%) | ROA (%) | ROE (%) | SIZE | |
| IKAI | 2013 | 0,574 | 1,347 | 104,286 | 36,286 | -2,1 | -2,558 | 11,6831 | 0,53 |
| | 2014 | 0,583 | 1,399 | 94,285 | 30,815 | -0,53 | -0,669 | 11,6952 | 0,47 |
| | 2015 | 0,823 | 4,65 | 80,847 | 27,879 | -27,92 | -27,518 | 11,59111 | 1,31 |
| | 2016 | 1,233 | -5,285 | 20,11 | 7,227 | -54,85 | -36,735 | 11,42329 | 0,5 |
| | 2017 | 1,459 | -3,18 | 3,371 | 1,929 | -18,96 | -11,013 | 11,3614 | -0,69 |

Sumber: Bursa Efek Indonesia

4.4 PT. KERAMIKA INDONESIA ASSOSIASI TBK

PT Keramika Indonesia Assosiasi Tbk terletak di Cowell Tower, Lt.2 Jl. Senen Raya No. 135 Jakarta - 10410, Indonesia. Didirikan menurut Undang-undang Penanaman Modal Asing No. 1 Tahun 1967 berdasarkan akta Notaris Juliaan Nimrod Siregar, S.H., Notaris di Jakarta tanggal 28 Nopember 1968. Status Perseroan sebagai

Penanaman Modal Asing (PMA) berubah menjadi Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) berdasarkan Surat Keputusan Ketua Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) No. 25/V/1992 tanggal 15 Juni 1992. Sejak tahun 1968, kegiatan usaha Perseroan adalah sebagai produsen Keramik dinding berkualitas tinggi beserta aksesorisnya. Di tahun 2016, Perseroan mempekerjakan 575 karyawan terampil dan berkinerja baik. Di pasar domestik dan internasional – yang meliputi Asia, Australia dan Afrika, Perseroan mendapatkan pengakuan pasar dengan merek dagang KIA dan IMPRESSO, yang dikenal dengan baik untuk kualitas dan pelayanannya. Sejak 4 November 1994, Perseroan secara efektif mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya dilanjutkan dengan Penawaran Umum Terbatas I dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu pada Tahun 1997 dan mencatat jumlah keseluruhan saham dalam Perseroan sebanyak 425.000.000. Pada tanggal 12 Juli 2008, Perseroan menerbitkan sebanyak 8.000.000.000 lembar saham baru untuk mengkonversi utang Perseroan kepada para kreditur, sehingga total keseluruhan jumlah saham Perseroan menjadi 8.425.000.000 saham.

VISI : Menjadi Perusahaan yang menguntungkan dan berkelanjutan di Indonesia serta penyedia produk ramah lingkungan, fokus pada kepuasan pelanggan, keunggulan operasional dan berkontribusi pada masyarakat setempat.

MISI : Berfokus pada Penelitian dan Pengembangan dalam produk dan pelayanan termasuk transfer ilmu dan filosofi usaha dari SCG, Thailand, Perusahaan menekankan pada pengembangan produk yang bernilai tinggi, pengembangan sumber daya manusia, kepuasan pelanggan dan produk yang ramah lingkungan. Misi ini akan membawa pertumbuhan yang berkelanjutan dan keuntungan bagi Perusahaan.

Berikut adalah data Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Keramika Indonesia Assosiasi Tbk

Tabel 4.4

**Perhitungan Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan
dan Nilai Perusahaan pada PT. Keramika Indonesia Assosiasi Tbk**

| Kode | Tahun | Struktur Modal | | Likuiditas | | Profitabilitas | | Ukuran Perusahaan | Nilai Perusahaan (Y) |
|------|-------|----------------|-------|------------|---------|----------------|---------|-------------------|----------------------|
| | | DAR | DER | CR (%) | QR (%) | ROA (%) | ROE (%) | SIZE | |
| KIAS | 2013 | 0,098 | 0,109 | 529,169 | 378,921 | 1,97 | 2,779 | 12,35608 | 1,13 |
| | 2014 | 0,085 | 0,093 | 686,905 | 453,94 | 3,39 | 4,826 | 12,36127 | 1,04 |
| | 2015 | 0,152 | 0,18 | 324,19 | 230,349 | -6,94 | -8,971 | 12,31885 | 0,74 |
| | 2016 | 0,183 | 0,223 | 313,336 | 250,233 | -13,58 | -15,662 | 12,26944 | 0,69 |
| | 2017 | 0,193 | 0,239 | 310,725 | 249,619 | -4,83 | -5,291 | 12,24738 | 1,03 |

Sumber: Bursa Efek Indonesia

4.5 PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK

PT. Surya Toto Indonesia Tbk terletak di Jalan Tomang Raya No. 18, Jakarta. Perseroan mencapai tonggak sejarah penting saat menjalin usaha bersama (*joint venture*) dengan TOTO Ltd Jepang pada Juli 1977. CV Surya, kemudian berubah nama menjadi PT Surya Toto Indonesia (STI). Usaha bersama ini merupakan pencapaian yang luar biasa bagi sebuah Perseroan Indonesia, mengingat *joint venture* ini adalah bentuk usaha kerjasama pertama kali di luar Jepang yang dijalin oleh TOTO Ltd. sejak Perang Dunia Kedua. Joint venture ini juga menunjukkan kepercayaan yang besar pada Perseroan serta pengakuan atas potensi Indonesia yang menjanjikan dalam hal sumber daya alam yang berlimpah, tenaga kerja yang terampil, dan biaya energi yang relatif lebih rendah.

Pabrik produk saniter pertama kami mulai beroperasi pada tahun 1978 dengan 65 orang tenaga kerja. Di tahun 1980, Perseroan mulai mengeksport hasil produk saniternya ke mancanegara. Hal ini, menunjukkan

kalau produk-produk Perseroan telah diakui kualitasnya di dunia internasional. Dengan produk dan layanan berstandar internasional, pada tahun 1981 Perseroan berhasil meraih sertifikat pengakuan dari *Singapore Institute of Standard and Industrial Research* (SISIR). Seiring berkembangnya Perseroan dan guna menunjang usaha produk saniter ini, pada tahun 1985 dibangunlah pabrik fitting (produk-produk saniter, seperti kran air, *shower*, dan lain sebagainya). Pabrik ini juga terus dikembangkan dengan berbagai fasilitas penyempurnaan, termasuk mesin pengecor kuningan dan mesin injeksi plastik. Perseroan didirikan dengan tujuan untuk memproduksi dan menjual produk saniter, fitting, dan peralatan sistem dapur serta kegiatan lain yang berkaitan dengannya. Produk-produk perseroan antara lain:

- **Saniter:**
Kloset, wastafel, urinal, bidet dan sebagainya.
- **Fitting:**
Kran, shower, dan sebagainya.
- **Kitchen System:**
Peralatan sistem dapur, lemari pakaian, kabinet vanity dan sebagainya.
- **Aksesoris:**
Tempat tissue, tempat sabun, gantungan handuk dan sebagainya.

VISI : Menjadi Perseroan terkemuka yang dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan masyarakat.

- MISI :** - Mempersembahkan produk yang bermanfaat dan berkualitas tinggi
- Memberikan pelayanan prima untuk memenuhi kepuasan pelanggan
 - Mencintai pekerjaan dengan sepenuh hati
 - Menghargai individu dan membina kerjasama
 - Melestarikan lingkungan melalui penghematan
 - Penggunaan sumber daya alam dan energi

Berikut adalah data Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Surya Toto Indonesia Tbk

Tabel 4.5

Perhitungan Struktur modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Surya Toto Indonesia Tbk

| Kode | Tahun | Struktur Modal | | Likuiditas | | Profitabilitas | | Ukuran Perusahaan | Nilai Perusahaan (Y) |
|------|-------|----------------|-------|------------|---------|----------------|---------|-------------------|----------------------|
| | | DAR | DER | CR (%) | QR (%) | ROA (%) | ROE (%) | SIZE | |
| | | | | | | | | | |
| TOTO | 2013 | 0,407 | 0,686 | 219,498 | 146,993 | 13,55 | 458,445 | 12,24209 | 76,7 |
| | 2014 | 0,393 | 0,647 | 210,85 | 125,354 | 14,49 | 569,387 | 12,30692 | 3,19 |
| | 2015 | 0,389 | 0,636 | 240,674 | 132,959 | 11,69 | 552,784 | 12,38731 | 4,81 |
| | 2016 | 0,41 | 0,694 | 218,995 | 109,199 | 6,53 | 326,676 | 12,41186 | 3,26 |
| | 2017 | 0,401 | 0,669 | 229,545 | 121,036 | 9,87 | 540,573 | 12,45125 | 2,5 |

Sumber: Bursa Efek Indonesia