

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

Bapak/Ibu sdr/I yang saya hormati,

Saya mahasiswa prodi administrasi niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam hal ini saya sedang mengadakan penelitian untuk melaksanakan skripsi. Kuisisioner ini berhubungan dengan persepsi Anda sebagai pengguna OVO dan Link Aja pada masyarakat di Kota Surabaya. Hasil kuisisioner ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata. Atas bantuan, kesediaan waktu, dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai perbedaan persepsi manfaat, persepsi kompatibilitas, kinerja layanan dan minta penggunaan e-wallet pada pengguna OVO dan Link Aja di Kota Surabaya pada penulisan skripsi.
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah: STS = apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju TS = apabila Anda merasa Tidak Setuju KS = apabila Anda merasa Kurang Setuju S = apabila Anda merasa Setuju SS = apabila Anda merasa Sangat Setuju.

6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.

7. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti. Hasil penilaian ini tidak akan ada pengaruhnya terhadap status Anda.

Persepsi Manfaat OVO

No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
1	Mempermudah transaksi.	Menggunakan OVO mempermudah dalam bertransaksi dari pada menggunakan uang tunai.					
2	Mempercepat transaksi.	Dengan menggunakan OVO dapat mempercepat transaksi anda.					
3	Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi.	Ketika menggunakan OVO mendapatkan keuntungan setelah bertransaksi.					
4	Meningkatkan efisiensi dalam melakukan transaksi.	Setelah menggunakan OVO dapat meningkatkan efisiensi dalam					

		bertransaksi.					
--	--	---------------	--	--	--	--	--

Persepsi Kompatibilitas OVO

No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
1	Sejalan dengan nilai-nilai yang ada.	Dengan menggunakan OVO cocok dengan gaya hidup anda.					
2	Pengalaman masa lalu.	OVO memberikan pengalaman yang menyenangkan dibanding metode pembayaran tunai.					
3	Kebutuhan.	OVO memiliki layanan sesuai dengan yang dibutuhkan untuk membeli suatu produk atau menggunakan jasa.					

Kinerja Layanan OVO

NO	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
1	<i>Time</i>	Anda merasa puas dengan layanan yang diberikan OVO karena cepat dan tanggap.					
2	<i>Accessibility</i>	Anda merasakan kemudahan ketika mengakses OVO					
3	<i>Completeness</i>	OVO memberikan kemudahan bertransaksi dengan bekerjasama dengan beberapa merchant di berbagai tempat.					
4	<i>Courtesy</i>	OVO memperhatikan dan memahami kebutuhan pelanggan dan kemudahan dalam melakukan					

		komunikasi yang baik bagi pelanggan.					
5	<i>Responsive</i>	OVO berinisiatif memberikan pelayanan yang prima dan membantu konsumen ketika menghadapi masalah yang berkaitan dengan jasa yang diberikan.					

Minat penggunaan OVO

No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			SS	S	KS	TS	KS
1	Akan bertransaksi.	Anda memiliki minat akan menggunakan OVO untuk bertransaksi.					
2	Akan merekomendasikan.	Jika anda sudah menggunakan OVO, anda akan merekomendasi layanan tersebut kepada orang-orang yang anda kenal.					

3	Akan terus menggunakan.	Jika anda sudah menggunakan OVO, anda akan terus menggunakan layanan tersebut untuk bertransaksi.					
---	-------------------------	---	--	--	--	--	--

Persepsi Manfaat Link Aja

No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
1	Mempermudah transaksi.	Menggunakan Link Aja mempermudah dalam bertransaksi dari pada menggunakan uang tunai.					
2	Mempercepat transaksi.	Dengan menggunakan Link Aja dapat mempercepat transaksi anda.					
3	Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi.	Ketika menggunakan Link Aja mendapatkan keuntungan setelah bertransaksi.					
4	Meningkatkan	Setelah					

	efisiensi dalam melakukan transaksi.	menggunakan Link Aja dapat meningkatkan efisiensi dalam bertransaksi.					
--	--------------------------------------	---	--	--	--	--	--

Persepsi Kompatibilitas Link Aja

No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
1	Sejalan dengan nilai-nilai yang ada.	Dengan menggunakan Link Aja cocok dengan gaya hidup anda.					
2	Pengalaman masa lalu.	Link Aja memberikan pengalaman yang menyenangkan dibanding metode pembayaran tunai.					
3	Kebutuhan.	Link Aja memiliki layanan sesuai dengan yang dibutuhkan untuk membeli suatu produk atau menggunakan jasa.					

Kinerja Layanan Link Aja

NO	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
1	<i>Time</i>	Anda merasa puas dengan layanan yang diberikan Link Aja karena cepat dan tanggap.					
2	<i>Accessibility</i>	Anda merasakan kemudahan ketika mengakses Link Aja					
3	<i>Completeness</i>	Link Aja memberikan kemudahan bertransaksi dengan bekerjasama dengan beberapa merchant di berbagai tempat.					
4	<i>Courtesy</i>	Link Aja memperhatikan dan memahami kebutuhan pelanggan dan kemudahan dalam					

		melakukan komunikasi yang baik bagi pelanggan.					
5	<i>Responsive</i>	Link Aja berinisiatif memberikan pelayanan yang prima dan membantu konsumen ketika menghadapi masalah yang berkaitan dengan jasa yang diberikan.					

Minat penggunaan Link Aja

No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			SS	S	KS	TS	KS
1	Akan bertransaksi.	Anda memiliki minat akan menggunakan Link aja untuk bertransaksi.					
2	Akan merekomendasikan.	Jika anda sudah menggunakan Link Aja, anda akan merekomendasi layanan					

		tersebut kepada orang-orang yang anda kenal.					
3	Akan terus menggunakan.	Jika anda sudah menggunakan Link Aja, anda akan terus menggunakan layanan tersebut untuk bertransaksi.					

Diolah penulis, 2022

Lampiran 2

Tabulasi Jawaban Responden OVO

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Persepsi Manfaat (X1)

PERSEPSI MANFAAT (X1)						
NO	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA
	P1	P2	P3	P4		
1	5	5	5	5	20	5.00
2	5	5	5	5	20	5.00
3	5	5	5	5	20	5.00
4	5	5	5	5	20	5.00
5	4	4	4	4	16	4.00
6	5	5	5	5	20	5.00
7	5	5	5	5	20	5.00
8	5	5	5	5	20	5.00
9	4	4	5	5	18	4.50
10	4	4	3	4	15	3.75
11	5	5	5	5	20	5.00
12	4	3	3	5	15	3.75
13	5	5	5	5	20	5.00
14	5	3	4	3	15	3.75
15	5	5	5	5	20	5.00
16	4	4	3	4	15	3.75
17	4	4	3	3	14	3.50
18	4	4	4	2	14	3.50
19	4	4	3	4	15	3.75
20	4	4	3	3	14	3.50
21	4	3	4	5	16	4.00
22	5	5	4	5	19	4.75
23	4	4	3	5	16	4.00
24	5	5	4	4	18	4.50
25	4	5	4	4	17	4.25

26	4	4	5	5	18	4.50
27	4	5	4	4	17	4.25
28	5	5	5	5	20	5.00
29	5	5	5	5	20	5.00
30	5	5	4	4	18	4.50
31	5	5	2	5	17	4.25
32	5	5	5	5	20	5.00
33	3	5	5	2	15	3.75
34	4	2	3	5	14	3.50
35	5	5	5	5	20	5.00
36	5	5	2	4	16	4.00
37	5	5	5	5	20	5.00
38	5	5	5	5	20	5.00
39	5	5	5	5	20	5.00
40	4	3	4	3	14	3.50
41	3	5	2	5	15	3.75
42	3	5	2	5	15	3.75
43	5	5	5	5	20	5.00
44	5	5	5	5	20	5.00
45	4	4	3	5	16	4.00
46	4	3	3	5	15	3.75
47	5	5	5	5	20	5.00
48	4	4	2	4	14	3.50
49	5	5	2	2	14	3.50
50	5	5	5	5	20	5.00
	JUMLAH SCORE				875	218.75

Sumber : Data Tabulasi diolah penulis

Tabel Jawaban Tabulasi Data Persepsi Kompatibilitas (X2)

PERSEPSI KOMPATIBILITAS (X2)					
NO	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA
	P1	P2	P3		
1	3	4	4	11	3.67

2	5	5	5	15	5.00
3	4	4	4	12	4.00
4	4	4	4	12	4.00
5	4	4	4	12	4.00
6	2	3	4	9	3.00
7	2	2	3	7	2.33
8	4	4	3	11	3.67
9	3	4	4	11	3.67
10	2	3	3	8	2.67
11	4	4	4	12	4.00
12	3	3	3	9	3.00
13	4	3	4	11	3.67
14	4	4	5	13	4.33
15	3	3	4	10	3.33
16	4	3	4	11	3.67
17	5	5	5	15	5.00
18	4	4	4	12	4.00
19	4	4	4	12	4.00
20	4	4	4	12	4.00
21	4	4	4	12	4.00
22	4	4	4	12	4.00
23	4	4	4	12	4.00
24	5	5	4	14	4.67
25	3	1	5	9	3.00
26	5	4	4	13	4.33
27	5	3	5	13	4.33
28	4	5	5	14	4.67
29	4	4	4	12	4.00
30	5	5	5	15	5.00
31	4	4	4	12	4.00
32	4	4	4	12	4.00
33	3	4	4	11	3.67
34	5	3	4	12	4.00
35	5	5	5	15	5.00

36	5	5	5	15	5.00
37	3	4	3	10	3.33
38	4	4	3	11	3.67
39	2	4	3	9	3.00
40	5	5	5	15	5.00
41	5	5	5	15	5.00
42	4	4	3	11	3.67
43	3	2	2	7	2.33
44	5	5	5	15	5.00
45	5	5	5	15	5.00
46	5	5	5	15	5.00
47	5	5	5	15	5.00
48	3	3	3	9	3.00
49	5	4	3	12	4.00
50	5	5	5	15	5.00
	JUMLAH SCORE			602	200.66
	RATA-RATA				4.01

Sumber: Data Tabulasi diolah penulis

Tabulasi Jawaban Variabel Kinerja Layanan (X3)

KINERJA LAYANAN (X3)							
NO	PERNYATAAN					TOTAL SCORE	RATA-RATA
	P1	P2	P3	P4	P5		
1	4	4	4	4	3	19	3.80
2	5	5	5	5	5	25	5.00
3	4	4	4	3	4	19	3.80
4	4	4	4	4	3	19	3.80
5	4	4	4	4	4	20	4.00
6	2	4	4	3	4	17	3.40
7	3	4	4	3	3	17	3.40
8	4	4	3	4	4	19	3.80
9	5	2	5	5	4	21	4.20
10	3	3	3	4	4	17	3.40

11	4	4	4	4	4	20	4.00
12	3	4	4	4	3	18	3.60
13	4	4	4	4	4	20	4.00
14	4	4	4	4	3	19	3.80
15	4	4	4	4	3	19	3.80
16	4	4	5	4	4	21	4.20
17	5	5	5	5	5	25	5.00
18	4	4	4	4	4	20	4.00
19	4	4	4	4	4	20	4.00
20	4	4	4	4	4	20	4.00
21	4	4	4	4	4	20	4.00
22	4	4	4	4	4	20	4.00
23	4	4	4	4	4	20	4.00
24	5	4	5	4	5	23	4.60
25	4	4	5	5	3	21	4.20
26	3	5	4	4	4	20	4.00
27	4	4	4	4	4	20	4.00
28	4	5	3	3	5	20	4.00
29	4	4	4	4	4	20	4.00
30	5	5	5	5	5	25	5.00
31	3	4	4	4	4	19	3.80
32	4	4	3	4	3	18	3.60
33	3	4	5	4	4	20	4.00
34	4	4	4	2	3	17	3.40
35	5	5	5	5	5	25	5.00
36	5	5	5	5	5	25	5.00
37	3	5	5	4	2	19	3.80
38	4	4	4	2	3	17	3.40
39	4	5	4	3	3	19	3.80
40	5	5	5	5	5	25	5.00
41	5	5	5	5	5	25	5.00
42	5	4	3	3	3	18	3.60
43	3	4	4	2	4	17	3.40
44	5	5	5	5	5	25	5.00

45	5	5	5	5	5	25	5.00
46	5	5	5	5	5	25	5.00
47	5	5	5	5	5	25	5.00
48	4	4	3	3	4	18	3.60
49	3	3	5	4	2	17	3.40
50	5	5	5	5	5	25	5.00
	JUMLAH SCORE					1028	205.6
	RATA-RATA						4.12

Sumber : Data tabulasi diolah penulis

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Minat Penggunaan (X4)

MINAT PENGGUNAAN (X4)					
NO	PERNYAYATAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA
	P1	P2	P3		
1	4	4	3	11	3.67
2	5	5	5	15	5.00
3	4	4	4	12	4.00
4	4	4	4	12	4.00
5	4	4	4	12	4.00
6	3	3	4	10	3.33
7	4	3	4	11	3.67
8	4	3	3	10	3.33
9	4	4	4	12	4.00
10	3	4	4	11	3.67
11	4	4	4	12	4.00
12	3	3	3	9	3.00
13	4	4	4	12	4.00
14	4	5	4	13	4.33
15	3	4	3	10	3.33
16	4	4	5	13	4.33
17	5	5	5	15	5.00
18	4	4	4	12	4.00
19	4	4	4	12	4.00

20	4	4	4	12	4.00
21	4	4	4	12	4.00
22	4	4	4	12	4.00
23	4	4	4	12	4.00
24	5	4	3	12	4.00
25	4	5	5	14	4.67
26	4	5	5	14	4.67
27	4	5	5	14	4.67
28	5	5	5	15	5.00
29	4	4	4	12	4.00
30	5	5	5	15	5.00
31	4	3	4	11	3.67
32	4	2	4	10	3.33
33	3	3	4	10	3.33
34	4	4	4	12	4.00
35	5	5	5	15	5.00
36	5	5	5	15	5.00
37	4	4	4	12	4.00
38	4	4	4	12	4.00
39	4	3	5	12	4.00
40	5	5	5	15	5.00
41	5	5	5	15	5.00
42	3	3	3	9	3.00
43	2	4	4	10	3.33
44	5	5	5	15	5.00
45	5	5	5	15	5.00
46	5	5	5	15	5.00
47	5	5	5	15	5.00
48	4	4	4	12	4.00
49	4	3	2	9	3.00
50	5	5	5	15	5.00
	JUMLAH SCORE			622	207.3333
	RATA-RATA				4.15

Sumber : Data tabulasi diolah penulis

Tabulasi Jawaban Responden Link Aja

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Persepsi Manfaat (X4)

PERSEPSI MANFAAT (X1)						
NO	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA
	P1	P2	P3	P4		
1	3	4	4	4	15	3.75
2	5	5	5	5	20	5.00
3	4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	4	16	4.00
5	4	4	4	4	16	4.00
6	4	4	3	3	14	3.50
7	3	4	3	4	14	3.50
8	4	4	4	4	16	4.00
9	3	4	4	4	15	3.75
10	4	3	3	3	13	3.25
11	4	4	4	4	16	4.00
12	4	4	3	4	15	3.75
13	4	4	4	4	16	4.00
14	4	5	4	3	16	4.00
15	3	4	4	4	15	3.75
16	4	4	4	4	16	4.00
17	5	5	5	5	20	5.00
18	4	4	4	4	16	4.00
19	4	4	4	4	16	4.00
20	4	4	4	4	16	4.00
21	4	4	4	4	16	4.00
22	4	4	4	4	16	4.00
23	4	4	4	4	16	4.00
24	4	4	5	4	17	4.25
25	4	2	5	4	15	3.75
26	4	4	4	4	16	4.00
27	4	4	4	4	16	4.00

28	4	4	4	4	16	4.00
29	4	4	4	4	16	4.00
30	5	5	5	5	20	5.00
31	5	5	5	5	20	5.00
32	5	5	5	5	20	5.00
33	5	5	5	5	20	5.00
34	4	4	3	3	14	3.50
35	4	4	3	4	15	3.75
36	4	5	4	5	18	4.50
37	5	5	5	5	20	5.00
38	5	5	5	5	20	5.00
39	3	3	3	5	14	3.50
40	5	5	3	3	16	4.00
41	5	5	5	5	20	5.00
42	5	5	5	5	20	5.00
43	5	5	5	5	20	5.00
44	5	5	5	5	20	5.00
45	4	3	3	4	14	3.50
46	3	2	4	4	13	3.25
47	5	5	5	5	20	5.00
48	5	5	5	5	20	5.00
49	5	5	5	5	20	5.00
50	5	5	5	5	20	5.00
	JUMLAH SCORE				845	211.25
	RATA-RATA					4.22

Sumber : Data tabulasi diolah penulis

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Persepsi Kompatibilitas

PERSEPSI KOMPATIBILITAS (X2)					
NO	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA
	P1	P2	P3		
1	5	5	5	15	5.00
2	5	5	5	15	5.00

3	5	5	5	15	5.00
4	5	5	5	15	5.00
5	2	3	3	8	2.67
6	5	5	5	15	5.00
7	5	5	5	15	5.00
8	5	5	5	15	5.00
9	4	2	2	8	2.67
10	3	4	3	10	3.33
11	5	5	5	15	5.00
12	4	4	3	11	3.67
13	5	5	5	15	5.00
14	5	2	2	9	3.00
15	5	5	5	15	5.00
16	5	5	5	15	5.00
17	5	5	5	15	5.00
18	4	4	1	9	3.00
19	4	4	4	12	4.00
20	5	3	4	12	4.00
21	4	4	4	12	4.00
22	5	3	4	12	4.00
23	4	4	2	10	3.33
24	4	4	2	10	3.33
25	5	5	5	15	5.00
26	5	2	4	11	3.67
27	2	3	4	9	3.00
28	5	5	5	15	5.00
29	5	5	5	15	5.00
30	3	3	4	10	3.33
31	4	2	2	8	2.67
32	5	5	5	15	5.00
33	2	4	4	10	3.33
34	5	5	5	15	5.00
35	5	5	5	15	5.00
36	5	5	5	15	5.00

37	5	5	5	15	5.00
38	5	5	5	15	5.00
39	5	5	5	15	5.00
40	4	4	2	10	3.33
41	5	2	2	9	3.00
42	5	3	4	12	4.00
43	5	5	5	15	5.00
44	5	5	5	15	5.00
45	5	2	3	10	3.33
46	5	5	5	15	5.00
47	5	5	5	15	5.00
48	4	4	2	10	3.33
49	5	5	5	15	5.00
50	5	5	5	15	5.00
JUMLAH SCORE				642	214
RATA-RATA					4.16

Sumber : Tabulasi data diolah penulis

Tabel 4.13

Tabel Jawaban Tabulasi Variabel Kiner Layanan (X3)

KINERJA LAYANAN (X3)							
NO	PERNYATAAN					TOTAL SCORE	RATA-RATA
	P1	P2	P3	P4	P5		
1	4	4	3	4	4	19	3.80
2	5	5	5	5	5	25	5.00
3	4	4	3	4	4	19	3.80
4	4	4	4	4	4	20	4.00
5	4	4	4	4	4	20	4.00
6	3	4	3	3	3	16	3.20
7	3	4	4	2	3	16	3.20
8	4	3	3	5	4	19	3.80
9	5	4	5	5	4	23	4.60

10	3	4	3	5	4	19	3.80
11	4	4	4	4	4	20	4.00
12	4	3	4	4	4	19	3.80
13	4	4	4	4	4	20	4.00
14	4	4	3	4	3	18	3.60
15	4	4	4	4	3	19	3.80
16	4	4	4	4	4	20	4.00
17	5	5	5	5	5	25	5.00
18	4	4	4	4	4	20	4.00
19	4	4	4	4	4	20	4.00
20	4	4	4	4	4	20	4.00
21	4	4	4	4	4	20	4.00
22	4	4	4	4	4	20	4.00
23	4	4	4	4	4	20	4.00
24	4	4	4	5	4	21	4.20
25	4	4	5	4	4	21	4.20
26	4	5	4	5	4	22	4.40
27	3	5	4	4	3	19	3.80
28	4	3	4	5	5	21	4.20
29	4	4	3	4	4	19	3.80
30	5	5	4	5	5	24	4.80
31	4	3	4	4	4	19	3.80
32	3	4	3	4	2	16	3.20
33	4	4	3	3	4	18	3.60
34	4	4	4	3	2	17	3.40
35	5	5	5	5	5	25	5.00
36	5	5	5	5	5	25	5.00
37	3	5	3	3	4	18	3.60
38	3	4	4	4	2	17	3.40
39	4	5	3	3	3	18	3.60
40	5	5	5	5	5	25	5.00
41	5	5	5	5	5	25	5.00
42	4	4	4	3	3	18	3.60
43	2	4	4	4	2	16	3.20

44	5	5	5	5	5	25	5.00
45	5	5	5	5	5	25	5.00
46	5	5	5	5	5	25	5.00
47	5	5	5	5	5	25	5.00
48	4	4	4	4	3	19	3.80
49	4	5	5	4	4	22	4.40
50	5	5	5	5	5	25	5.00
	JUMLAH SCORE					1027	205.4
	RATA-RATA						4.10

Sumber : Tabulasi data diolah penulis

Tabel Jawaban Responden Variabel Minat Penggunaan (X4)

MINAT PENGGUNAAN (X4)					
NO	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA
	P1	P2	P3		
1	4	4	4	12	4.00
2	5	5	5	15	5.00
3	4	4	4	12	4.00
4	4	4	4	12	4.00
5	4	4	4	12	4.00
6	3	4	4	11	3.67
7	4	3	4	11	3.67
8	4	4	4	12	4.00
9	5	4	5	14	4.67
10	3	3	3	9	3.00
11	4	4	4	12	4.00
12	4	4	4	12	4.00
13	4	4	4	12	4.00
14	3	4	3	10	3.33
15	3	4	3	10	3.33
16	4	4	4	12	4.00
17	5	5	5	15	5.00
18	4	4	4	12	4.00

19	4	4	4	12	4.00
20	4	4	4	12	4.00
21	4	4	4	12	4.00
22	4	4	4	12	4.00
23	4	4	4	12	4.00
24	5	5	5	15	5.00
25	4	5	4	13	4.33
26	5	4	4	13	4.33
27	5	5	4	14	4.67
28	4	5	4	13	4.33
29	4	4	4	12	4.00
30	5	5	5	15	5.00
31	4	5	5	14	4.67
32	3	2	3	8	2.67
33	2	3	4	9	3.00
34	4	4	4	12	4.00
35	5	5	5	15	5.00
36	5	5	5	15	5.00
37	4	3	4	11	3.67
38	3	3	3	9	3.00
39	5	3	3	11	3.67
40	5	5	5	15	5.00
41	5	5	5	15	5.00
42	3	3	3	9	3.00
43	2	4	3	9	3.00
44	5	5	5	15	5.00
45	5	5	5	15	5.00
46	5	5	5	15	5.00
47	5	5	5	15	5.00
48	4	4	2	10	3.33
49	3	2	2	7	2.33
50	5	5	5	15	5.00
	JUMLAH SCORE			614	204.6667
	RATA-RATA				4.09

Sumber: Data Tabulasi diolah penulis.

Lampiran 3

Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Persepsi_Man faat	Based on Mean	1.108	1	98	.295
	Based on Median	2.358	1	98	.128
	Based on Median and with adjusted df	2.358	1	81.048	.129
	Based on trimmed mean	1.001	1	98	.320

Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Persepsi_Kompat ibilitas	Based on Mean	8.963	1	98	.003
	Based on Median	1.293	1	98	.258
	Based on Median and with adjusted df	1.293	1	77.01 3	.259
	Based on trimmed mean	7.732	1	98	.007

Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kinerja_Laya	Based on Mean	.078	1	98	.780

nan	Based on Median	.133	1	98	.716
	Based on Median and with adjusted df	.133	1	97.962	.716
	Based on trimmed mean	.113	1	98	.738

Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Minat_Penggu naan	Based on Mean	.362	1	98	.549
	Based on Median	.534	1	98	.467
	Based on Median and with adjusted df	.534	1	97.134	.467
	Based on trimmed mean	.431	1	98	.513

Uji Independent Samples T Test

Group Statistics

	Objek	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Persepsi_Manfa at	OVO	50	4.3750	.60662	.08579
	Link Aja	50	4.2250	.58084	.08214

Independent Samples Test

Levene's
Test for
Equality of
Variances

t-test for Equality of Means

								ce	Low er	Upp er
Persepsi _Komp abilitas	Equal variances assumed	8.96 3	.003	- 1.6 40	98	.104	- .266 20	.162 30	- .588 27	.055 87
	Equal variances not assumed			- 1.6 40	95. 76 0	.104	- .266 20	.162 30	- .588 36	.055 96

Group Statistics

	Objek	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kinerj a_Lay anan	OVO	50	4.1120	.56012	.07921
	Link Aja	50	4.1080	.57741	.08166

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
		F	Sig.	t	df	Sig. (2- taile d)	Mea n Diff eren ce	Std. Erro r Diff eren ce	95% Confidence Interval of the Difference Low er		Upp er
Kinerj a_Lay anan	Equal variances assumed	.078	.780	.03 5	98	.972	.004 00	.113 77	- .221 76	.055 87	.055 96

Equal variances not assumed			.035	97.0	.972	.00400	.11377	-.22177	.22977
-----------------------------	--	--	------	------	------	--------	--------	---------	--------

Group Statistics

	Objek	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Minat_Penggunaan	OVO	50	4.1466	.63276	.08949
	Link	50	4.0934	.72249	.10217
	Aja				

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Minat_Penggunaan	Equal variances assumed	.362	.549	.392	98	.696	.05320	.13582	-.21633	.32273

Equal variances not assumed			.39 2	96. 32 6	.696	.053 20	.135 82	- .216 39	.322 79
--------------------------------------	--	--	----------	----------------	------	------------	------------	-----------------	------------