

**IMPLEMENTASI MODEL PR PUBLIC INFORMATION  
MELALUI AKTIVITAS COPYWRITING DI  
CONNECTPEDIA INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

**RHIKA PUTRI DEWI**

**NBI: 1151800220**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rhika Putri Dewi

NBI : 1151800220

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Implementasi Model PR Public Information melalui  
Aktivitas Copywriting di Connectpedia Indonesia

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 5 Juli 2022

Yang membuat Pernyataan



Rhika Putri Dewi



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rhika Putri Dewi  
NBI/ NPM : 1151800220  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Implementasi Model PR *Public Information* melalui Aktivitas *Copywriting* di Connectpedia Indonesia”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 5 Juli 2022

Yang Menyatakan,



**TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Rhika Putri Dewi**

**NBI : 1151800220**

**Judul : Implementasi Model PR *Public Information* melalui Aktivitas  
*Copywriting* di Connectpedia Indonesia**


**Mengetahui,**

**Surabaya, 5 Juli 2022**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP**

  
**Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 5 Juli 2022**

**Dewan Penguji :**

- 1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.**
- 2. Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom.**
- 3. Drs. Widiyatmo Ekoputro, M.A.**

**Mengesahkan**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**Dekan,**

**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP**

## ABSTRAK

*Public information* merupakan upaya yang dilakukan oleh *public relations* dengan tujuan meningkatkan citra positif perusahaan. Salah satunya melalui penggunaan *copywriting* oleh Connectpedia Indonesia dalam menyebarkan informasi seputar *event* yang akan diselenggarakan. Kajian Teoritis yang digunakan, antara lain konsep *Public Relations*, model PR *Public Information* dari Grunig & Hunt, *Copywriting* dan Citra. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PR Connectpedia Indonesia dalam menerapkan *public information* dilakukan melalui media elektronik (Email), yang disebarkan kepada publik eksternal Connectpedia Indonesia yang terdiri dari: calon *mediapartner*, calon sponsor dan *member*. Dalam penyebaran informasi tersebut, teknik *copywriting* yang digunakan cenderung mengarah kepada AIDCA (*Attention, Interest, Desire, Conviction, Action*) *Copywriting Model*. Yang di mulai dari pembuatan *headline* informasi yang menarik, hingga sampai pada tahap publik eksternal tersebut mengambil tindakan.

**Kata Kunci:** *Public Relations, Public Informations, Copywriting.*

## ABSTRACT

*Public information is an effort made by public relations with the aim of increasing the company's positive image. One of them is through the use of copywriting by Connectpedia Indonesia in disseminating information about events that will be held by Connectpedia Indonesia. The theoretical studies uses include the concept of Public Relations, PR Public Information model from Grunig & Hunt, Copywriting and Image. The research approach uses qualitative descriptive research. Data collection techniques were carried out by conducting interviews, observations and documentation. The results of the study showed that the Connectpedia Indonesia's PR in implementing public information is done through electronic media (Email), which is distributed to Connectpedia Indonesia's external public consisting of: prospective media partners, prospective sponsors and members. In disseminating this information, the copywriting technique used tends to lead to the AIDCA (Attention, Interest, Desire, Conviction, Action) Copywriting Model. Which starts from making interesting information headlines, to where the external public takes action.*

**Keywords:** *Public Relations, Public Informations, Copywriting.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat serta karunia-Nya atas kemudahan yang diberikan kepada peneliti, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Implementasi Model PR *Public Information* melalui Aktivitas *Copywriting* di Connectpedia Indonesia” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu guna mengasah diri dalam mengembangkan wawasan berpikir. Penelitian ini dilakukan sebagai persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis sadar akan adanya suatu hambatan setiap proses penyusunan skripsi ini. Tanpa adanya bantuan, bimbingan, semangat, motivasi serta dukungan dari berbagai pihak, peneliti tidak akan menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua peneliti, Ayahanda **Anggara Sutrisna** dan Ibunda **Fatmawati Rasyid** atas doa-doa yang selalu dipanjatkan kepada Allah SWT untuk peneliti, serta segala bentuk dukungan baik berupa moril, materil, motivasi, semangat dan segala jasa-jasa serta kasih sayang yang tak terhingga. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada saudara peneliti yaitu **Muhammad Arya Sutrisna** yang terus memberikan dukungan, semangat dan kasih sayang yang diberikan kepada peneliti. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk keluarga tercinta yang terus selalu mendukung dan menerima setiap keputusan yang peneliti ambil. Dengan rasa syukur, hormat serta bangga peneliti ucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Jupriono, M.SI selaku Dosen Wali peneliti selama masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen



Pembimbing I dan Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang selalu setia serta sabar membantu, membimbing dan mengarahkan dalam proses penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang dengan tulus dan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran baik di dalam kelas maupun di luar kelas.
7. Terima kasih kepada Kring-Kring New Born. Andy, Cay, Celin, Nova dan Retno yang sudah saling mendukung, memberikan semangat satu sama lain, membantu, menasehati dan banyak hal menyenangkan lainnya mulai dari awal perkuliahan hingga skripsi ini ditulis.
8. Terima kasih untuk adikku Wisyah Gamas Immanuel, yang telah membantu serta memberikan semangat khususnya pada saat sidang *online* magang dan seminar proposal. Semangat kuliahnya ya.
9. Terima kasih kepada Muhammad Khairul Afwan, yang sudah memberi banyak masukan, tidak pernah berhenti untuk memberikan semangat dan tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah peneliti.
10. Terima kasih kepada Kim Seon Ho yang selalu menjadi *moodbooster* di saat peneliti butuh hiburan.
11. Terima kasih peneliti ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta doanya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu. Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Aamiin.

Atas kerendahan hati, peneliti menyadari akan adanya kekurangan yang terdapat pada penulisan skripsi ini, sehingga peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat membangun dalam menyempurnakan skripsi ini, serta penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan dapat dijadikan sebagai referensi kepada setiap pembacanya, khususnya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 5 Juli 2022

(Rhika Putri Dewi)

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2 Kerangka Konsep .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.1 Public Relation.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.2 Model Public Relations : Public Information .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.3 Copywriting .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.4 Citra .....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Dasar Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Penyebaran Informasi kepada Publik Eksternal .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Teknik <i>Copywriting</i> dalam Penyebaran Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Upaya Meningkatkan Citra Connectpedia..	Error! Bookmark not defined.
BAB V .....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1 Interview Guide Bersama Narasumber .	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Dokumentasi .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Kartu Bimbingan .....	Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 3.2 Karakteristik Informan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Logo Connectpedia Indonesia .....** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.2 Lokasi Kantor Connectpedia Indonesia ...** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.3 Website Connectpedia Indonesia .....** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.4 Profil Instagram Connectpedia Indonesia** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.5 Profil TikTok Connectpedia Indonesia .....** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.6 Profil Youtube Connectpedia Indonesia..** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.7 Profil Podcast Spotify Connectpedia Indonesia .....** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 8 Beberapa Kegiatan Event Connectpedia Indonesia .....** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.9 Contoh Media Partner dan Sponsor Connectpedia Indonesia .....** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.10 Contoh Copywriting Media Partner Connectpedia Indonesia ....** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.11 Contoh Copywriting Media Partner Connectpedia Indonesia ....** Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.12 Flyer Event Connectpedia Indonesia .....** Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Interview Guide Bersama Narasumber ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 3 Dokumentasi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 4 Kartu Bimbingan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

