

LAMPIRAN

Lampiran 1

Transkrip Wawancara

Informan Utama

Nama : Ryan Trianto

Jenis Informan : Kepala Marketing

Pertanyaan

1. Jelaskan arti dari logo cinema Innovator ?

Jawaban :

Logo Cinema Innovator di buat memiliki tujuan untuk menunjukan inovasi baru terhadap perfilman indonesia di rana dunia Pendidikan,di dalam logo terdapat bentuk clip board yang mewakili salah satu icon dalam proses didunia perfilman yang terjadi atau memvisualisasikan diri sebagai icon perfilman yang diberi latar warna full color yang memiliki warna identik dengan warna hijau, biru dan merah. Dalam setiap warna memiliki makna masing-masing yang menggambarkan sebagai berikut :

- a. Warna Biru melambangkan profesionalisme dan kepercayaan,
- b. Warna Hijau melambangkan kesan kemurnian atau orisinal
- c. Warna Merah melambangkan menarik dan energik

Visual pada logo Cinema Innovator ini terkesan tidak monoton, karena bertujuan untuk menarik minat anak didik dalam artiannya orang orang yang melihat akan lebih mudah menangkap pesan yang akan disampaikan melalui sebuah gambar dan bentuknya, yang menampilkan gambar yang menarik yang mempunyai arti atau dengan kata lain gambar kita harus mampu berbicara.

2. Bisa dijelaskan sejarah terbentuknya cinema Innovator (profil cinema Innovator hingga nama eskul menjadi Cinematography) ?

Jawaban :

Cinema Innovator didirikan pada tahun 2011 sebagai Kak Riko Febrianto, Founder dan CEO Cinema Innovator. Cinema innovator adalah mitra klien dengan menciptakan atau merancang teknik pemrograman kreatif inovatif yang dibutuhkan dan mengubah kebutuhan menjadi berbagai program pembuatan film yang menarik, baik di dalam maupun di luar ruangan. Cinema innovator ingin mengingatkan semua orang bahwa masa depan membutuhkan orang-orang kreatif. Cinema Innovator berupaya memberikan review dalam dunia pendidikan yang sebelumnya hanya memberikan pengajaran pada program-program standar. Cinema Innovator mengutamakan pendidikan yang membangun individualitas, kreativitas dan inovasi. Para inovator film percaya bahwa setiap orang dilahirkan secara kreatif di mana saja, tetapi pola pendidikan nasional yang berbeda memiliki generasi yang berbeda. Di sini, peran penting cinema innovator adalah untuk berpartisipasi dalam pengembangan anak-anak dari segala usia untuk meningkatkan potensi kreatif mereka. Didirikan pada tahun 2011, Cinema Innovator memiliki lima cabang di Semarang, Bandung, Malang, Yogyakarta dan Surabaya dengan kantor pusat di Jakarta Selatan. Cinema Innovator dipercaya oleh 98 sekolah swasta ternama dan meraih juara pertama bidang kreatif tingkat Jabotabek. Cinema Innovator adalah program yang memberikan panggung kreatif bagi siswa yang memiliki tujuan dan bakat untuk mengembangkan dunia sinematografi. Tematik dan edukatif bahwa setiap siswa membutuhkan kemampuan untuk mengekspresikan atau menganugerahkan semua kemampuan, dengan pembelajaran yang dirancang untuk meningkatkan tingkat kemandirian dan membentuk keterampilan otak kreatif dan inovatif yang dimulai dengan pengembangan imajinasi. Pada tahun 2013, inovator film memenangkan kontes tingkat nasional yang diselenggarakan oleh Bank Mandiri dalam program CSR, dan kak ricko febrianto dengan menjadi juara pertama.

3. Bagaimana proses cinema Innovator dalam melakukan kerja sama dengan sekolah swasta yang ada di Surabaya ? Jawaban :

Dengan melakukan proses promosi dan melakukan kegiatan penjualan dengan menuju ke tempat target dan menilai target setelah di nilai kita mulai peresentasi negosiasi acc lanjut ke presentasi dan demonstrasi baru closing kegiatan pembelajaran baru pembayaran. Tetapi sebelum itu

Lampiran 2

Transkrip Wawancara

Informan Utama

Nama : Khusairi

Jenis Informan : Manager Cabang Surabaya

Pertanyaan

1. Bisa dijelaskan sejarah terbentuknya cinema Innovator (profil cinema Innovator) ?

Jawaban :

Cinema Innovator didirikan pada tahun 2011 oleh Riko Febrianto, Founder dan CEO Cinema Innovator. Cinema Innovator memiliki lima cabang di Semarang, Bandung, Malang, Yogyakarta dan Surabaya dengan kantor pusat di Jakarta Selatan. Cinema Innovator meraih juara pertama bidang kreatif tingkat Jabotabek. Pada tahun 2013, inovator film memenangkan kontes tingkat nasional yang diselenggarakan oleh Bank Mandiri dalam program CSR, dan kak ricko febrianto dengan menjadi juara pertama.

2. Bisa dijelaskan terbentuknya nama cinematography ?

Jawaban :

Cinema Innovator adalah program yang memberikan panggung kreatif bagi siswa yang memiliki tujuan dan bakat untuk mengembangkan dunia sinematografi. Tematik dan edukatif bahwa setiap siswa membutuhkan kemampuan untuk mengekspresikan atau menganugerahkan semua kemampuan, dengan pembelajaran yang dirancang untuk meningkatkan tingkat kemandirian dan membentuk keterampilan otak kreatif dan inovatif yang dimulai dengan pengembangan imajinasi.

3. Bagaimana proses cinema Innovator dalam melakukan kerja sama dengan sekolah swasta yang ada di Surabaya ?

Jawaban :

Mnargetkan pasar menilai pasar lalu menuju pasar target dengan membawa proposal setelah acc baru proses presentasi dan demonstrasi ke murid dan wali murid setelah itu tahap pembelajaran trial dengan di ikuti proses tanda tangan kontrak atau closing

Lampiran 3

Transkrip Wawancara

Informan Pendukung

Nama : Dwiky Aulia Andi Rachman

Jenis Informan : Pengajar Cinema

Pertanyaan

1..Bagaimana cara team pengajar Cinema Innovator dalam menyampaikan pesan promosi ke sekolah mitra?

Jawaban:

team pengajar di berikan proposal presentasi oleh manager cabang setelah itu akan di bantu oleh tim marketing dimana saja tim pengajar akan presentasi ekskul atau biasa di sebut demo ekskul dalam demo tersebut kepada wali atau siswa tergantung kebijakan sekolah karena menyangkut kerjasama dan biaya kerjasama nah dengan proposaln tersebut tim pengajar merangkum dari ppt dan menyampaikan dengan bahasa yang asik dan menarik supaya banyak yang berminat dengan menunjukkan program program cinema inovator seperti cinema week program ini adalah program bioskop sekolah berguna untuk mengapresiasi karya siswa

2. Bagaimana cara team Cinema innovator memulai interkasi dengan Sekolah Mitra ?
Jawaban : awal mula memelulai interaksi tim cinema inovator di bantu tim marketing melakukan personal selling kepada sekolah sekolah yang sudah bermitra atau belum berkerja sama setiap awal dan akhir semester dan setelah dapat persetujuan barulah tim berkerja sama dan membagi tugas untuk presentasi kepada murid dan orang tua

3. Apakah ada rasa canggung ketika anda berkomunikasi dengan mereka? Jawaban :

Rasa canggung pasti ada namun kita harus profesional karena terkadang banyak latar belakang yang berbeda tiap sekolah sehingga para tim cinema inovator harus bisa profesional menyesuaikan diri terhadap lingkungan baru

4. Ketika pertama kali berkenalan dengan rekan-rekan sekolah swasta, bagaimana prosesnya dan apa respon mereka terhadap anda?

Jawaban :

Saat pertama kali respon sekolah sangat antusias karena ekskul ini termasuk eskul yang unik dan di butuh kan di masa sekarang ini dan banyak sekolah yang sudah bergabung menambah kepercayaan mitra dan calon mitra untuk berkerja sama

5. Bagaimana cara anda menyesuaikan diri kepada mereka?

Jawaban : cara menyesuaikan diri saya adalah dengan mengetahui dulu latar belakang sekolah contoh sekolah berbasis agama atau fokus ke tujuan sekolah maka kita harus menyesuaikan karena jika tidak mitra akan merasa kecewa terhadap presentasi kita dengan sekolah islami kita kasih kan contoh film romansa atau apa itu juga salah jadi sebelum maju kamu menyesuaikan materi dan bagaimana cara kita mengajak audiens

Lampiran 4

Transkrip Wawancara

Informan Pendukung

Nama : Alif Fauzan

Jenis Informan : Pengajar Cinema

Pertanyaan

1. Bagaimana cara team pengajar Cinema Innovator dalam menyampaikan pesan promosi ke sekolah mitra?

Jawaban : awalnya kami menghubungi sekolah melalui CP yang tersedia pada sosial media maupun yang tertera di website/situs sekolah tersebut. lalu kami membuat janji dengan menghubungi CP tersebut untuk meminta tanggal kapan bisa presentasi. setelahnya kami datang menemui kemahasiswaan atau humas dengan mempresentasikan produk cinema innovator berupa eksku yang kami miliki. para pengajar telah di training sebelumnya mengenai penyampaian saat di sekolah yang akan bermitra, dan bagaimana etika ketika bertemu para pengurus di sekolah tersebut.

2. Bagaimana cara team Cinema innovator memulai interkasi dengan Sekolah Mitra ?

Jawaban :

Yang pertama tim cinema innovator pastinya akan ada kegiatan training yang dimana training ini memudahkan untuk tim pengajar ataupun marketing dalam melakukan interaksi ataupun promosi di sekolah-sekolah mitra. Dengan kegiatan training ini membuat tim pengajar atau marketing bisa terbiasa interaksi dengan orang-orang baru agar nantinya tidak merasakan terlalu gugup saat mempromosikan produknya.

3. Apakah ada rasa canggung ketika anda berkomunikasi dengan mereka? Jawaban : rasa canggung ketika kami menyampaikan di depan kepala sekolah maupun pada sekolah mitra dikarenakan masih tergolong awal awal yang dimana masih belum pede atau masih bingung apa yang akan dikatakan. Tetapi sejauh ini sudah tidak canggung karna sudah terbiasa

4. apa respon mereka terhadap anda?

Jawaban :

bertemu, menyapa mereka kemudian berkomunikasi secara intens dan intim dengan mereka seperti bagaimana kabarnya baik pak hari ini dan sebagainya.

5. Bagaimana cara anda menyesuaikan diri kepada mereka? Jawaban :
cara saya menyesuaikan diri adalah dengan komunikasi secara lepas dan fleksibel dengan mereka

Lampiran 5

Transkrip Wawancara

Informan Pendukung

Nama : Akbar

Jenis Informan : Pengajar Cinema

Pertanyaan

1. Bagaimana cara team pengajar Cinema Innovator dalam menyampaikan pesan promosi ke sekolah mitra?

Jawaban :

Pastinya membuat proposal yang nantinya akan diberikan kepada calon sekolah yang sebelumnya sudah di list sekolah mana saja yang akan diajukan proposal tersebut

2. Bagaimana cara team Cinema innovator memulai interkasi dengan Sekolah Mitra ?

Jawaban :

Dimulai dari pihak sekolah, team cinema harus meyakinkan pihak sekolah terlebih dahulu kemudian akan diteruskan ke orang tua siswa sekolah tsb

3. Apakah ada rasa canggung ketika anda berkomunikasi dengan mereka?

Jawaban :

Rasa canggung pasti ada terutama ketika menghadapi sekolah yang baru akan dimasuki

4. Ketika pertama kali berkenalan dengan rekan-rekan sekolah swasta, bagaimana prosesnya dan apa respon mereka terhadap anda?

Jawaban :

Tentunya bertemu dengan pihak sekolah yang sudah dijadwalkan sebelumnya, biasanya kita melalui koordinator ekstrakurikuler namun juga tidak jarang bertemu kepala sekolahnya langsung. Respon mereka terhadap kami yaitu mereka akan mendengarkan dengan baik apa yang kita promosikan terhadap mereka, jika mereka merasa cocok akan dilanjutkan presentasi ke pihak orang tua murid sekolah tsb

5. Bagaimana cara anda menyesuaikan diri kepada mereka?

Jawaban :

Intinya harus percaya diri dan harus fokus terhadap persoalan yang akan disampaikan

Transkrip Wawancara Lampiran 6

Informan Pendukung

Nama : Arsep

Jenis Informan : Pengajar Cinema

Pertanyaan

1. Bagaimana cara team pengajar Cinema Innovator dalam menyampaikan pesan promosi ke sekolah mitra?

Jawaban : langkah awal yang pasti, team Pengajar mempersiapkan proposal Profile Cinema Innovator untuk disampaikan ke Sekolah Mitra Bahwa kita memiliki Program Ekskul Cinematography yang siap mendampingi siswa untuk Belajar mengenal Dunia Film, dari Basic hingga bisa memproduksi Film sendiri, dan Kemudian Film yang telah diProduksi akan diPertontonkan di Bioskop Sekolah (CinemaWeek) dari sini siswa mendapat Apresiasi sekaligus Belajar Enteurpreneur sejak dini.

2. Bagaimana cara team Cinema innovator memulai interkasi dengan Sekolah Mitra ?

Jawaban :

Dengan sering-sering melakukan kegiatan presentasi pada saat training, yang dimana ini memudahkan tim pengajar ataupun tim marketing dalam melakukan proses penawaran di sekolah mitra.

3. Apakah ada rasa canggung ketika anda berkomunikasi dengan mereka? Jawaban : jika ini adalah hal pertama, maka jawabannya Iya. Karena kita mencoba berkomunikasi langsung dan mempromosikan Program ekskul baru yaitu Cinematography kedunia Anak-anak Sekolah Dasar dimana ada beberapa Sekolah/Orang tua siswa masih belum yakin bahwa Anak-anak Sekolah Dasar bisa dibimbing mengenai Ilmu Cinematography dengan Maksimal. Atau anggapan mereka bahwa Ilmu Cinematography itu cocoknya di kalangan Siswa SMA/SMK.

4. apa respon mereka terhadap anda?

Jawaban :

Prosesnya yakni dimulai dengan perkenalan diri-menjelaskan proposal profile Cinema Innovator-menjelaskan benefit & metode pembelajaran Ekskul Cinematography-menjelaskan biaya dari jasa yang ditawarkan kemudian siap untuk Mempromosikan ulang ke Orang Tua siswa. Untuk Responnya ada yang positif seperti Pihak calon Mitra Sekolah mampu melihat peluang potensi yang baik di dalam Cinematography guna menyusul zaman yang sekarang lebih dominan ke Teknologi & Media dan ada juga yang masih ragu dari program, metode pembelajaran, kemudian terkait Biaya.

5. Bagaimana cara anda menyesuaikan diri kepada mereka?

Jawaban

tetap Update terkait apa yang dibutuhkan, Terus dan tetap memberikan kabar guna menjaga Hubungan Silaturahmi, & Mengusahakan untuk tidak melakukan hal-hal yang tidak mereka sukai.

Lampiran 7

Transkrip Wawancara

Informan Pendukung

Nama : Nuri

Jenis Informan : Pengajar Cinema

Pertanyaan

1. Bagaimana cara team pengajar Cinema Innovator dalam menyampaikan pesan promosi ke sekolah mitra?

Jawaban : yang pertama kita lakukan marketing sebaik mungkin dengan cara presentasi kepada beberapa pihak ke sekolah orang tua murid dan kepada murid murid pertama kita kirim kan proposal untuk menunjukkan program kita setelah pihak sekolah tertarik bisa saja langsung di tempat saat personal selling bisa juga via telephone jadi pihak marketing menjelaskan secara langsung kepada pihak sekolah apa saja program kita setelah program selesai di presentasikan dan pihak sekolah setuju maka kita akan lanjut follow up atau demonstrasi kepada siswa atau wali murid apa saja program kerjanya dan kita menunggu hasil siapa saja yang akan bergabung cara presentasinya juga berbeda kepada pihak sekolah dan ke murid kalau ke orang tua lebih formal dan lebih prospektif jika ke murid kita menggunakan gaya yang si suka murid lebih ceria dan menyenangkan hasil wawancara nuri (tim marketing cinema)

2. Bagaimana cara team Cinema innovator memulai interkasi dengan Sekolah Mitra ?

Jawaban : memulai interaksinya kita berusaha sebaik mungkin sopan dan ramah sekaligus professional kepada seluruh pihak sekolah yang ada di lingkungan sekolah siapa pun yang kita temui

3. Apakah ada rasa canggung ketika anda berkomunikasi dengan mereka?

Jawaban :

rasa canggung pasti ada ya kak Kembali lagi ke pihak sekolah contoh sekolah tematik kita harus menyerusaikan situasi dan kondisi ada juga yang kita tidak boleh terlalu dekat seperti sekolah berbasis internasional maka

rasa canggung pasti ada karena harus bisa menyesuaikan diri terhadap lingkungan baru

4. dan apa respon mereka terhadap anda?

Jawaban :

prosesnya lumayan Panjang ya karena berbeda beda ada yang langsung di terima sekolah ada juga yang hanya di satpam saja itu tergantung sekolah yang kami tawari maka proses berkenalannya rada susah apabila hanya di satpam dan ada juga satpam yang ramah maka kita di arah kan ke selaku penanggung jawab dan respon nya pun bermacam macam ada yang ramah ada yang cuek ada yang cemberut itu tergantung situasi kondisi mungkin pada saat kita bertamu suasana kurang pas

5. Bagaimana cara anda menyesuaikan diri kepada mereka?

Jawaban :

yang pastinya kita mengikuti peraturan di setiap sekolah ya kak karena tiap sekolah berbeda beda harus mengikuti peraturan kita juga harus menjalin silaturahmi dengan sopan dan ramah agar mempermudah proses kerja

Lampiran 8

Transkrip Wawancara

Informan Pendukung

Nama : Rivaldi

Jenis Informan : Pengajar Cinema

Pertanyaan

1. . Bagaimana cara team pengajar Cinema Innovator dalam menyampaikan pesan promosi ke sekolah mitra?

Jawaban :

Ke sekolah tersebut lalu meminta ijin untuk mengadakan presentasi

2. Bagaimana cara team Cinema innovator memulai interkasi dengan Sekolah Mitra ?

Jawaban :

Melalui presentasi yg diadakan di setiap sekolah dengan jadwal tertentu

3. Apakah ada rasa canggung ketika anda berkomunikasi dengan mereka? Jawaban :

Awal bertemu pasti canggung, lambat laun pasti jadi santai

4. Ketika pertama kali berkenalan dengan rekan-rekan sekolah swasta, bagaimana prosesnya dan apa respon mereka terhadap anda?

Jawaban :

Cukup baik, dan mereka menghargai kita selayaknya guru juga

5. Bagaimana cara anda menyesuaikan diri kepada mereka?

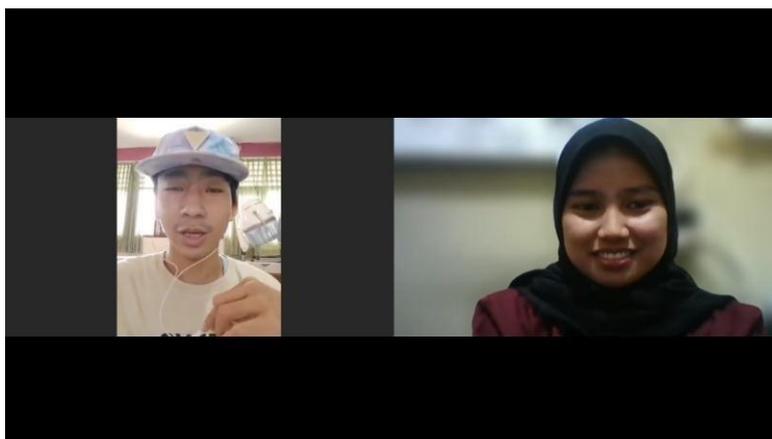
Jawaban :

Just have fun and spread more happiness in every situation

Lampiran 9 Dokumentasi



Lampiran 1.1 Wawancara dengan Narasumber 1



Lampiran 2.1 Wawancara dengan Narasumber 2

Lampiran 10

Dokumentasi



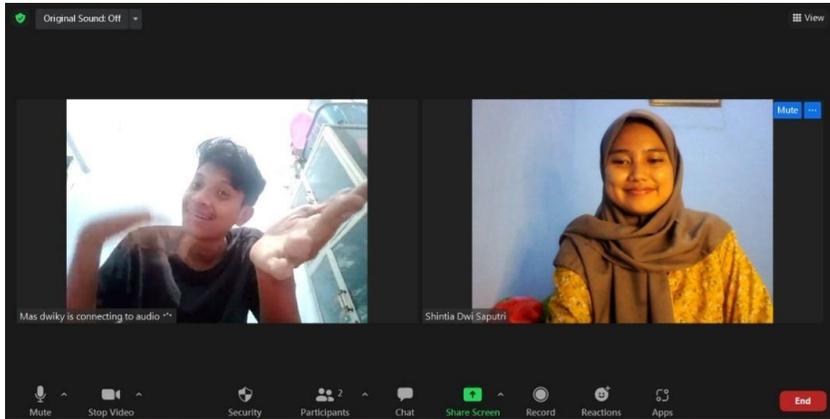
Lampiran 3.1 Wawancara dengan Narasumber 3



Lampiran 4.1 Wawancara dengan Narasumber 4

Lampiran 11

Dokumentasi



Lampiran 5.1 Wawancara dengan Narasumber 5



Lampiran 6.1 Wawancara dengan Narasumber 6

Lampiran 12

Dokumentasi



Lampiran 7.1 Wawancara dengan Narasumber 7

Lampiran 13

Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

50

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Shintia Dwi Saputri

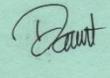
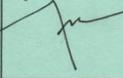
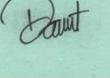
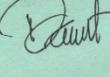
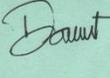
NBI : 1151800033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom

Dosen Pembimbing II : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL SELLS CINEMA INNOVATOR DALAM MENDAPATKAN MITRA

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	18-03-2022	Revisi BAB 1 - Definisi komunikasi & pemasaran + sumber - pertanyaan penelitian		
2.	21-03-2022	ACC BAB 1		
3.	24-03-2022	• Revisi BAB 2 (paragraf) - memperbaiki subbab - komunikasi interpersonal - komunikasi interpersonal - strategi komunikasi - strategi kom. pemasaran - personal selling		
4.	28-03-2022	• Pak Inean ACC BAB 2 Lanjut BAB 3 • Pak Dana → Revisi - Tambahkan deskripsi Kom. Interpersonal - Sampaikan deskripsi Personal selling - Tambahkan definisi Strategi kom. Pemasaran		
5.	06-04-2022	• Pak Inean Revisi = Pendekatan penelitian (studi kasus) • Pak Dana - ACC BAB II lanjut BAB III		

Lampiran 8.1 Kartu Bimbingan Depan

Lampiran 14

Kartu Bimbingan

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
6.	08-09-2022	<ul style="list-style-type: none"> o Pak Insan Revisi = - penyusunan alasan memilih studi kasus - Kritis penelitian dalam bentuk apa o Pak Danna Guide Interview 		
7.	11-09-2022	<ul style="list-style-type: none"> o Pak Danna ACC BAB III 		
8.	10-09-2022	<ul style="list-style-type: none"> o Pak Insan - ACC BAB III (revisi guide interview) - guide interview diperjelas lagi o Pak Danna - ACC guide interview lanjut BAB III 		
9.	29-09-2022	<ul style="list-style-type: none"> o Pak Insan - ACC guide interview 		
10.	9-06-2022 10-06-2022	<ul style="list-style-type: none"> o Pak Insan - Revisi bab 1 karena kurang detail dipermaatlaham o Pak Danna - Revisi sub bab, rapihan tulisan - ACC BAB 1 		
11.	12-06-2022 20-06-2022	<ul style="list-style-type: none"> o Pak Insan - ACC Bab 1 lanjut BAB 5 o Pak Danna 		
12.	20-06-2022	<ul style="list-style-type: none"> o Pak Danna - ACC BAB 5, ABSTRAK, DAFTAR "SIAP SIYANG" 		
13.	21-06-2022	<ul style="list-style-type: none"> o Pak Insan - ACC BAB 5, DAFTAR, ABSTRAK "SIAP SIYANG" 		

Catatan:
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan
Tanggal: 21-6-2022

Dosen Pembimbing I,

(M. W. F.)

Dosen Pembimbing II,

(Bagus Cahyo Satri A.P.)

Lampiran 9.1 Kartu bimbingan belakang

Lampiran 15

Lembar Revisi Dosen Penguji



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung : F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Shintia Dwi Saputri
 N. B. I. : 1151800033
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1. Pendalam LBM 2. Ganti logo Untag yg lama dengan yang baru 3. Pertajam teor pendukungnya agar sesuai dengan rumusan masalah	I	

Seluju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA.

Surabaya, Selasa 28 Juni 2022
 Dosen Penguji,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA.

Lampiran 10.1 Lembar revisi

Lampiran 16

Lembar Revisi Dosen Penguji



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031.5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsiip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Shintia Dwi Saputri
 N. B. I. : 1151800033
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tujuan penelitian , sesuaikan drng rumusan masalah		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom.

Surabaya, Selasa 28 Juni 2022
 Dosen Penguji,

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom.

Lampiran 17

Lembar Revisi Dosen Penguji



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi: Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail: fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Shintia Dwi Saputri
 N. B. I. : 1151800033
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak ada		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.

Surabaya, Selasa 28 Juni 2022
 Dosen Penguji,

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.

Lampiran 18

Hasil Turnitin

Strategi Komunikasi Interpersonal Sells Cinema Innovator Dalam Mendapatkan Mitra

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Lampiran 11.1 Hasil Turnitin