

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan komunikasi membawa pengaruh yang besar terhadap perkembangan zaman khususnya perdangangan secara online yang baru-baru sedang trend dikalangan konsumen nya yaitu Gojek khusunya layanan gofood. Dengan makin berkembangnya bisnis online seperti perusahaan gojek di Indonesia juga disertai dengan banyaknya penyalahgunaan data pribadi konsumen yang diberikan kepada pengendara gojek. Penelitian yang dilakukan penulis ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang ada pada masyarakat yakni, Bagaimana bentuk perlindungan hukum terhadap data pribadi konsumen pengguna jasa gojek? Apa akibat hukum bila terjadi wanprestasi dalam perjanjian Gojek? Penelitian ini menggunakan metode Yuridis Normatif yaitu pendekatan yang dilakukan berdasarkan bahan hukum utama dengan cara menelaah teori-teori, konsep-konsep, asas-asas hukum serta peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan penelitian ini. Pendekatan ini juga dikenal dengan pendekatan kepustakaan, yakni dengan mempelajari buku-buku, peraturan perundang-undangan dan dokumen lain yang berhubungan dengan penelitian ini. Dalam Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2009 Tentang informasi dan Transaksi Elektronik serta Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang perlindungan Konsumen yang belum secara lengkap mengatur tentang perlindungan data pribadi milik konsumen gojek, serta akibat hukunya bila terjadi wanprestasi ialah hukuman atau sanksi berupa ganti rugi.

Kata kunci: Perlindungan Hukum: Data Pribadi: Konsumen: Gojek: Gofood

ABSTRACT

Nowadays the development of technology and communication brings great influence to the people, especially the online trade which recently becomes a trend. One of the popular online trade among consumers is Gojek with Gofood services. With the development of online businesses in Indonesia, Gojek is also accompanied by a number of consumer misuse of personal data given to the gojek rider.

Research conducted by the author aims to answer the problems that exist in the people, What forms of legal protection of personal data consumers of gojek service user? What are the legal consequences in case of default in the agreement of Gojek?

This research used normative juridical approach that is carried by the primary legal materials by means of studying the theories, concepts, principles of law as well as legislation related to this research. This approach is also known with literature approach, by studying books, legislation and other documents related to this research. In Law No. 19 of 2016 amendments to the Law No. 11 Year 2009 on information and electronic transaction and Law No. 8 of 1999 on the protection of consumers who do not fully deal with the protection of personal data belonging to customers of Gojek, as well as due to the law when event of default is a penalty or sanction for damages.

Keywords: Legal Protection: Personal Data: Consumer: Gojek: Gofood