

**PENGARUH JUDUL CLICKBAIT PADA MEDIA ONLINE
IDN TIMES TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN GEN
Z DI KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

LAILI SALSABILLA

NBI. 1151800136

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**PENGARUH JUDUL CLICKBAIT PADA MEDIA ONLINE
IDN TIMES TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN GEN
Z DI KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

LAILI SALSABILLA

NBI. 1151800136

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Laili Salsabilla

NIM : 1151800136

Judul : Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik

Surabaya, Kamis 30 Juni 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P



Beta Puspitaning Ayodva,
S.Sos., M.A.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A.

Ketua

(*Beta Puspitaning Ayodya*)

2. Drs. M. Kendry Widiyanto, M.Si

Anggota

(*M. Kendry Widiyanto*)

3. Hamim, S.sos., M.I.Kom

Anggota

(*Hamim*)

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20210.87.0103

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Laili Salsabilla

NIM : 1151800136

Program Studi : Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebautkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 30 Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan



Laili Salsabilla



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASIKARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laili Salsabilla
NBI/ NPM : 1151800136
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap
Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty -
Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan,
mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat,
mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 7 Juli 2022

Yang Menyatakan,



*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

Laili Salsabilla, 2022, **Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik.** Dr. Tri Yulianti, M.Si., Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos.,M.A

This research is motivated by the development of online media in Indonesia which is increasingly rapidly accompanied by the phenomenon of the use of Clickbait titles. The widespread use of clickbait titles in online media is quite a problem in the aspect of public trust in a media. Generation Z is no exception, who make their cellphones the main medium in accessing information. This study aims to see the effect of Clickbait News Titles in Online Media, especially IDN Times on the level of trust of Generation Z in Gresik Regency. The theory used is Value-Expectancy Theory, with descriptive quantitative methods and data analysis techniques using simple linear regression with SPSS 22 statistical test. Data collection techniques using questionnaires involving 100 respondents who are Generation Z in Gresik Regency. The sampling technique used is probability sampling. The results obtained are that there is a significant influence between the Clickbait News Title on the Trust Level. The magnitude of the effect of the Clickbait News Title on the Trust Level is 27.7%.

Keywords: Clickbait, Trust Level, Generation Z

ABSTRAK

Laili Salsabilla, 2022, **Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik.** Dr. Tri Yulianti, M.Si., Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos.,M.A

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan Media Online di Indonesia yang semakin pesat dengan diiringi fenomena penggunaan judul *Clickbait*. Maraknya penggunaan judul *clickbait* dalam Media Online ini cukup menjadi permasalahan dalam aspek kepercayaan masyarakat terhadap suatu media. Tidak terkecuali pada Generasi Z yang menjadikan ponsel mereka sebagai media utama dalam mengakses sebuah informasi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Judul Berita *Clickbait* di Media Online khususnya IDN Times terhadap tingkat kepercayaan Generasi Z di Kabupaten Gresik. Teori yang digunakan menggunakan Teori Pengharapan Nilai (*Value-Expectancy Theory*), dengan metode Kuantitatif deskriptif dan teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana dengan uji statistika SPSS 22. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan melibatkan 100 responden yang merupakan Generasi Z di Kabupaten Gresik. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *probability sampling*. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara Judul Berita Clickbait terhadap Tingkat Kepercayaan. Adapun besaran pengaruh Judul Berita Clickbait terhadap Tingkat Kepercayaan adalah sebesar 27,7%.

Kata Kunci : Clickbait, Tingkat Kepercayaan, Generasi Z

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik” yang disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi, konsentrasi New Media, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Ungkapan terima kasih yang tulus, peneliti persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Ibunda tersayang Sulastri dan Ayahanda Suhari atas do’a dan segenap kasih sayangnya yang tak terbatas serta segala bentuk dukungan moril dan materil yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan ditingkat perguruan tinggi. Ungkapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada kakakku Alifianti Analisa Trisnawati yang telah memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi dan segera wisuda.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Namun skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai, yang pastinya dalam penyusunan skripsi ini tidak akan lepas dari bantuan Dosen Pembimbing dan pihak-pihak terkait lainnya, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM Wakil Ketua Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Ibu Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom selaku Wali Dosen
6. Alm Ibu Dra. Tri Yulianti, M. Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyempatkan untuk memberikan semangat, dan membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi.

7. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar dan baik hati meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, semangat dan nasehat saat mengerjakan skripsi.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Ervina Wahyu Putri, yang telah membantu penulis dalam penginstalan SPSS, mendengarkan keluh kesah serta tak lupa dalam membantu dalam memberikan masukan serta dukungan.
10. Teman seperjuangan kuliah, Orkem Oppa, Hapsah, Ratih, Mila dan Yasmin yang selalu memberikan hiburan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.
11. Teman-teman Anak Cantik, Ika, Meli, Erna, yang selalu mendengarkan keluh kesah dalam perskripsian serta memberikan dorongan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman Rambak Aning, Kiky, Ferly, Azkiya, Rizkia, Aldry, Hafiz dan Sulthan, yang senantiasa membantu dalam pengisian dan penyebaran kuisioner serta selalu mendukung dan memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi.
13. Seluruh teman-teman angkatan yang bersama-sama berjuang dari saat sempro sampai dengan menyelesaikan skripsi.
14. Alisha Safira yang telah bersedia menemani dan mengerjakan skripsi bersama
15. Reponden yang telah membantu dalam pengisian kuisioner penelitian
16. Seluruh member BTS Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Pak Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook. Serta beberapa anggota dari NCT, Lee Haechan dan Mark Lee yang senantiasa memberikan motivasi secara tidak langsung untuk selalu semangat dalam mencapai apapun.
17. *Last but not least, I wanna say big thanks for me.*

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak-pihak yang sudah disebutkan diatas. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat berguna bagi tambahan informasi pada bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada konsentrasi New Media.

Surabaya, 30 Juni 2022

Laili Salsabilla

MOTTO

“Focus on yourself, focus on your progress and be grateful”

-Lailisalsaa

“You’re the best leader of your own life”

-Jung Hoseok BTS

“Nothing Last Forever, you only live once. So live your live, not any other lives. Take chances and never regret. Never. Never be late to do what you wanna do right now, because at the point someday, everything you do would be exactly what you will be”

-BTS

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
MOTTO	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Peneltian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.3 Definisi Konsep.....	14
2.3.1 Generasi Z.....	14
2.3.2 Judul Clickbait.....	15
2.3.3 Tingkat Kepercayaan.....	17
2.4 Kerangka Berpikir	19

2.5	Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Pendekatan Penelitian	21
3.2	Jenis Penelitian	21
3.3	Populasi dan Sampel	21
3.3.1	Populasi	21
3.3.2	Sample	22
3.4	Pengukuran dan Instrumen Penelitian	23
3.4.1	Uji Validitas	24
3.4.2	Uji Reliabilitas	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6	Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN		27
4.1	Gambaran Objek Penelitian	27
4.2	Penyajian Data	28
4.2.1	Demografi Responden	28
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	28
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	32
4.2.4	Uji Regresi Linier Sederhana	34
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis	35
4.3	Analisis Teori	37
4.4	Hasil Penelitian	37
BAB V PENUTUP		39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Rekomendasi	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN		44

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1</i> Penelitian Terdahulu	11
<i>Tabel 4. 1</i> Rentang Usia Responden	28
<i>Tabel 4. 2</i> Jenis Kelamin Responden	28
<i>Tabel 4. 3</i> Hasil Uji Validitas Variabel X Judul Berita Clickbait	30
<i>Tabel 4. 4</i> Hasil Uji Validitas Variabel Y Tingkat Kepercayaan.....	31

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Presentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi.....</i>	<i>6</i>
<i>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....</i>	<i>19</i>
<i>Gambar 4. 1 Logo IDN Times</i>	<i>27</i>
<i>Gambar 4. 2 Uji Validitas Variabel X Judul Berita Clickbait</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 4. 3 Uji Validitas Variabel Y Tingkat Kepercayaan.....</i>	<i>30</i>
<i>Gambar 4. 4 Uji Realiabilitas Variabel X Judul Berita Clickbait.....</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 4. 5 Uji Realiabilitas Variabel Y Tingkat Kepercayaan</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 4. 6 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 4. 7 Uji Normalitas P Plot</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 4. 8 Uji Linieritas</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 4. 9 Uji Regresi Linier Sederhana.....</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 4. 10 Uji Hipotesis.....</i>	<i>35</i>
<i>Gambar 4. 11 Uji Koefisiensi Determinasi</i>	<i>36</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuisisioner	44
Lampiran 2 : Lembar Bimbingan.....	47
Lampiran 3 : Lembar Revisi.....	49
Lampiran 4 : Hasil Turnitin.....	52
Lampiran 5 : Tabulasi (jawaban responden)	55