

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.  
Followers Akun Instagram @campaign\_id

Dengan Hormat,  
Saya Lutfi Bunga Anggarini Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini digunakan untuk pengambilan data dalam penyusunan tugas akhir saya guna untuk menyelesaikan studi. Oleh karena itu, saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang didapat akan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian skripsi. Kesediaan Anda sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatiannya dan bantuan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Lutfi Bunga A.

Pilihlah pilihan jawaban yang Anda anggap sesuai. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh sebab itu, mohon diusahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.

Keterangan:  
STS = Sangat Tidak Setuju  
TS = Tidak Setuju  
N = Netral  
S = Setuju  
SS = Sangat Setuju

Kriteria Responden:  
1. Mengikuti akun Instagram @campaign\_id

<p>Email *</p> <p>Your email _____</p>
<p>Nama (Boleh Disamarkan) *</p> <p>Your answer _____</p>
<p>Usia</p> <p><input type="radio"/> 15 - 19</p> <p><input type="radio"/> 20 - 24</p> <p><input type="radio"/> 25 - 29</p> <p><input type="radio"/> 30 - 34</p> <p><input type="radio"/> 35 - 39</p>

Saya mengakses akun instagram @campaign\_id minimal satu kali sehari \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya selalu melihat instastory @campaign\_id minimal satu kali sehari \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya selalu mengikuti postingan terbaru Instagram @campaign\_id

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Wawasan saya soal aksi sosial bertambah setelah melihat postingan @campaign\_id \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya ingin menjadi changemaker (agen perubahan) sosial setelah melihat postingan @campaign\_id \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Konten @campaign\_id menyadarkan saya kalau aksi peduli dapat dilakukan melalui hal ke \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya mengaktifkan lonceng notifikasi untuk mendapatkan postingan terbaru Instagram @campaign\_id \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya selalu memberikan tanda suka di setiap postingan @campaign\_id \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya selalu memberikan komentar di setiap postingan @campaign\_id \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya selalu melihat instastory @campaign\_id sampai selesai \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya pernah mengunjungi Instagram @campaign\_id lebih dari 20 menit \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Aksi sosial selalu menarik untuk dilakukan karena berdampak positif bagi masyarakat luas \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya bersemangat mengikuti aksi sosial karena instagram @campaign\_id membawakan informasi dengan menarik \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya bersemangat mengikuti setiap tantangan aksi sosial di Instagram @campaign\_id \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Informasi terkait aksi sosial oleh @campaign\_id menarik perhatian dan menimbulkan minat saya untuk membawa dampak sosial yang positif. \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya merasa tertarik untuk mengikuti aksi sosial di @campaign\_id \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Adanya akun @campaign\_id saya jadi mengetahui ragam aktivitas aksi peduli sosial yang ada di Indonesia \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya memperhatikan informasi terkait aksi sosial yang disebarakan oleh @campaign\_id \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya mencari tahu informasi lebih jauh terkait aksi sosial setelah melihat konten \*  
@campaign\_id

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya adalah orang yang aktif mengikuti aksi sosial di masyarakat \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya ikut menyebarkan konten @campaign\_id agar orang-orang di sekitar saya \*  
lebih peduli soal keadaan masyarakat sekitar

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya sudah pernah mengikuti aksi sosial di @campaign\_id \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Melalui @campaign\_id saya dapat bertemu dengan komunitas aksi sosial di \*  
Indonesia

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Adanya hubungan yang terjalin baik antara @campaign\_id dengan followersnya \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

## Lampiran 2 – Pengujian Instrumen (Validitas dan Reliabilitas)

### Validitas:

		ITEM_24	ITEM_25	TOTAL_SKOR
ITEM_1	Pearson Correlation	.152	.082	.535**
	Sig. (2-tailed)	.132	.415	.000
	N	100	100	100
ITEM_2	Pearson Correlation	.158	.286**	.381**
	Sig. (2-tailed)	.116	.004	.000
	N	100	100	100
ITEM_3	Pearson Correlation	.482**	.230*	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.000
	N	100	100	100
ITEM_4	Pearson Correlation	.079	.211*	.428**
	Sig. (2-tailed)	.434	.035	.000
	N	100	100	100
ITEM_5	Pearson Correlation	.130	.174	.388**

	Sig. (2-tailed)	.197	.083	.000
	N	100	100	100
ITEM_6	Pearson Correlation	-.035	.116	.271**
	Sig. (2-tailed)	.731	.252	.006
	N	100	100	100
ITEM_7	Pearson Correlation	.278**	.058	.505**
	Sig. (2-tailed)	.005	.569	.000
	N	100	100	100
ITEM_8	Pearson Correlation	.136	.206*	.533**
	Sig. (2-tailed)	.178	.040	.000
	N	100	100	100
ITEM_9	Pearson Correlation	.186	.003	.396**
	Sig. (2-tailed)	.064	.978	.000
	N	100	100	100
ITEM_10	Pearson Correlation	-.126	.164	.226*
	Sig. (2-tailed)	.213	.104	.024
	N	100	100	100
ITEM_11	Pearson Correlation	.127	.220*	.325**
	Sig. (2-tailed)	.209	.028	.001
	N	100	100	100
ITEM_12	Pearson Correlation	-.220*	.023	.225*
	Sig. (2-tailed)	.028	.821	.024



	N	100	100	100
ITEM_13	Pearson Correlation	.144	.166	.423**
	Sig. (2-tailed)	.154	.099	.000
	N	100	100	100
ITEM_14	Pearson Correlation	.438**	.388**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
ITEM_15	Pearson Correlation	.035	.049	.267**
	Sig. (2-tailed)	.726	.626	.007
	N	100	100	100
ITEM_16	Pearson Correlation	.445**	.363**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
ITEM_17	Pearson Correlation	-.009	.055	.247*
	Sig. (2-tailed)	.929	.585	.013
	N	100	100	100
ITEM_18	Pearson Correlation	.071	.064	.256*
	Sig. (2-tailed)	.483	.529	.010
	N	100	100	100
ITEM_29	Pearson Correlation	.575**	.322**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000
	N	100	100	100

ITEM_20	Pearson Correlation	.204*	.099	.327**
	Sig. (2-tailed)	.041	.328	.001
	N	100	100	100
ITEM_21	Pearson Correlation	.101	.066	.261**
	Sig. (2-tailed)	.315	.515	.009
	N	100	100	100
ITEM_22	Pearson Correlation	.596**	.248*	.536**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000
	N	100	100	100
ITEM_23	Pearson Correlation	.720**	.328**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000
	N	100	100	100
ITEM_24	Pearson Correlation	1	.396**	.598**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
ITEM_25	Pearson Correlation	.396**	1	.475**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TOTAL_SKOR	Pearson Correlation	.598**	.475**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	

**Realibilitas:**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.831	25

**Lampiran 3 – Karakteristik Responden****Gender**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	38	38.0	38.0	38.0
	Perempuan	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Usia Responden**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<b>15 – 19 tahun</b>	42	42.0	42.0	42.0
<b>20 – 24 tahun</b>	50	50.0	50.0	50.0
<b>25 – 29 tahun</b>	8	8.0	8.0	
<b>Total</b>	100	100.0	100.0	

## Lampiran 4 – Tabel Frekuensi Responden

### Frequency Table

#### X.1

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	Tidak	11	11.0	11.0	11.0
		Tidak Setuju	39	39.0	39.0	50.0
		Netral	11	11.0	11.0	61.0
		Setuju	34	34.0	34.0	95.0
		Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
		Total	100	100.0	100.0	

#### X.2

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	Tidak	2	2.0	2.0	2.0
		Tidak Setuju	8	8.0	8.0	10.0
		Netral	13	13.0	13.0	23.0
		Setuju	51	51.0	51.0	74.0
		Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
		Total	100	100.0	100.0	

**X.3**

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	Tidak	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju		19	19.0	19.0	24.0
	Netral		17	17.0	17.0	41.0
	Setuju		41	41.0	41.0	82.0
	Sangat Setuju		18	18.0	18.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0	

**X.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Netral	13	13.0	13.0	23.0
	Setuju	50	50.0	50.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0

Netral	8	8.0	8.0	17.0
Setuju	52	52.0	52.0	69.0
Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Netral	9	9.0	9.0	14.0
	Setuju	55	55.0	55.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	19	19.0	19.0	19.0
	Tidak Setuju	43	43.0	43.0	62.0
	Netral	12	12.0	12.0	74.0
	Setuju	22	22.0	22.0	96.0
	Sangat Setuju	4	4.0	4.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

**X.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	49	49.0	49.0	53.0
	Netral	14	14.0	14.0	67.0
	Setuju	22	22.0	22.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	15	15.0	15.0	15.0
	Tidak Setuju	50	50.0	50.0	65.0
	Netral	20	20.0	20.0	85.0
	Setuju	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X.10**

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	Tidak	6	6.0	6.0	6.0
		Tidak Setuju	30	30.0	30.0	36.0
		Netral	14	14.0	14.0	50.0
		Setuju	30	30.0	30.0	80.0
		Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
		Total	100	100.0	100.0	

**X.11**

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	Tidak	11	11.0	11.0	11.0
		Tidak Setuju	45	45.0	45.0	56.0
		Netral	19	19.0	19.0	75.0
		Setuju	18	18.0	18.0	93.0
		Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
		Total	100	100.0	100.0	

**Y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	21	21.0	21.0	24.0



	Setuju	53	53.0	53.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	12	12.0	12.0	18.0
	Setuju	51	51.0	51.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Y.3

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	Tidak	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju		14	14.0	14.0	16.0
	Netral		15	15.0	15.0	31.0
	Setuju		48	48.0	48.0	79.0
	Sangat Setuju		21	21.0	21.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0	

### Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	14	14.0	14.0	17.0
	Setuju	59	59.0	59.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Y.5

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	Tidak	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju		12	12.0	12.0	13.0
	Netral		10	10.0	10.0	23.0
	Setuju		58	58.0	58.0	81.0
	Sangat Setuju		19	19.0	19.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0	

### Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	9	9.0	9.0	15.0
	Setuju	35	35.0	35.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	10	10.0	10.0	14.0
	Setuju	52	52.0	52.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y.8**

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	Tidak	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju		13	13.0	13.0	17.0
	Netral		10	10.0	10.0	27.0
	Setuju		56	56.0	56.0	83.0
	Sangat Setuju		17	17.0	17.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0	

**Y.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	15.0

Netral	9	9.0	9.0	24.0
Setuju	54	54.0	54.0	78.0
Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Y.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	13.0
	Netral	9	9.0	9.0	22.0
	Setuju	44	44.0	44.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y.11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju	17	17.0	17.0	26.0
	Netral	14	14.0	14.0	40.0
	Setuju	41	41.0	41.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	17	17.0	17.0	17.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	26.0
	Netral	13	13.0	13.0	39.0
	Setuju	42	42.0	42.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y.13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	12.0	12.0	12.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	20.0
	Netral	8	8.0	8.0	28.0
	Setuju	43	43.0	43.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y.14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0

Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
Netral	5	5.0	5.0	11.0
Setuju	63	63.0	63.0	74.0
Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Lampiran 5– Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Pearson Product Moment, Uji Regresi Linier Sederhana dan Uji Hipotesis

#### Uji Normalitas:

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.24206742
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.059
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.133 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### Uji Linieritas

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat melakukan aksi sosial *Konten Instagram @campaign_id	Between Groups	(Combined)	2975.312	23	129.361	4.578	.000
		Linearity	1265.623	1	1265.623	44.786	.000
		Deviation from Linearity	1709.689	22	77.713	2.750	.001
	Within Groups		2147.688	76		28.259	
	Total		5123.000	99			

### Uji Pearson Product Moment:

		Konten Instagram @campaign_id	Minat Melakukan Aksi Sosial
Konten Instagram @campaign_id	Pearson Correlation	1	.497**
	Sig (2-tailed)		.000
	N	100	100
Minat Melakukan Aksi Sosial		.497	1

### Uji Analisa Regresi Sederhana & Uji Hipotesis

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	32.075	3.934		8.152	.000
Konten Instagram @campaign_id	.612	.108	.497	5.670	.000

a. Dependent Variable: Minat melakukan aksi sosial

**UJI F:**

a. ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1265.623	1	1265.623	32.154	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3857.377	98	39.361		
	Total	5123.000	99			

**Uji Koefisien Determinasi:****Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat melakukan aksi sosial * Konten Instagram @campaign_id	.497	.247	.762	.581



**Turnitin:**

10	<a href="http://repository.uniba.ac.id">repository.uniba.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://ijler.umsida.ac.id">ijler.umsida.ac.id</a> Internet Source	1 %
12	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1 %
13	<a href="http://journal.unita.ac.id">journal.unita.ac.id</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1 %
15	<a href="http://politeknikunggul-lppm.ac.id">politeknikunggul-lppm.ac.id</a> Internet Source	1 %
16	210.57.222.46 Internet Source	1 %
17	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	1 %
18	<a href="http://eprints.hamzanwadi.ac.id">eprints.hamzanwadi.ac.id</a> Internet Source	1 %
19	<a href="http://jurnal.syntaxliterate.co.id">jurnal.syntaxliterate.co.id</a> Internet Source	1 %
20	<a href="http://septalaurensi.blogspot.com">septalaurensi.blogspot.com</a> Internet Source	1 %
21	<a href="http://snpm.unipasby.ac.id">snpm.unipasby.ac.id</a>	

	Internet Source	1 %
22	Tri Astuti Kusumawardani Arianingrum, Ari Suwondo, Yuliani Setyaningsih. "Analisis Penerapan Budaya Keselamatan Kerja dalam Pencegahan Kejadian Tertusuk Jarum", Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat, 2022 Publication	<1 %
23	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
24	journals.ums.ac.id Internet Source	<1 %
25	library.um.ac.id Internet Source	<1 %
26	printed.e-notabene.ru Internet Source	<1 %
27	repository.um-palembang.ac.id Internet Source	<1 %
28	www.scribd.com Internet Source	<1 %
29	ejournal.unp.ac.id Internet Source	<1 %
30	Budi Sudrajat, Juwairiyah Juwairiyah. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROFIT SHARING DAN PROMOSI TERHADAP	<1 %



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

**PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Lutfi Bunga Anggarini  
 N. B. I. : 1151800289  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Perbaiki penekanan penekanan yg penting dlm alenia2 yg ada Diperjelas sumber kutipan		

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,

Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si.

Surabaya, Jumat 1 Juli 2022  
 Dosen Penguji,

Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si.



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

**PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Lutfi Bunga Anggarini  
 N. B. I. : 1151800289  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	revisi seperti yang telah dibahas pada waktu sidang		

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.Med.Kom.

Surabaya, Jumat 1 Juli 2022  
 Dosen Penguji,

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.Med.Kom.



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

**PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : *Lutfi Bunga Anggarini*

N. B. I. : *1151800289*

Jurusan : *Ilmu Komunikasi*

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Sesuai sidang		

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA.

Surabaya, Jumat 1 Juli 2022  
Dosen Penguji,

Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA.