

LAMPIRAN
LEMBAR PERINTAH REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931600 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

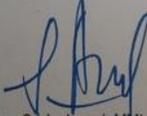
NBI dan Nama : Riangga Yudis Syarli 1121800004
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

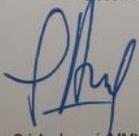
No	Keterangan Revisi
	perbaiki sesuai saran penguji

Surabaya, 11/07/2022 14:29:23

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


(Dra. Sri Andayani, MM)

Dosen Penguji,


(Dra. Sri Andayani, MM)



LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :Riangga Yudis Syarli 1121800004
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Revisi bu Awin: Perbaiki penulisan Abstrak , di ketik 1 spasi lurus tanpa ada alinea yang menjorok masuk. Hal 29, singkatan kata Intako ada kata yang hilang. Perbaiki Kesimpulan sesuai 7-an penelitian. tambahkan dulu kalimat yang menyatakan bahwa ada hub antara variabel.... terhadap variabel.....

Surabaya, 11/07/2022 22:22:11

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dra. Awini Mulyati, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Awini Mulyati, MM)



LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

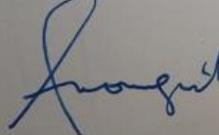
NBI dan Nama : Riangga Yudis Syarli 1121800004
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	revisi simpulan

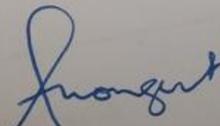
Surabaya, 11/07/2022 14:26:52

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,



(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)

Dosen Penguji,



(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)

HASIL UJI TURNITIN

Pengaruh Redesain Outlet, Desain Produk dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung di Koperasi Intako Tanggulangin

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uph.edu Internet Source	1%
2	Submitted to Surabaya University Student Paper	1%
3	repository.uinsi.ac.id Internet Source	1%
4	ejournal.uniska-kediri.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	1%
6	ojs2.pnb.ac.id Internet Source	1%
7	arl.ridwaninstitute.co.id Internet Source	1%
8	repository.upiypk.ac.id Internet Source	1%
9	microfinanceconsultan.blogspot.com Internet Source	1%

10	repository.unisba.ac.id Internet Source	1%
11	a-research.upi.edu Internet Source	1%
12	blog.ub.ac.id Internet Source	1%
13	repository.univ-tridinanti.ac.id Internet Source	1%
14	journals.khnu.km.ua Internet Source	1%
15	jurnal.stier.ac.id Internet Source	1%
16	repository.pip-semarang.ac.id Internet Source	1%
17	Herbert Ernando, Peni Wati, Princeslia Desyca, Stasia Stasia, Jessica Alexandra S, Wenny Anggeresia Ginting, Mas Intan Purba. "Pengaruh Sales, Working Capital dan Operating Cash Flow Terhadap Net Profit Perusahaan Consumer Goods Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017", Owner, 2019 Publication	1%
18	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%

19 **Www.Neliti.Com** 1%
Internet Source

20 **eprints.umk.ac.id** 1%
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Redesain Outlet, Desain Produk dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung di Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo

Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tujuh Belas Agustus 1945 Surabaya. Dengan ini saya mohon kesediaannya untuk menjawab dan mengisi beberapa pernyataan yang disediakan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini.

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Jenis Kelamin

Pria

Wanita

Usia

< 20 Tahun

41 – 50 Tahun

21 – 30 Tahun

50 Tahun

31 – 40 Tahun

Pekerjaan

Pelajar

Karyawan Swasta

Mahasiwa

Ibu Rumah Tangga

PNS

Pendapatan :

> 1 jt - < 3 jt

5 jt - < 7 jt

> 10 jt

3 jt - < 5 jt

7 jt - < 10 jt

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

SS	: Sangat Setuju	= 5
S	: Setuju	= 4
KS	: Kurang Setuju	= 3
TS	: Tidak Setuju	= 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	= 1

Redesain Outlet (X1)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Bagian luar Outlet Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo memberikan kesan yang menarik.					
2	Bagian dalam Outlet Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo memberikan kesan yang nyaman dan menyenangkan.					
3	Penataan tata letak objek di Outlet Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo membantu dalam mencari sesuatu yang dibutuhkan.					
4	Tanda informasi yang disediakan di outlet oleh Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo jelas dan mempermudah untuk mencari informasi.					
5	Tempat Parkir yang cukup memadai untuk memarkirkan kendaraan di Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo.					
6	Bagian dalam Outlet Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo terjaga kebersihannya.					
7	Penataan barang di rak Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo mempermudah konsumen untuk berbelanja.					
Desain Produk (X2)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Bentuk produk kerajinan Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo ukuran dan modelnya sesuai dengan kebutuhan.					
2	Fitur produk kerajinan Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo cukup banyak. Tidak hanya sebagai pemanis saja. Namun, dapat digunakan sesuai kebutuhan.					
3	Mutu produk kerajinan Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo sangat baik dengan bahan yang berkualitas tinggi.					
4	Daya tahan produk kerajinan Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo dapat awet dan bertahan lama.					
5	Produk Kerajinan Koperasi Tanggulangin Sidoarjo memiliki bahan yang kuat untuk dipakai dalam kegiatan sehari-hari.					
6	Produk kerajinan Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo jahitannya rapi dan baik. Sehingga, mudah diperbaiki Ketika sobek ataupun rusak.					
7	Gaya (Style) produk kerajinan Koperasi Intako Tanggulangin Sidoarjo bagus dan menarik					
Promosi (X3)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Pesan yang disampaikan memberikan informasi yang lengkap dan jelas terkait produk yang ditawarkan oleh Koperasi Intako					

	Tanggulangun Sidoarjo					
2	Media yang digunakan Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo dalam menyampaikan informasi mudah untuk ditemui dan diakses.					
3	Waktu penyampaian iklan yang mengikuti perkembangan model yang sedang Trending					
4	Pesan disampaikan dengan cara yang menarik dan ringkas oleh Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo.					
5	Pesan yang dsampaikan memberikan gambaran produk yang berkualitas dari Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo.					
6	Promosi dilakukan melalui media sosial serta online shop sehingga mudah untuk dijangkau oleh masyarakat luas.					
7	Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo sering melakukan promo dengan penawaran yang menarik.					
Minat Berkunjung (Y)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat untuk berkunjung ke Outlet Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo karena ingin melakukan transaksi pembelian barang.					
2	Saya berminat untuk berkunjung ke Outlet Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo karena telah menjadi pilihan utama dibandingkan dengan tempat lainnya.					
3	Saya berminat untuk berkunjung ke Outlet Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo karena setelah memperoleh informasi terkait barang yang dijual di tempat tersebut.					
4	Saya berminat untuk berkunjung ke Outlet Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo karena desain Outletnya yang menarik, bagus dan nyaman dibanding tempat lainnya.					
5	Saya berminat untuk berkunjung ke Outlet Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo karena mendapat rekomendasi dari orang lain.					
6	Saya berminat untuk berkunjung ke Outlet Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo karena produk-produknya berkualitas baik disbanding tempat lainnya.					
7	Saya berminat untuk berkunjung ke Outlet Koperasi Intako Tanggulangun Sidoarjo karena terdapat produk yang dibutuhkan dan diharapkan.					