

**KOMUNIKASI VISUAL: FEEDS INSTAGRAM
@YUREZALINA DALAM MEMBANGUN *SELF-IMAGE*.**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat

Mencapai Gelar Sarjana Strata-1



OLEH:

ALDINA RAMADHANTI PRAMESTININGRUM

1151800086

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

SURABAYA

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aldina Ramadhanti Pramestiningrum

NPM : 1151800086

Judul : Komunikasi Visual: Feeds Instagram @Yurezalina Dalam Membangun Self-Image

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Surabaya, 07 Juli 2022
Disetujui oleh,**

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Manduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103



Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si

NPP. 20150190816

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 7 Juli 2022:

Dewan Penguji :

1. Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si
Ketua



2. Bagus Cahyo Shah Adi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom
Anggota



3. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos
Anggota



Mengesahkan,

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA



Dr. Dra. Ayan Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aldina Ramadhanti Pramestiningrum
NPM : 1151800086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Visual: Feeds Instagram @Yurezalina dalam membangun *self-image*.

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri serta atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis Sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut, akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya

Surabaya 7 Juli 2022

myataan

(Aldina Ramadhanti Pramestiningrum)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aldina Ramadhanti Pramestiningrum
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

“Komunikasi Visual: Feeds Instagram @Yurezalina Dalam Membangun *Self-Image*”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 7 Juli 2022

Yang Menyatakan,



(Aldina Ramadhanti Pramestiningrum)

ABSTRACT

In building self-image, there are several ways, one of which is through the point of view of visual communication. This study examines how visual communication in @Yurezalina's Instagram feed content builds self-image. This type of research is qualitative research. The method used is content analysis and the use of Rolland Barthes' theory of Semiotics and assisted by Gillian Rose's visual communication methodology. The results of this study indicate that the self-image created by Ayu Rezalina has several signs that Yure wants to show, such as someone who is aesthetic, simple, friendly, cheerful and enjoys twilight to relax her mind. in accordance with the current trend that considers aesthetics. The figure created by Ayu Rezalina is someone who is gentle, simple, and loves art.

Keyword: Self-image, Content Analysis, Semiotics Rolland Barthes, Gillian Rose.

ABSTRAK

Dalam membangun *self-image* terdapat beberapa cara salah satunya melalui sudut pandang komunikasi visual. Penelitian ini mengkaji bagaimana komunikasi visual pada konten feeds instagram @Yurezalina dalam membangun *self-image*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Metode yang digunakan yakni analisis isi dan menggunakan teori Semiotika Rolland Barthes dan dibantu dengan menggunakan metodologi komunikasi visual Gillian Rose terdapat tiga area peneliatian visual yaitu *site of self*, *site of production*, dan *site of audience* yang digunakan untuk mengetahui makna yang dibuat dari penanda dan pertanda berdasarkan budaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *self-image* yang diciptakan oleh Ayu Rezalina terdapat beberapa tanda yang ingin ditunjukkan oleh yure, seperti ia seorang yang estetik, simple, ramah ceria dan penikmat senja untuk merelaksasikan pikirannya, selain itu bila dilihat dari sisi komunikasi visual hasil desain konten feeds instagram sesuai dengan trend saat ini yang anggap *aesthetics*. Sosok yang diciptakan oleh Ayu Rezalina yaitu seseorang yang lembut simple, dan menyukai kesenian.

Kata kunci: *Self-image*, Analisis isi, Semiotika Rolland Barthes, Gillian Rose.

KATA PENGANTAR

Dengan ucapan *Alhamdulillah* *rabbi'l'alamin*, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan peneliti kesehatan, kekuatan, keberkahan kelancaran, serta hidayah-Nya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Komunikasi Visual: Feeds instagram @Yurezalina dalam membangun *Self-image*.” Sebagai syarat memperoleh gelar akademik Strata-1 (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak kendala serta tantangan yang peneliti hadapi. Sehingga pada akhirnya peneliti bisa melaluinya berkat adanya bimbingan serta bantuan spiritual, moral ataupun fisik dari pihak.

1. Kedua orang tua Mama, Papa, Kakak dan adik saya yang selalu memberikan kepercayaan, dukungan secara spiritual, material dan tiada hentinya mendoakan saya, menemani perjalanan studi saya dari awal perkuliahan hingga proses pengerjaan tugas akhir ini
2. Bapak Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu mendukung, membimbing dan memberikan arahan yang baik kepada saya selama menyusun tugas akhir.
3. Bapak Muchamad Rizqi, S.I Kom.,M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II yang ikut serta dalam membimbing dan memberikan arahan kepada saya selama proses penyelesaian tugas akhir
4. Seluruh teman-teman saya selama perkuliahan hingga saat ini masih mau menemani dan berjuang bersama, Tania, Gabriella, Gema, Yohana, Arum, Fernanda dan Theodora dan teman-teman saya lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
5. Teman-teman selama saya bekerja di Yeppu, Mb Fika, Mb Jeje, Putri, dan Arini yang ikut memberikan saya dukungan dan doa agar selalu dipermudah selama menyusun tugas akhir ini.
6. Serta Dewangga Arsyi Saputra yang sudah memberikan dukungan dari segala hal, sudah membantu membangun mood yang baik selama peneliti menyusun tugas akhir ini dan sudah menjadi tempat berkeluh kesah selama ini.
7. Serta teman-teman SMA saya Adela, Ara, Tamara, Feri, Reynaldo, Arisna dan Bimo yang sudah ikut mendoakan dan dukungan untuk kelancaran selama peneliti menyusun tugas akhir ini.

8. Serta semua pihak yang tidak dapat saya tulis satu-persatu, yang telah membantu dalam proses menyusun tugas akhir ini, tidak ada hentinya peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian semua.

Surabaya, 20 Juni 2022

Penulis,



Aldina Ramadhanti Pramestiningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Semiotika Rolland Barthes.....	11
2.2.2 Metodologi Komunikasi Visual Gillian Rose.....	12
2.3 Kerangka Konsep.....	13
2.3.1 Komunikasi Visual.....	13

2.3.2	Self-image.....	14
2.3.3	Media Sosial Instagram	15
2.3.4	Metode Content Analysis (Analisis Isi)	17
2.4	Kerangka Dasar Penelitian.....	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1	Pendekatan Penelitian	19
3.2	Jenis Penelitian.....	19
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	20
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4.1	Jenis Data.....	20
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	21
3.5	Teknik Analisis Data.....	22
3.6	Keabsahan Data	22
Halaman ini sengaja dikosongkan	24
BAB IV	25
HASIL PENELITIAN	25
4.1	Deskripsi Subjek / Objek Penelitian	25
4.1.1	Profil Instagram @Yurezalina.....	25
4.2	Hasil Penelitian dan pembahasan.....	26
4.2.1	Analisis Semiotika Rolland Barthes terhadap konten postingan feeds instagram @Yurezalina.	26
4.2.2	Analisis Feeds berdasarkan komunikasi visual pada akun Instagram @Yurezalina (metodologi Gillian Rose).....	35
BAB V	41
PENUTUP	41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Rekomendasi.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43

LAMPIRAN	45
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4. 1 Analisis Semiotika Rolland Barthes terhadap konten postingan feeds instagram @Yurezalina.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Riset Pengguna Media Sosial di Indonesia.	2
Gambar 1. 2 Hasil Riset Potensi Instagram sebagai Pengguna Media Sosial di Indonesia.	2
Gambar 1. 3 Tampilan Feed Instagram @Yurezalina.....	4
Gambar 4. 1 Screenshoot profil instagram @Yurezalina.....	25
Gambar 4. 2 Pose Yure dalam postingannya	33
Gambar 4. 3 kegiatan Yure dalam postingannya	34
Gambar 4. 4 foto langit pada postingan @Yurezalina	34
Gambar 4. 5 tampilan feeds @Yurezalina	35
Gambar 4. 6 Color mood feeds instagram @Yurezalina.....	36
Gambar 4. 7 Postingan instagram @Yurezalina menggunakan tipografi handwritten	37
Gambar 4. 8 Layout Instagram @Yurezalina.....	38
Gambar 4. 9 Screenshoot highest engagement pada akun instagram @Yurezalina..	40

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Model Dua Tahap Signifikasi Barthes.	12
Bagan 2. Kerangka Pemikiran.....	18
Bagan 3. Skema Tingkatan Makna.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Perintah Revisi.....	45
Lampiran 2: Kartu Bimbingan.....	49
Lampiran 3: Hasil Uji Turnitin.....	51