

LAMPIRAN
Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Informan Utama

Nama : **Yenchen**

Jenis Informan : **Head of Public Relations Bright Soul**

1. Apa yang dilakukan oleh *Public Relations* Bright Soul untuk mempengaruhi khalayak atau *followers* agar tertarik dengan Bright Soul?
 - Terkait *followers* dan sosial media diluar *jobdesk* PR. Tugas PR cenderung ke *media partner*, mengurus email, jika ada event tugasnya mencari narasumber, ada google form masuk kemudian harus di input ke google sheets dan tim PR harus menghubungi dan bekerjasama dengan tim *social media admin*. Sehingga lebih ke hubungan eksternal.
2. Apakah ada kegiatan yang membuat Bright Soul dapat mejalin komunikasi secara langsung dengan *followers* di instagram dan mengutamakan *feedback* dari *followers*? Jika ada kegiatan seperti apa?
 - Tim PR biasanya melakukan instagram *live*, jadi bisa komunikasi dengan *followers* secara langsung dan dari instagram *live* terkadang *followers* memperhatikan serta menyarankan isu – isu yang cocok untuk dibahas saat *live* . Kemudian untuk dibagian sosial media biasanya memberikan games yang diunggah melalui instagram *story*. Jadi *followers* – *followers* Bright Soul bisa langsung berinteraksi dengan Bright Soul dan juga misalnya ada saran maupun kritik dari instagram *story*, darisitu kita juga bisa berinteraksi langsung dengan *followers*. Selain itu terdapat kegiatan – kegiatan seperti webinar yang tentunya ada evaluasi berbentuk google form yang dapat diisi oleh peserta webinar, jadi Bright Soul juga memperhatikan saran dan kritik dari *followers* Bright Soul maupun peserta webinar melalui evaluasi tersebut. Terkadang juga dari *followers* menyarankan topik selanjutnya yang akan dibawakan sehingga Bright Soul juga memperhatikan untuk kegiatan selanjutnya. Kegiatan – kegiatan yang ada di Bright Soul juga berdasarkan dari isu – isu terkini yaitu dengan melihat isu – isu kesehatan mental terkini. kegiatan – kegiatan yang ada di Bright Soul selain postingan *feeds* dan *story* adalah mengadakan webinar, instagram *live*, *volunteer*, dan *internship*.

3. Bagaimana strategi yang diterapkan oleh *Public Relations* Bright Soul untuk membentuk *image* melalui postingan edukasi kesehatan mental di instagram?
 - Untuk membentuk citra atau *image* Bright Soul sendiri, tim PR biasanya menerapkan strategi yaitu dengan melakukan riset terlebih dahulu dengan memperhatikan isu – isu yang biasa terjadi dikalangan remaja hingga dewasa awal. Serta mencari artikel terkait isu – isu terkini atau isu yang sedang hangat, misalnya isu – isu seperti depresi atau mungkin tentang masalah – masalah yang biasa terjadi di masa pandemi saat ini. Tim PR Bright Soul juga memberikan informasi – informasi terkait hal tersebut dan juga memberikan tips – tips untuk menghadapi isu yang terjadi tersebut. Jadi dengan hal ini, kalangan remaja hingga dewasa awal menjadi lebih paham dan mendapatkan edukasi dan informasi yang diberikan oleh Bright Soul. Dalam hal ini tim PR melakukan riset terlebih dahulu dan juga tim PR bersama tim *social media admin* mencari dan membuat tips – tips dari isu terkini tersebut.
4. *Image* seperti apa yang ingin dibentuk oleh *Public Relations* Bright Soul?
 - Adanya konten – konten atau postingan yang diupload oleh Bright Soul tentunya tim PR ingin membentuk *image* Bright Soul menjadi akun media psikologi yang dipandang oleh masyarakat yaitu akun yang informatif, edukatif, dan juga tentunya ingin membuat kalangan anak – anak remaja maupun semua kalangan umur bisa lebih mendapatkan benefit atau informasi yang lebih dari Bright Soul dan juga tentunya dari Bright Soul ini ingin semuanya lepas dari masalah yang berhubungan dengan kesehatan mental, karena jika dilihat kebanyakan mungkin masalah itu seperti *broken home*, kesepian atau mungkin karena masalah pandemi ini jadi stress. Jadi intinya Bright Soul ingin membantu orang – orang tersebut.
5. Mengapa memilih menggunakan media sosial instagram sebagai tempat untuk membentuk *image* dalam memberikan edukasi kesehatan mental?
 - Memilih instagram karena dianggap platform sosial media yang cenderung semua orang pakai, jadi kebanyakan orang pakai dan juga anak – anak pakai.
6. Apakah ada media sosial lain yang digunakan untuk memberikan edukasi kesehatan mental?
 - Bright Soul juga menggunakan tiktok untuk membuat konten disana. Jadi untuk anak – anak tiktok yang memakai tiktok bisa melihat konten

atau postingan Bright Soul. Serta Bright Soul bisa memberikan informasi, konten edukasi lewat tiktok. Jadi mengapa menggunakan 2 sosial media itu (instagram dan tiktok) karena dianggap anak – anak remaja cenderung pakai 2 platform sosial media tersebut. Sebenarnya ada youtube namun hanya digunakan untuk *live* pada saat webinar jadi *live* melalui youtube juga. Bright Soul juga mementingkan penggunaan platform sosial medianya untuk menyampaikan informasi atau edukasi terkait kesehatan mental.

Informan Pendukung

Nama : Davina

Jenis Informan : *Head of Social Media Admin Bright Soul*

1. Apa saja jobdesk *Social Media Admin Bright Soul*?
 - Mengelola sosial media Bright Soul yaitu instagram, seperti membalas komentar, *reply direct message*
 - membuat *caption* untuk semua postingan di *feeds* instagram
 - Membuat konten harian di instagram *story*.
2. Bagaimana cara team *Social Media Admin Bright Soul* dalam menarik minat khalayak atau *followers* di Instagram?
 - Terkait menarik minat *followers*, menurut tim *social media admin* sebenarnya tidak mudah dah tidak susah. Tetapi pastinya kita harus banyakin konten – konten yang mana konten tersebut *real life* sama *audience*, jadi misalnya kayak kita bahas di konten tentang *overthinking, trust issues*. Konten – konten seperti itu yang sebenarnya mungkin banyak dialami oleh anak – anak jaman sekarang. Jadi kita tuh membahas atau membuat suatu konten yang beberapa orang tuh ngerasa kayak “kok ini aku banget ya”. Jadinya itu lebih banyak perhatian gitu dari mereka (*followers*). Lalu kita juga selain materi yang berat, Bright Soul juga bikin konten seputar games seperti : *this or that*, atau *fill in the blank* terkait psikologi.
3. Apakah ada waktu tertentu untuk mengunggah postingan di instagram?
 - Ada, kalau pagi dari jam 08.00 – 10.00
Kalau sore dari jam 16.00 – 18.00

Kita biasanya ngelakuin selang seling, misalnya minggu ini semua konten diposting di pagi hari atau minggu depan gantian semua konten di posting siang hari. Jadi seminggu – seminggu untuk *upload* konten di pagi dan sore hari. Jadi kita riset dulu dalam arti, kita test nih jam berapa yang ramai. Jadi kita benar – benar melihat kayak di jam berapa aja yang ramai gitu. Jadi tidak bisa asal pilih juga dari uploadnya, misal nanti uploadnya jam 12, tanpa kita tau *audience* nya *engagement*nya berapa dan Alhamdulillahnya dengan adanya postingan mengenai kesehatan mental membuat insight Bright Soul di instagram meningkat setiap harinya.

4. Apa konten yang lebih disukai oleh khalayak atau *followers*?
 - Dari hasil pantauan tim *social media admin* selama ini, konten – konten yang paling banyak diminati sama *audience* yaitu konten dengan isu – isu terkini. Jadi suatu keadaan *mental health*, misalnya *overthinking* dikaitkan dengan suatu film yang lagi *trend* saat ini, jadi antara kayak suatu kondisi psikologis itu dikaitkan sama film atau lagu gitu, jadi hal – hal *booming* sekarang yang memang *audience* dari Bright Soul suka, kayak kita membahas *toxic relationship* atau *overthinking*, *trust issues*. Lalu juga fakta – fakta psikologis itu kadang orang – orang yang awam tentang kesehatan mental menjadi lebih *aware* terhadap isu – isu kesehatan mental tersebut.
5. Apakah strategi yang dilakukan oleh *public relations* telah diterapkan dengan benar?
 - Kalau menurut tim *social media admin*, kita semua sama – sama ingin hal itu terjadi dan *public relations* sudah cukup membuktikan dengan apa yang dia katakan atau dengan *image* yang dibentuknya. Tapi mungkin memang belum se maksimal mungkin. Jadi harapan tim *social media admin* juga pengennya tidak hanya *public relations* saja tetapi semua divisi termasuk *founder* dan *co founder* juga pasti pengen kayak gitu.

Informan Pendukung**Nama** : **Audry****Jenis Informan** : **Head of Content Writer Bright Soul**

1. Apa saja jobdesk *Content Writer* Bright Soul?
 - Menulis konten – konten terutama tentang kesehatan mental tapi tidak hanya sebatas kesehatan mental saja tapi kita juga ngisi – ngisi konten yang lagi *booming* sekarang ini.
2. Bagaimana cara tim *Content Writer* Bright Soul merancang konten edukasi kesehatan mental?
 - Biasanya dari *jobdesk* masing – masing tim kita membaca suatu artikel atau jurnal, sehingga nanti dari artikel atau jurnal tersebut bisa diangkat isu – isunya. Kemudian di diskusikan terlebih dahulu dengan teman – teman divisi.
3. Apakah konten yang dibuat dapat mempengaruhi minat *followers* terhadap Bright Soul?
 - Dari konten – konten yang dibuat dapat diminati oleh banyak *followers*, karena saat ini kesehatan mental udah mulai *booming* dibicarakan oleh masyarakat luar. Jadi menurut tim *content writer*, membawakan konten – konten kesehatan mental itu sangat diminati dengan *followers* - *followers* Bright Soul.
4. Apakah strategi yang dilakukan oleh *public relations* telah diterapkan dengan benar?
 - *Public relations* sudah menerapkan hal tersebut, karena dilihat dari *followers* Bright Soul yang semakin bertambah atau meningkat, lalu dari yang *public relations* bikin kayak misal ada webinar dan kegiatan lainnya banyak yang mengikuti juga.

Informan Pendukung

Nama : Lydia

Jenis Informan : *Followers* (Mahasiswa)

1. Sejak kapan telah mengikuti akun instagram Bright Soul dan alasan mengikuti akun instagram Bright Soul?
 - Mulai mengikuti Bright Soul pada tanggal 24 oktober 2021, alasan saya follow instagram Bright Soul karena mau mengikuti *event campaign* yang diadakan oleh Bright Soul, selain itu saya melihat kalau instagramnya Bright Soul ini banyak memberikan wawasan terkait *mental health* gitu, jadi aku *follow* instagramnya. Awal tahu instagram Bright Soul melalui teman yang kebetulan ngajakin saya ikutan *campaign*.
2. Bagaimana menurut anda mengenai konten edukasi kesehatan mental yang disampaikan oleh Bright Soul? Apakah telah sesuai dengan strategi yang diterapkan oleh *public relations*?
 - Konten edukasi yang disampaikan sama Bright Soul ini bermanfaat sih khususnya buat orang – orang yang belum tahu tentang isu – isu *mental health* atau info – info tentang *mental health*. Lalu kontennya juga disajikan dengan menarik dan mudah dimengerti jadi orang – orang juga tertarik buat baca atau lihat kontennya Bright Soul. Selain itu, menurut saya konten edukasi yang disampaikan oleh Bright Soul sudah mengangkat tentang isu-isu terkini terkait kesehatan mental yang dialami oleh kebanyakan kalangan anak muda. Karena dapat dilihat dalam konten – kontennya di instagram bahwa Bright Soul selalu mengangkat isu – isu kesehatan mental yang memang kebanyakan dialami oleh anak muda dimasa sekarang ini dan mengangkat isu – isu yang memang sedang menjadi permasalahan atau isu – isu yang sedang banyak dialami oleh anak muda di masa sekarang ini. Konten – kontennya juga ada yang sesuai dengan kondisi yang pernah saya alami yaitu *imposter syndrome*, dan saya baru mengetahuinya ketika saya membaca konten dari Bright Soul sendiri. Setelah membaca konten – konten Bright Soul mengenai *imposter syndrome* saya jadi bisa mencari jalan keluar untuk menyembuhkannya.
3. Apakah menurut anda *image* yang dibentuk oleh Bright Soul telah sesuai dengan yang anda harapkan?
 - Menurut saya, *image* yang dibentuk sudah sesuai yang saya harapkan, dimana Bright Soul sudah berhasil membentuk akun instagram yang

ngeshare info tentang kesehatan mental yang informatif, edukatif, trus membantu juga khusunya kalangan anak muda untuk terlepas dari masalah masalah kesehatan mental melalui konten – konten dan *event* – *event* seperti *campaign* atau *volunteer* yang Bright Soul sampaikan di instagram.

-

Informan Pendukung**Nama** : Joanna**Jenis Informan** : Followers (Mahasiswa)

1. Sejak kapan telah mengikuti akun instagram Bright Soul dan alasan mengikuti akun instagram Bright Soul?
 - Sejak 1 atau 2 tahun lalu (2020/2021) atau sejak akhir jenjang SMA, lalu aku mengikuti akun instagram Bright Soul karena tertarik dengan isu – isu psikologis dan ingin terlibat lagi kedalamnya. Awal tahu Bright Soul karena kebetulan waktu itu akun Bright Soul lewat di akun instagram aku atau di *explore* instagram aku. Jadi aku melihat akun tersebut dan tertarik jadi ngefollow aja sapa tau dapat ilmu.
2. Bagaimana menurut anda mengenai konten edukasi kesehatan mental yang disampaikan oleh Bright Soul? Apakah telah sesuai dengan strategi yang diterapkan oleh *public relations*?
 - Akun instagram Bright Soul ini membantu aku belajar lebih tentang dunia psikologi dan kontennya *relatable* dengan kehidupan sehari – hariku, jadi bisa bermanfaat juga buat aku. Konten yang disampaikan oleh Bright Soul yang *relatable* ke aku mungkin *oversharing* sama *overthinking*. Dari konten edukasi yang disampaikan Bright Soul sudah mengangkat isu – isu terkini karena kesadaran akan pentingnya mental health masih rendah dan seringkali apapun yang dirasakan akan diabaikan atau dianggap sebagai hal yang tidak penting. Akun Bright Soul ini berperan dan membantu anak muda dalam mengidentifikasi masalah yang mereka miliki dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya *mental health*.
3. Apakah menurut anda *image* yang dibentuk oleh Bright Soul telah sesuai dengan yang anda harapkan?
 - Menurut aku, *image* yang terbentuk sudah sesuai dengan yang aku harapkan. Tetapi mungkin membutuhkan dorongan lagi biar semua orang bisa mengenal lebih jauh dengan Bright Soul dan mungkin lebih meluas lagi domisilinya.

Informan Pendukung**Nama** : Ais**Jenis Informan** : Followers (Pelajar)

1. Sejak kapan telah mengikuti akun instagram Bright Soul dan alasan mengikuti akun instagram Bright Soul?
 - Pertama kali mengikuti akun instagram Bright Soul pada tahun 2021 awal, karena instagramnya Bright Soul sendiri muncul di instagram *exploreku*.
2. Bagaimana menurut anda mengenai konten edukasi kesehatan mental yang disampaikan oleh Bright Soul? Apakah telah sesuai dengan strategi yang diterapkan oleh *public relations*?
 - Menurut aku, konten – konten yang disampaikan oleh Bright Soul bagus – bagus, aku juga suka mengikuti, lalu *related* dengan kehidupan remaja dan membahas kesehatan mental dan juga membahas permasalahan lainnya. Tetapi akhir – akhir ini aku merasa Bright Soul kurang aktif dalam melakukan posting terkait konten – kontennya. Kemudian ada beberapa konten lama yang diupload ulang.
3. Apakah menurut anda *image* yang dibentuk oleh Bright Soul telah sesuai dengan yang anda harapkan?
 - Sudah sesuai, kalau menurut aku sendiri dapat banget benefitnya juga dan kerasa banget di aku. Jadi image yang dibentuk oleh Bright Soul sudah mencapai *goals* serta banyak menjangkau remaja – remaja jaman sekarang yang memang *concern* atau punya masalah kekhawatiran pada *mental health*.

Informan Pendukung

Nama : **Annanda**

Jenis Informan : **Followers (Mahasiswa)**

1. Sejak kapan telah mengikuti akun instagram Bright Soul dan alasan mengikuti akun instagram Bright Soul?
 - Mengikuti akun instagram tepat tanggal 13 juli 2021 waktu semester 2, dan awalnya saya merasa bahwa memerlukan akun Bright Soul sebagai bentuk kesadaran diri buat mengendalikan pikiran dan *mindset* karena waktu itu posisinya saya lagi belum bisa mengendalikan emosi, jadi masih mudah tersinggung dan lain lain. Lalu waktu itu saya ikutan campaign 2 kali dan disitu saya mulai mengikuti akun instagram Bright Soul. Awal mengetahui akun instagram Bright Soul dari teman sekampus yang kebetulan postingan teman tersebut lewat di beranda saya yaitu tentang *campaign mental health* sebagai *youth mental health promotor*. Disitu bright soul lagi *open recruitment* dan saya mencoba untuk ikut buat coba posting persyaratan dan sebagainya. Darisitu saya mulai penasaran karena saya tidak pernah mengikuti *campaign* dan tergerak untuk ikutan dan berlanjut sampai sekarang dan selalu ingin ngikutin *campaign*nya. Apalagi bisa untuk nambah relasi juga dengan teman teman di Bright Soul dan teman – teman yang lain. Lalu juga bisa menambah pengetahuan dan Alhamdulillah bisa menyebarkan konten edukasi.
2. Bagaimana menurut anda mengenai konten edukasi kesehatan mental yang disampaikan oleh Bright Soul? Apakah telah sesuai dengan strategi yang diterapkan oleh *public relations*?
 - Dikarenakan saya baru mengenal dunia psikologi lewat konten – kontennya Bright Soul jadi membuat saya lebih penasaran dan ingin mengetahui lebih dalam lagi mengenai mental health dan itu mendukung saya juga selama ini dan kebetulan saya berkuliah diranah kesehatan jadi hal tersebut bisa memberikan dampak yang besar banget buat saya sendiri. Jadi konten yang disampaikan oleh Bright Soul ini sudah cukup baik, karena Bright Soul ini cocok banget buat remaja yang memang *introvert*, jadi kurang untuk bersosialisasi keluar. Jadi menurut aku akun Bright Soul ini sudah mengangkat isu – isu kekinian karena sangat pas untuk menggambarkan bagaimana kondisi anak muda saat ini, dimulai dari bangun pagi dikarenakan pandemi *Covid – 19* ini harus belajar dirumah melalui zoom atau media lainnya yang

biasanya membuat anak remaja kebanyakan jadi *burn out* misalnya lelah psikisnya akan belajar, dan untuk menambah edukasi remaja saat ini bisa mulai meregulasi emosinya dengan konten yang disajikan dari akun Bright Soul ini sebagai proses pengendalian diri. Kemudian ada konten yang disampaikan oleh Bright Soul juga *relatable* sama kondisi saya saat ini yaitu *anxiety* karena saya sering banget panik tiba – tiba pikiran saya mengarah ke sesuatu yang memang seharusnya tidak dikhawatirkan atau sampai saya merasa *panic attack*, sehingga tangan saya gemetar, sesek napas, dan yang kedua yaitu kondisi trust issue karena mungkin ada kondisi di beberapa tahun yang lalu saya punya trauma akan beberapa hal.

3. Apakah menurut anda *image* yang dibentuk oleh Bright Soul telah sesuai dengan yang anda harapkan?
 - Menurut saya sudah sesuai dan memang Bright Soul ini sudah banyak banget menyebarkan konten edukasi tetapi berkolaborasi dengan akun psikologi lainnya. Jadi sesuai dan cocok banget buat saya yang kepribadiannya *introvert* yang selalu dirumah dan jarang keluar rumah. Apalagi remaja soalnya dari design sama kontennya itu memang cerah banget warnanya terus juga bisa nambah wawasan tentang fakta psikologi.

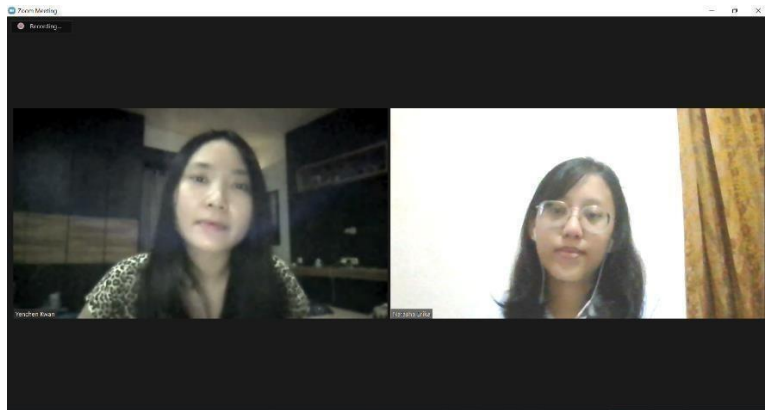
Informan Pendukung

Nama : Ita

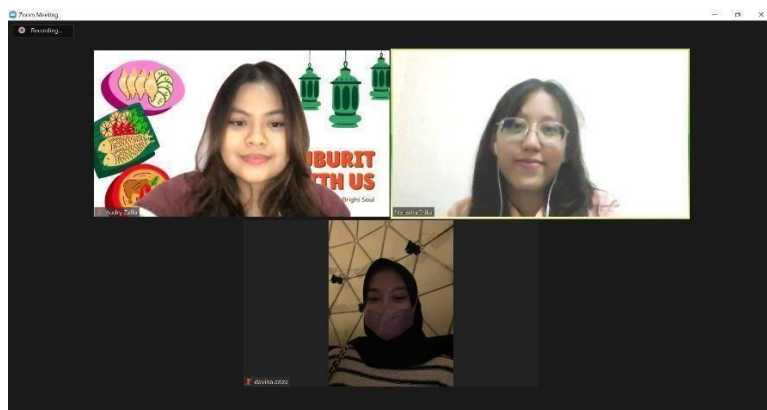
Jenis Informan : Followers (Pekerja)

1. Sejak kapan telah mengikuti akun instagram Bright Soul dan alasan mengikuti akun instagram Bright Soul?
 - Awal follow akun instagram Bright Soul sejak ada *open recruitment volunteer* untuk *campaign* hari kekesaran pada perempuan. Alasannya *follow* akun Bright Soul karena saya ingin mengikuti kegiatan *volunteer* tersebut dan juga dari salah satu teman anak psikologi yang ikut kegiatan *volunteernya*, jadi aku ikut tertarik juga dan jadi kepoin instagramnya dan benefit dari ikut *volunteer* dapat pengalaman juga. Karena satu syarat ikut *volunteer* harus *follow* instagram Bright Soul jadi karena itu juga aku mengikuti akun instagram Bright Soul.
2. Bagaimana menurut anda mengenai konten edukasi kesehatan mental yang disampaikan oleh Bright Soul? Apakah telah sesuai dengan strategi yang diterapkan oleh *public relations*?
 - Menurut aku, konten edukasi kesehatan mental yang disampaikan Bright Soul informatif banget, maksudnya membantu sekali bagi seseorang yang belum mendapatkan pengetahuan tentang kesehatan mental. Bright Soul juga memberikan edukasi yang sesuai dengan ranah dan konsepnya yaitu untuk menyampaikan edukasi khususnya kesehatan mental. Konten – konten tersebut juga membantu aku dalam mengatasi kesehatan mental, karena pernah membaca salah satu postingan *feed* instagram Bright Soul tentang bagaimana tips untuk mengendalikan amarah dan dalam postingan tersebut telah dijelaskan dan itu memang bisa diterapkan kepada diriku sendiri.
3. Apakah menurut anda *image* yang dibentuk oleh Bright Soul telah sesuai dengan yang anda harapkan?
 - Menurut aku, memang *image* atau citra yang ingin dibentuk Bright Soul itu sudah sesuai dengan yang aku harapkan. Di instagramnya Bright Soul itu memang informatif dan edukatif dalam hal konten, di mana dalam menyebarkan informasi kesehatan mental dan mungkin dapat membantu juga untuk kalangan anak.

Lampiran 2 Dokumentasi



Wawancara dengan Informan Pendukung yaitu Public Relations Bright Soul



Wawancara dengan Informan Pendukung yaitu Social Media Admin dan Content Writer Bright Soul



Wawancara dengan Informan Pendukung yaitu Followers Bright Soul

Lampiran 3 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

8

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Natasha Erika Asokawati

NBI : 1151800029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom

Dosen Pembimbing II : Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Bright Soul dalam Membentuk Image melalui Edukasi Pentingnya Kesehatan Mental di Instagram

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	18-03-2022	Revisi Bab I • Mengganti urutan paragraf • Sumber • Menambahi Pembahasan		
2.	21-03-2022	ACC BAB I lanjut BAB II - Pat Insan ACC BAB I lanjut BAB II - Pat Rizqi		
3.	23-03-2022	Revisi BAB II • Bagian landasan teori • Bagian kerangka konsep • Bagian kerangka dasar penelitian		
4.	28-03-2022	ACC BAB II dengan perbaikan dan lanjut BAB III		
5.	30-03-2022	Revisi BAB III • Bagian pendekatan penelitian • Bagian wawancara ditambah tabel kriteria informan • Bagian keabsahan data		

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
6.	05-04-2022	ACC BAB II lanjut BAB III - Pak Rizqi		
7.	06-04-2022	ACC BAB III lanjut membuat guide Interview		
8.	14-04-2022	ACC BAB III dengan perbaikan lanjut membuat guide Interview - Pak Rizqi		
9.	23-04-2022	ACC Guide Interview		
10.	23-05-2022	ACC Guide Interview - Pak Rizqi		
11.	07-06-2022	Revisi BAB IV		
12.	10-06-2022	ACC BAB IV & V : Pak Rizqi - Abstrak		
13.	14-06-2022	ACC BAB IV, V dan Abstrak - Pak Insan		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan

Tanggal: 20 Juni 2022

Dosen Pembimbing I,

(M. NSM . P.)

Dosen Pembimbing II,

(Muhammad Rizqi)

Lampiran 4 Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : *Natasha Erika Asokawati*
 N. B. I. : *1151800029*
 Jurusan : *Ilmu Komunikasi*

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak ada		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.

Surabaya, Selasa 28 Juni 2022
 Dosen Penguji,

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : *Natasha Erika Asokawati*
 N. B. I. : *1151800029*
 Jurusan : *Ilmu Komunikasi*

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Rekomendasi penelitian, sesuaikan		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom.

Surabaya, Selasa 28 Juni 2022
 Dosen Penguji,

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : *Natasha Erika Asokawati*
 N. B. I. : *1151800029*
 Jurusan : *Ilmu Komunikasi*

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1. Pertajam LBM 2. Perjelas alur berfikir peneliti 3. Perjelas metode penelitian agar mudah di pahami leh pembaca		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA.

Surabaya, Selasa 28 Juni 2022
 Dosen Penguji,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA.

Strategi Public Relations Bright Soul dalam Membentuk Image Melalui Edukasi Pentingnya Kesehatan Mental di Instagram

ORIGINALITY REPORT

15%	14%	6%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%
2	www.scilit.net Internet Source	1%
3	pt.scribd.com Internet Source	1%
4	jipk.ui.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Islam Majapahit Student Paper	1%
6	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	journal.interstudi.edu Internet Source	1%

vdocuments.net