

**PENGARUH VARIASI PRODUK, *SALES PROMOTION*,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA BRAND MINUMAN HAUS NGINDEN SEMOLO
SUKOLILO SURABAYA**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Di Susun Oleh :

AGUNG PRASETIA ADI CAHYONO

1121800089

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, SALES PROMOTION,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA BRAND MINUMAN HAUS NGINDEN SEMOLO
SUKOLOLO SURABAYA**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Di Susun Oleh :

AGUNG PRASETIA ADLCAHYONO

1121800089

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Agung Prasctia Adi Cahyono

NBI : 1121800089

Judul : **PENGARUH VARIASI PEODUK, SALES PROMOTION,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA BRAND MINUMAN HAUS NGINDEN SEMOLO
SUKOLILO SURABAYA**

Surabaya, 27 Juni 2022

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Di setujui Oleh,
Dosen pembimbing**

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103

Dra. Sri Andayani, M.M.
NPP. 20120930322

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dosen Penguji :

1. Ketua
Dra. Sri Andayani, M.M.
2. Anggota 1
Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.
3. Anggota 2
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.

()

()

()

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.

NPP 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Agung Prasetya Adi Cahyono

NIM : 1121800089

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk, *Sales Promotion*, Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Brand Minuman Haus Nginden Semolo
Sukolilo Surabaya.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 27 Juni 2022
Yang membuat pernyataan


087A1AJX939784922
Agung Prasetya Adi Cahyono



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Prasetya Adi Cahyono
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul

“Pengaruh Variasi Produk, *Sales Promotion*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Minuman Haus Nginden Semolo Sukolilo Surabaya”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 27 Juni 2022

Yang Menvatakan



2000
METERAI
TEMPEL
007A1AJX939784922
Agung Prasetya Adi Cahyono

MOTTO

“Bersyukur bukan hanya sebatas ucapan Alhamdulillah. Bersyukur adalah sikap. Itu adalah gaya hidup. Itu adalah cara berpikir. Teruslah bersyukur”

(Nouman Ali Khan)

“Apa pun yang kamu yakini benar, maka kerjakanlah karena setiap orang memiliki keyakinan masing-masing dan mungkin tidak dimengerti oleh orang lain”

(Agung Prasetia Adi. C)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya cintai, khususnya orang tua saya terimakasih atas segala materi yang telah diberikan, sehingga saya dapat melanjutkan menempuh pendidikan hingga tingkat perguruan tinggi. Serta terimakasih kepada almamater tercinta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu dan juga pengetahuan yang selama ini tidak pernah saya dapatkan.

ABSTRAK

Pada saat ini banyak industri yang bergerak di bidang *food & beverage*. Persaingan yang sangat ketat dengan berbagai macam produk yang ditawarkan di pasar yang memiliki kualitas dan inovasi yang beragam. Di Indonesia sendiri perkembangan industri ini sangatlah besar dengan munculnya usaha *food & beverage* mulai dari bisnis *food & beverage* kecil sampai yang besar dan dari yang tradisional sampai modern. Salah satu bentuk *food & beverage* usaha coffe shop dan minuman kekinian sekarang yang lagi trand dan berkembang salah satunya adalah Brand Minuman Haus Indonesia. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh variasi produk, *sales promotion*, dan harga terhadap keputusan pembelian pada brand minuman haus nginden semolo sukolilo Surabaya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh variasi produk, *sales promotion*, dan harga terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan dengan jenis penelitian asosiasif. Populasi dalam penelitian ini adalah yaitu seluruh konsumen yang membeli dan mengkonsumsi brand minuman haus di Jl.Nginden Semolo, Sukolilo, Surabaya dengan jumlah sampel yang di ambil 96 responden. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linier berganda, uji determinasi R^2 , dan uji hepotesis (uji F dan uji t). Hasil penelitian ini menunjukkna bahwa Variasi Produk, *Salas Promotion*, Dan Harga berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan Terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Variasi Produk, *Salas Promotion*, Harga, dan Keputusan Pembelian

ABSTRAC

At this time many industries are engaged in the food & beverage sector. Competition is very tight with various kinds of products offered in the market that have various quality and innovations. In Indonesia, the development of this industry is very large with the emergence of food & beverage businesses ranging from small to large food & beverage businesses and from traditional to modern. One of the current forms of food & beverage coffee shop and beverage business that is trending and developing, one of which is the Indonesian Haus Drink Brand. The formulation of the problem in this study is whether there is an effect of product variation, sales promotion, and price on purchasing decisions on the drink brand Haus Nginden Semolo Sukolilo Surabaya. The purpose of this study is to determine the effect of product variations, sales promotions, and prices on purchasing decisions. This research method uses quantitative research methods with the type of associative research. The population in this study are all consumers who buy and consume thirsty drink brands on Jl. Nginden Semolo, Sukolilo, Surabaya with a total sample of 96 respondents. The data analysis method in this research is using multiple linear regression analysis, R2 determination test, and hypothesis testing (F test and t test). The results of this study indicate that Product Variation, Salas Promotion, and Price have a positive and significant effect both partially and simultaneously on Purchase Decisions.

Keywords: *Product Variation, Salas Promotion, Price, and Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Mahakuasa atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah Saw. yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Sehingga diberi kesempatan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Variasi Produk, *Sales Promotion*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Minuman Haus Nginden Semolo Sukolilo Surabaya”.

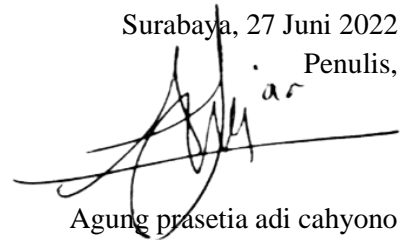
Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata-1 Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, saran dan do'a dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kemudahan.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. Selaku Kepala program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Sri Andayani, M.M selaku pembimbing I dan Bapak Drs. Agung Pudjianto, M.M selaku pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi sehingga terselsaikan dengan baik.
6. Untuk Ibu dan Bapak saya, dan seluruh keluarga saya yang senantiasa mendukung saya, mendo'akan dan menyemangati saya selama ini.
7. Teman – teman seperjuangan selama perkuliahan Anggita, Anti, Dinda, Alfani , Bagus, nanda, Benga, Asmaul, Clarita, Sholeh, Dewi Sep, Nimas, Dea, Alfi, Afifah, Aindah, Ira, Ricky, Adi, Alvin. Semoga kita selalu bisa bersama dan sukses untuk kita semua.
8. Sahabat saya Johan, Bella, Sella, Vivi, Amira, Sheilla, Zain yang selalu mendukung saya semoga kita selalu dipertemukan dalam kesuksesan.

9. Teman-teman kelas Administrasi Bisnis angkatan 2018, yang telah menjalani studi ini bersama-sama dan kepada para Dosen yang telah mengajarkan kami selama kuliah ini
10. Kating saya Mas Akbar, Mas Adi, Mas Iqbal, Mas Rizal, Mas Hamzah, Mbak Lidia, Mbak Iza, Mbak Septi, Mbak Aisyah, Mbak Salma yang dengan lapang dada membimbing, mendidik, dan mendukung saya.
11. Terimakasih seluruh pihak yang terkait dan berkepentingan yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi. Penulis menyadari adanya kekurangan selama proses pembuatan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan seluruh pihak terkait yang berkepentingan.

Surabaya, 27 Juni 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Agung Prasetia Adi Cahyono', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Agung prasetia adi cahyono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Definisi Konsep	29
2.4 Definisi Operasional	30
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran	31
2.6 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Populasi Dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Skala Pengukuran Dan Instrument Penelitian	35
3.3.1 Skala Pengukuran	35

3.3.2 Instrument Penelitian.....	36
3.4 Jenis Data Dan Sumber Data.....	39
3.4.1 Jenis Data	39
3.4.2 Sumber Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknis Analisis Data.....	40
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Penyajian Data	45
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	45
4.1.2 Karakteristik Responden	46
4.1.3 Uji Instrumen	49
4.2 Tabulasi Data.....	51
4.3 Analisis Data	71
4.4 Pembahasan	79
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Rekomendasi	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1	Skala Model Likert.....	36
Tabel 3.2	Daftar Konsepsi Variabel dan Definisi Operasional	36
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas.....	50
Tabel 4.7	Hasil Tabulasi Variabel Variasi Produk.....	51
Tabel 4.8	Hasil Tabulasi Variabel Sales Promotion.....	53
Tabel 4.9	Hasil Tabulasi Variabel Harga	57
Tabel 4.10	Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.11	Interval Kelas Nilai	63
Tabel 4.12	Hasil Nilai Mean Variabel Variasi Produk	64
Tabel 4.13	Hasil Nilai Mean Variabel Sales Promotion	66
Tabel 4.14	Hasil Nilai Mean Variabel Harga.....	67
Tabel 4.15	Hasil Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.16	Kolmogorof Smirnov	72
Tabel 4.17	Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 4.18	Uji Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.19	Uji Determinasi R ²	76
Tabel 4.20	Uji F (Simultan)	77
Tabel 4.21	Uji T (Parsial).....	78

DAFTAR GAMBAR

Gamabar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran	31
Gamabar 4.1 Model Histogram.....	71
Gamabar 4.2 Normal P-Plot.....	72
Gamabar 4.3 Uji Heteroskedestisitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	87
Lampiran 2	Uji Instrumen	90
Lampiran 3	Uji Analisis Data.....	94
Lampiran 4	Bukti Bimbingan.....	96
Lampiran 5	Lembar Revisi.....	97
Lampiran 6	Hasil Turnitin.....	100