

**ANALISIS KOMPARASI KERAGAMAN PRODUK, CITA
RASA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
CHATIME DAN PRODUK QUICKLY DI KOTA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh:

SYAHARANI BENGA OLA
1121800022

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2022**

**ANALISIS KOMPARASI KERAGAMAN PRODUK, CITA
RASA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
CHATIME DAN PRODUK QUICKLY DI KOTA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh :

SYAHARANI BENGA OLA

1121800022

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Penulis : SYAHARANI BENGOLA

NBI : 1121800022

**Judul Skripsi : ANALISIS KOMPARASI KERAGAMAN PRODUK,
CITA RASA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK CHATIME DAN PRODUK QUICKLY DI
KOTA SURABAYA**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Telah diperiksa dan disetujui untuk
diuji**

Surabaya, 14 Juli 2022

**Mengetahui,
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Dr. Dra. Ayun Maduwijanti, MP,
NPP. 20120.87.0103**

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**

**Drs. Agung Pujianto, MM,
NPP. 20120.92.0284**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 14 Juli 2022.

Dewan Penguji

1. Drs. Agung Pujiyanto, MM
Ketua

(.....)

2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP
Anggota

(.....)

3. Dra. Diana Juni Mulyati, MM
Anggota

(.....)

Mengesahkan,
Dekan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Syaharani Benga Ola

NIM : 1121800022

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Analisis Komparasi Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Keputusan Pembelian Pada Produk Chatime Dan Produk Quickly Di Kota Surabaya.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 13 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan


Syaharani Benga Ola



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syaharani Benga Ola
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Komparasi Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Keputusan Pembelian Pada Produk Chatime Dan Produk Quickly Di Kota Surabaya.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 13 Juni 2022

Yang Menyatakan



(Syaharani Benga Ola)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya terimakasih banyak atas dukungan moral dan materi yang telah diberikan kepada saya agar dapat mengembangkan pendidikan saya sampai ke jenjang yang lebih tinggi, kasih sayang dan cinta yang tidak pernah ada habisnya.
2. Untuk orang-orang disekitar saya yang saya sayangi.
3. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya dosen administrasi bisnis fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya selama dibangku perkuliahan.

MOTTO

“You are the only one who creates your future”

(Kim Taehyung, BTS)

“Life Goes On and love yourself”

(Syaharani)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan antara Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Keputusan Pembelian pada produk minuman yaitu Chatime dan Quickly. Jenis penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dan peneliti berusaha melakukan komparasi antara variabel yang melekat pada dua objek yaitu produk Chatime dan produk Quickly. Penelitian komparatif merupakan penelitian yang bersifat membandingkan. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada konsumen yang pernah melakukan pembelian pada Chatime dan Quickly. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *non probability sampling* (pengambilan sampel secara tidak acak) karena penelitian ini di khusus kan bagi para konsumen yang pernah melakukan pembelian produk minuman Chatime dan Quickly dengan menggunakan teknik *Snowball sampling*. Menggunakan metode analisis data uji homogenitas berfungsi untuk mengetahui seragam tidaknya variansi pada masing-masing sampel dan uji independent sampel t-test untuk mengetahui adakah perbedaan mean atau rata-rata dua kelompok sampel yang tidak berhubungan dan dibantu dengan SPSS versi 25. Dari teknik analisis data hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa Keragaman Produk, Cita Rasa dan Keputusan Pembelian memiliki perbedaan pada produk minuman Chatime dan produk minuman Quickly.

Kata Kunci : Keragaman Produk, Cita Rasa, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a difference between Product Diversity, Taste and Purchase Decision on beverage products, namely Chatime and Quickly. This type of research the author uses quantitative research methods and the researcher tries to make a comparison between the variables attached to the two objects, namely Chatime products and Quickly products. Comparative research is a comparative research. This research was conducted by distributing questionnaires through google forms to consumers who had made purchases at Chatime and Quickly. The sampling technique used in this study is non-probability sampling (non-random sampling) because this research is specifically for consumers who have purchased Chatime and Quickly beverage products using the Snowball sampling technique. Using the data analysis method, the homogeneity test serves to determine whether the variance is uniform in each sample and the independent sample t-test to determine whether there is a difference in the mean or average of two unrelated sample groups and assisted by SPSS version 25. From data analysis techniques the results obtained indicate that Product Diversity, Taste and Purchase Decisions have differences in Chatime and Quickly beverage products.

Keywords : *Product Diversity, Taste, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT dan juga berkah, rahmat serta hidayah-Nya yang senantiasa diberikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Komparasi Keragaman Produk, Cita Rasa dan Keputusan Pembelian pada produk Chatime dan produk Quickly di Kota Surabaya”. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat dalam menyelesaikan program Pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan secara langsung maupun tidak langsung, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Tuhan saya Allah SWT, karena telah diberi nikmat sehat, keadaan yang mendukung untuk mengerjakan skripsi hingga diberi jalan untuk kemudahan dan kelancaran.
2. Orang tua saya yang tidak pernah berhenti yang selalu memberi saya doa, dukungan kepada saya. Serta kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat setiap langkah saya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Agung Pujianto, M.M. selaku dosen pembimbing pertama saya dan ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah sabra meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya.
5. Senior HIMANITA Lidya Alfianti Safitri, S.A.B yang telah membimbing saya di dalam organisasi dan membantu saya dalam hal apapun dalam perkuliahan hingga membimbing penyusunan skripsi saya.
6. Sahabat saya Vinita yang telah membantu dan menemani saya di dalam kondisi apapun.
7. Sahabat kuliah saya Elfiana, Asmaul yang telah berjuang bersama selama masa kuliah.
8. Teman dari SMA Bella, Vira, Sintia, Titi yang selalu ada untuk saya.
9. Teman-teman seangkatan Administrasi Bisnis 2018 khususnya Wildan dan Claritha.
10. Member BTS yang telah memotivasi saya untuk mengerjakan segala sesuatu dengan baik serta cara mencintai diri sendiri.

11. Seluruh responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner serta seluruh pihak yang terlibat.
12. *Last but not least* saya sendiri terima kasih telah bertahan, ikhlas dan sabar untuk sampai ke titik ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kelemahan maka dari itu, penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran membangun dari semua pihak agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembacanya.

Surabaya, 23 Juni 2022

Syaharani Benga Ola

DAFTAR ISI

COVER.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Produk	12
2.2.2 Cita Rasa	19
2.2.3 Keputusan Pembelian	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Definisi Konseptual.....	25

2.4 Definisi Operasional.....	25
2.5 Hipotesis.....	26
BAB III	27
METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	29
3.3.1 Skala Pengukuran	29
3.3.2 Instrumen Penelitian	30
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	32
3.4.1 Jenis Data	32
3.4.2 Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
BAB IV	35
PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Penyajian Data	35
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	35
4.1.2 Karakteristik Responden.....	39
4.1.3 Uji Instrumen.....	42
4.2 Tabulasi Data	44
4.2.1 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	54
4.2.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Tertinggi.....	60
4.3 Analisis Data	62
4.4 Pembahasan.....	64
BAB V	69
PENUTUP	69
5.1 Simpulan	69

5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Macam-Macam Keragaman Produk Chatime dan Quickly.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Skala Likert	30
Tabel 3. 2 Kisi-kisi instrumen	30
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan umur pada produk Chatime dan Quickly.....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada produk Chatime dan Quickly.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan pada produk minuman Chatime dan Quickly.....	41
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan pada produk minuman Chatime dan Quickly.....	41
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Penelitian produk minuman Chatime dan Quickly	42
Tabel 4. 6 Uji Realibilitas Pada Produk Minuman Chatime dan Quickly.....	43
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel Keragaman Produk Pada Produk Minuman Chatime	44
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Cita Rasa Produk Minuman Chatime	45
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian Produk Chatime	47
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Variabel Keragaman Produk Produk Quickly.....	49
Tabel 4. 11 Tabulasi Data Variabel Cita Rasa Produk Quickly.....	51
Tabel 4. 12 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian Produk Quickly.....	52
Tabel 4. 13 Interval Rata-Rata Skor	55
Tabel 4. 14 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Chatime Variabel Keragaman Produk.....	55
Tabel 4. 15 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Chatime Variabel Cita Rasa	56
Tabel 4. 16 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Chatime Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4. 17 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Quickly Variabel Keragaman Produk	58
Tabel 4. 18 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Quickly Variabel Cita Rasa	59
Tabel 4. 19 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Quickly Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4. 20 Distribusi Komparasi.....	61
Tabel 4. 21 Uji Homogenitas	62
Tabel 4. 22 Uji Independent Sampel t Test	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Riset Databoks Brand Minuman Kekinian Di Indonesia	2
Gambar 1 2 Logo Chatime	3
Gambar 1 3 Riset Populix Minuman Kekinian Terpopuler	4
Gambar 1 4 Logo Quickly	4
Gambar 2.1 Tahapan Proses Pembelian	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.	24
Gambar 4. 1 Lokasi Gerai Chatime Mall BGI Junction Surabaya.....	36
Gambar 4. 2 Menu Chatime	37
Gambar 4. 3 Lokasi Gerai Quickly Galaxy Mall	38
Gambar 4. 4 Menu Chatime	39
Gambar 4. 5 Recommended Drink Quickly	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2 Uji Validitas	77
Lampiran 3 Uji Realibilitas	78
Lampiran 4 Uji Homogenitas	79
Lampiran 5 Uji Independent Sampel t Test	80
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi	81
Lampiran 7 Lembar Revisi.....	84
Lampiran 8 Lembar Turnitin	87