

Lampiran 1. Kuesioner

Pernyataan Kuisisioner

Sehubungan dengan adanya penelitian Skripsi, saya Dea Putri Erdianto, yang merupakan mahasiswa semester 8 dari Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus Surabaya, memohon dengan hormat ketersediaan anda untuk dapat menjadi partisipan mengisi dalam pengisian kuesioner penelitian saya. Berikut ini adalah kuesioner penelitian yang berkaitan dengan penelitian tentang Pengaruh *ElectroniC Word Of Mouth* Pada Media Sosial Instagram dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Parimas *Waterpark* Mojokerto. Atas bantuan dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Jenis Kelamin :

- Laki – Laki
- Perempuan

Usia :

- 15 – 25 Tahun
- 26 – 35 Tahun
- 36 – 45 Tahun
- > 45 Tahun

Pendapatan :

- < 1 Jt
- 1 Jt – < 3 Jt
- 3 Jt – < 5 Jt
- > 5 Jt

Apakah anda memiliki Media Sosial Instagram :

- Ya
- Tidak

Daftar Kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pertanyaan yang anda pilih dengan keterangan sebagai berikut :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

”Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Pada Media Sosial Instagram dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Parimas *Waterpark* Mojokerto”

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>(X1) Electronic Word Of Mouth</i>						
1.	<i>Intensity</i>					
	Saya sering memberikan komentar melalui media sosial Instagram terkait dengan objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto.					
2.	<i>Valance Of Opinion</i>					
	Saya selalu memberikan pendapat mengenai produk dan jasa yang ada pada objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto.					
3.	<i>Content</i>					
	Objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto selalu memberikan informasi melalui media sosial Instagram secara lengkap terkait dengan produk dan jasa yang ada pada objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto.					
<i>(X2) Atribut Produk</i>						
1.	Atraksi Wisata					
	Banyak jenis wahana menarik pada objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto yang menjadikan saya ingin berkunjung kesana.					
2.	Amenitas					

	Tersedia beragam fasilitas penunjang wisatawan (misal : musholah, area parkir, kantin, pusat oleh-oleh) yang dapat memberikan kenyamanan dan kepuasan untuk para pengunjung, sehingga membuat saya selalu ingin berlibur di objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto.					
3.	Aksebilitas					
	Objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto lokasinya mudah dijangkau oleh semua jenis kendaraan bermotor.					
(Y) Keputusan Berkunjung						
1.	Kemantapan Untuk Melakukan Keputusan Pembelian					
	Saya berkunjung ke objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto sesuai dengan keinginan saya, karena banyak wahana air yang tersedia serta lokasinya mudah dijangkau.					
2.	Menjadikan Suatu Produk Sebagai Preferensi Utama					
	Selama saya berwisata di Mojokerto, <i>waterpark</i> yang selalu ingin saya kunjungi bersama keluarga adalah objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto.					
3.	Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain					
	Setelah saya berkunjung ke objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto, saya akan merekomendasikan kepada teman dan saudara saya agar berkunjung kesana.					
4.	Melakukan Pembelian Ulang					
	Saya akan melakukan kunjungan kembali ke objek wisata Parimas <i>Waterpark</i> Mojokerto ketika saya melakukan perjalanan wisata di Mojokerto.					

Lampiran 2. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden
Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1.	Laki – Laki	24	24
2.	Perempuan	76	76
Jumlah		100 Orang	100%

Karakteristik Responden
Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1.	15 – 25 Tahun	84	84
2.	26 – 35 Tahun	13	13
3.	36 – 45 Tahun	2	2
4.	> 45 Tahun	1	1
Jumlah		100 Orang	100%

Karakteristik Responden
Berdasarkan Pendapatan

No	Pendapatan	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1.	< 1 Jt	34	34
2.	1 Jt – < 3 Jt	32	32
3.	3 Jt – < 5 Jt	24	24
4.	> 5 Jt	10	10
Jumlah		100 Orang	100%

Karakteristik Responden
Berdasarkan Memiliki / Tidak Memiliki Media Sosial Instagram

No	Media Sosial Instagram	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1.	Memiliki Instagram	96	96

2.	Tidak Memiliki Instagram	4	4
Jumlah		100 Orang	100%

Lampiran 3. Tabulasi Data

Tabulasi Data *Electronic Word Of Mouth* (X1)

No	Pernyataan			Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3		
1.	5	4	5	14	4.70
2.	4	3	4	11	3.70
3.	4	4	4	12	4.00
4.	5	5	5	15	5.00
5.	3	3	4	10	3.30
6.	4	4	4	12	4.00
7.	2	2	4	8	2.70
8.	4	4	4	12	4.00
9.	5	5	5	15	5.00
10.	4	4	4	12	4.00
11.	4	4	4	12	4.00
12.	3	3	4	10	3.30
13.	3	3	4	10	3.30
14.	2	2	2	6	2.00
15.	4	4	5	13	4.30
16.	3	2	4	9	3.00
17.	4	5	3	12	4.00
18.	4	4	4	12	4.00
19.	5	4	5	14	4.70
20.	4	4	4	12	4.00
21.	4	4	4	12	4.00
22.	5	5	5	15	5.00
23.	4	4	4	12	4.00
24.	2	3	4	9	3.00
25.	4	4	4	12	4.00
26.	2	2	2	6	2.00
27.	2	3	4	9	3.00
28.	2	2	3	7	2.30

29.	4	3	4	11	3.70
30.	4	4	3	11	3.70
31.	3	3	4	10	3.30
32.	3	4	4	11	3.70
33.	3	3	4	10	3.30
34.	2	4	4	10	3.30
35.	5	5	5	15	5.00
36.	4	4	4	12	4.00
37.	5	5	5	15	5.00
38.	4	5	4	13	4.30
39.	5	5	5	15	5.00
40.	3	3	4	10	3.30
41.	3	4	3	10	3.30
42.	4	4	3	11	3.70
43.	4	4	5	13	4.30
44.	4	4	4	12	4.00
45.	4	5	5	14	4.70
46.	2	4	4	10	3.30
47.	2	4	4	10	3.30
48.	4	4	4	12	4.00
49.	3	3	3	9	3.00
50.	4	4	4	12	4.00
51.	4	5	5	14	4.70
52.	4	5	5	14	4.70
53.	4	4	5	13	4.30
54.	4	4	4	12	4.00
55.	3	3	4	10	3.30
56.	4	4	4	12	4.00
57.	4	4	4	12	4.00
58.	5	5	5	15	5.00
59.	4	3	5	12	4.00
60.	4	4	5	13	4.30

61.	4	4	5	13	4.30
62.	4	4	4	12	4.00
63.	4	4	4	12	4.00
64.	3	3	4	10	3.30
65.	4	4	5	13	4.30
66.	5	5	5	15	5.00
67.	4	2	5	11	3.60
68.	5	5	5	15	5.00
69.	5	5	5	15	5.00
70.	5	5	5	15	5.00
71.	4	4	4	12	4.00
72.	4	4	4	12	4.00
73.	4	4	5	13	4.30
74.	3	4	4	11	3.70
75.	4	5	4	13	4.30
76.	3	3	4	10	3.30
77.	5	5	5	15	5.00
78.	4	4	4	12	4.00
79.	4	3	3	10	3.30
80.	4	4	4	12	4.00
81.	5	5	5	15	5.00
82.	4	4	4	12	4.00
83.	5	5	5	15	5.00
84.	5	5	4	14	4.70
85.	4	4	3	11	3.70
86.	4	4	4	12	4.00
87.	5	5	5	15	5.00
88.	4	4	4	12	4.00
89.	5	5	4	14	4.70
90.	4	4	4	12	4.00
91.	3	3	4	10	3.30
92.	4	4	4	12	4.00

93.	5	5	5	15	5.00
94.	4	4	4	12	4.00
95.	4	4	5	13	4.30
96.	5	4	5	14	4.70
97.	4	4	4	12	4.00
98.	4	4	4	12	4.00
99.	3	5	4	12	4.00
100.	4	4	4	12	4.00
Total				1.215	405.6
Rata-Rata Score				4.05	

Tabulasi Data Atribut Produk (X2)

No	Pernyataan			Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3		
1.	5	5	5	15	5.00
2.	4	4	5	13	4.30
3.	4	4	5	13	4.30
4.	4	4	4	12	4.00
5.	4	4	4	12	4.00
6.	4	4	4	12	4.00
7.	4	4	4	12	4.00
8.	4	4	4	12	4.00
9.	5	5	5	15	5.00
10.	5	4	5	14	4.70
11.	4	4	4	12	4.00
12.	4	4	4	12	4.00
13.	3	4	4	11	3.70
14.	5	5	5	15	5.00
15.	4	4	4	12	4.00
16.	3	4	4	11	3.70
17.	5	4	4	13	4.30
18.	4	4	4	12	4.00

19.	5	5	5	15	5.00
20.	4	4	4	12	4.00
21.	4	4	4	12	4.00
22.	4	4	4	12	4.00
23.	4	4	4	12	4.00
24.	4	3	4	11	3.70
25.	4	4	5	13	4.30
26.	3	4	4	11	3.70
27.	4	4	4	12	4.00
28.	4	4	4	12	4.00
29.	4	4	5	13	4.30
30.	4	4	4	12	4.00
31.	4	4	4	12	4.00
32.	4	5	4	13	4.30
33.	4	4	4	12	4.00
34.	5	5	5	15	5.00
35.	5	5	5	15	5.00
36.	4	4	4	12	4.00
37.	5	5	5	15	5.00
38.	5	4	5	14	4.70
39.	5	5	5	15	5.00
40.	4	4	4	12	4.00
41.	4	5	5	14	4.60
42.	4	4	4	12	4.00
43.	4	5	4	13	4.30
44.	5	5	5	15	5.00
45.	4	5	4	13	4.30
46.	4	4	4	12	4.00
47.	4	4	5	13	4.30
48.	4	3	4	11	3.70
49.	4	4	3	11	3.70
50.	5	4	4	13	4.30

51.	4	5	5	14	4.70
52.	4	5	5	14	4.70
53.	5	5	5	15	5.00
54.	4	4	4	12	4.00
55.	4	4	4	12	4.00
56.	5	4	3	12	4.00
57.	5	4	5	14	4.70
58.	5	5	5	15	5.00
59.	5	5	4	14	4.70
60.	5	5	5	15	5.00
61.	4	5	5	14	4.70
62.	5	4	4	13	4.30
63.	5	5	4	14	4.70
64.	4	4	5	13	4.30
65.	4	5	5	14	4.70
66.	5	5	1	11	3.70
67.	5	4	4	13	4.30
68.	5	5	5	15	5.00
69.	4	5	5	14	4.70
70.	5	5	5	15	5.00
71.	5	5	5	15	5.00
72.	5	5	4	14	4.70
73.	5	5	5	15	5.00
74.	3	4	4	11	3.70
75.	5	5	4	14	4.70
76.	3	3	4	10	3.30
77.	5	5	5	15	5.00
78.	4	4	4	12	4.00
79.	4	4	4	12	4.00
80.	4	4	4	12	4.00
81.	5	5	5	15	5.00
82.	4	4	5	13	4.30

83.	4	4	5	13	4.30
84.	4	5	4	13	4.30
85.	4	4	5	13	4.30
86.	4	4	5	13	4.30
87.	5	5	5	15	5.00
88.	4	5	4	13	4.30
89.	4	4	5	13	4.30
90.	4	4	4	12	4.00
91.	4	4	5	13	4.30
92.	4	4	4	12	4.00
93.	5	5	5	15	5.00
94.	4	4	4	12	4.00
95.	5	4	5	14	4.70
96.	4	4	5	13	4.30
97.	4	4	5	13	4.30
98.	4	4	4	12	4.00
99.	4	5	5	14	4.70
100.	5	5	5	15	5.00
Total				1.306	435.2
Rata-Rata Score				4.35	

Tabulasi Data Keputusan Berkunjung (Y)

No	Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4		
1.	5	4	5	4	18	4.50
2.	4	4	4	4	16	4.00
3.	4	4	4	4	16	4.00
4.	4	4	4	4	16	4.00
5.	4	4	4	4	16	4.00
6.	4	4	4	3	15	3.75
7.	4	4	3	4	15	3.75
8.	4	4	4	4	16	4.00

9.	5	5	5	5	20	5.00
10.	5	5	5	5	20	5.00
11.	4	4	4	4	16	4.00
12.	4	4	4	4	16	4.00
13.	3	2	3	3	11	2.75
14.	5	5	5	5	20	5.00
15.	4	4	4	3	15	3.75
16.	3	3	3	3	12	3.00
17.	4	4	4	5	17	4.25
18.	4	4	5	4	17	4.25
19.	5	5	4	5	19	4.75
20.	4	5	4	4	17	4.25
21.	4	4	4	4	16	4.00
22.	4	5	4	4	17	4.25
23.	4	4	4	4	16	4.00
24.	4	4	3	4	15	3.75
25.	4	4	5	5	18	4.50
26.	1	1	3	2	7	1.75
27.	3	4	4	4	15	3.75
28.	4	3	3	3	13	3.25
29.	4	4	4	4	16	4.00
30.	5	4	4	3	16	4.00
31.	4	3	4	4	15	3.75
32.	4	4	4	3	15	3.75
33.	4	4	5	4	17	4.25
34.	4	5	5	5	19	4.75
35.	5	5	5	5	20	5.00
36.	4	4	4	4	16	4.00
37.	5	5	5	5	20	5.00
38.	5	4	4	4	17	4.25
39.	5	5	5	5	20	5.00
40.	4	3	4	4	15	3.75

41.	5	3	5	4	17	4.25
42.	4	4	3	4	15	3.75
43.	4	5	4	3	16	4.00
44.	4	3	3	3	13	3.25
45.	4	4	4	4	16	4.00
46.	4	4	4	4	16	4.00
47.	4	4	4	3	15	3.75
48.	4	4	4	4	16	4.00
49.	4	4	3	3	14	3.50
50.	4	5	4	4	17	4.25
51.	5	5	5	5	20	5.00
52.	4	3	4	4	15	3.75
53.	4	5	4	5	18	4.50
54.	4	4	4	4	16	4.00
55.	4	4	4	4	16	4.00
56.	4	4	4	4	16	4.00
57.	5	4	4	5	18	4.50
58.	5	5	5	5	20	5.00
59.	4	4	4	4	16	4.00
60.	5	5	5	5	20	5.00
61.	5	4	5	4	18	4.50
62.	4	4	4	4	16	4.00
63.	3	3	4	3	13	3.25
64.	4	4	5	5	18	4.50
65.	4	5	4	4	17	4.25
66.	5	5	5	5	20	5.00
67.	3	4	5	4	16	4.00
68.	5	5	5	5	20	5.00
69.	5	5	4	3	17	4.25
70.	4	5	5	4	18	4.50
71.	5	4	5	4	18	4.50
72.	5	5	5	5	20	5.00

73.	5	5	4	5	19	4.75
74.	4	4	4	4	16	4.00
75.	4	5	4	5	18	4.50
76.	4	3	4	3	14	3.50
77.	5	5	5	5	20	5.00
78.	4	4	4	4	16	4.00
79.	3	3	5	4	15	3.75
80.	4	4	4	4	16	4.00
81.	5	5	5	5	20	4.00
82.	5	5	5	4	19	4.75
83.	4	4	5	5	18	4.50
84.	5	5	5	4	19	4.75
85.	5	4	4	4	17	4.25
86.	4	4	4	4	16	4.00
87.	5	5	4	4	18	4.50
88.	4	4	4	5	17	4.25
89.	4	4	4	4	16	4.00
90.	4	4	4	4	16	4.00
91.	4	4	4	4	16	4.00
92.	4	4	4	4	16	4.00
93.	5	5	5	5	20	5.00
94.	4	4	4	4	16	4.00
95.	4	4	4	4	16	4.00
96.	4	4	4	4	16	4.00
97.	5	5	4	4	18	4.50
98.	4	4	5	5	18	4.50
99.	4	4	4	4	16	4.00
100.	4	5	4	4	17	4.25
Total					1.672	416.7
Rata-Rata Score					4.16	

Lampiran 4. Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Uji Validitas

No	Item	Taraf Kesalahan	R Tabel	Hasil		Keterangan
				Sig.	R Hitung	
<i>Electronic Word Of Mouth (X1)</i>						
1.	X1.1	0,05	0,361	0,000	0,952	VALID
2.	X1.2	0,05	0,361	0,000	0,916	VALID
3.	X1.3	0,05	0,361	0,000	0,803	VALID
<i>Atribut Produk (X2)</i>						
1.	X2.1	0,05	0,361	0,000	0,868	VALID
2.	X2.2	0,05	0,361	0,000	0,823	VALID
3.	X2.3	0,05	0,361	0,000	0,835	VALID
<i>Keputusan Berkunjung (Y)</i>						
1.	Y.1	0,05	0,361	0,000	0,890	VALID
2.	Y.2	0,05	0,361	0,000	0,930	VALID
3.	Y.3	0,05	0,361	0,000	0,807	VALID
4.	Y.4	0,05	0,361	0,000	0,874	VALID

Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	10

Lampiran 5. Uji Hipotesis

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.730	.398		1.834	.070
	X1	.284	.068	.358	4.186	.000
	X2	.529	.105	.432	5.052	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.730	.398		1.834	.070
	X1	.284	.068	.358	4.186	.000
	X2	.529	.105	.432	5.052	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13.449	2	6.725	42.963	.000 ^b
	Residual	15.183	97	.157		
	Total	28.632	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.685 ^a	.470	.459	.39563

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 6. Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG)
SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Dea Putri Erdianto 1121800040
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Tidak ada revisi

Surabaya, 30/06/2022 16:58:22

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)

Dosen Penguji,

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG)
SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Dea Putri Erdianto 1121800040
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Teori spesifik

Surabaya, 30/06/2022 16:01:41

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS)

Dosen Penguji,

(Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG)
SURABAYA
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor
Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Dea Putri Erdianto 1121800040
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	perbaiki sesuai petunjuk

Surabaya, 30/06/2022 18:35:28



Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dra. Sri Andayani, MM)

Dosen Penguji,




(Dra. Sri Andayani, MM)

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi



Data Skripsi Mahasiswa

sim.untag-sby.ac.id



PortalPerkuliahanPerkuliahan (mhs)Laporan (Mhs)Yudisium (Mhs)SISTEM INFORMASI MANAJEMEN AKADEMIK

Edit
Penambahan data bimbingan berhasil

Data Skripsi Mahasiswa

N I M	1121800040 - Dea Putri Erdianto
Nama Mahasiswa	Dea Putri Erdianto
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8

Skripsi | Bimbingan | Umum Ilmiah | Seminar Proposal | Syarat Sidang

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Revisi Lbm Proposal	7 Apr 2022
2	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Proposal Skripsi	30 Apr 2022
5	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	Revisi Bab 1	18 Apr 2022
6	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	ACC Bab 1	11 Mei 2022
7	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Bab 1	18 Mei 2022
8	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	Revisi Bab 2	18 Mei 2022
9	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	ACC Bab 2 dan Bab 3	2 Jun 2022
10	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Bab 2 dan Bab 3 dg catatan	2 Jun 2022
11	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	ACC Bab 4	16 Jun 2022
12	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	ACC Bab 5	20 Jun 2022
13	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	ACC Bab 5	20 Jun 2022
14	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Acc Bab 4 dan Bab 5	21 Jun 2022

Lampiran 7. Hasil Turnitin

Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Instagram Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Parimas Waterpark Mojokerto

ORIGINALITY REPORT

14%	14%	8%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	3%
2	st293545.sitekno.com Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Negeri Semarang Student Paper	2%
4	Submitted to University of Sunderland Student Paper	2%
5	Susanti Susanti, Masriah Masriah. "Strategi Bisnis Jangka Panjang Dalam Menghadapi Persaingan Antar Pengusaha Home Industry Masyarakat Pesisir di Desa Tanjungsari Kendal", Jurnal Maritim Polimarin, 2020 Publication	2%
6	Submitted to Universitas Dian Nuswantoro Student Paper	2%
7	Submitted to Bellevue Public School Student Paper	2%