

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH *BRAND IMAGE*, CITA RASA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN DI GRESIK

Assalamualaikum wr wb .

Bapak/Ibu yang terhormat,

Perkenalkan nama saya zafiroh nurul janah mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, mengharapkan ketersediaan anda untuk mengisi kuesioner saya. Kuesioner ini adalah alat untuk mengambil data dalam menyusun penelitian akhir saya yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Cita Rasa dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Mie Gacoan di Gresik”. Informasi yang anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas waktu dan ketersediaannya, saya ucapkan terimakasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Berikan tanda Check list (√)

- a. Nama :
- b. Alamat :
- c. Jenis Kelamin
 Laki-laki Perempuan
- d. Umur
 15-20 tahun 26-30 tahun >35 tahun
 21-25 tahun 31-35 tahun
- e. Pekerjaan
 Pelajar Pekerja
 Mahasiswa Lain-lainnya

B. PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda checklist (√) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda
- Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :
SS = Sangat Setuju
S = Setuju
KS = Kurang Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

C. PERNYATAAN PENELITIAN

BRAND IMAGE						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	TST
Recognition (pengenalan)						
1	Mie Gacoan adalah merek yang mudah dikenali	SS	S	KS	TS	TST
2	Mie Gacoan adalah merek yang mudah diucapkan					
Reputation (reputasi)						
3	Mie Gacoan adalah merek yang sangat populer	SS	S	KS	TS	TST
4	Saya mengetahui Mie Gacoan dengan baik					
Affinity (daya tarik)						
5	Mie Gacoan memiliki desain logo yang menarik	SS	S	KS	TS	TST
6	Slogan Mie Gacoan mudah diingat					
Loyalty (kesetiaan)						
7	Mie Gacoan adalah merek yang langsung terfikirkan ketika ingin makan mie pedas	SS	S	KS	TS	TST
8	Saya tidak pernah pindah ke merek lain ketika menginginkan mie pedas					

CITA RASA						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	TST
Bau						
1	Aroma makanan yang dihidangkan Mie Gacoan terasa sedap	SS	S	KS	TS	TST
2	Aroma makanan yang ditawarkan Mie gacoan mengundang selera					
Rasa						
3	Rasa yang ditawarkan Mie Gacoan memiliki ciri khas tersendiri	SS	S	KS	TS	TST
4	Mie Gacoan memiliki rasa yang enak					
Rangsangan						
5	Mie Gacoan memiliki bentuk dan tekstur	SS	S	KS	TS	TST

	mie yang berbeda dibanding produk mie lainnya					
6	Tingkat kematangan Mie Gacoan pas (tidak kurang dan tidak lebih)					

HARGA						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	TST
Keterjangkauan harga						
1	Harga Mie Gacoan terjangkau	SS	S	KS	TS	TST
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
2	Harga yang ditawarkan Mie Gacoan sesuai dengan kualitas produk	SS	S	KS	TS	TST
Daya saing harga						
3	Harga Mie Gacoan dapat bersaing dengan mie pedas lainnya	SS	S	KS	TS	TST
Kesesuaian harga dengan manfaat						
4	Harga yang ditawarkan Mie Gacoan sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan	SS	S	KS	TS	TST
Potongan Harga khusus						
5	Mie gacoan sering mengadakan promo potongan harga dan <i>cashback</i> di beberapa waktu tertentu dan perayaan hari besar	SS	S	KS	TS	TST

KEPUASAN KONSUMEN						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	TST
Re-purchase						
1	Saya akan melakukan pembelian ulang karena Mie Gacoan memiliki ketertarikan tersendiri	SS	S	KS	TS	TST
Menciptakan word of mouth						
2	Saya akan merekomendasikan Mie Gacoan kepada keluarga, teman dan orang terdekat	SS	S	KS	TS	TST
Menciptakan citra merek						
3	Saya membeli Mie Gacoan karena sudah	SS	S	KS	TS	TST

	dipastikan kekhasan rasanya dibanding merek lainnya					
Menciptakan keputusan pembelian pada perusahaan yang sama						
4	Ketika saya berada di kota lain dan menginginkan mie pedas, saya akan membeli Mie Gacoan	SS	S	KS	TS	TST
Membeli produk lain dari perusahaan yang sama						
5	saya membeli Mie Gacoan karena selain menjual mie juga menjual aneka macam dimsun	SS	S	KS	TS	TST

Lampiran 2. Tabulasi Karakteristik Responden
Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah responden (orang)	Presentase (%)
1	Perempuan	60	62,5
2	Laki-laki	36	37,5
Total		96	100

Usia

No	Usia	Jumlah responden (Orang)	Presentase (%)
1	15-20 Tahun	13	13,5
2	21-25 Tahun	55	57,3
3	26-30 Tahun	15	15,6
4	31-35 Tahun	8	8,3
5	>35 Tahun	5	5,2
Total		96	100

Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah responden (orang)	Presentase (%)
1	Pelajar	12	12,5
2	Mahasiswa	21	21,9
3	Pekerja	50	52,1
4	Lainnya	13	13,5
Total		96	100

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2022

Tabulasi Data Responden

Tabulasi Variabel *Brand Image* (X1)

Brand Image										
No	Pernyataan								Total	Rata2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
4	5	5	5	5	4	4	5	3	36	4,50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
6	5	4	4	5	4	4	5	5	36	4,50
7	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4,75
8	5	5	5	5	5	5	5	3	38	4,75
9	3	3	2	4	4	4	3	3	26	3,25
10	4	5	5	4	5	4	4	5	36	4,50
11	5	4	5	4	5	4	4	4	35	4,38
12	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4,25
13	5	4	4	4	5	5	4	4	35	4,38
14	4	4	5	5	4	5	3	3	33	4,13
15	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,25
16	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4,25
17	5	5	5	4	4	4	4	5	36	4,50
18	4	4	5	4	4	4	5	4	34	4,25
19	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,13
20	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,13
21	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,13
22	4	4	4	5	4	5	5	4	35	4,38
23	4	5	4	4	5	4	4	5	35	4,38
24	4	5	5	4	4	4	5	4	35	4,38
25	5	4	5	4	5	5	4	3	35	4,38
26	5	4	4	4	5	4	3	3	32	4,00
27	4	5	5	4	4	4	5	4	35	4,38
28	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4,50
29	5	4	4	4	5	5	4	4	35	4,38
30	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4,75
31	5	4	3	4	5	5	5	4	35	4,38
32	5	4	4	5	4	4	5	3	34	4,25
33	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4,25

34	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4,13
35	5	4	4	4	5	4	4	5	35	4,38
36	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4,13
37	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4,13
38	4	4	4	5	3	3	4	4	31	3,88
39	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,13
40	4	4	4	5	5	5	4	4	35	4,38
41	2	3	3	3	2	1	3	3	20	2,50
42	4	3	4	4	4	5	5	4	33	4,13
43	4	4	3	4	4	5	3	4	31	3,88
44	4	4	5	5	5	4	5	5	37	4,63
45	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4,13
46	4	4	5	4	2	2	4	4	29	3,63
47	5	4	4	5	3	3	4	4	32	4,00
48	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4,13
49	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4,25
50	4	4	5	4	4	4	5	4	34	4,25
51	3	3	2	3	3	3	2	2	21	2,63
52	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,13
53	4	4	5	4	4	4	4	3	32	4,00
54	2	2	3	3	3	2	3	4	22	2,75
55	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4,25
56	4	4	5	4	4	5	4	5	35	4,38
57	4	4	3	3	2	1	3	3	23	2,88
58	4	5	4	4	5	4	5	4	35	4,38
59	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,13
60	3	3	3	3	1	1	3	3	20	2,50
61	4	4	5	4	5	4	4	5	35	4,38
62	4	5	4	4	4	4	4	5	34	4,25
63	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4,13
64	5	5	4	5	4	3	4	4	34	4,25
65	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4,25
66	4	4	5	4	4	3	2	4	30	3,75
67	4	4	4	4	4	4	4	1	29	3,63
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
69	4	4	5	4	4	4	5	4	34	4,25
70	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4,13
71	4	4	5	4	4	4	3	4	32	4,00

72	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4,13
73	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4,13
74	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4,25
75	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4,25
76	4	4	5	2	4	4	5	4	32	4,00
77	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4,25
78	4	5	4	4	5	5	3	4	34	4,25
79	4	4	4	4	4	2	2	4	28	3,50
80	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4,13
81	4	5	5	4	3	3	4	4	32	4,00
82	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,13
83	4	4	5	5	4	4	3	4	33	4,13
84	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,13
85	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4,13
86	4	4	5	4	4	5	4	5	35	4,38
87	5	4	5	3	3	2	5	4	31	3,88
88	4	4	5	5	4	4	4	5	35	4,38
89	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4,25
90	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,13
91	4	4	5	4	5	4	5	4	35	4,38
92	5	5	5	4	3	3	3	3	31	3,88
93	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4,25
94	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4,25
95	4	4	5	5	4	4	5	4	35	4,38
96	5	4	5	4	4	2	4	5	33	4,13
	Total Score									396,63
	Rata-rata									4,13

Tabulasi Variabel Cita Rasa X2)

Cita Rasa								
No	Pernyataan						Total	Rata2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		
1	5	5	5	5	5	5	30	5,00
2	5	5	5	5	5	5	30	5,00
3	4	4	4	4	4	4	24	4,00
4	4	4	4	3	3	5	23	3,83
5	4	4	4	4	4	4	24	4,00
6	5	5	5	5	5	5	30	5,00
7	5	5	5	5	5	5	30	5,00
8	4	4	4	4	4	4	24	4,00
9	4	4	5	4	3	4	24	4,00
10	4	5	5	4	4	4	26	4,33
11	4	5	5	4	5	4	27	4,50
12	5	5	4	4	3	4	25	4,17
13	5	5	4	4	4	4	26	4,33
14	4	4	3	4	4	4	23	3,83
15	5	5	4	4	5	5	28	4,67
16	4	5	3	4	4	4	24	4,00
17	4	4	5	4	4	4	25	4,17
18	5	5	5	4	4	4	27	4,50
19	4	5	4	5	4	4	26	4,33
20	4	5	4	4	5	5	27	4,50
21	4	4	5	4	4	5	26	4,33
22	4	4	4	5	4	4	25	4,17
23	4	4	5	4	4	5	26	4,33
24	5	4	4	4	4	4	25	4,17
25	4	4	3	4	4	4	23	3,83
26	4	4	4	5	5	4	26	4,33
27	4	4	4	4	5	4	25	4,17
28	4	4	4	5	5	4	26	4,33
29	4	5	4	5	4	5	27	4,50
30	5	5	5	5	5	4	29	4,83
31	4	5	5	4	5	4	27	4,50
32	4	4	4	4	4	4	24	4,00
33	4	4	4	4	4	4	24	4,00
34	4	4	5	4	4	4	25	4,17

35	4	4	4	4	4	4	24	4,00
36	4	4	4	4	4	5	25	4,17
37	4	4	4	4	4	5	25	4,17
38	5	4	4	4	5	5	27	4,50
39	4	4	4	4	4	5	25	4,17
40	5	4	4	5	4	4	26	4,33
41	4	3	3	3	3	3	19	3,17
42	4	4	5	4	4	5	26	4,33
43	4	4	4	5	5	4	26	4,33
44	4	4	5	5	4	4	26	4,33
45	5	4	4	4	5	4	26	4,33
46	5	4	4	4	5	4	26	4,33
47	4	4	5	5	4	4	26	4,33
48	4	5	4	5	4	5	27	4,50
49	4	5	4	4	4	5	26	4,33
50	4	4	4	4	5	4	25	4,17
51	3	2	3	3	3	3	17	2,83
52	4	5	4	4	4	4	25	4,17
53	4	4	4	4	4	5	25	4,17
54	4	3	3	3	3	3	19	3,17
55	4	5	4	4	4	5	26	4,33
56	5	5	4	4	5	4	27	4,50
57	4	4	5	4	4	4	25	4,17
58	4	5	4	4	4	5	26	4,33
59	4	4	4	4	5	4	25	4,17
60	2	3	3	3	3	2	16	2,67
61	4	4	5	4	5	5	27	4,50
62	4	4	5	4	4	5	26	4,33
63	4	4	5	5	4	4	26	4,33
64	4	4	5	5	4	4	26	4,33
65	4	4	5	5	4	4	26	4,33
66	4	4	4	5	5	5	27	4,50
67	4	4	4	4	4	5	25	4,17
68	5	5	4	4	4	5	27	4,50
69	4	4	5	5	4	4	26	4,33
70	4	4	4	5	5	4	26	4,33
71	5	5	5	4	5	4	28	4,67
72	4	5	4	4	4	5	26	4,33

73	4	5	5	4	4	4	26	4,33
74	5	4	5	4	4	5	27	4,50
75	4	4	4	4	5	4	25	4,17
76	4	4	4	4	4	4	24	4,00
77	5	4	4	4	4	4	25	4,17
78	4	5	4	5	4	4	26	4,33
79	5	4	4	4	5	5	27	4,50
80	4	4	5	4	4	4	25	4,17
81	5	5	4	4	4	4	26	4,33
82	5	4	5	5	4	4	27	4,50
83	4	5	5	4	4	4	26	4,33
84	4	5	4	4	4	5	26	4,33
85	4	4	5	4	4	4	25	4,17
86	4	5	4	4	4	5	26	4,33
87	4	4	4	5	4	4	25	4,17
88	4	4	5	4	5	4	26	4,33
89	4	5	4	5	4	4	26	4,33
90	5	4	4	4	5	4	26	4,33
91	4	4	5	5	4	5	27	4,50
92	5	5	4	5	5	4	28	4,67
93	4	4	5	4	5	4	26	4,33
94	3	5	4	5	4	4	25	4,17
95	4	4	4	4	5	4	25	4,17
96	5	5	5	4	5	4	28	4,67
	Total Score							409,33
	Rata-rata							4,26

Tabulasi Variabel Harga (X3)

Harga							
No	Pernyataan					Total	Rata2
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		
1	5	5	5	5	5	25	5,00
2	5	5	5	5	5	25	5,00
3	4	5	4	4	4	21	4,20
4	4	4	4	4	3	19	3,80
5	4	4	4	4	4	20	4,00
6	5	5	5	5	5	25	5,00
7	5	5	5	5	5	25	5,00
8	4	4	4	4	4	20	4,00
9	3	4	3	4	3	17	3,40
10	5	5	4	4	3	21	4,20
11	5	4	4	4	4	21	4,20
12	3	4	4	5	4	20	4,00
13	5	5	4	5	4	23	4,60
14	4	4	4	4	5	21	4,20
15	4	5	4	4	5	22	4,40
16	4	4	4	5	4	21	4,20
17	4	5	4	4	4	21	4,20
18	4	4	4	4	4	20	4,00
19	4	5	4	5	4	22	4,40
20	4	4	5	4	4	21	4,20
21	4	4	4	4	5	21	4,20
22	5	4	4	4	4	21	4,20
23	4	5	4	4	4	21	4,20
24	5	4	5	4	4	22	4,40
25	4	5	5	4	5	23	4,60
26	4	4	4	4	4	20	4,00
27	4	4	4	4	5	21	4,20
28	4	5	4	5	4	22	4,40
29	4	4	4	4	4	20	4,00
30	5	5	5	5	4	24	4,80
31	5	4	4	4	4	21	4,20
32	4	4	4	4	4	20	4,00
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	4	4	4	4	4	20	4,00

35	5	4	4	4	4	21	4,20
36	4	4	4	4	4	20	4,00
37	4	4	4	4	5	21	4,20
38	3	4	4	4	4	19	3,80
39	5	4	4	4	4	21	4,20
40	4	5	4	4	4	21	4,20
41	3	3	2	3	3	14	2,80
42	4	4	5	4	4	21	4,20
43	4	5	4	4	5	22	4,40
44	5	5	4	4	4	22	4,40
45	4	3	4	4	3	18	3,60
46	5	5	4	4	4	22	4,40
47	4	5	4	4	4	21	4,20
48	4	4	5	5	2	20	4,00
49	4	4	4	4	4	20	4,00
50	5	4	4	4	5	22	4,40
51	3	2	3	3	2	13	2,60
52	5	4	4	4	4	21	4,20
53	5	4	4	5	4	22	4,40
54	2	3	4	3	3	15	3,00
55	4	4	5	4	4	21	4,20
56	5	4	4	4	4	21	4,20
57	5	5	5	4	4	23	4,60
58	4	5	4	5	4	22	4,40
59	4	5	4	4	4	21	4,20
60	2	3	3	3	3	14	2,80
61	4	3	4	4	4	19	3,80
62	4	4	4	5	4	21	4,20
63	4	5	4	4	4	21	4,20
64	5	4	4	4	4	21	4,20
65	4	5	3	4	3	19	3,80
66	4	4	4	4	5	21	4,20
67	4	4	4	4	5	21	4,20
68	4	4	5	4	4	21	4,20
69	4	5	4	4	4	21	4,20
70	4	4	4	5	5	22	4,40
71	4	5	4	4	5	22	4,40
72	4	4	4	4	4	20	4,00

73	4	5	4	4	4	21	4,20
74	4	4	5	4	4	21	4,20
75	3	4	4	4	3	18	3,60
76	5	4	4	5	4	22	4,40
77	4	4	5	4	4	21	4,20
78	4	5	5	5	4	23	4,60
79	4	4	4	4	4	20	4,00
80	4	4	5	5	4	22	4,40
81	5	4	4	4	4	21	4,20
82	4	4	5	4	4	21	4,20
83	4	4	4	4	5	21	4,20
84	4	4	4	4	5	21	4,20
85	5	4	4	5	4	22	4,40
86	4	5	4	5	4	22	4,40
87	5	4	4	5	4	22	4,40
88	4	4	4	5	4	21	4,20
89	5	4	5	4	4	22	4,40
90	4	4	4	4	4	20	4,00
91	4	4	4	5	4	21	4,20
92	5	4	4	4	4	21	4,20
93	4	5	4	5	5	23	4,60
94	5	4	5	4	4	22	4,40
95	4	4	4	5	5	22	4,40
96	5	4	4	5	4	22	4,40
	Total Score						401,00
	Rata-rata						4,18

Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Kepuasan Konsumen							
No	Pernyataan					Total	Rata2
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		
1	5	5	5	5	5	25	5,00
2	5	5	5	5	5	25	5,00
3	4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	5	4	5	5	23	4,60
5	4	4	4	4	4	20	4,00
6	5	5	5	5	5	25	5,00
7	5	5	5	5	5	25	5,00
8	4	5	4	4	4	21	4,20
9	4	3	4	4	4	19	3,80
10	5	4	4	4	5	22	4,40
11	4	4	5	5	4	22	4,40
12	4	4	3	3	4	18	3,60
13	4	4	4	4	5	21	4,20
14	4	4	3	3	5	19	3,80
15	4	4	5	4	5	22	4,40
16	4	5	4	4	4	21	4,20
17	5	5	4	4	5	23	4,60
18	4	5	4	4	4	21	4,20
19	4	4	5	4	4	21	4,20
20	4	4	4	5	4	21	4,20
21	4	4	5	4	4	21	4,20
22	4	5	4	4	5	22	4,40
23	5	4	5	4	5	23	4,60
24	5	4	4	4	4	21	4,20
25	4	5	5	5	5	24	4,80
26	5	4	5	5	5	24	4,80
27	5	4	4	5	5	23	4,60
28	5	5	4	4	4	22	4,40
29	5	5	4	4	5	23	4,60
30	5	5	5	5	5	25	5,00
31	5	4	5	4	5	23	4,60
32	4	4	4	4	4	20	4,00
33	5	4	4	4	4	21	4,20
34	4	5	4	4	5	22	4,40

35	5	5	4	4	4	22	4,40
36	4	4	5	5	4	22	4,40
37	4	4	4	5	5	22	4,40
38	5	4	4	4	5	22	4,40
39	4	4	4	5	4	21	4,20
40	5	5	5	4	4	23	4,60
41	2	2	3	2	2	11	2,20
42	4	5	5	3	4	21	4,20
43	4	5	4	2	4	19	3,80
44	3	3	3	3	4	16	3,20
45	4	5	4	4	4	21	4,20
46	4	5	4	4	5	22	4,40
47	4	4	5	5	4	22	4,40
48	4	4	4	5	4	21	4,20
49	5	4	4	3	4	20	4,00
50	4	4	4	4	5	21	4,20
51	2	3	2	3	2	12	2,40
52	5	4	5	4	4	22	4,40
53	5	4	4	4	4	21	4,20
54	3	3	3	4	3	16	3,20
55	4	4	5	5	4	22	4,40
56	5	4	4	4	5	22	4,40
57	4	4	5	4	4	21	4,20
58	4	4	4	5	4	21	4,20
59	4	4	5	4	5	22	4,40
60	3	2	2	2	3	12	2,40
61	4	5	4	3	4	20	4,00
62	4	4	4	4	5	21	4,20
63	4	5	4	4	5	22	4,40
64	4	4	4	5	4	21	4,20
65	4	4	5	4	3	20	4,00
66	4	4	4	3	5	20	4,00
67	4	5	4	5	5	23	4,60
68	4	5	4	4	5	22	4,40
69	4	5	4	4	4	21	4,20
70	4	4	3	5	4	20	4,00
71	4	4	5	4	5	22	4,40
72	5	4	4	4	5	22	4,40

73	4	4	4	4	4	20	4,00
74	5	4	4	4	4	21	4,20
75	4	4	4	4	5	21	4,20
76	4	4	5	3	5	21	4,20
77	4	5	4	4	4	21	4,20
78	4	4	4	4	5	21	4,20
79	5	5	4	4	5	23	4,60
80	4	4	4	5	4	21	4,20
81	4	4	4	3	5	20	4,00
82	5	4	4	4	4	21	4,20
83	5	5	4	4	4	22	4,40
84	4	4	5	4	4	21	4,20
85	4	4	4	4	4	20	4,00
86	5	5	4	4	4	22	4,40
87	5	3	5	4	4	21	4,20
88	5	4	4	5	4	22	4,40
89	4	4	5	4	5	22	4,40
90	5	4	4	4	5	22	4,40
91	5	5	4	4	5	23	4,60
92	4	4	4	4	4	20	4,00
93	4	4	4	5	5	22	4,40
94	5	4	5	5	4	23	4,60
95	4	4	4	5	5	22	4,40
96	4	5	4	4	5	22	4,40
	Total Score						406,60
	Rata-rata						4,24

X1.7	Pearson Correlation	,345*	,267*	,320*	,283*	,298*	,342*	1	,294*	,628**
	Sig. (2-tailed)	,001	,009	,001	,005	,003	,001		,004	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.8	Pearson Correlation	,238*	,252*	,311*	,216*	,310*	,205*	,294*	1	,549**
	Sig. (2-tailed)	,020	,013	,002	,034	,002	,046	,004		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X.TOTAL	Pearson Correlation	,673*	,624*	,590*	,603*	,724*	,706*	,628*	,549*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Cita Rasa Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.TOTAL	
X2.1	Pearson Correlation	1	,390*	,230*	,184	,404*	,291*	,639**
	Sig. (2-tailed)		,000	,024	,072	,000	,004	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	,390*	1	,248*	,328*	,294*	,405*	,696**
	Sig. (2-tailed)	,000		,015	,001	,004	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	,230*	,248*	1	,337*	,243*	,260*	,612**
	Sig. (2-tailed)	,024	,015		,001	,017	,011	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	,184	,328*	,337*	1	,346*	,198	,616**
	Sig. (2-tailed)	,072	,001	,001		,001	,053	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96

X2.5	Pearson Correlation	,404*	,294*	,243*	,346*	1	,238*	,657**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,017	,001		,019	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	,291*	,405*	,260*	,198	,238*	1	,625**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,011	,053	,019		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.TOTAL	Pearson Correlation	,639*	,696*	,612*	,616*	,657*	,625*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Harga Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,343**	,383**	,372**	,307**	,718**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000	,002	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	,343**	1	,293**	,406**	,381**	,710**
	Sig. (2-tailed)	,001		,004	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	,383**	,293**	1	,345**	,292**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,001	,004	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	,372**	,406**	,345**	1	,278**	,677**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,006	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	,307**	,381**	,292**	,278**	1	,673**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,004	,006		,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.TOTAL	Pearson Correlation	,718**	,710**	,654**	,677**	,673**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepuasan konsumen
Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	,439**	,453**	,343**	,472**	,752**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	,439**	1	,325**	,269**	,459**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,008	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	,453**	,325**	1	,426**	,360**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	,343**	,269**	,426**	1	,304**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,001	,008	,000		,003	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	,472**	,459**	,360**	,304**	1	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,003		,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.TOTAL	Pearson Correlation	,752**	,696**	,717**	,672**	,727**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas**Brand Image****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	8

Cita Rasa**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,713	6

Harga**Reliability Statistics**

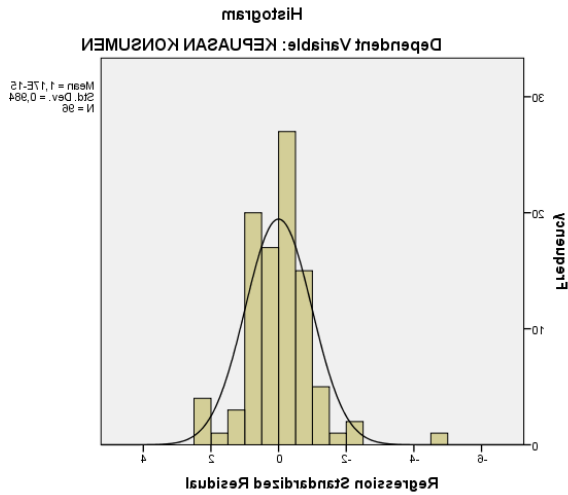
Cronbach's Alpha	N of Items
,717	5

Kepuasan Konsumen**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,756	5

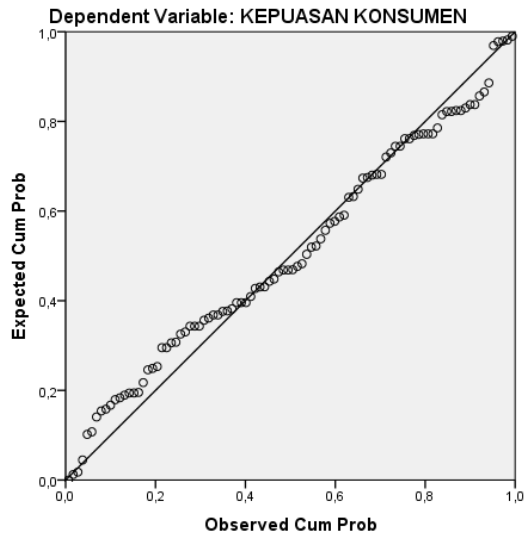
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas Model histogram



Uji Normalitas Model P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

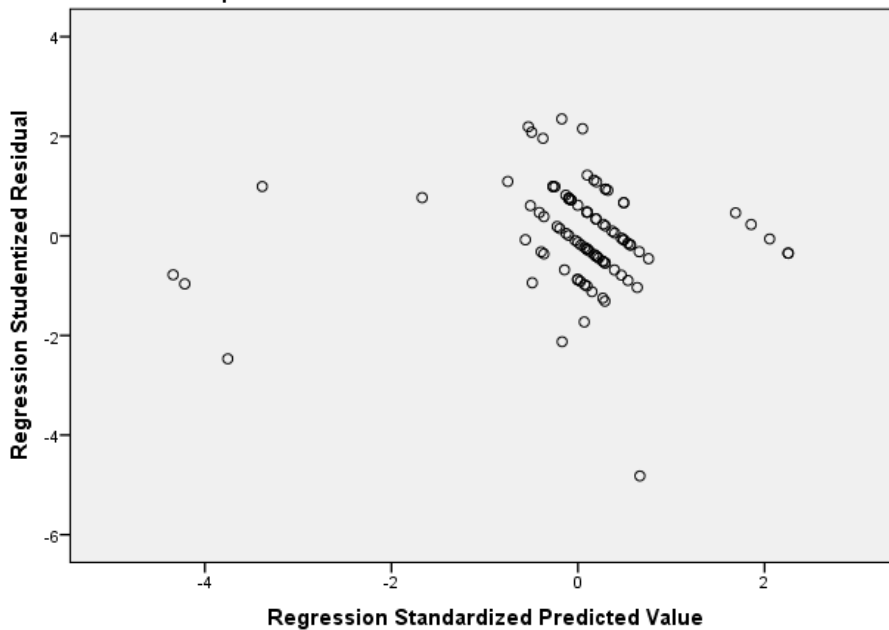
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-1,302	1,684		-,773	,441		
1 Brand Image	,189	,059	,285	3,221	,002	,459	2,180
Cita Rasa	,371	,103	,348	3,607	,001	,385	2,598
Harga	,323	,114	,277	2,825	,006	,375	2,670

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN



Lampiran 6. Uji Linere Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1,302	1,684		-,773	,441
Brand Image	,189	,059	,285	3,221	,002
Cita Rasa	,371	,103	,348	3,607	,001
Harga	,323	,114	,277	2,825	,006

Lampiran 7. Uji Koefisien R Square**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,818 ^a	,669	,659	1,356

a. Predictors: (Constant), HARGA, BRAND IMAGE, CITA RASA

b. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

Lampiran 8. Uji F**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	342,717	3	114,239	62,089	,000 ^b
	Residual	169,273	92	1,840		
	Total	511,990	95			

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), HARGA, BRAND IMAGE, CITA RASA

Lampiran 9. Uji t**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,302	1,684		-,773	,441
	BRAND IMAGE	,189	,059	,285	3,221	,002
	CITA RASA	,371	,103	,348	3,607	,001
	HARGA	,323	,114	,277	2,825	,006

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

Lampiran 10. Uji Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Zafiroh Nurul Janah 1121800087
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	-

Surabaya, 01/07/2022 12:11:40

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)

Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :Zafiroh Nurul Janah 1121800087

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	rekomendasi disesuaikan dengan hasil tabulasi

Surabaya, 01/07/2022 12:18:43

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :Zafiroh Nurul Janah 1121800087
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Latar belakang dan rekomendasi

Surabaya, 01/07/2022 12:04:34

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM)

Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi

Edit

Data Mahasiswa

N I M	1121800087 - Zafiroh Nurul Janah
Nama Mahasiswa	Zafiroh Nurul Janah
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8

Bimbingan Jurnal Ilmiah Seminar Proposal Syarat Sidang

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Proposal ACC	2 Apr 2022
2	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Ltr blkngrum mlsh	5 Apr 2022
3	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Bab 1 ACC	14 Apr 2022
4	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Rev landasan teori	14 Jun 2022
5	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Bab 1 Rev rmsgn mlsh	10 Mei 2022
6	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Bab 1 ACC	11 Mei 2022
7	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Bab 2 ACC, bab 3 revisi	17 Mei 2022
8	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Bab 3 ACC,rev kuesioner	24 Mei 2022
9	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Bab 2 ACC	24 Mei 2022
10	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Bab 3 ACC, kuesioner ACC	27 Mei 2022
11	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Kuesioner ACC	28 Mei 2022
12	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Bab 4 revisi	7 Jun 2022
13	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Bab 4 revisi	14 Jun 2022
14	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Bab 4 ACC, bab 5 revisi	17 Jun 2022
15	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Bab 5 ACC	17 Jun 2022
16	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Bab 4 dan 5 ACC	18 Jun 2022
17	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Abstrak dan dafpus revisi	19 Jun 2022
18	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Abstrak dan dafpus ACC	20 Jun 2022

Lampiran 12 Hasil Uji Turnitin

PENGARUH BRAND IMAGE, CITA RASA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN GRESIK

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	5%
2	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
3	text-id.123dok.com Internet Source	1%
4	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	1%
5	library.universitaspertamina.ac.id Internet Source	1%
6	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
7	core.ac.uk Internet Source	1%
8	v3.publishing-widyagama.ac.id Internet Source	1%
	jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id	