

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DPRD
PROVINSI JAWA TIMUR DALAM MEMPUBLIKASIKAN
INFORMASI KE MASYARAKAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

NADIA ELOK TAMARATRI
NIM: 1151800268

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2022**

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DPRD PROVINSI JAWA TIMUR DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI KE MASYARAKAT

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

NADIA ELOK TAMARATRI

NIM : 1151800268

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nadia Elok Tamaratri
NIM : 1151800268

Judul : Strategi Komunikasi *Public Relations* DPRD Provinsi Jawa Timur dalam Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Surabaya, Kamis 07 Juli 2022

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., M.Med.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 07 Juli 2022

Dewan Pengaji:

1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Ketua

2. Fitri Norhabilba, S.I.Kom., M.I.Kom

Anggota

3. Lukman Hakim, S.Phil., M.Phil

Anggota

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Di: Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Nadia Elok Tamaratri
NIM : 1151800268
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Public Relations* DPRD Provinsi Jawa Timur dalam Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat.

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, Kamis 07 Juli 2022
Yang Membuat Pernyataan



Nadia Elok Tamaratri



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

JI. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Elok Tamaratri
NBI/ NPM : 1151800268
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“Strategi Komunikasi *Public Relations* DPRD Provinsi Jawa Timur dalam Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat.”

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 7 Juli 2022

Yang Menyatakan,



(Nadia Elok Tamaratri)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

Public Relations (PR) which has an understanding, which is part of the company that acts as a liaison between the company and the community, and establishes good relations with the community. Every activity carried out by the Provincial DPRD. East Java has always been in the public spotlight, therefore publications are needed so that the public knows everything related to Council Members. How the public also entrusts their aspirations to the members of the Council, therefore for the Public Relations section to publish through the mass media is very necessary in order to facilitate the delivery of information about what is related to the Members of the Council, through the news that has been published in the mass media will form opinions among the public . The purpose of this study was to find out how and obstacles in the process of publishing news through mass media carried out by the public relations section of the Dokinfo sub-section at the Secretariat of the DPRD Prov. East Java. The location of this research is in the public relations sub-section of the Doctrine and Information Department of the Provincial DPRD Secretariat. East Java. The object of this study and research is the public relations activity of the Dokinfo sub-section in publishing information through mass media to the public at the Secretariat of the DPRD Prov. East Java. The method used in data collection is by observation, interviews, documentation and. Data were collected and analyzed using descriptive qualitative methods. The results of this study, namely the public relations sub-section of Dokinfo is closely related to establishing relationships with the community and one of its activities is publication. In public relations activities, the Dokinfo sub-section publishes information, among others: Websites, Meetings / Meetings / Seminars, Cooperation with daily newspapers, Official Visits, Cooperation with Radio and Television, Instagram and the publication of the pulpit magazine. The conclusion obtained after conducting research is that the public relations activities of the Dokinfo sub-section in publishing information through two media, namely print media such as daily newspapers, pulpit magazines, etc., in addition to electronic media, such as television broadcasts, radio, websites, internet. etc.

Keywords: Communication Strategy, Public Relations, Publications, East Java DPRD

ABSTRAK

Public Relations (Humas) yang mempunyai pengertian, yaitu merupakan bagian dalam perusahaan yang berperan sebagai penghubung antara perusahaan dengan masyarakat, dan menjalin hubungan baik dengan masyarakat. Setiap kegiatan yang dilakukan DPRD Prov. Jatim selalu menjadi sorotan publik maka dari itu dibutuhkan publikasi agar masyarakat mengetahui semua yang berkaitan dengan Anggota Dewan. Bagaimana masyarakat juga mempercayakan aspirasi mereka ditangan Anggota Dewan, sebab itu bagi bagian *Public Relations* melakukan publikasi melalui media massa sangat dibutuhkan guna memperlancar jalannya penyampaian informasi tentang apa yang berkaitan dengan Anggota Dewan, melalui pemberitaan yang telah dimuat di media massa akan terbentuk opini di kalangan masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara dan hambatan dalam proses publikasi berita melalui media massa yang dilakukan oleh bagian *public relations* sub-bagian dokinfo pada Sekretariat DPRD Prov. Jatim. Lokasi penelitian ini adalah pada bagian *public relations* sub-bagian dokinfo Sekretariat DPRD Prov. Jatim. Objek kajian dan penelitian ini adalah kegiatan *public relations* sub-bagian dokinfo dalam mempublikasikan informasi melalui media massa ke masyarakat pada Sekretariat DPRD Prov. Jatim. Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan observasi, wawancara, dokumentasi dan. Data dikumpulkan dan dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini, yaitu *public relations* sub-bagian dokinfo erat kaitannya dengan menjalin hubungan dengan masyarakat dan salah satu kegiatannya dengan publikasi. Dalam kegiatan-kegiatan *public relations* sub-bagian dokinfo dalam mempublikasikan informasi antara lain: *Website*, Pertemuan / Rapat / Seminar, Kerjasama dengan surat kabar harian, Kunjungan Dinas, Kerjasama dengan Radio dan Televisi, Instagram dan Penerbitan majalah Mimbar. Kesimpulan yang didapat setelah melakukan penelitian adalah kegiatan *public relations* sub-bagian dokinfo dalam mempublikasikan informasi melalui dua media, yaitu media cetak seperti surat kabar harian, majalah mimbar, dll, selain itu juga dengan media elektronik, seperti siaran televisi, radio, *website*, internet dll.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, *Public Relations*, Publikasi, DPRD Jatim

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya salaku penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi *Public Relations* DPRD Prov. Jatim dalam Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat”. Skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1, Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi tidak lepas dari doa berbagai pihak, bantuan, bimbingan, dukungan dan saran. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan dan ketulusan penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (UNTAG) yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menuntut ilmu.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di FISIP TERCINTA.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen pembimbing pertama, dan Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, pengarahan, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini serta banyak memberikan solusi atau saran.
5. Kantor DPRD Prov. Jatim yang telah memberikan kesempatan dan tempat untuk penulis melakukan Penelitian.
6. Ibu Sri Nurwidayati, S.H., M.H aka Ibu Nununk ter-love selaku Kepala Bagian Perundang-undangan yang telah meluangkan waktunya untuk penelitian saya.
7. Seluruh Staf Dokumentasi, Informasi dan Publikasi Sekretariat DPRD Prov. Jatim yang siap sedia memberikan waktunya agar skripsi ini cepat selesai.
8. Pak Fadly Firdaus selaku Staf Dokumentasi, Informasi dan Publikasi Sekretariat DPRD Prov. Jatim yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga serta meyakinkan saya bahwa skripsi ini akan selesai tepat waktu.
9. Kepada Orang Tua dan Kakak saya yang selalu mendukung saya dari segi apapun. Skripsi ini gada apa-apanya tanpa kalian.

10. Serda Ikhsan Maulana yang telah menjadi support system dan memberi positif vibes untuk saya yaa meskipun agak menjengkelkan hehe.
11. Kepada Mila Sugmawati selaku partner ngambil skripsi dari awal bimbingan, bersedia mendengarkan keluh kesah dan saling memotivasi satu sama lain.
12. Sahabat saya Kholidah dan Putri yang telah membantu saya dengan menuangkan beberapa idenya.
13. Seluruh teman-teman saya yang telah memberikan inspirasi dan semangat selama ini.
14. Last but not least, kepada diri saya terimakasih telah bertahan dan berjuang hingga saat ini karna masih banyak orang yang ingin saya banggakan terutama diri sendiri serta kedua orang tua saya, dan terimakasih diriku telah bertahan di era gempuran nikah muda lebih memilih skripsi karna ldr-an xixi

Melalui Skripsi ini menyadari bahwa Skripsi penulis masih jauh dari kata sempurna, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, Kamis 07 Juli 2022

Nadia Elok Tamaratri

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
BADAN PERPUSTAKAAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	12
Model Empat Tahapan Proses Public Relations (Cutlip, Center, dan Broom, 2005:268):	12
2.3 Kerangka Konseptual	12
2.3.1 Definisi Komunikasi	12
2.3.2 Definisi Strategi Komunikasi	17
2.3.3 <i>Public Relations</i>	18
2.3.4 Peran Praktik <i>Public Relations</i>	19
2.3.5 Komunikasi dalam <i>Public Relations</i>	19

2.3.6	Mempublikasi Informasi	20
2.3.7	Masyarakat	20
2.4	Kerangka Dasar Penelitian	21
BAB III	METODE PENELITIAN.....	23
3.1	Metode Penelitian.....	23
3.2	Jenis Penelitian.....	23
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	24
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1	Jenis Data (Primer dan Sekunder)	24
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5	Teknik Analisis Data.....	27
3.6	Keabsahan Data.....	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN	29
4.1	Deskripsi Subjek / Objek Penelitian.....	29
4.1.1	Sejarah Singkat Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Timur.....	29
4.1.2	Dasar Hukum Pembentukan Kantor Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Timur	30
4.1.3	Visi dan Misi Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Timur	30
4.1.4	Logo	31
4.1.5	Struktur Organisasi Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Timur.....	33
4.1.6	Tugas Pokok dan Fungsi Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Timur ...	33
4.1.7	Deskripsi Subjek Penelitian.....	34
4.1.8	Lokasi Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Timur	35
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	35
4.2.1	Langkah Pertama Strategi PR Mendefinisikan Masalah (Penemuan Fakta) pada saat Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat	36
4.2.2	Langkah Kedua Membuat Rencana dan Pemrograman (Strategi) pada saat Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat	38
4.2.3	Langkah Ketiga Bertindak dan Berkommunikasi pada saat Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat	41

4.2.4	Langkah Keempat Evaluasi Program pada saat Mempublikasikan Informasi ke Masyarakat.....	45
4.3	Pembahasan.....	47
BAB V	PENUTUP.....	51
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.4. 1 Informan Penelitian.....	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4. 1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1. 1 Logo DPRD Prov. Jatim.....	31
Gambar 4.1. 2 Media Dikelola oleh Sub-bagian Dokinfo.....	35
Gambar 4.1. 3 Gedung DPRD Prov. Jatim	35
Gambar 4.2. 1 Postingan Instagram DPRD Prov. Jatim	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	57
Lampiran 2 Struktur Organisasi	74
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	75
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	76
Lampiran 5 ACC Dosen Pembembing dan Penguji	77
Lampiran 6 SIMILARITY INDEX.....	80