

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* BRIGHT SOUL
DALAM MEMBENTUK *IMAGE* MELALUI EDUKASI
PENTINGNYA KESEHATAN MENTAL DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1 Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

Natasha Erika Asokawati

1151800029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* BRIGHT SOUL
DALAM MEMBENTUK
IMAGE MELALUI EDUKASI PENTINGNYA KESEHATAN
MENTAL DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

Natasha Erika Asokawati

1151800029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Natasha Erika Asokawati**

NBI : **1151800029**

Judul : **Strategi *Public Relations* Bright Soul dalam Membentuk *Image* melalui Edukasi Pentingnya Kesehatan Mental di Instagram**

Mengetahui

Surabaya, 05 Juli 2022

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing**

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

**Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., M.Med.Kom**

LEMBAR PENGESAHAN

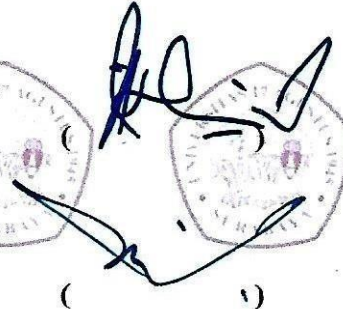
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom



2. Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom



3. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA



**Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Natasha Erika Asokawati
NBI : 1151800029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* Bright Soul dalam Membentuk
Image melalui Edukasi Pentingnya Kesehatan Mental di
Instagram

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah di publikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menuliskan sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 05 Juli 2022

Yang membuat Pernyataan


(Natasha Erika Asokawati)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Erika Asokawati
NBI/ NPM : 1151800029
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Strategi *Public Relations* Bright Soul dalam Membentuk *Image* melalui Edukasi Pentingnya Kesehatan Mental di Instagram”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 05 Juli 2022

Yang Menyatakan



(Natasha Erika Asokawati)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

The role of public relations today has shifted from the traditional era to the modern era known as digital public relations. The use of digital platforms is more practical in disseminating information. Researchers want to examine more deeply to find out about the strategies carried out by Bright Soul's Public Relations in forming an image through mental health education on Instagram. This study uses public relations model, namely two-way asymmetric and two-way symmetric by James Grunig and Hunt. The public relations model developed into the theory of excellence in public relations which was also used in this research. This research uses a qualitative approach with a qualitative descriptive type of research. To get the data needed, the researcher conducted interviews with several informants, namely Public Relations, Social Media Admin, Content Writer Bright Soul and five followers of Bright Soul. Researchers also conducted observations and documentation to complete the data needed. Based on the data that has been collected, the researchers got the results that Bright Soul's Public Relations practice a two-way asymmetric model by applying a strategy to persuade the audience and Bright Soul's Public Relations practice a two-way symmetric model by paying attention to public opinion without prioritizing organizational profits. So that what has been done by Bright Soul's Public Relations has been effective and has made the organization excellence. This makes the activities carried out by Bright Soul's Public Relations can form the right and good image through education on the importance of mental health on Instagram.

Keywords : Public Relations, Teori excellence in public relations, Image

ABSTRAK

Peran public relations saat ini telah bergeser dari era tradisional menjadi era modern yang dikenal sebagai digital public relations. Penggunaan platform digital lebih praktis dalam menyebarkan suatu informasi. Adanya penelitian ini, peneliti ingin mengkaji lebih dalam untuk mengetahui terkait strategi yang dilakukan oleh Public Relations Bright Soul dalam membentuk image melalui edukasi kesehatan mental di instagram. Penelitian ini menggunakan model public relations yaitu two – way asymmetric dan two – way symmetric oleh James Grunig dan Hunt. Model public relations tersebut berkembang menjadi teori excellence in public relations yang juga digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan, peneliti melakukan wawancara dengan beberapa informan yaitu Public Relations Bright Soul, Social Media Admin Bright Soul, Content Writer Bright Soul dan lima followers Bright Soul. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi untuk melengkapi data yang dibutuhkan oleh peneliti. Berdasarkan data yang telah terkumpul, peneliti mendapatkan hasil penelitian bahwa Public Relations Bright Soul melakukan praktik model two – way asymmetric dengan menerapkan strategi untuk mempersuasi khalayak serta Public Relations Bright Soul melakukan praktik model two – way symmetric dengan memperhatikan pendapat khalayak tanpa mengutamakan keuntungan organisasi. Sehingga yang dilakukan oleh Public Relations Bright Soul dapat dikatakan efektif dan dapat membuat organisasi menjadi excellence. Maka hal tersebut membuat aktivitas yang dilakukan oleh Public Relations Bright Soul dapat membentuk image yang tepat dan baik melalui edukasi pentingnya kesehatan mental di instagram.

Kata Kunci : *Public Relations, Teori Excellence in Public Relations, Image*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Public Relations Bright Soul dalam Membentuk Image melalui Edukasi Pentingnya Kesehatan Mental di Instagram”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata – 1 dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih setulus – tulusnya khususnya kepada:

1. Keluarga tercinta saya yaitu kepada kedua orang tua saya Erie Setiabudi dan Erlis Karanawati, serta kepada kakak saya Tiara Erika, yang senantiasa selalu memberikan dukungan moral dan materil, motivasi, kasih sayang serta doa selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan serta doa selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan IlmuPolitik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Dr. Rachmawati Novaria, MM selaku dosen wali yang telah membimbingdan memberikan arahan selama masa perkuliahan.
7. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing, mengarahkan, membagi ilmu dalam proses penyusunan skripsi, serta memberikan waktu, pikiran dan tenaga untuk melakukan bimbingan hingga akhir terselesaikannya skripsi ini.
8. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing, mengarahkan, membagi ilmu dalam proses penyusunan skripsi, serta memberikan waktu, pikiran dan tenaga untuk melakukan bimbingan hingga akhir terselesaikannya skripsi ini.
9. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.

10. Teman – teman terdekat saya yaitu Elisabeth, Shintia, Yudis, Deva, Putrie, dan Rafliandi, serta teman – teman saya lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah mendengarkan keluh kesah saya selama penyusunan skripsi dan memberikan motivasi serta mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Organisasi Bright Soul selaku objek penelitian sekaligus subjek penelitian dalam skripsi ini yang telah berkenan, mengizinkan dan meluangkan waktunya terhadap penelitian dalam skripsi ini.
12. Informan dalam skripsi ini yaitu Yenchen, Davina, Audry, Lydia, Joanna, Ais, Annanda, Ita yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dalam penyusunan skripsi ini.
13. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan bekerja keras untuk dapat menyusun skripsi ini hingga selesai.

Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini agar dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Surabaya, 20 Juni 2022



Natasha Erika Asokawati

DAFTAR ISI

TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BABI PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Two – Way Asymmetric Model.....	10
2.2.2 Two – Way Symmetric Model.....	10
2.2.3 Teori Excellence in Public Relations	11
2.3 Kerangka Konsep.....	12
2.3.1 Strategi	12
2.3.2 Public Relations	12
2.3.3 Strategi Public Relations.....	13
2.3.4 Cyber Public Relations.....	14
2.3.5 Image.....	15
2.3.6 Instagram.....	17
2.4 Kerangka Dasar Penelitian.....	19

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.4.1 Jenis Data	22
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	29
4.1 Deskripsi Subjek / Objek Penelitian	29
4.1.1 Deskripsi Objek	29
4.1.1.1 Sejarah Bright Soul	29
4.1.1.2 Profil Bright Soul	30
4.1.1.3 Visi dan Misi Bright Soul	31
4.1.1.4 Edukasi Kesehatan Mental di Instagram Bright Soul.....	31
4.1.2 Subjek Penelitian	35
4.1.2.1 Informan Utama	36
4.1.2.2 Informan Pendukung	37
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
4.2.1 Penerapan Model Two – Way Asymmetric pada Aktivitas Bright Soul	40
4.2.2 Penerapan Model Two – Way Symmetric pada Aktivitas Bright Soul	53
4.2.3 Image Bright Soul dengan Pendekatan Teori Excellence in Public	61
Relations	61
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Rekomendasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Jenis dan Kriteria Informan Penelitian.....	23
Tabel 4. 1 Data Diri Informan Utama	36
Tabel 4. 2 Data Diri Informan Pendukung.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Akun Instagram @brightsoul.co	3
Gambar 4. 1 Logo Bright Soul.....	29
Gambar 4. 2 Postingan Pertama Bright Soul.....	32
Gambar 4. 3 Postingan Konten Infografis Bright Soul	33
Gambar 4. 4 Postingan Konten Video Reels Bright Soul	34
Gambar 4. 5 Postingan Konten Video Reels Sharing dengan Bright Soul.....	34
Gambar 4. 6 Konten Story Instagram Bright Soul	35
Gambar 4. 7 Postingan Edukasi Kesehatan Mental di Instagram	43
Gambar 4. 8 Postingan Tips Mengatasi Isu Kesehatan Mental di Instagram.....	43
Gambar 4. 9 Story Edukasi Kesehatan Mental di Instagram.....	44
Gambar 4. 10 Story Rekomendasi Lagu Terkait Kesehatan Mental di Instagram	44
Gambar 4. 11 Story Instagram Bright Soul dengan Menggunakan Fitur	45
Gambar 4. 12 Kegiatan Webinar Isu Terkini : Trust Issues	46
Gambar 4. 13 Instagram Live Terkait Isu Terkini : Social Media Insecurity.....	47
Gambar 4. 14 Instagram Live yang diadakan oleh Bright Soul	55
Gambar 4. 15 Followers Menceritakan Pengalaman di Kolom Komentar.....	56
Gambar 4. 16 Pertanyaan yang diajukan Followers di Kolom Komentar	57
Gambar 4. 17 Saran Followers dan Bukti Postingan Terkait Pembahasan yang diinginkan Followers.....	58
Gambar 4. 18 Story Instagram Bright Soul dengan Menggunakan Fitur.....	59
Gambar 4. 19 Interaksi Antara Bright Soul dengan Followers melalui Story Instagram	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	71
Lampiran 2 Dokumentasi.....	84
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	86
Lampiran 4 Perintah Revisi.....	88