

**PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA MOJOKERTO
SEBAGAI *PUBLIC INFORMATION* DALAM
MENGENALKAN BATIK KHAS MAJAPAHIT
MELALUI MOJO BATIK FESTIVAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

JUNJAR FANY PUSPA MEGA

1151800200

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA MOJOKERTO
SEBAGAI *PUBLIC INFORMATION* DALAM
MENGENALKAN BATIK KHAS MAJAPAHIT
MELALUI MOJO BATIK FESTIVAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

JUNIAR FANY PUSPA MEGA

1151800200

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

TANDA PESETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Juniar Fany Puspa Mega**
NBI : **1151800200**
Judul : **Peran Humas Pemerintah Kota Mojokerto Sebagai *Public Information* Dalam Mengenalkan Batik Khas Majapahit Melalui-Mojo Batik Festival**

Surabaya, 7 Juli 2022

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP 20120870103

Muchammad Rizqi, S.I Kom., M
Med.Kom
NPP 20150170752

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Diperintahkan di Depan Sidang Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan telah diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 2022


Dewan Penguji

1. Muchammad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom
2. Dra. Noorshanti Sumarah, M. I.Kom
3. Drs. Widiyatmo Ekoputro, M.A

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,


Dr. Dra. Ayah Maduwinarti, M.P.
NPP 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Juniar Fany Puspa Mega
NPM : 1151800200
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Humas Pemerintah Kota Mojokerto Sebagai *Public Information* Dalam Mengenalkan Batik Khas Majapahit Melalui Mojo Batik Festival

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari penelitian atau karya ilmiah peneliti lain yang telah dipublikasikan ataupun penelitian orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika dalam penelitian ini menulis dan mengambil kutipan dari karya ilmiah orang lain, maka akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila nantinya ditemukan bukti yang bersifat menjiplak atau plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa memberikan dan mencantumkan sumber dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya

Surabaya, 21 Juni 2022
Yang membuat pernyataan


Juniar Fany Puspa Mega



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Junior Fany Puspa Mega
NBI/ NPM : 1151800200
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Peran Humas Pemerintah Kota Mojokerto Sebagai
Public Information Dalam Mengenalkan Batik Khas
Majapahit Melalui Mojo Batik Festival

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 13 Juli 2022

Yang Menyatakan,



(..... Junior Fany P.M.....)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

The currents of globalization and modernization are growing rapidly, making several aspects of life change. One of them in the style of dress or fashion. The entry of fashion trends from foreign cultures makes the original culture of Indonesia slowly fade away. One of Indonesia's original cultures that is now increasingly being forgotten is batik. The rise of dress styles that imitate foreign cultures occurs in almost every area, one of which is in the City of Mojokerto. Mojokerto city batik has patterns and motifs excavated from the Majapahit kingdom. To revitalize Mojokerto batik culture, the public relations of the Mojokerto city government certainly plays a role in introducing Majapahit batik. Mojo Batik Festival is an event held to introduce, arouse, and grow public interest in batik in the city of Mojokerto.

The purpose of this study is to determine the role of public relations for the Mojokerto city government in an effort to introduce the typical Majapahit batik through the Mojo Batik Festival so that its existence is better known by the wider community. In this study, the public relations model of James Grunig and Todd Hunt is used, namely the public information model. This research approach uses a qualitative descriptive type of research. This study uses two types of data sources, namely primary data and secondary data. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. The results of this study can be concluded that public relations plays a role as public information in introducing Majapahit batik through the Mojo Batik Festival.

Keywords: Globalization, fashion, Role of Public Relations, Public Information, Batik Mojokerto

ABSTRAK

Arus globalisasi dan modernisasi yang semakin berkembang pesat membuat beberapa aspek dalam kehidupan mengalami perubahan. Salah satunya dalam gaya berpakaian atau *fashion*. Masuknya *trend fashion* dari budaya asing membuat kebudayaan asli Indonesia semakin memudar secara perlahan. Salah satu kebudayaan asli Indonesia yang kini kian memudar adalah batik. Maraknya gaya berpakaian yang meniru budaya asing terjadi hampir pada setiap daerah, salah satunya pada Kota Mojokerto. Batik kota Mojokerto memiliki corak dan motif yang digali dari kerajaan Majapahit. Untuk merevitalisasi kebudayaan batik Mojokerto, humas pemerintah kota Mojokerto tentunya berperan untuk mengenalkan batik Majapahit. Mojo Batik Festival merupakan *event* yang digelar untuk mengenalkan, membangkitkan, serta menumbuhkan minat masyarakat terhadap kerajinan batik yang ada di kota Mojokerto.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui peran humas pemerintah kota Mojokerto dalam upaya mengenalkan batik khas Majapahit melalui Mojo Batik Festival agar keberadaannya lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dalam penelitian ini menggunakan model *public relations* dari James Grunig dan Todd Hunt yaitu *public information* model. Pendekatan penelitian ini menggunakan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan dua jenis sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa humas berperan sebagai *public information* dalam mengenalkan batik Majapahit melalui Mojo Batik Festival.

Kata Kunci : Globalisasi, *fashion*, Peran *Public Relations*, *Public Information*, Batik Mojokerto

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan nikmat yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Peran Humas Pemerintah Kota Mojokerto Sebagai *Public Information* Dalam Mengenalkan Batik Khas Majapahit Melalui Mojo Batik Festival”. Penelitian tersebut berguna sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penulisan penelitian skripsi ini, peneliti sadar bahwa masih jauh dari kata sempurna dan juga masih memiliki banyak kekurangan. Peneliti telah melakukan penulisan dengan maksimal untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Tentunya penulisan penelitian ini dengan dukungan dan bantuan berupa masukan dan bimbingan dari beberapa pihak yang terkait. Dari hal tersebut, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada beberapa pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini.

Ucapan terimakasih ditujukan kepada :

1. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia memberikan masukan dan juga arahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med.Kom selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan tambahan masukan dan juga saran untuk peneliti saat melakukan penyusunan skripsi.
4. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom, selaku dosen wali, yang telah memberikan arahan dalam melaksanakan perkuliahan selama menjadi mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945.
5. Semua Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar perkuliahan dan memberikan ilmu kepada mahasiswa, sehingga ilmu tersebut dapat diterapkan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh jajaran staff dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membantu pelayanan terhadap mahasiswa selama perkuliahan sampai tahap penulisan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak “Djoko Sungkono” dan Ibu “Naninganti”, yang telah memberi dukungan dan juga doa, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Humas Pemerintah Kota Mojokerto yaitu Sasa, Adit, dan Laili, yang telah

bersedia menjadi informan dalam penelitian kali ini. Sehingga penulisan skripsi ini dapat dilengkapi dan juga selesai.

9. Seluruh pihak lain yang juga terkait, yang tidak dapat penulis jabarkan satu persatu. Tentu telah memberikan bantuan berupa moril dan materil dalam penyusunan skripsi ini.

Tentunya penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak terkait dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti sadar bahwa penulisan ini masih memiliki banyak kesalahan dan butuh perbaikan berupa masukan dan kritik. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan Ilmu Komunikasi dan juga peneliti lain.

Surabaya, 21 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juniar Fany Puspa Mega', is written over a light blue rectangular background.

Juniar Fany Puspa Mega

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Public Relations	14
2.3 Kerangka Konsep	16
2.3.1 Model Public Relations	16
2.3.2 Government Public Relations.....	19
2.4 Kerangka Dasar Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian	23

3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1 Jenis Data.....	24
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.6 Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Gambaran Umum Kota Mojokerto.....	27
4.1.2 Mojo Batik Festival (MBF).....	28
4.1.3 Sejarah Pemerintah Kota Mojokerto	30
4.1.4 Visi Kota Mojokerto.....	31
4.1.5 Misi Kota Mojokerto.....	33
4.1.6 Makna Lambang	34
4.1.7 TUPOKSI (Tugas Pokok dan Fungsi)	35
4.1.8 Gambaran Informan.....	36
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	37
4.2.1 Model <i>Public Information</i>	37
4.2.2 <i>Media Relations</i>	41
4.2.3 Tindakan atau Langkah PR dalam menghadapi masalah	43
4.2.4 Pentingnya <i>Public Information</i>	44
4.2.5 Penyampaian Informasi dari Pihak Media (Two-Ways Symmetric)	46
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55
Lampiran 1	55
Lampiran 2	56
Lampiran 3	58

Lampiran 4.....	59
Lampiran 5.....	60
Lampiran 6.....	62
Lampiran 7.....	63
Lampiran 8.....	65
Lampiran 9.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2. 2 <i>Characteristics 4 Models Of Public Relations</i>	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Mojokerto	27
Gambar 4. 2 <i>Event</i> Mojo Batik Festival 2019	29
Gambar 4. 3 <i>Event</i> Mojo Batik Festival 2020	29
Gambar 4. 4 <i>Event</i> Mojo Batik Festival 2021	30
Gambar 4. 5 Kantor Wali Kota Mojokerto	31
Gambar 4. 6 Lambang Kota Mojokerto.....	34