

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 24 Mei 2022

Nomor : 1557 /K/FISIP/2022
 Lampiran : 1 (satu) berkas Proposal
 Perihal : Permohonan Ijin Observasi

Kepada Yth. : Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan
 Terpadu Satu Pintu Kota Surabaya
 Jl. Tunjungan No.1-3 Surabaya

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:


Nama	Program Studi
Rey Kevi Windy Vernanda	Ilmu Komunikasi

Guna melakukan pengambilan data di:

"Dinas Komunikasi dan Informatika Surabaya"

Dengan Judul Skripsi: **"Manajemen Kesan Dinkominfo Surabaya pada Platform Instagram Bangsa Surabaya Dalam Membentuk Citra Sebagai Media Informasi"**.

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terimakasih.


 Dr. Drs. Ayun Maduwinarti, M.P
 NPP.20120.87.0103

Tembusan Yth:
 - Dinas Komunikasi dan Informatika Surabaya.

Lampiran 2. Surat Rekomendasi Penelitian



PEMERINTAH KOTA SURABAYA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN
TERPADU SATU PINTU
 Jalan Tunjungan No. 1-3 (Lt.3) Surabaya (60275)
 Telp. (031) 99001785 Fax. (031) 99001785

Nomor : 070 / 1481 / 5 / RPM / 436.7.15 / 2022
 Lampiran : -
 Hal : Rekomendasi Izin Penelitian

Surabaya, 25 Mei 2022
 Kepada
 Yth. Kepala DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
 di -
Surabaya

REKOMENDASI PENELITIAN

- Dasar :
1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 Tentang Pedoman Pemberitaan Rekomendasi Penelitian.
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Pemberitaan Surat Keterangan Penelitian
 3. Peraturan Walikota Surabaya No 41 Tahun 2021 Tentang Perizinan Berusaha, Perizinan Non Berusaha dan Pelayanan Non Perizinan
 4. Persetujuan Teknis Kepala Badan Kekeluargaan Bangsa, Politik, Dan Perlindungan Masyarakat Kota Surabaya Nomor 010/19014/36.S.B.02022 Tanggal 25 Mei 2022
- Memperhatikan :
- Surat dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya Nomor 1557/KF/SIPW/2022 Tanggal 24 Mei 2022 Perihal Permohonan (in Observasi).
- Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Surabaya memberikan Rekomendasi kepada :
- a. Nama : REY KEVI WINDY VERNANDA
 b. Alamat : DUKUH KUPANG 18/19
 c. Pekerjaan/jabatan : MAHASISWA
 d. Instansi/Organisasi : UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 e. Kewarganegaraan : INDONESIA
- Untuk melakukan penelitian/survey/kegiatan dengan :
- a. Judul / Tema : HANJEREN KESAN DINKOMINFO SURABAYA PADA PLATFORM INSTAGRAM BANGGA SURABAYA DALAM MEMBENTUK CITRA SEBAGAI MEDIA INFORMASI
- b. Tujuan : Penelitian
- c. Bidang Penelitian : ILMU KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS
- d. Penanggung jawab : REY KEVI WINDY VERNANDA
- e. Anggota Peserta : -
- f. Waktu : 23 Mei 2022 s.d. 20 Juni 2022
- g. Lokasi : DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
- Dengan persyaratan :
1. Dalam masa pandemi Covid-19, Pelaksanaan Penelitian/survei/kegiatan wajib menerapkan protokol kesehatan sesuai Peraturan Walikota Surabaya Nomor 67 Tahun 2020;
 2. Untuk kegiatan tetap mulai yang berpotensi menimbulkan kerumunan wajib mengajukan permohonan assessment kegiatan yang ditujukan kepada Ketua Satgas Covid-19 Tingkat Kecamatan Wilayah setempat;
 3. Kegiatan sebagaimana dimaksud pada nomor 2 (dua) sewaktu-waktu dapat berubah mengikuti ketentuan pembatasan kegiatan oleh Pemerintah;
 4. Peserta Penelitian/survei/kegiatan wajib dalam keadaan sehat saat pelaksanaan kegiatan penelitian;
 5. Peserta Penelitian/survei/kegiatan wajib mematuhi persyaratan/peraturan yang berlaku di Lokasi/Tempat dilakukan Penelitian serta tidak membebani kepada OPD, Camat, Lurah dalam pengambilan data primer dan sekunder;
 6. Pelaksanaan Penelitian/survei/kegiatan tidak boleh menimbulkan keresahan di masyarakat, disintegrasi bangsa atau mengganggu ketertahan NKRI;
 7. Rekomendasi ini akan dicabut/tidak berlaku apabila yang bersangkutan tidak memenuhi persyaratan seperti tersebut diatas.

Demikian atas bantuaannya disampaikan terima kasih.



Tembusan :
 Yth. 1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya.
 2. Sautara yang bersangkutan.

s n WALKOTA SURABAYA,
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu



DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 SURABAYA

Lampiran 3. Tabel Transkrip Wawancara dengan Dinkominfo

1.	Mengapa dinamakan platform Bangga Surabaya, kapan dibuatnya, dan apa tujuan dibuat platform Bangga Surabaya?
2.	Apakah untuk menyampaikan informasi Dinkominfo hanya menggunakan platform Bangga Surabaya atau ada yang lain dalam penyebaran sebuah informasi?
3.	Informasi apa saja yang biasanya disampaikan dalam Platform Bangga Surabaya?
4.	Dalam era sekarang menurut badan pusat statistik penduduk Kota Surabaya terbanyak menduduki golongan Gen Z sebanyak 25,79% bagaimana upaya dinas komunikasi dan informatika Surabaya membentuk citra sebagai media informasi?
5.	Apakah Dinkominfo memiliki strategi tersendiri dalam platform Instagram bangga Surabaya untuk menciptakan suatu kesan kepada khalayak?
6.	Kesan/citra apakah yang ingin dibentuk oleh Dinkominfo Surabaya dalam platform Instagram Bangga Surabaya? Apakah sebagai instansi yang menyenangkan, instansi yang kompeten dimata masyarakat, instansi yang layak dicontoh, instansi yang dapat mengontrol sebuah situasi seperti pandemi, ataukah mencakup semua itu?
7.	Apakah Dinas Komunikasi dan Informatika Surabaya juga menerapkan upaya presentasi diri kepada khalayak seperti logo, busana, website, warna, cara pengemasan informasi yang khusus agar tercipta kesadaran akan Pemkot Surabaya kepada khalayak sebagai media informasi?
8.	Bagaimana Dinkominfo Surabaya melakukan upaya membentuk kesan agar sesuai dengan tujuan yang diinginkan dan tidak keluar jalur agar kedepannya kesan dari masyarakat sesuai dengan yang diharapkan oleh Dinkominfo Surabaya?
9.	Seberapa efektifitas penyebaran informasi kepada khalayak melalui salah satu platform Bangga Surabaya yaitu Instagram?
10.	Apa kesan yang ditonjolkan dalam media platform Instagram tersebut kepada khalayak?
11.	Bagaimanakah sistematika pengemasan/strategi yang digunakan dalam platform Instagram bangga Surabaya dalam menyampaikan informasi?
12.	Apakah ada program khusus atau schedule untuk merencanakan sebuah kesan yang dibentuk untuk masyarakat Surabaya?

Lampiran 4. Tabel Transkrip Wawancara Dengan pengikut Instagram Bangsa Surabaya

1	Bagaimana tanggapan/respon anda tentang penyampaian informasi di instagram Bangsa Surabaya tentang penyelenggaraan HJKS, Festival Rujak Uleg, dan Wisata Kalimas?
2	Apa yang ada dibenak Anda tentang adanya penyebaran informasi mengenai masalah penyakit mulut dan kuku (PMK) di akun instagram Bangsa Surabaya?
3	Apakah Dinkominfo dalam platform Instagram Bangsa Surabaya memiliki keterbatasan dalam menangani publik menurut Anda?
4	Bagaimana pendapat Anda tentang penyampaian informasi mengenai kasus Kenpark yang disampaikan di dalam platform Instagram Bangsa Surabaya?

Lampiran 5. Wawancara dengan Peneliti 1

Lampiran 6. Wawancara dengan peneliti 2



Lampiran 7. Wawancara dengan informan pendukung



Lampiran 8. Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sty.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Rey Kevi Windy Vernanda
N. B. I. : 1151700171
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	perdalam bab 4 sehingga jelas bgmn manajemen kesannya		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dr. Merry Fridtha Tri Palupi, M.Si.

Surabaya, Rabu 29 Juni 2022
 Dosen Penguji,

Dr. Merry Fridtha Tri Palupi, M.Si.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Rey Kevi Windy Vernanda
 N. B. I. : 1151700171
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Pastikan dulu peneliti mau meneliti apa dan konsisten karena itu berkaitan dengan bab II, bab III dan bab IV anda. Lalu studi kasus? Kasusnya apa? Di bab I tidak ada penjelasan kasus. Lalu apa kriteria informanmu? Kembali lagi teorinya apa sehingga kamu bisa membuat kriteria informan, kalau pengalamanmu magang mau dijadikan pra penelitian juga bisa tapi pra penelitianmu itu dikaitkan dengan teori. Lalu di teknik analisis data itu analisis data siapa, lalu kaitannya dengan bab IV, penyajian datanya mana dan berupa apa, grafis kah, tabel kah atau apa? Lalu dalam pembahasan dikaitkan atau harus menjawab tujuan penelitianmu, nah pastikan dulu tujuan penelitianmu apa? Pakai literatur 2012-2022, 10 tahun terakhir, setidaknya menunjukkan kebaruan dalam penulisan.		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom.

Surabaya, Rabu 29 Juni 2022
 Dosen Penguji,

Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Rey Kevi Windy Veranda
 N. B. I. : 1151700171
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	perkuat LBM, masih ada typo		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si.

Surabaya, Rabu 29 Juni 2022
 Dosen Penguji,

Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si.

Lampiran 9. Hasil Turnitin

MANAJEMEN KESAN DINKOMINFO SURABAYA PADA INSTAGRAM BANGGA SURABAYA DALAM MEMBENTUK CITRA SEBAGAI MEDIA INFORMASI

ORIGINALITY REPORT

11 %	14 %	4 %	0 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	bangga.surabaya.go.id Internet Source	4 %
2	semnaspendidikan.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	3 %
3	doaj.org Internet Source	2 %
4	humasindonesia.id Internet Source	2 %
5	repository.ub.ac.id Internet Source	2 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%