STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DPRD PROVINSI JAWA TIMUR DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI KE MASYARAKAT

by Nadia Elok T 1151800268

Submission date: 15-Jul-2022 11:17AM (UTC+0700)
Submission ID: 1870730320
File name: FISIP_1151800268_Nadia_Elok_Tamaratri.pdf (203.64K)
Word count: 2567
Character count: 16460

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DPRD PROVINSI JAWA TIMUR DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI KE MASYARAKAT

Nadia Elok Tamaratri
Ilmu Komunikasi, FISIP, 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya
Email : nadiatamaratri@gmail.com

Abstract

Public Relations has an understanding, which is part of the company that acts as a liaison between the company and the community and establishes good relations with the community. Every activity carried out by DPRD Prov. East Java has always been in the public spotlight so that publications are needed to inform the public regarding the Members and Leaders of the Council. The Public Relations Division conducts publications through the mass media in order to facilitate the dissemination of information regarding the Members and Leaders of the Board, public opinion is formed through the mass media. The purpose of this research is to clarify how the methods and constraints are carried out by the public relations section of the Dokinfo sub-section in the process of publishing news through mass media at the Secretariat of the DPRD Prov. East Java. The location of this research is in the public relations sub-section of the Doctrine and Information Department of the Provincial DPRD Secretariat. East Java. The object of this study and research is the public relations activity of the Dokinfo sub-section in publishing information through the mass media to the public at the Secretariat of the DPRD Prov. East Java. The method used to collect data is by observation, interviews, and documentation. Data were collected and analyzed using descriptive qualitative methods. The results of this study, namely the public relations sub-section of Dokinfo is very closely related and builds relations with the wider community, one of its activities is publication.

Keywords: **Communication Strategy, Public Relations, Publications, East Java DPRD**

Abstrak

Public Relations yang mempunyai pengertian, yaitu merupakan bagian dalam perusahaan yang berperan sebagai penghubung antara perusahaan dengan masyarakat dan menjalin hubungan baik dengan masyarakat. Setiap kegiatan yang dilakukan DPRD Prov. Jatim selalu menjadi sorotan publik sehingga dari itu diperlukan publikasi untuk menginformasikan kepada masyarakat yang berkaitan dengan Anggota dan Pimpinan Dewan. Bagian *Public Relations* melakukan publikasi melalui media massa sangat diperlukan guna memfasilitasi penyebaran informasi tentang berkaitan dengan Anggota dan Pimpinan Dewan, opini publik dibentuk melalui media massa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperjelas bagaimana cara dan kendala yang dilakukan oleh bagian *public relations* sub-bagian dokinfo dalam proses penerbitan berita melalui media massa pada Sekretariat DPRD Prov. Jatim. Lokasi penelitian ini adalah pada bagian *public relations* sub-bagian dokinfo Sekretariat DPRD Prov. Jatim. Objek kajian dan penelitian ini adalah kegiatan *public relations* sub-bagian dokinfo dalam mempublikasikan informasi melalui media massa ke masyarakat pada Sekretariat DPRD Prov. Jatim. Adapun metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dikumpulkan dan dianalisis dengan menggunakna metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini, yaitu *public relations* sub-bagian dokinfo sangat erat kaitannya serta membangun relasi dengan masyarakat luas, salah satu kegiatannya dengan publikasi.

Kata Kunci *:* Strategi Komunikasi, *Public Relations,* Publikasi, DPRD Jatim

Pendahuluan

Public relations adalah unit yang memiliki peran utama dalam keberhasilan setiap perusahaan atau organisasi. *Public*

relations memiliki fungsi, tugas dan peran tersendiri yang berdampak signifikan terhadap aktivitas sebuah perusahaan, institusi atau organisasi. Berdasarkan *Public Relation Society of America* (PRSA), *public relations* ini memiliki fungsi diantaranya sebagai pemberi saran kepada pihak manajemen perusahaan, melakukan research, melakukan pemberitaan, melakukan *special event*, membangun partisipasi kebijakan publik yang efektif, *fund rising*, manajemen isu, aktivitas pemasaran mengadakan kegiatan dengan para karyawan, media, industri, investor dan kelompok masyarakat lainnya. Tugasnya adalah *public relations* adalah mengelola berbagai kelompok kebutuhan yang berkaitan dengan komunikasi antar masyarakat umum, mulai dari membuat *news release*, konferensi pers, menginformasikan kepada wartawan, memproduksi majalah, mengadakan acara, serta menerima kunjungan, dan banyak lagi. (Jeefkin, 1992).

Peran *public relations* DPRD Jatim bagi organisasi, yaitu menciptakan, membangun, meningkatkan dan menjaga citra dari DPRD Jatim kepada masyarakat luas. Selain citra, ada hal yang perlu dipertimbangkan bagi *public relations* adalah membangun, menangani dan memelihara reputasi organisasi atau perusahaan. Krisis kepercayaan diri yang melanda masyarakat terhadap lembaga DPRD semakin mengkhawatirkan. Banyak media mengekspose beragam persoalan yang bermunculan di DPRD dan melibatkan anggota DPRD. Pemberitaan buruk mengenai agensi DPRD ini sudah sangat umum diketahui masyarakat. Beragam persoalan mulai dari pro dan kontra, hingga kritik yang dihadapi anggota DPRD dalam menjalankan kewajiban dan kinerjanya. Hal ini juga berlaku di tingkat Pemerintahan Pemprov Jatim, khususnya DPRD Prov. Jatim. Tentu saja, keadaan ini tidak terlepas dari peran media dan arus informasi yang tidak terkendali dan terkelola dengan baik. Opini yang terbentuk dan informasi yang tidak proposional memberikan reputasi negative terhadap Pemerintah. (Elisa Agustini, 2015).

Diperlukan peran *public relations* yang handal untuk mengkomunikasikan informasi dan menentukan lembaga untuk menjaga reputasi positif kinerja Anggota dan Pimpinan Dewan. Agar reputasi DPRD Prov. Jatim menjadi baik, maka sub-bagian dokinfo berfungsi sebagai satu kesatuan *public relations* untuk mengkomunikasikan kinerja organisasi guna mempertahankan reputasi kinerja para Anggota dan Pimpinan Dewan tersebut. Melalui penelitian ini, peneliti bertujuan untuk apa saja peran sub-bagian publikasi sebagai *public relations* DPRD Prov. Jatim dalam menyampaikan kinerja anggota dan pimpinan dewan dalam menjaga reputasi positif dengan strategi komunikasi yang dilakukan dalam mempublikasikan informasi yang baik kepada masyarakat (Elisa Agustini, 2015).

Strategi komunikasi yang dilakukan oleh *public relations* DPRD Jatim, yakni dengan melakukan publikasi melalui media sosial, media massa serta media cetak terkait kegiatan yang telah dilakukan oleh DPRD. Publikasi ini dilakukan oleh Sub-bagian Dokinfo, sebelum dilakukannya publikasi tersebut dilakukan pengambilan gambar atau foto pada saat kegiatan berlangsung, dari foto tersebut dilakukan editing sebelum di posting ke media yang dimiliki DPRD Jatim agar masyarakat dapat sepenuhnya menerima informasi yang disampaikan dengan baik. Dari hal ini, *public relations* DPRD Jatim memiliki strategi komunikasi yang berpengaruh dalam keberhasilan menyampaikan informasi penting kepada masyarakat dengan menggunakan media sosial, media massa serta media cetak.

Dengan adanya Sub-bagian Dokinfo ini diharapkan *public relations* dapat berusaha memberikan informasi yang lengkap kepada masyarakat agar dapat memuaskan publik. Peneliti ini meyakini bahwa, penulis tertarik untuk mempelajari isu-isu yang ada dari judul tersebut, karena Strategi Komunikasi *Public Relations* dan pentingnya citra positif sangat erat kaitannya, **"Strategi Komunikasi Public Relations DPRD Jawa Timur dalam Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat"**.

Metode Penelitian

Dalam penelitian ini bersifat deskriptif. Jenis data ini menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Lokasi penelitian ini adalah Sekretariat DPRD Prov. Jatim. Pihak yang menjadi informan utama dalam penelitian ini adalah Staf Dokumentasi, Informasi dan Publikasi di lingkungan Sekretariat DPRD Prov. Jatim dan Anggota-anggota DPRD Prov. Jatim yang

merupakan subjek penelitian. Sedangkan Teknik Pengumpulan data menggunakan Triangulasi Sumber Data yang merupakan gabungan antara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil Penelitian

Analisis Strategi Humas

Dalam menganalisis seperti apa strategi *public relations* DPRD Prov. Jatim dalam mempublikasikan atau menyampaikan informasi kepada masyarakat, peneliti telah melakukan wawancara dengan informan yang berperan dalam mempublikasikan informasi berita, yaitu Bu Sri Nurwidayati, S.H., M.H selaku Kepala Bagian Perundang-undangan DPRD Prov. Jatim, Bpk Ali Latifi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Sub Bagian Dokumentasi, Informasi dan Publikasi DPRD Prov. Jatim dan Bu Elisa Agustini, S.Sos., M.KP selaku Staf Penyusunan Bahan dan Publikasi. Dengan melakukan wawancara peneliti dapat mengetahui dan memahami media publikasi informasi kepada masyarakat.

Mengingat kembali dalam menjalankan perencanaan strategi PR menurut Cutlip, Center, dan Broom terdiri dari empat langkah perencanaan strategi PR yang terdiri mendefinisikan masalah (penemuan fakta), membuat rencana dan pemrograman (strategi), bertindak dan berkomunikasi (penerapan) dan langkah yang terakhir mengevaluasi program (penilaian).

Dalam penelitian ini akan menjelaskan satu persatu terkait bagaimana penerpan strategi *public relations* Sub-bagian Dokinfo disetiap langkahnya, mulai dari melakukan proses penemuan fakta hingga mengevaluasi pada saat mempublikasikan informasi ke masyarakat.

Begitu pula dengan Sub-bagian Dokinfo Sekretariat DPRD Prov. Jatim sebagai Humas DPRD Jatim akan berjalan efektif bilamana akan ditanggapi oleh masyarakat dengan baik kinerja anggota DPRD Prov. Jatim, mengingat anggota dewan akan dipilih secara langsung, dan masyarakat harus mengetahui hal-hal apa saja yang dilakukan anggota dewan ini bekerja dengan baik untuk rakyat yang memilih mereka. Sub-bagian Dokinfo Sekretariat DPRD Prov. Jatim sebagai Humas DPRD Prov. Jatim sangat bermanfaat dalam menjalankan fungsinya. Hal ini bisa dilihat dari beberapa tahap:

Langkah Pertama Penemuan Fakta

Pada langkah pertama penemuan fakta menentukan fungsi dari sub-bagian DokInfo dalam menyampaikan informasi perihal kegiatan Anggota dan Pimpinan Dewan. Dengan diketahui fungsi dari sub-bagian DokInfo pada saat mendefinisikan masalah (penemuan fakta) suatu kegiatan dapat membantu humas sub-bagian dokinfo melaksanakan fungsinya dengan terarah dan berhasil mencapai keberhasilan dalam kegiatan penyampaian informasi ke masyarakat, yakni dengan membuat suatu pemberitaan dewan agar bisa dipublikasikan terbuka untuk umum baik melalui media sosial maupun media lain. Perihal pihak yang menjadi sasaran sub-bagian dokinfo dalam menjalin hubungan dan kerjasama. Sub-bagian dokinfo dalam menyampaikan informasi dan menjalin hubungan serta kerjasama mempublikasikan informasi kepada masyarakat, yakni melakukan publikasi melalui media sosial Instagram dprdjatim dengan sasaran dalam menjalin kerjasama antar stasiun televisi, radio, media online hingga media cetak.

Langkah Kedua Membuat Rencana dan Pemrograman (Strategi)

Dari hasil penelitian yang telah diperoleh ditentukan oleh peneliti bahwa *public relations* atau humas Sub-bagian DokInfo di DPRD Prov. Jatim menerapkan perencanaan strategi PR, langkah kedua, yaitu membuat rencana dan pemrograman (strategi) proses analisis situasi dalam proses pembuatan dan penyampaian sebuah informasi ke masyarakat. Strategi komunikasi *public relations* Sub-bagian DokInfo di DPRD Prov. Jatim dalam menganalisis situasi sampai dengan mempublikasi informasi sudah cukup baik yakni melalui beberapa macam media seperti media cetak, media online dan media massa. Dalam informasi yang telah dibuat oleh *Public Relations* Sub-bagian DokInfo di DPRD Prov. Jatim sudah menyampaikan penjelasan dengan baik terkait informasi kegiatan Anggota dan Pimpinan Dewan penyampaian ini melalui media cetak atau elektronik, *website* dan *news release* terkait program kegiatan Anggota dan Pimpinan Dewan. Perkembangan zaman yang terjadi saat ini adalah cara *public relations* Sub-bagian DokInfo di DPRD Prov. Jatim untuk mencapai tujuan sosialisasi dalam penyampaian informasi ke masyarakat.

Langkah Ketiga Bertindak dan Berkomunikasi

Pada tahap ini Sub-bagian dokinfo DPRD Prov. Jatim terdapat prosedur dalam membuat dan menyampaikan informasi ke masyarakat memilik strategi yang harus digunakan agar berita yang dipublikasi layak dibaca oleh masyarakat dan meminimalisir adanya kesalahan dalam pembuatan berita. Peneliti menanyakan mengenai prosedur dalam menyampaikan informasi dan jika terjadi kendala dalam menyampaikan informasi. Prosedurnya dalam menyampaikan informasi sebelum di sampikan ke masyarakat harus melalui beberapa proses yaitu, melalui sub-bagian dokinfo terlebih dahulu kemudian disampaikan ke pimpinan untuk di evaluasi jika ada kesalahan dalam penulisan dan setelah dilakukan evaluasi berita tersebut di serahkan ke media untuk di publis.

Langkah Keempat Evaluasi

Tahap analisis terakhir dalam mengevaluasi program, *Public Relations* sub-bagian DokInfo DPRD Prov. Jatim telah menerapkan langkah strategi PR pada saat menanggapi faktor mempengaruhi keberhasilan / ketidakberhasilan sub-bagian dokinfo dalam menyampaikan informasi dan respon publik. Dari hasil faktor dan respon publik terhadap sub-bagian dokinfo DPRD Prov. Jatim tersebut nantinya akan menjadi bahan evaluasi atau *plan* jangka Panjang dan jangka pendek bagi sub-bagian dokinfo dan DPRD Prov. Jatim itu sendiri agar kedepannya dapat menghadapi persoalan atau memperbaiki kesalahan yang ada. Di DPRD Prov. Jatim sendiri terdapat beberapa cara untuk merespon publik. Pertama, datang langsung ke Gedung DPRD Prov. Jatim, kedua kirim surat dan ketiga melalui media sosial Di media sosial pertanyaan dari masyarakat akan dibahas oleh Sub-bagian Dokinfo DPRD Prov. Jatim melalui Instagram via *direct message* (DM).

Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

Peneliti melalui wawancara mendalam dan dokumen penelitian mengenai Strategi Komunikasi *Public Relations* dalam Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat dengan menggunakan konsep strategi PR. Maka penulis mengambil kesimpulan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh sub-bagian Dokinfo dalam mempublikasikan informasi kepada masyarakat, yakni Instagram, Twitter, Facebook, *Website* dan sebagainya. Kegiatan *Public Relations* sebagai sarana publikasi seperti, konferensi pers, ekspose, Pertemuan / Rapat / Seminar, kerjasam dengan media massa, kunjungan dinas, dialog, dan lain sebagainya. Kegiatan-kegiatan tersebut memiliki tujuan yang sama, yaitu mempublikasikan informasi (pesan) tentang Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Prov. Jatim.

Daftar Pustaka

Buku

John Tondowidjojo, 2004. Dasar dan Arah *Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo, Jl. Palmerah Selatan 22-28, Jakarta 10270.

Rachmat Kriyantono, Ph.D., 2008. *Public Relations Writing*: Teknik Produksi Media *Public Relations* dan Publisitas Korporat. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.

Dr. Syarifuddin S. Gassing, B.E., M.Si. dan Suryanto, S.Sos., M.Si., 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Nurudin, 2015. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, MA, 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: CV Mandar Maju.

Jurnal

Amalia, R. R. (2020). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Upaya Mewujudkan Kota Layak Huni*. *2013*, 1–16. http://repository.unair.ac.id/97554/

Anggraini, C., & Setyanto, Y. (2019). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Prologia*, *3*(2), 408. https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6373

Arkam, A. M. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI BIDANG HUMAS KEPOLISIAN DAERAH SULAWESI SELATAN DALAM MENGELOLA CITRA POSITIF POLISI DI MASYARAKAT*.

Arkam, A. M., Komunikasi, D. I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Hasanuddin, U. (2017). *Daerah Sulawesi Selatan Dalam Mengelola*.

AZIS, I., Restu, U., & Septa, R. (2018). *KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY "INDOSIAR PEDULI" SEBAGAI KONSEP PUBLIC RELATIONS PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI (Studi pada*. http://eprints.untirta.ac.id/981/

Hutasoit, H. R. (2014). Perpustakaan dan Penyebaran Informasi. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, *08*(02), 177–184. http://repository.uinsu.ac.id/171/

Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Malang, U. M. (2018). *POSITIF DPRD KOTA MALANG (Studi pada Humas Sekretariat DPRD Kota Malang)*.

Ishaq, R. el. (2015). *Kuliah Public Relations: Pengantar dan Praktik*. http://repository.iainkediri.ac.id/455/1/Kuliah Public Relation.pdf

Karim, A. S. (2011). *Pelaksanaan Fungsi Pengawasan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (Dprd) Kota Salatiga Terhadap Kebijakan Walikota Salatiga Tahun 2010 Skripsi*.

Kholisoh, N. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *13*(3), 195–209. http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1459

Kotler dan Keller. (2012). Manajemen pemasaran. *Manajemen Pemasaran*, 184.

Mardiana, W., Hamim, H., & Widiyanto, K. (2018). Strategi Komunikasi Public Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur Untuk Meningkatkan Citra Di Mata Publik. *Representamen*, *3*(02), 1–6. https://doi.org/10.30996/.v3i02.1415

Masindo, A. A. (2018). Strategi Public Relations Detikcom dalam Meningkatkan Brand Loyalty. In *Repository UINJkt*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43880

Masrifah Cahyani, A. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *10*(1), 1–16. https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.1-16

Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2014). Bab Ii Kajian Pustaka Dan Kerangka. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, *2011*, 9–29.

Ninla Elmawati Falabiba, Anggaran, W., Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A., Wiyono, B. ., Ninla Elmawati Falabiba, Zhang, Y. J., Li, Y., & Chen, X. (2014). No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, *5*(2), 40–51.

Oktarina, A. (2019). *Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Positif Dprd Kabupaten Rejang Lebong*. http://e-theses.iaincurup.ac.id/482/1/STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF DPRD KABUPATEN REJANG LEBONG.pdf

Rofifah, D. (2020a). Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, *3*(1), 12–26.

Rofifah, D. (2020b). Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.

Treny., S. (2019). *PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN PADA SEKRETARIAT DPRD PROVINSI SUMATERA UTARA (Studi Deskriptif Kualitatif Pelaksanaan Fungsi Kehumasan Pada Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Utara)*.

Windriati, A. R., Darmawan, A., & Romadhan, M. I. (2019). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Di Atlantis Land Surabaya. *Representamen*, *5*(1). https://doi.org/10.30996/representamen.v5i1.2394

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DPRD PROVINSI JAWA TIMUR DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI KE MASYARAKAT

ORIGINALITY REPORT

13%	11%	2%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unair.ac.id Internet Source	5%
2	lib.unnes.ac.id Internet Source	4%
3	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	3%
4	ejurnal.uij.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes	Off	Exclude matches	< 2%
Exclude bibliography	Off		