

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN PUSAT STATISTIK
DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT
MELALUI KEGIATAN SENSUS EKONOMI DI KABUPATEN
BANGKALAN MADURA**

SKRIPSI



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Muhammad Hafiddin

NIM 11151700128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN PUSAT STATISTIK
DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT
MELALUI KEGIATAN SENSUS EKONOMI DI KABUPATEN
BANGKALAN MADURA**

SKRIPSI



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Muhammad Hafiddin

NIM 11151700128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mochammad Hafiiddin

NIM : 1151700128

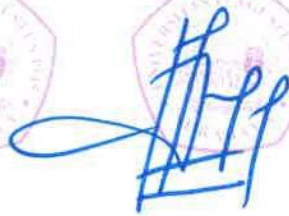
Judul : Strategi Komunikasi Humas Badan Pusat Statistik Dalam Meningkatkan kepercayaan Masyarakat Melalui sensus Ekonomi Di Kabupaten Bangkalan Madura

Surabaya, Kamis 28 Juni 2022

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Dan Ilmu Politik



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.

NPP : 20120870103

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Fitri Norhabiba, S.I. Kom., M.I. Kom.

NPP : 20150170745

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diteima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Fitri Norhabiba, S.I. Kom., M.I.Kom.

Ketua

()

2. Hamim, S.Sos., M.I.Kom.

Anggota

()

3. Drs. Jupriono M. Si.

Anggota

()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Hafiddin

NBI/NPM : 11151700128128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas Badan Pusat Statistik
Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat
Melalui Kegiatan Sensus Ekonomi Di Kabupaten
Bangkalan Madura

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber data dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh,

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sadar-sadarnya.

Surabaya, 8 Juli 2022
Yang membuat pernyataan



(Muhammad Hafiddin)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hafiddin
NBI/ NPM : 1151700128
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi ~~/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN PUSAT
STATISTIK DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN SENSUS EKONOMI
DI KABUPATEN BANGKALAN MADURA**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 8 Juli 2022



*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

Economic growth in Indonesia has experienced instability from year to year. Therefore, the government created several policies to improve the quality of the economy. One of the efforts made by the government is to establish an agency for the Badan Pusat Statistik (BPS) with the aim of measuring the movement of the economy in Indonesia through the procurement of an economic census survey. This study aims to determine the role of Public Relations of BPS Bangkalan Regency in carrying out the economic census in the community using descriptive qualitative analysis methods, supported by the theory of public relations models and public relations strategies. The results of this research are the discovery of a number of facts that one of the Public Relations of BPS Bangkalan efforts in carrying out the economic census is by conducting outreach forums with the community and showing their level of concern for the community, in addition to that, the Public Relations of BPS Bangkalan Regency also keeps secrets related to the results of the economic census in order to improve corporate image and trust in the eyes of the public. Keywords: public relations, economic census, company image.

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami ketidakstabilan dari tahun ke tahun. Oleh karenanya, pemerintah menciptakan beberapa kebijakan demi meningkatkan kualitas ekonomi. Salah satu upaya yang dilakukan oleh pemerintahan adalah membentuk instansi Badan Pusat Statistik (BPS) dengan tujuan untuk mengukur pergerakan perekonomian di Indonesia melalui cara pengadaan survey sensus ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran Humas BPS Kabupaten Bangkalan dalam melaksanakan sensus ekonomi di masyarakat dengan menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif, ditunjang dengan teori model *public relation* dan strategi humas. Hasil dari penelitian ini berupa ditemukannya sejumlah fakta bahwa salah satu upaya Humas BPS Bangkalan dalam melaksanakan sensus ekonomi adalah dengan cara melaksanakan forum sosialisasi dengan masyarakat serta menunjukkan tingkat kepeduliannya kepada masyarakat, selain itu Humas BPS Kabupaten Bangkalan juga menjaga rahasia terkait hasil sensus ekonomi tersebut demi meningkatkan citra perusahaan dan kepercayaan di mata masyarakat.

Kata kunci: hubungan masyarakat, sensus ekonomi, citra perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Humas Badan Pusat Statistik Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Melalui Kegiatan Sensus Ekonomi Di Kabupaten Bangkalan Madura”. Shalawat dan salam juga selalu penulis panjatkan kehadiran Nabi Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaatnya kelak di hari akhir. Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata 1). Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan, dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang mendukung secara moral dan material selama di perkuliahan.
2. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing dan Penguji yang telah memberikan saran yang membangun dalam penelitian skripsi saya.
3. Serta teman – teman yang telah memberikan bantuan.

Penulis menyadari bahwa pengerjaan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun untuk pengembangan kedepannya. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pembaca.

Surabaya, 8 Juli 2022

Muhammad Hafiddin

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hasil Penelitian terdahulu	7
2.2 Critical Review	16
2.3 Landasan Teori	22
2.3.1 Teori Tradisi Sosiokultural	23
2.3.2 Model Public Relations.....	23
2.3.3 Strategi Humas.....	25

2.4	Kerangka Pemikiran	27
BAB III		29
METODE PENELITIAN		29
3.1	Tipe Penelitian	29
3.2	Peran Peneliti	29
3.3	Lokasi Penelitian.....	29
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1	Sumber Data	30
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Teknik Analisis Data	31
3.6	Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV		33
HASIL PENELITIAN		33
4.1	Catatan Umum Objek Penelitian	33
4.1.1	Badan Pusat Statistik	33
4.2	Penyajian Data	35
4.2.1	Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara.....	35
4.3	Analisis Berdasarkan Teori.....	41
4.3.1	Strategi <i>Analyzing the Public</i>	42
4.3.2	<i>Analyzing the Situation</i>	43
4.3.3	<i>Analyzing the Organization</i>	44
4.3.4	<i>Establishing Goals and Objectives</i>	45
4.3.5	<i>Formulating Action and Response Strategies</i>	45
4.3.6	<i>Using Effective Communications</i>	45
4.3.7	<i>Model Public Relation: Two Way Symmetric</i>	46
BAB V		49
PENUTUP		49
5.1	Kesimpulan	49

5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (Pertumbuhan Ekonomi Indonesia pada 2017-2019) (Asia, 2019).	2
Gambar 1. 2 (Pertumbuhan Ekonomi Indonesia pada tahun 2020-2021) (Asia, 2021).	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 Logo Badan Pusat Statistik.....	33
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BPS Kabupaten Bangkalan	34