

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Analisis Komparasi Keragaman Produk, Cita Rasa dan Keputusan Pembelian pada Produk Chatime dan Produk Quickly di Kota Surabaya

Responden yang terhormat, perkenalkan nama Saya Syaharani Benga Ola dari prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya meminta kesediaan waktunya untuk ikut berpartisipasi dalam mengisi seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner online penelitian ini. Kuesioner ini merupakan alat penelitian yang digunakan untuk menyusun skripsi saya yang berjudul “Analisis Komparasi Keragaman Produk, Cita Rasa dan Keputusan Pembelian pada Produk Chatime dan Produk Quickly di Kota Surabaya” untuk itu diharapkan responden menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini dengan sebenar-benarnya demi membantu peneliti. Atas kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden :

Nama :

Jenis Kelamin :

1. Perempuan
2. Laki-laki

Usia :

1. 15-18 Tahun
2. 19-21 Tahun
3. 22-24 Tahun

Pekerjaan :

1. Pelajar
2. Mahasiswa
3. Pekerja
4. Lainnya

Pendapatan :

1. <500.000
2. $\geq 500.000 - \leq 1.000.000$
3. $> 1.000.000 - < 3.000.000$

4. >3.000.000

Petunjuk pengisian :

Berikan tanda checklist (√) pada pendapat yang anda anggap sesuai keterangan

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

CS = Cukup Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Seluruh pertanyaan pada kuesioner ini harus dijawab

TABEL PERNYATAAN

Kuesioner Chatime

| No. | PERNYATAAN | STS | TS | CS | S | SS |
|--------------------------------------|--|-----|----|----|---|----|
| Keragaman Produk pada Chatime | | | | | | |
| | Variasi ukuran produk | | | | | |
| 1. | Tersedia dua variasi ukuran produk yaitu reguler dan large yang ditawarkan oleh Chatime | | | | | |
| 2. | Variasi kualitas produk | | | | | |
| | Kualitas produk yang dimiliki Chatime memiliki standardisasi yang terjaga | | | | | |
| Cita Rasa pada Chatime | | | | | | |
| | Bau | | | | | |
| 3. | Konsumen menyukai aroma minuman produk Chatime | | | | | |
| | Rasa | | | | | |
| 4. | Rasa produk minuman Chatime yang ditawarkan cenderung memberikan variasi rasa manis dan asam | | | | | |
| 5. | Rasa pada produk minuman Chatime sesuai dengan selera konsumen | | | | | |
| | Rangsangan mulut | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 6. | Disamping menghilangkan rasa dahaga produk minuman Chatime mudah dikenali oleh konsumen | | | | | |
| Keputusan Pembelian pada Chatime | | | | | | |
| | Kemantapan pada sebuah produk | | | | | |
| 7. | Konsumen memutuskan membeli produk minuman Chatime karena konsumen merasa mantap dengan produk Chatime karena ciri khasnya | | | | | |
| | Kebiasaan dalam membeli produk | | | | | |
| 8. | Ketika konsumen merasa haus konsumen sering melakukan pembelian produk Chatime karena sudah terbiasa membeli | | | | | |
| | Memberikan rekomendasi kepada orang lain | | | | | |
| 9. | Kualitas produk minuman Chatime sudah sesuai dengan harapan konsumen sehingga membuat konsumen ingin merekomendasikan kepada teman atau saudara | | | | | |

Kuesioner Quickly

| No. | PERNYATAAN | STS | TS | CS | S | SS |
|--------------------------------------|--|-----|----|----|---|----|
| Keragaman Produk pada Chatime | | | | | | |
| | Variasi ukuran produk | | | | | |
| 1. | Tersedia dua variasi ukuran produk yaitu reguler dan large yang ditawarkan oleh Quickly | | | | | |
| | Variasi kualitas produk | | | | | |
| 2. | Kualitas produk yang dimiliki Quickly memiliki standardisasi yang terjaga | | | | | |
| Cita Rasa pada Chatime | | | | | | |
| | Bau | | | | | |
| 3. | Konsumen menyukai aroma minuman produk Quickly | | | | | |
| | Rasa | | | | | |
| 4. | Rasa produk minuman Quickly yang ditawarkan cenderung memberikan variasi rasa manis dan asam | | | | | |
| 5. | Rasa pada produk minuman Quickly sesuai dengan selera konsumen | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| | Rangsangan mulut | | | | | |
| 6. | Disamping menghilangkan rasa dahaga produk minuman Quickly mudah dikenali oleh konsumen | | | | | |
| Keputusan Pembelian pada Chatime | | | | | | |
| | Kemantapan pada sebuah produk | | | | | |
| 7. | Konsumen memutuskan membeli produk minuman Quickly karena konsumen merasa mantap dengan produk Quickly karena ciri khasnya | | | | | |
| | Kebiasaan dalam membeli produk | | | | | |
| 8. | Ketika konsumen merasa haus konsumen sering melakukan pembelian produk Quickly karena sudah terbiasa membeli | | | | | |
| | Memberikan rekomendasi kepada orang lain | | | | | |
| 9. | Kualitas produk minuman Quickly sudah sesuai dengan harapan konsumen sehingga membuat konsumen ingin merekomendasikan kepada teman atau saudara | | | | | |

Lampiran 2 Uji Validitas

| Variabel | | r_{hitung} | r_{tabel} | Kesimpulan |
|---------------------|------|--------------|-------------|------------|
| Chatime | | | | |
| Keragaman Produk | X1.1 | 0.868 | 0.361 | Valid |
| | X1.2 | 0.893 | 0.361 | Valid |
| Cita Rasa | X2.1 | 0.780 | 0.361 | Valid |
| | X2.2 | 0.757 | 0.361 | Valid |
| | X2.3 | 0.852 | 0.361 | Valid |
| | X2.4 | 0.780 | 0.361 | Valid |
| Keputusan Pembelian | X3.1 | 0.824 | 0.361 | Valid |
| | X3.2 | 0.890 | 0.361 | Valid |
| | X3.3 | 0.780 | 0.361 | Valid |
| Quickly | | | | |
| Keragaman Produk | X1.1 | 0.891 | 0.361 | Valid |
| | X1.2 | 0.869 | 0.361 | Valid |
| Cita Rasa | X2.1 | 0.780 | 0.361 | Valid |
| | X2.2 | 0.757 | 0.361 | Valid |
| | X2.3 | 0.852 | 0.361 | Valid |
| | X2.4 | 0.780 | 0.361 | Valid |
| Keputusan Pembelian | X3.1 | 0.839 | 0.361 | Valid |
| | X3.2 | 0.892 | 0.361 | Valid |
| | X3.3 | 0.819 | 0.361 | Valid |

Lampiran 3 Uji Realibilitas

| Variabel | <i>Cronbach's Alpha</i> | Kriteria | Kesimpulan |
|---------------------|--------------------------------|-----------------|-------------------|
| Chatime | | | |
| Keragaman produk | 0.709 | 0.60 | Reliabel |
| Cita Rasa | 0.803 | 0.60 | Reliabel |
| Keputusan Pembelian | 0.803 | 0.60 | Reliabel |
| Quickly | | | |
| Keragaman produk | 0.707 | 0.60 | Reliabel |
| Cita Rasa | 0.803 | 0.60 | Reliabel |
| Keputusan Pembelian | 0.803 | 0.60 | Reliabel |

Lampiran 4 Uji Homogenitas

| | | Test of Homogeneity of Variances | | | |
|---------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----|--------|------|
| | | Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
| Kearagaman Produk | Based on Mean | .187 | 1 | 94 | .667 |
| | Based on Median | .046 | 1 | 94 | .831 |
| | Based on Median and with adjusted df | .046 | 1 | 88.297 | .831 |
| | Based on trimmed mean | .151 | 1 | 94 | .698 |
| Cita Rasa | Based on Mean | .366 | 1 | 94 | .547 |
| | Based on Median | .099 | 1 | 94 | .754 |
| | Based on Median and with adjusted df | .099 | 1 | 93.249 | .754 |
| | Based on trimmed mean | .428 | 1 | 94 | .514 |
| Keputusan Pembelian | Based on Mean | .221 | 1 | 94 | .639 |
| | Based on Median | .004 | 1 | 94 | .951 |
| | Based on Median and with adjusted df | .004 | 1 | 83.482 | .951 |
| | Based on trimmed mean | .217 | 1 | 94 | .642 |


Lampiran 5 Uji Independent Sampel t Test

Independent Samples Test

| | | Levene's Test for Equality of Variances | | | | | t-Test for Equality of Means | | | |
|---------------------|-----------------------------|---|------|-------|--------|-----------------|------------------------------|-----------------------|---|-------|
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | 95% Confidence Interval of the Difference | |
| | | | | | | | | | Lower | Upper |
| Kearagaman Produk | Equal variances assumed | .187 | .667 | 3.350 | 94 | .001 | .958 | .286 | .390 | 1.526 |
| | Equal variances not assumed | | | 3.350 | 91.995 | .001 | .958 | .286 | .390 | 1.526 |
| Cita Rasa | Equal variances assumed | .366 | .547 | 2.731 | 94 | .008 | 1.437 | .526 | .393 | 2.482 |
| | Equal variances not assumed | | | 2.731 | 93.914 | .008 | 1.437 | .526 | .393 | 2.482 |
| Keputusan Pembelian | Equal variances assumed | .221 | .639 | 3.037 | 94 | .003 | 1.604 | .528 | .555 | 2.653 |
| | Equal variances not assumed | | | 3.037 | 93.300 | .003 | 1.604 | .528 | .555 | 2.653 |

Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi

12



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : SYAHARANI BENGA OLA

NBI : 1121800022

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujianto, M.M.

Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.

Judul Skripsi : Analisis Komparasi Keragaman Produk dan Cita Rasa Pada Brand Chatime dan Quickly Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Surabaya

Analisis Komparasi Keragaman Produk, Citarasa dan Keputusan Pembelian pada Produk Chatime dan produk Quickly di Kota Surabaya.

| No | Tanggal | Saran/Perbaikan | Pembimbing | |
|----|---------|---|--------------------|--------------------|
| | | | Paraf Dospem 1 | Paraf Dospem 2 |
| 1 | 31/3/21 | Physical Ace layak per II | <i>[Signature]</i> | |
| 2 | 7/4/22 | Bab I Revisi UBM | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| 3 | 14/4/22 | Bab I Ace | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i> |
| 4 | 12/4/21 | BAB I Ace | <i>[Signature]</i> | |
| 4 | 21/4/22 | Bab II Revisi kerangka, penelitian terdahulu & Def. operasional | | <i>[Signature]</i> |
| 5 | 27/4/22 | Bab II Ace dgn perbaikan | | <i>[Signature]</i> |
| 6 | 11/5/22 | Bab II Ace | | <i>[Signature]</i> |
| 7 | 12/5/21 | BAB II Ace | <i>[Signature]</i> | |

| No | Tanggal | Saran/Perbaikan | Pembimbing | |
|----|-----------|---|----------------|----------------|
| | | | Paraf Dospem 1 | Paraf Dospem 2 |
| 8 | 18/5/22 | Bab III Ace | | Ace |
| 7 | 14/1/22 | BAB III Ace | Ace | |
| 10 | 23/1/22 | kecurangan Ace | Ace | |
| 4 | 8/6/22 | BAB IV. Revisi obyek & perbaikan tabelasi data | | Ace |
| 12 | 15/6/22 | BAB IV Ace & V Ace | | Ace |
| 13 | 18/6/2022 | Revisi bab W - Karakteristik responden - Pengulangan kata - kata | | |
| | 21/6/22 | BAB W revisi - desain tabel, desain cover, hasil analisis & pembahasan | Ace | |
| | 23/6/22 | BAB IV Revisi desain & perbaikan BAB V Revisi | Ace | |
| | 24/6/22 | BAB IV & V Ace | Ace | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

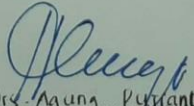
Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

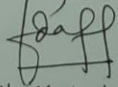
Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 24-06-2022

Dosen Pembimbing I,


Dr. Agung Pujiyanto, M.M.

Dosen Pembimbing II,


Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.

Edit

Data Mahasiswa

N I M 1121800022 - Syaharani Benga Ola
Nama Mahasiswa Syaharani Benga Ola
Info Akademik Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga
Semester : 8

Bimbingan Jurnal Ilmiah Seminar Proposal Syarat Sidang

Bimbingan

| No | Dosen | Topik | Tanggal Bimbingan |
|----|---|----------------------------|-------------------|
| 1 | 0719106701 - Drs. Agung Pudjanto, M.M. | Proposal ACC, Lanjut bab 1 | 31 Mar 2022 |
| 2 | 0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. | Bab 1 revisi LBM | 7 Apr 2022 |
| 3 | 0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. | Bab 1 ACC | 14 Apr 2022 |
| 4 | 0719106701 - Drs. Agung Pudjanto, M.M. | Bab 1 ACC | 14 Apr 2022 |
| 5 | 0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. | bab 2 revisi | 21 Apr 2022 |
| 6 | 0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. | Bab 2 ACC dengan perbaikan | 27 Apr 2022 |
| 7 | 0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. | Bab 2 ACC | 11 Mei 2022 |
| 8 | 0719106701 - Drs. Agung Pudjanto, M.M. | Bab 2 ACC | 12 Mei 2022 |
| 9 | 0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. | Bab 3 ACC | 18 Mei 2022 |
| 10 | 0719106701 - Drs. Agung Pudjanto, M.M. | Bab 3 ACC | 19 Mei 2022 |
| 11 | 0719106701 - Drs. Agung Pudjanto, M.M. | Kuesioner ACC | 23 Mei 2022 |
| 12 | 0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. | Bab 4 Revisi | 8 Jun 2022 |
| 13 | 0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. | Bab 4 5 ACC | 15 Jun 2022 |
| 14 | 0719106701 - Drs. Agung Pudjanto, M.M. | Bab 4 revisi | 21 Jun 2022 |
| 15 | 0719106701 - Drs. Agung Pudjanto, M.M. | Bab 4 5 revisi | 23 Jun 2022 |
| 16 | 0719106701 - Drs. Agung Pudjanto, M.M. | Bab 4 dan 5 ACC | 24 Jun 2022 |

Activa
Go to Se

Lampiran 7 Lembar Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : SYAHARANI BENGA OLA 1121800022
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

| No | Keterangan Revisi |
|----|-------------------|
| | |

Surabaya, 13/07/2022 9:26:07

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(DRS. AGUNG PUIANTO, MM)

Dosen Penguji,

(DRS. AGUNG PUIANTO, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : SYAHARANI BENGA OLA 1121800022
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

| No | Keterangan Revisi |
|----|---------------------------|
| | Rekomendasi disempurnakan |

Surabaya, 13/07/2022 10:12:23

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)

Dosen Penguji,

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : SYAHARANI BENGA OLA 1121800022
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

| No | Keterangan Revisi |
|----|--------------------------|
| | perbaiki manfaat praktis |

Surabaya, 13/07/2022 8:50:56

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

Lampiran 8 Lembar Turnitin

ANALISIS KOMPARASI KERAGAMAN PRODUK, CITA RASA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK CHATIME DAN PRODUK QUICKLY DI KOTA SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| 18% | 16% | 11% | 8% |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper | 4% |
| 2 | adoc.pub Internet Source | 1% |
| 3 | digilib.uinsby.ac.id Internet Source | 1% |
| 4 | Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper | 1% |
| 5 | pelajarancg.blogspot.com Internet Source | 1% |
| 6 | repository.iainkudus.ac.id Internet Source | 1% |
| 7 | Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper | 1% |
| 8 | jurnal.ensiklopediaku.org Internet Source | 1% |

