

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Detik.com sebagai media online paling banyak digunakan di Indonesia memang memiliki banyak keunggulan diantaranya, berita yang disajikan aktual, terpercaya, dan minim hoax. Isi berita yang terdapat didalam media online Detik.com juga singkat dan jelas, membuat audiens meletakkan titik kepuasan pada media online Detik.com. Setelah mempercayakan kepuasan mereka pada media online Detik.com, mahasiswa akan menggunakan Detik.com secara terus menerus untuk memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa Fisip semester 8 Untag Surabaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberitaan virus Covid-19 media online Detik.com, memiliki pengaruh yang signifikan namun kekuatan pengaruhnya Sangat Rendah, mempengaruhi pola pikir mahasiswa Fisip semester 8 Untag Surabaya. Apabila hasil Sangat Rendah bukan berarti hasil penelitian ini dikatakan buruk. Terdapat faktor lain yang dapat membuat penelitian ini menjadi Sangat Rendah kekuatannya, diantaranya beberapa mahasiswa yang tidak memilih Detik.com sebagai media online favorit mereka, karena para mahasiswa tersebut menganggap Detik.com merupakan media online yang terlalu banyak memunculkan iklan. Hal tersebut membuat mahasiswa terganggu saat membaca berita mengenai virus Covid-19, dan beralih ke media online yang lain seperti kumparan, IDN Times, kompas.com, dan masih banyak lagi.

Hipotesis yang diterima pada penelitian saat ini adalah H1 yaitu “Pemberitaan virus Covid-19 media online Detik.com memiliki pengaruh signifikan terhadap pola pikir mahasiswa FISIP Semester 8 Untag Surabaya”. Pengaruh yang ditimbulkan adalah munculnya perasaan sedih setelah membaca informasi mengenai jumlah korban terinfeksi virus Covid-19 hingga korban meninggal pada Detik.com. Jika ditinjau dari konsep pola pikir, ekspresi sedih menandakan pola pikir mahasiswa tersebut tetap (fixed mindset). Hal tersebut tentunya bertentangan dengan tujuan utama media yang memberikan informasi kepada khalayak agar pola pikir ikut berkembang, tetapi justru membuat khalayak merasa sedih.

5.2 Saran

Setelah melalui berbagai macam uji, adakalanya penelitian ini masih memiliki kekurangan. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji variabel yang sama, dapat menggunakan populasi yang lebih besar agar data yang dihasilkan pun lebih signifikan dan penelitian tersebut dapat berdampak baik bagi masyarakat. Bagi Detik.com, untuk kedepannya agar tidak memberikan judul clickbait, agar tidak mempengaruhi pola pikir dan perilaku mahasiswa Fisip semester 8 Untag Surabaya, hal tersebut dapat dilihat pada hasil data variabel Y pada indikator “perilaku”.

Saran dari peneliti bagi mahasiswa Fisip semester 8 Untag Surabaya, agar lebih cermat memilih media yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan informasi. Karena, menurut hasil jawaban kuisisioner, banyak yang memilih sebuah media hanya karna muncul pada beranda, kemudian hanya membaca judul atau ringkasan tanpa membaca isinya terlebih dahulu. Hal tersebut yang membuat pembaca mudah terpengaruh dan menimbulkan efek seperti ketakutan dan sedih.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation : CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Adhjarso, D. S., Utari, P., & Slamet, Y. (2017). Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(3), 215. <https://doi.org/10.31315/jik.v15i3.2173>
- Alfaritsi, S., Anggraeni, D., & Fadhil, A. (2020). Analisis wacana kritis berita 'tentang social distance', cara pemerintah cegah penyebaran virus corona di Detik.com.' *Jurnal Communicology*, 8(1), 131–152.
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(2), 195–211. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i2.353>
- Asmono, Y. A. (2021). Kebijakan Pelaksanaan PPKM Darurat Sebagai Upaya Pengendalian Covid-19 di Provinsi Jawa Timur. *PRAJA Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 2(1), 70–88. <http://ejournal.unipma.ac.id/index.php/gulawentah/article/view/6611>
- Child, J. T., & Haridakis, P. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Engaging Theories in Family Communication*, 337–348. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- Diah, D., Ratnasari, A., Sudaryanto, E., & Rochim, A. I. (2015). PEMILIHAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA UNTAG SURABAYA Social Media Selection: Case Study of Students Untag Surabaya. *Jurnal Representamen*, 1(2), 1–5.
- Fauziah, A. A. (2018). Hubungan Antara Budaya Sekolah dengan Mutu Sekolah di SMA Muhammadiyah 18 Sunggal. *Repository UIN Sumatera Utara*. <http://repository.uinsu.ac.id/4822/>
- Haniza, N. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola pikir, kepribadian dan kesehatan mental manusia. In *Komunikasi dan Multikulturalisme di Era Distupsi* (pp. 21–32).
- Ibrahim, M. M., & Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Representamen*, 7(02). <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5727>
- Indinabila, Y. (2021). PEMBERITAAN MEDIA PENGARUHI POLA PIKIR DAN TINGKAH LAKU MASYARAKAT DI TENGAH PANDEMI COVID-19. *Al-Hikmah: Jurnal Studi Islam*, 2(3), 1–8. <http://ejournal.kopertais4.or.id/sasambo/index.php/alhikmah/article/view/4395/>

- Kaolin, G. (2017). *PEMBERITAAN PKI DI MAJALAH PERS MAHASISWA (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Tentang Pemberitaan PKI di Majalah Lentera Nomor 3/2015 Edisi Salatiga Kota Merah)*.
<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/6216>
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, A. K. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Margareta, S. (2013). HUBUNGAN PELAKSANAAN SISTEM KEARSIPAN DENGAN EFEKTIVITAS PENGAMBILAN KEPUTUSAN PIMPINAN : Study deskriptif analisis kuantitatif di Sub Bagian Kepegawaian dan Umum Lingkungan Kantor Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat. *Repository UPI*, 40–50.
- Mustofa. (2015). Metode Penelitian dengan NPF dan Roa. *Jurnal*, 1–9.
- Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8.
<https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.8-15>
- Oktri, A. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Pada Klinik Kecantikan Ertos Buaran. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Palupi, M. F. T., & Irawan, R. E. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Terkait Ketenagakerjaan sebagai Dampak Covid 19 di Kompas.com dan Malaysiakini. *Representamen*, 6(02).
<https://doi.org/10.30996/representamen.v6i02.4262>
- Sepriadi. (2017). Pengaruh Motivasi Berolahraga dan Status Gizi Terhadap Tingkat Kebugaran Jasmani. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Suku, M. Y., Manafe, Y. D., & Meilawati, F. T. (2021). Pengaruh Pemberitaan Covid-19 Di Media Online Terhadap Perubahan Sikap Tenaga Kesehatan RSUD Naibonat Kabupaten Kupang THE INFLUENCE OF COVID-19 NEWS IN ONLINE MEDIA ABOUT THE ATTITUDE CHANGES OF HEALTH WORKERS AT NAIBONAT HOSPITAL , KUPANG REGENCY dalam. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10, 191–201.
- Suprobo, T., Siahainenia, R., & Sari, D. K. (2016). Analisis Framing Media Online Dalam Pemberitaan Profil dan Kebijakan Menteri Susi Pudjiastuti (Studi Pada

Situs Berita Detik.com, Kompas.com dan Antaranews.com periode Oktober - Desember 2014). *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 5(1), 119–138.
<http://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/499>

Woda, B. E., Birowo, M. A., Vidiadari, I. S., & Nuswantoro, R. (2021). Pandemic Journalism: A Study of Covid-19 News Coverage on detik.com. *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 235. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i2.906>

Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.

Zaqiwali, B., Puspadarmaja, N., & Agustiningrum, H. (2021). Representasi Platform Video Streaming dalam Kepuasan Penonton. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(7).