

MINAT ORANG INDONESIA TERHADAP RAMEN INSTAN

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar sarjana strata 1
Program Studi Sastra Jepang**



**OLEH
KHOLIFAH NURFITRI
1621800043**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

MINAT ORANG INDONESIA TERHADAP RAMEN INSTAN

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Sastra Jepang**



Oleh :

KHOLIFAH NURFITRI

1621800043

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : MINAT ORANG INDONESIA TERHADAP RAMEN INSTAN

Penulis NBI : KHOLIFAH NURFITRI : 1621800043

**Program Studi Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji**

Surabaya, 30 Juni 2022

Pembimbing



Drs. Cuk Yuana, M.Hum.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : MINAT ORANG INDONESIA TERHADAP RAMEN INSTAN

Penulis : KHOLIFAH NURFITRI
NBI : 1621800043

Program Studi Sastra Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 06 Juli 2022

Tim Penguji


Dra. Endang Poerbowati, M.Pd.

(Ketua)


Novi Andari, S.S., M.Pd.

(Sekretaris)


Drs. Cuk Yuana, M.Hum.

(Anggota)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Budaya
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Mateus Rudi Supsiadji, S.S., M.Pd.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kholifah Nurfitri

NBI : 1621800043

Program Studi : Sastra Jepang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul

MINAT ORANG INDONESIA TERHADAP RAMEN INSTAN

Belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana atau gelar akademis lainnya di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak mengandung karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang diaacu dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 30 Juni 2022



Kholifah Nurfitri



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : KHOLIFAH NURFITRI
 NBI/ NPM : 162100043
 Fakultas : ILMU BUDAYA
 Program Studi : SASTRA JEPANG
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

MINAT ORANG INDONESIA TERHADAP RAMEN INSTAN

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
 Pada tanggal : 18 JULI 2022

Yang Menyatakan,


 METERAI TEMPEL
 CBBAJX936637219
 (.....)
 KHOLIFAH NURFITRI

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

“Santai boleh yang penting ada Progres”

-Kholifah

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “MINAT ORANG INDONESIA TERHADAP RAMEN INSTAN”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ilmu Budaya Program Studi S1 Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu dengan segala hormat saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Mateus Rudi Supsiadji, S.S., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dra. Endang Poerbowati M.Pd., selaku Ketua Program Studi Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Cuk Yuana, M.Hum, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan untuk penyusunan skripsi dan masukan.
4. Ibunda tercinta dan Kakak tersayang yang selalu memberikan doa, semangat, dan juga nasehat.
5. Teman-teman seperjuangan kuliah yang menemani sejak semester pertama sampai semester akhir, (Ningentachi!!) Elsa, Prilya, dan Sukma. Terima kasih selalu untuk dukungan dan selalu ada setiap saat.
6. Teman-teman Angkatan 2018 di Sastra Jepang terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya selama ini.
7. Teman sekaligus sepupu, Atul terima kasih selalu mendengar keluh kesah dan selalu memberi semangat.
8. Teman bimbingan, Aya senpai dan Lianna. Terima kasih sudah menyemangati dan selalu memberi dukungan.
9. Teman-teman yang telah mengisi kuesioner dan membantu menyebarkan kuesioner.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun masyarakat dan dapat digunakan sebagai referensi untuk mahasiswa Sastra Jepang yang ingin melakukan suatu penelitian dengan tema sejenis.

Surabaya, 30 Juni 2022
Kholifah Nurfitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
要旨	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Ramen	6
2.2.2 Instan.....	6
2.2.3 Ramen Instan	6
2.2.4 Jenis-jenis Ramen Instan	7
2.2.5 Jenis-jenis Ramen Instan di Indonesia	8
2.2.6 Masyarakat	10
2.2.7 Pandangan Masyarakat terhadap Ramen Instan.....	11

BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Metodologi Penelitian.....	13
3.2 Data dan Sumber data.....	13
3.3 Teknik Penelitian.....	14
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	14
3.3.2 Teknik Analisis Data.....	14
3.3.2.1 Skala Likert.....	15
3.3.2.2 Kolerasi Spearman Rank.....	17
BAB IV ANALISIS.....	23
4.1 Hasil Kuesioner	23
4.1.1 Asal kota.....	23
4.1.2 Usia	24
4.1.3 Jenis Kelamin	24
4.1.4 Status.....	25
4.1.5 Pertanyaan tentang Ramen Instan	26
4.1.6 Informasi Responden tentang Ramen Instan	26
4.1.7 Konsumsi Ramen Instan.....	27
4.1.8 Jenis-jenis Ramen Instan	28
4.1.8.1 Cup Noodles Kaldu Sapi ala Jepang	28
4.1.8.2 Cup Noodles Kaldu Ayam ala Jepang	29
4.1.8.3 U.F.O. Saus Jepang	30
4.1.8.4 U.F.O. Kari Pedas	31
4.1.8.5 Gekikara Ramen Premium Hot Chicken	32
4.1.8.6 Gekikara Ramen Hot chicken.....	33
4.1.8.7 Gekikara Ramen Hot spicy Mushroom	34
4.1.8.8 Gekikara Ramen Hot carbonara.....	35
4.1.8.9 Nissin Ramen Kari ala Jepang	36
4.1.8.10 Nissin Ramen Takoyaki ala Jepang	37
4.1.8.11 Nissin Ramen Kaldu Ayam ala Jepang	38
4.2 Analisis Data.....	38

4.2.1 Skala Likert	38
4.2.2 Kolerasi Spearman Rank	43
BAB V KESIMPULAN.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Cup noodles.....	8
Gambar 2. U.F.O.	9
Gambar 3. Gekikara Ramen	9
Gambar 4. Nissin Ramen	10
Gambar 5. Asal Kota.....	23
Gambar 6. Usia	24
Gambar 7. Jenis Kelamin	24
Gambar 8. Status.....	25
Gambar 9. Pertanyaan tentang Ramen Instan.....	26
Gambar 10. Informasi Responden tentang Ramen Instan.....	26
Gambar 11. Konsumsi Ramen Instan	27
Gambar 12. Cup Noodles kaldu Sapi ala Jepang.....	28
Gambar 13. Cup Noodles kaldu ayam ala Jepang	29
Gambar 14. U.F.O. Saus Jepang.....	30
Gambar 15. U.F.O. Kari Pedas	31
Gambar 16. Gekikara Ramen Premium Hot Chicken.....	32
Gambar 17. Gekikara Ramen Hot Chicken.....	33
Gambar 18. Gekikara Ramen Hot spicy Mushroom.....	34
Gambar 19. Gekikara Ramen Hot carbonara	35
Gambar 20. Nissin Ramen Kari ala Jepang.....	36
Gambar 21. Nissin Ramen Takoyaki ala Jepang.....	37
Gambar 22. Nissin Ramen kaldu ayam ala Jepang.....	38
Gambar 23. Hasil Skor Penghitungan Skala Likert	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel menghitung koefisien kolerasi Spearman Rank	19
Tabel 2. Tabel nilai-nilai ρ (rho).....	21
Tabel 3. Total Jawaban Responden	39
Tabel 4. Skala Likert.....	41
Tabel 5. Penghitungan Kolerasi Spearman Rank	56
Tabel 6. Tabel nilai-nilai ρ (rho).....	58

ABSTRAK

Pada era masa kini, makanan cepat saji ataupun makanan instan telah banyak beredar. Berbagai macam makanan instan dapat ditemukan pada *supermarket* ataupun *online shop*. Cara membuat makanan instan tersebut sangat mudah sehingga, banyak orang yang lebih memilih makanan instan. Salah satu contoh makanan instan yang kerap dipilih yakni, Ramen Instan. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan jenis Ramen instan yang ada di Indonesia, mendeskripsikan jenis rasa Ramen instan yang ada di Indonesia dan mendeskripsikan minat orang Indonesia terhadap Ramen Instan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif yakni metode yang menggunakan angka-angka, mulai dari mengumpulkan data, penafsiran terhadap data yang diperoleh, serta pemaparan hasilnya. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner berupa *link* secara *online* kepada 200 orang Responden mengenai minat masyarakat Indonesia terhadap Ramen Instan.

Dalam penelitian ini digunakan model analisis skala likert dan kolerasi spearman rank, yang diperoleh hasil data jenis ramen instan yang paling disukai adalah “Gekikara Ramen Hot Chicken” disusul oleh “Gekikara Ramen Hot spicy Mushroom” lalu “Gekikara Ramen Hot carbonara”. Interpretasi Responden ada pada kategori Netral dengan 60,95% yang berarti para minat responden terhadap Ramen Instan adalah Netral (Biasa saja). Hipotesis nol (H_0) Ditolak dan Hipotesis alternatif (H_a) Diterima atau dengan kata lain bahwa pertanyaan pertama “Tahukah anda mengenai ramen instan” dan pertanyaan kedua “Pernahkah anda mengkonsumsi Ramen Instan” memiliki hubungan yang signifikan yang berarti responden yang mengetahui tentang ramen instan pernah mencoba ramen instan.

Kata kunci: Jenis Ramen Instan, Rasa Ramen Instan, Minat.

要旨

今の時代、ファーストフードやインスタント食品は広く流通している。インスタント食品は、スーパーマーケットやネットショップで多種多様なものが販売されている。簡単に作れるので、インスタント食品を好む人も多いようである。よく選ばれるインスタント食品の一例として、インスタントラーメンがある。本研究の目的は、インドネシアで入手可能なインスタントラーメンの種類、インドネシアで入手可能なインスタントラーメンの味の種類、インドネシア人のインスタントラーメンに対する興味を説明することである。

本研究では、データの収集から始まり、得られたデータの解釈、結果の提示まで、数字を用いた手法である「定量的方法」を用いている。データ収集は、インドネシアの人々のインスタントラーメンへの関心度について、オンラインリンクの形でアンケート用紙を 200 人に配布して行った。

本研究では、リッカート尺度分析モデルとスピアマン順位相関を用いて、最も好まれるインスタントラーメンのタイプは「激辛ラーメン 辛口チキン」、次いで「激辛ラーメン 辛口きのこ」、「激辛ラーメン 辛口カルボナーラ」というデータ結果を得ました。回答者の解釈は「どちらでもない」が 60.95%で、インスタントラーメンへの興味は「どちらでもない（普通）」であることがわかっている。帰無仮説（Ho）は棄却され、対立仮説（Ha）は受け入れられる。言い換えれば、最初の質問「インスタントラーメンを知っているか」と 2 番目の質問「インスタントラーメンを食べたことがあるか」は、インスタントラーメンを知っている回答者はインスタントラーメンを食べたことがあるという、有意な関係があることが示されたのである。

キーワード: インスタントラーメンタイプ、インスタントラーメン味、興味。