

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing terhadap
Keberhasilan Industri Logam di Waru Sidoarjo**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Devi Noervitasari, mahasiswa program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, mohon ketersediannya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini sebagai syarat menyelesaikan tugas akhir (skripsi).

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama Pemilik Usaha

Nama Usaha

Alamat

Jumlah Karyawan

Jenis Kelamin

Pria

Wanita

Usia

21 – 30 Tahun

41 – 50 Tahun

31 – 40 Tahun

> 50 Tahun

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju = 5

S : Setuju = 4

KS : Kurang Setuju = 3

TS : Tidak Setuju = 2

STS : Sangat Tidak Setuju = 1

Orientasi Kewirausahaan						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Sebagai pemilik usaha, inovasi dalam mengembangkan sebuah produk dan teknologi selalu akan saya lakukan					
2	Sebagai pemilik usaha, saya selalu memiliki ide baru agar usaha saya semakin sukses					
3	Sebagai pemilik usaha, dalam menjalankan suatu bisnis selalu akan ada resiko yang dihadapi					
4	Sebagai pemilik usaha, saya akan berusaha mengatasi semua resiko yang terjadi dalam bisnis saya					
5	Sebagai pemilik usaha, saya mempunyai persepsi kedepan untuk usaha saya dengan cara aktif mengenali sebuah produk baru untuk mengantisipasi persaingan					

Keunggulan Bersaing						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
6	Setiap bisnis harus memiliki keunikan, seperti yang terdapat dalam produk atau layanan yang diberikan kepada konsumen					
7	Setiap bisnis selalu mengutamakan kualitas dari sebuah produk yang diproduksi					
8	Setiap bisnis yang menggunakan teknologi canggih dapat menghasilkan sebuah produk yang memiliki kualitas tinggi					
9	Bisnis saya selalu menghasilkan produk yang sesuai dengan pesanan tanpa ada kesalahan dalam proses produksi					

10	Bisnis saya selalu memproduksi sebuah produk dengan harga yang mampu bersaing di pasaran					
----	--	--	--	--	--	--

Keberhasilan Usaha						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
11	Pemilik usaha selalu ingin bisnisnya mengalami jumlah peningkatan penjualan					
12	Pemilik usaha selalu ingin bisnisnya mengalami peningkatan hasil produksi					
13	Pemilik usaha selalu ingin bisnisnya mengalami peningkatan dalam profit / keuntungan					
14	Pemilik usaha selalu ingin bisnisnya berhasil dan tumbuh					
15	Pemilik usaha selalu ingin bisnisnya mengalami perkembangan yang sangat pesat					

Terima kasih telah bersedia untuk mengisi kuesioner ini.

LAMPIRAN 2

TABULASI KARAKTERISTIK RESPONDEN

BERDASARKAN JENIS KELAMIN RESPONDEN

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase (%)
Perempuan	0	0
Laki-laki	100	100
Total	100	100

BERDASARKAN UMUR RESPONDEN

Usia	Jumlah	Presentase (%)
21 – 30 Tahun	11	11
31 - 40 Tahun	10	10
41 - 50 Tahun	35	35
>50 tahun	44	44

LAMPIRAN 3

TABULASI DATA RESPONDEN

VARIABEL ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Orientasi Kewirausahaan (X1)							
Nomor Responden	Pernyataan					Total Score	Rata-rata Score
	1	2	3	4	5		
1	5	5	4	4	4	22	4,4
2	4	4	4	4	3	19	3,8
3	4	4	4	4	4	20	4
4	5	5	5	5	4	24	4,8
5	4	4	4	4	4	20	4
6	5	4	5	5	4	23	4,6
7	4	5	5	4	4	22	4,4
8	5	4	5	5	5	24	4,8
9	5	5	5	5	5	25	5
10	4	4	4	4	4	20	4
11	4	4	4	4	4	20	4
12	5	5	5	5	5	25	5
13	4	4	4	4	4	20	4
14	4	4	4	4	4	20	4
15	5	4	4	4	3	20	4
16	5	4	4	4	3	20	4
17	5	3	4	4	4	20	4
18	5	4	5	5	4	23	4,6
19	4	4	4	4	4	20	4
20	4	5	5	5	4	23	4,6
21	4	4	4	4	4	20	4
22	4	4	4	4	4	20	4
23	4	4	4	4	4	20	4
24	4	4	4	4	4	20	4
25	5	4	4	4	3	20	4
26	5	4	4	4	3	20	4
27	4	4	4	4	4	20	4
28	4	4	4	4	4	20	4
29	4	4	4	4	4	20	4
30	4	4	3	3	4	18	3,6
31	4	4	4	4	4	20	4
32	4	4	4	4	4	20	4
33	4	4	4	4	4	20	4

34	4	4	5	3	4	20	4
35	5	4	4	5	5	23	4,6
36	5	5	5	5	5	25	5
37	4	4	4	3	4	19	3,8
38	4	3	4	4	4	19	3,8
39	5	5	5	5	5	25	5
40	5	4	4	5	5	23	4,6
41	5	5	5	5	4	24	4,8
42	5	5	5	5	4	24	4,8
43	4	4	4	4	3	19	3,8
44	5	5	5	5	5	25	5
45	4	4	4	4	4	20	4
46	5	5	5	5	5	25	5
47	4	4	5	5	4	22	5
48	5	5	5	4	4	23	4,6
49	4	4	4	4	4	20	4
50	5	5	4	4	4	22	4,4
51	4	4	4	4	4	20	4
52	4	4	4	4	4	20	4
53	4	4	4	4	4	20	4
54	5	5	4	4	5	23	4,6
55	4	3	4	4	4	19	3,8
56	5	4	4	5	5	23	4,6
57	4	4	4	4	4	20	4
58	5	5	5	5	5	23	4,6
59	4	4	4	4	4	20	4
60	5	5	5	5	5	25	5
61	4	3	4	4	3	18	3,6
62	5	5	5	5	5	25	5
63	4	4	4	4	4	20	4
64	4	4	4	4	4	20	4
65	5	5	5	5	5	25	5
66	4	4	4	4	4	20	4
67	4	4	4	4	4	20	4
68	4	4	4	4	4	20	4
69	4	4	4	4	4	20	4
70	5	5	5	5	5	25	5
71	5	5	5	5	5	25	5
72	4	4	4	4	4	20	4
73	5	4	4	5	5	23	4,6
74	4	4	5	5	5	23	4,6
75	4	4	4	4	4	20	4

76	5	5	5	5	5	25	5
77	4	4	4	4	4	20	4
78	5	5	5	5	5	25	5
79	4	4	4	4	4	20	4
80	4	4	4	4	4	20	4
81	4	4	4	4	4	20	4
82	4	4	4	4	4	20	4
83	5	5	5	5	5	25	5
84	5	5	5	5	5	25	5
85	4	4	3	4	4	19	3,8
86	4	4	4	4	4	20	4
87	4	4	4	4	4	20	4
88	4	4	3	3	3	17	3,4
89	5	5	5	5	5	25	5
90	4	4	4	4	4	20	4
91	5	5	5	5	5	25	5
92	4	4	4	4	3	19	3,8
93	5	5	4	4	4	22	4,4
94	4	4	4	4	4	20	4
95	5	5	5	5	5	25	5
96	3	4	4	4	3	18	3,6
97	5	5	5	5	5	25	5
98	4	4	4	4	4	20	4
99	5	4	4	4	5	22	4,4
100	4	4	4	4	4	20	4
Total Nilai						2140	428,6
Rata - Rata Nilai							4,288

VARIABEL KEUNGGULAN BERSAING (X2)

Keunggulan Bersaing (X2)							
Nomor Responden	Pernyataan					Total Score	Rata-rata Score
	1	2	3	4	5		
1	4	5	4	4	4	22	4,4
2	4	4	4	3	4	19	3,8
3	4	4	4	4	4	20	4
4	4	5	5	5	5	24	4,8
5	4	4	3	4	4	18	3,6
6	5	5	5	5	5	25	5
7	4	4	4	4	4	20	4
8	5	5	5	5	5	25	5
9	5	5	5	5	5	25	5
10	4	4	3	3	4	18	3,6
11	4	4	4	4	4	20	4
12	5	5	5	5	5	25	5
13	4	4	4	4	4	20	4
14	4	4	3	3	4	18	3,6
15	4	4	4	4	4	20	4
16	4	3	4	4	5	20	4
17	4	4	4	3	3	18	3,6
18	5	5	5	5	5	25	5
19	4	4	4	4	4	20	4
20	5	5	4	5	4	23	4,6
21	5	5	4	4	4	22	4,4
22	4	4	4	4	4	20	4
23	4	4	3	3	3	17	3,4
24	4	4	4	4	4	20	4
25	4	4	4	4	4	20	4
26	4	4	4	4	4	20	4
27	4	4	3	3	3	17	3,4
28	4	4	4	4	4	20	4
29	4	4	4	4	4	20	4
30	4	3	3	4	3	17	3,4
31	4	4	4	4	4	20	4
32	4	4	4	4	4	20	4
33	4	4	4	4	4	20	4
34	4	4	3	4	3	18	3,6
35	5	5	4	5	4	23	4,6
36	4	5	5	5	5	24	4,8
37	4	5	4	4	5	22	4,4

38	4	4	3	4	3	18	3,6
39	5	5	5	5	5	25	5
40	5	5	4	4	4	22	4,4
41	4	5	5	5	5	24	4,8
42	5	5	5	5	5	25	5
43	4	4	4	4	3	19	3,8
44	5	5	5	5	5	25	5
45	4	4	4	4	4	20	4
46	5	5	5	5	5	25	5
47	5	5	5	5	5	25	5
48	5	5	4	5	4	23	4,6
49	4	5	4	5	4	22	4,4
50	5	5	4	5	4	23	4,6
51	4	4	3	4	3	18	3,6
52	4	4	4	4	4	20	4
53	4	4	4	4	4	20	4
54	5	4	4	5	4	22	4,4
55	4	4	4	4	4	20	4
56	5	5	4	5	4	23	4,6
57	3	4	4	4	3	18	3,6
58	5	5	5	5	5	22	4,4
59	4	4	4	4	4	20	4
60	5	5	5	5	5	25	5
61	3	4	4	4	3	18	3,6
62	5	5	5	5	5	25	5
63	4	4	4	4	4	20	4
64	4	4	4	4	4	20	4
65	5	5	5	5	5	25	5
66	3	4	3	4	3	17	3,4
67	4	4	4	4	4	20	4
68	4	5	4	5	4	22	4,4
69	4	5	4	5	4	22	4,4
70	5	5	5	5	5	25	5
71	5	5	5	5	5	25	5
72	3	4	3	4	3	17	3,4
73	5	5	5	5	4	24	4,8
74	4	5	5	5	4	23	4,6
75	4	5	4	5	4	22	4,4
76	5	5	5	5	5	25	5
77	4	4	4	4	4	20	4
78	5	5	5	5	5	25	5
79	4	3	3	4	3	17	3,4

80	4	4	4	4	4	20	4
81	4	4	4	4	4	20	4
82	4	4	5	5	4	22	4,4
83	5	5	5	5	5	25	5
84	5	5	5	5	5	25	5
85	3	5	4	4	3	19	3,8
86	4	4	5	5	4	22	4,4
87	4	4	4	4	4	20	4
88	3	3	4	4	3	17	3,4
89	5	5	5	5	5	25	5
90	4	5	4	5	4	22	4,4
91	5	5	5	5	5	25	5
92	4	4	4	4	3	19	3,8
93	4	5	5	5	4	23	4,6
94	4	4	4	4	4	20	4
95	5	5	5	5	5	25	5
96	3	4	4	4	3	18	3,6
97	5	5	5	5	5	25	5
98	4	4	5	5	4	22	4,4
99	4	5	5	5	4	23	4,6
100	3	4	4	4	3	17	3,4
Total Nilai						2135	427
Rata - Rata Nilai							4,27

VARIABEL KEBERHASILAN USAHA (Y)

Keberhasilan Usaha (Y)							
Nomor Responden	Pernyataan					Total Score	Rata-rata Score
	1	2	3	4	5		
1	5	4	4	5	4	22	4,4
2	4	4	4	4	3	19	3,8
3	5	4	4	4	3	20	4
4	5	5	5	4	5	24	4,8
5	4	5	5	5	5	20	4
6	4	5	5	5	4	23	4,6
7	4	4	4	5	5	22	4,4
8	5	4	5	5	5	24	4,8
9	5	5	5	5	5	25	5
10	4	4	4	4	4	20	4
11	4	4	4	4	4	20	4
12	5	5	5	5	5	25	5
13	4	4	4	5	3	20	4
14	4	5	4	4	3	20	4
15	4	4	4	5	3	20	4
16	4	4	4	4	4	20	4
17	4	4	4	4	4	20	4
18	4	5	5	4	5	23	4,6
19	4	4	4	4	4	20	4
20	5	5	4	5	4	23	4,6
21	5	5	5	5	4	24	4,8
22	4	5	4	4	3	20	4
23	4	4	4	5	3	20	4
24	4	5	4	4	3	20	4
25	4	4	4	4	4	20	4
26	4	4	4	4	4	20	4
27	4	4	4	4	4	20	4
28	5	4	4	4	3	20	4
29	3	4	4	5	4	20	4
30	5	5	5	5	4	24	4,8
31	4	4	4	4	4	20	4
32	4	4	4	4	4	20	4
33	4	4	4	4	4	20	4
34	4	4	3	4	3	19	3,8
35	4	5	5	5	4	23	4,6
36	5	5	5	5	5	25	5
37	4	4	4	4	3	19	3,8

38	4	4	4	4	3	19	3,8
39	5	5	5	5	5	25	5
40	4	4	5	5	5	23	4,6
41	5	5	5	5	4	24	4,8
42	5	5	5	5	4	24	4,8
43	5	5	5	5	5	25	5
44	5	5	5	5	5	25	5
45	4	3	4	5	4	20	4
46	5	5	5	5	5	25	5
47	5	5	5	5	5	25	5
48	5	5	5	5	4	24	4,8
49	4	4	4	4	4	20	4
50	5	5	5	5	5	25	5
51	4	4	4	4	4	20	4
52	5	4	4	4	3	20	4
53	4	4	4	4	4	20	4
54	5	4	5	5	4	23	4,6
55	3	4	4	4	4	19	3,8
56	4	5	4	5	5	23	4,6
57	4	4	4	4	4	20	4
58	5	5	5	5	5	23	4,6
59	4	4	4	4	4	20	4
60	5	5	5	5	5	25	5
61	5	4	5	5	5	24	4,8
62	5	5	5	5	5	25	5
63	4	5	4	5	4	22	4,4
64	5	5	4	5	5	24	4,8
65	5	5	5	5	5	25	5
66	4	3	4	4	4	19	3,8
67	5	5	5	5	4	24	4,8
68	4	5	5	5	5	24	4,8
69	5	4	5	5	5	24	4,8
70	5	5	5	5	5	25	5
71	5	5	5	5	5	25	5
72	4	4	4	4	4	20	4
73	4	5	5	5	4	23	4,6
74	4	5	5	5	4	23	4,6
75	5	4	5	5	5	24	4,8
76	5	5	5	5	5	25	5
77	4	5	5	5	5	24	4,8
78	5	5	5	5	5	25	5
79	4	4	4	4	3	19	3,8

80	5	5	4	4	4	22	4,4
81	5	5	5	5	5	25	5
82	5	5	5	4	5	24	4,8
83	5	5	5	5	5	25	5
84	5	5	5	5	5	25	5
85	3	4	4	4	4	19	3,8
86	5	4	5	5	5	24	4,8
87	4	5	5	5	5	24	4,8
88	5	4	4	5	5	23	4,6
89	5	5	5	5	5	25	5
90	4	4	4	4	4	20	4
91	5	5	5	5	5	25	5
92	4	4	3	4	4	19	3,8
93	4	4	5	5	4	22	4,4
94	5	5	4	5	4	23	4,6
95	5	5	5	5	5	25	5
96	4	4	4	4	4	20	4
97	5	5	5	5	5	25	5
98	4	4	4	4	4	20	4
99	5	4	4	4	5	22	4,4
100	5	4	5	5	5	24	4,8
Total Nilai						2165	433
Rata - Rata Nilai							4,452

LAMPIRAN 4
HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN (X1)

		Correlations					
		X04	X05	X06	X07	X08	TOTAL
X04	Pearson Correlation	1	,624**	,586**	,675**	,559**	,812**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X05	Pearson Correlation	,624**	1	,686**	,590**	,563**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X06	Pearson Correlation	,586**	,686**	1	,783**	,585**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X07	Pearson Correlation	,675**	,590**	,783**	1	,691**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X08	Pearson Correlation	,559**	,563**	,585**	,691**	1	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,812**	,816**	,859**	,887**	,815**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL KEUNGGULAN BERSAING (X2)

		Correlations					
		X07	X08	X09	X10	X11	Total
X07	Pearson Correlation	1	,641**	,568**	,603**	,733**	,815**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X08	Pearson Correlation	,641**	1	,651**	,723**	,633**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X09	Pearson Correlation	,568**	,651**	1	,767**	,773**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	,603**	,723**	,767**	1	,635**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	,733**	,633**	,773**	,635**	1	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,815**	,839**	,873**	,855**	,877**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL KEBERHASILAN USAHA (Y)

		Correlations					
		X10	X11	X12	X13	X14	TOTAL
X10	Pearson Correlation	1	,466**	,566**	,493**	,482**	,762**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	,466**	1	,620**	,501**	,429**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	,566**	,620**	1	,690**	,669**	,858**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	,493**	,501**	,690**	1	,545**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X14	Pearson Correlation	,482**	,429**	,669**	,545**	1	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,762**	,724**	,858**	,776**	,785**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5
UJI RELIABILITAS

VARABEL ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,895	5

VARIABEL KEUNGGULAN BERSAING (X2)

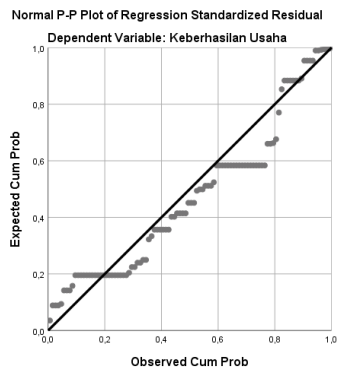
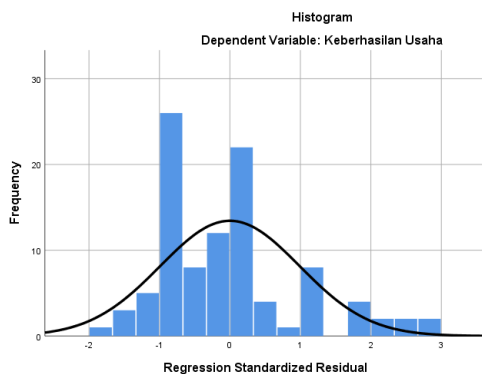
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,911	5

VARIABEL KEBERHASILAN USAHA (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,851	5

LAMPIRAN 6
HASIL UJI ASUMSI KLASIK
UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,23937536
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,126
	Positive	,100
	Negative	-,126
Test Statistic		,126
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		,077
Point Probability		,000
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		



LAMPIRAN 7
UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,219	1,216		5,934	,000		
	Orientasi Kewirusahaan	,026	,118	,026	,218	,828	,228	4,388
	Keunggulan Bersaing	,679	,099	,809	6,849	,000	,228	4,388

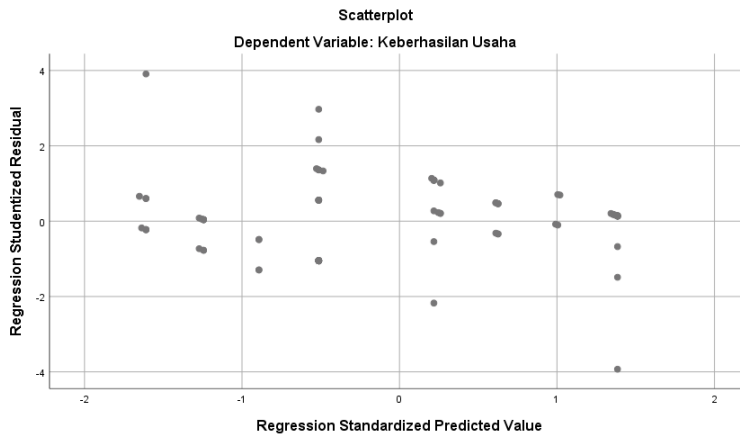
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

LAMPIRAN 8

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Correlations					
			Unstandardized Residual	Orientasi Kewirausahaan	Keunggulan Bersaing
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1,000	,114	,157
		Sig. (2-tailed)	.	,261	,118
		N	100	100	100
	Orientasi Kewirusahaan	Correlation Coefficient	,114	1,000	,860**
		Sig. (2-tailed)	,261	.	,000
		N	100	100	100
	Keunggulan Bersaing	Correlation Coefficient	,157	,860**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,118	,000	.
		N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 9
UJI REGRESI LINIER BERGANDA
DAN UJI PARSIAL (t)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,606	,301		5,326	,000
	Orientasi Kewirausahaan	,303	,150	,307	2,016	,047
	Keunggulan Bersaing	,362	,128	,432	2,831	,006

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

LAMPIRAN 10
UJI KORELASI (R) DAN
UJI DETERMINASI KOEFISIENSI (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,718 ^a	,516	,506	,31378
a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Orientasi Kewirausahaan				

LAMPIRAN 11

KARTU BIMBINGAN

Data Mahasiswa

N I M	1121800006 - Devi Noervitasari
Nama Mahasiswa	Devi Noervitasari
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8

Bimbingan
Jurnal Ilmiah
Seminar Proposal
Syarat Sidang

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Acc Judul	29 Mar 2022
2	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	Acc proposal dengan perbaikan	30 Mar 2022
3	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Acc proposal	5 Apr 2022
4	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	Bab I Acc Bab II Acc perbaikan	5 Apr 2022
5	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab I Acc Bab II Acc perbaikan	21 Apr 2022
6	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab II Acc Bab III perbaikan	28 Apr 2022
7	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	Bab III Acc perbaikan	18 Mei 2022
8	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab III Kuesioner Acc	26 Mei 2022
9	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	Bab IV Acc perbaikan	8 Jun 2022
10	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab IV perbaikan	9 Jun 2022
11	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab IV dan V Acc	14 Jun 2022

LAMPIRAN 12

LEMBAR PERINTAH REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Devi Noervitasari 1121800006
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Perbaiki rekomendasi dan Saran

Surabaya, 27/06/2022 15:30:33

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji

(Dra. Sri Andayani, MM)

Dosen Penguji

(Dra. Sri Andayani, MM)

LEMBAR PERINTAH REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Devi Noervitasari 1121800006
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	1. Perbaiki teknik penulisan 2. Perbaiki Pembahasan dan rekomendasi

Surabaya, 27/06/2022 15:25:57

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)

Dosen Penguji,

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)

LEMBAR PERINTAH REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Devi Noervitasari 1121800006
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	di Def Operasional berikan penjelasan mengapa hanya mengambil 3 indikator sementara dari sumbernya ada 5 indikator.

Surabaya, 27/06/2022 15:27:42

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dra. Awini Mulyati, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Awini Mulyati, MM)

LAMPIRAN 13

HASIL TURNITIN

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Industri Logam di Waru Sidoarjo

ORIGINALITY REPORT

12%	9%	5%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Student Paper 3%

2 repositori.usu.ac.id
Internet Source 2%

3 jurnal.untag-sby.ac.id
Internet Source 1%

4 Submitted to Universitas Negeri Jakarta
Student Paper 1%

5 core.ac.uk
Internet Source 1%

6 text-id.123dok.com
Internet Source 1%

7 digilib.uns.ac.id
Internet Source 1%

8 digilib.ulm.ac.id
Internet Source 1%

eprints.umm.ac.id

9 Internet Source 1 %

10 id.123dok.com Internet Source 1 %

11 Feti Anggraeni, Imanuddin Hasbi. "Successful Businesses in Sukabirus Food Court", Journal of Secretary and Business Administration, 2019 Publication 1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off